

## INFORME D'AVALUACIÓ DEL PLA DE MUSEUS – ANY 2024 -

---

### Descripció

El Pla Estratègic dels Museus Municipals de Terrassa neix d'un acord de la Junta de Portaveus, aprovat en el Ple del 28 d'octubre del 2022, pel qual s'estableix la necessitat de modernitzar i cohesionar el relat dels museus municipals.

La seva redacció parteix d'unes dinàmiques participatives en les que es va demanar a persones de diferents col·lectius quin museu volien. I és a partir d'aquestes conclusions que es van establir les bases del Pla Estratègic del Museu de Terrassa que va ser aprovat en el Ple de l'Ajuntament de Terrassa del 28 d'abril del 2023.

El Pla Estratègic marca les línies directores que han de seguir el conjunt d'equipaments que formen part del Museu. Un nou enfocament centrat en el model de Museu de Societat: un museu amb una mirada social que posa al centre a les persones, que posa en valor el patrimoni de la ciutat i converteix a la població en agent activa de l'acció cultural.

El document defineix la missió, els objectius i valors del museu, les línies d'actuació i també les bases educatives i de dinamització.

La missió del museu, segons el Pla de Museus, és la següent:

- Recuperar i protegir la memòria historicoartística del territori i de les comunitats que l'integren a través de nous relats sobre les persones, els objectes i el patrimoni.
- Integrar el relat artístic i històric de la ciutat a la comunitat des d'una perspectiva global, utilitzant conceptes universals que ens permetin transcendir de l'àmbit purament local.
- Esdevenir un espai d'acció i creació per a la comunitat (lema: estimular el coneixement per activar l'acció ).
- Situar a les persones al centre de les polítiques culturals del museu.
- Recuperar, protegir i difondre el patrimoni immoble i urbanístic de la ciutat de manera que els edificis, el seu entorn i les seves memòries esdevinguin actius museístics (extensió del museu fora de les seves parets).

Els valors que marquen la nostra essència i la forma de relacionar-nos amb els altres són els següents:

- **Terapèutic:** convertir el museu en un espai de cura, entès com un espai segur, amable, confortable. Actualment els museus són actius que poden ser prescrits pels metges, al igual que ho són les biblioteques o els centre cívics.  
Hem d'entendre el museu com actiu en salut en tant que millora la qualitat de vida de les persones pel poder transformador que té l'art. En aquest sentit els museus tenen un paper clau com a refugis de benestar.
- **Atrevit:** el museu ha de vincular passat i present i només així el patrimoni esdevé un símbol d'identitat que desperta el sentiment de pertinença. El patrimoni desvinculat de

l'actualitat deixa de tenir sentit. Però per poder fer això és molt important fer una recerca exhaustiva i científica dels diferents elements patrimonials per després poder fer un canvi de mirada.

- **Accessible:** el museu ha de ser accessible, tant a nivell físic com cognitiu. L'accés a la cultura és un dels drets fonamentals de les persones, i, en la mesura del possible, hem d'intentar eliminar les barreres físiques. També hem de treballar en diferents nivells de lectura: una més erudita, una altra més divulgativa i amb textos de lectura fàcil per tal que les persones amb dificultats cognitives puguin entendre els conceptes que s'estan explicant.  
També cal tenir present que hi ha una barrera psicològica i treballar per trencar-la. Un gran nombre de persones no se senten interpel·lades pel museu perquè allò que s'explica no té res a veure amb elles. Cal fer un museu per a totes les persones.
- **Emotiu:** el museu ha de despertar emocions. Sense emoció no hi ha un aprenentatge significatiu.  
Perquè hi hagi emoció hi ha d'haver identificació i per això és essencial recuperar la memòria de les persones i narrar-la amb la tècnica del storytelling que ens permet explicar històries en primera persona. Aquest fet és essencial per poder despertar emocions.
- **Compromès:** el museu ha de ser compromès amb les persones i amb la nostra missió. No hem d'oblidar que som un servei públic i ens devem a la ciutadania i tenim una gran responsabilitat que és la de gestionar un patrimoni que és de tothom.
- **Connectat:** el museu ha d'estar connectat a l'actualitat, al que passa al seu voltant i també a les necessitats i demandes ciutadanes.
- **Inclusiu:** el museu ha de ser per a totes les persones, indistintament de la seva edat, de la seva identitat de gènere, de la seva orientació sexual, del seu origen, de la seva procedència, de la seva religió... No hi pot haver cohesió social si algun col·lectiu se sent exclòs.
- **Sostenible:** el museu ha de ser sostenible. Això vol dir que ha de ser respectuós amb el medi ambient, però també ha de vetllar per un consum responsable. Això passa per controlar la despesa i col·laborar amb altres entitats per poder dur a terme els projectes de forma col·laborativa i sostenible. Cada vegada és més important teixir aliances amb altres institucions, universitats, entitats culturals de la ciutat i també amb l'empresa privada.

Per començar a treballar s'han definit tres nivells d'objectius:

- Objectius estratègics de l'entitat
- Objectius estratègics de programes públics
- Objectius estratègics de programa intern

El Pla Estratègic també defineix un nou relat. Un relat comú dels diferents equipaments que ha de conduir i articular la proposta d'actualització del Museu de Terrassa. Una proposta dinàmica i versàtil que a la vegada permet a cadascun dels equipaments una singularització, no només de l'espai patrimonial, sinó també de la seva proposta de continguts i programació.

Independentment del relat museogràfic que tindrà cada equipament, que va lligat amb la seva memòria, cada espai es singularitzarà en relació a una proposta de continguts i programació.

**La Casa Alegre** mantindrà el seu paper actual de Casa-Museu, però es combinarà amb una nova proposta d'usos, que passarà a dedicar-se a l'Art. Un àmbit a potenciar dins de l'oferta cultural de Terrassa. Espai d'exposició i un aula d'activitats que transformarà l'espai en una de les seus de l'EDULAB, projecte educatiu transversal del Museu de Terrassa.

**La Torre del Palau i el Centre d'Interpretació** partint dels orígens i el passat ens permetrà parlar del present i el futur de Terrassa en un marc temàtic transversal més enllà de la història. Amb una visió perifèrica en 360º de la ciutat, és un bon lloc per veure quins són els desafiaments als quals cal fer front i buscar maneres d'afrontar-los. El Centre d'Interpretació serà el punt perfecte per poder desenvolupar projectes col·laboratius.

**El Claustre de Sant Francesc**, situat dins d'un edifici ple d'entitats i centres dedicats a les persones: Fundació Alba, Residència de gent gran, cap Sant Llätzer, centre de Salut mental... És l'espai idoni per acollir tot allò vinculat amb el benestar. Benestar emocional, social i psíquic es combinaran amb la cultura i el gaudi patrimonial. Esdevé així un espai pioner en Arts i Salut.

**La Seu d'Ègara**, ens parlarà de les Arrels, els orígens de la ciutat i de la gent que hi viu, el pas de la història i la relació d'aquell enclavament amb el territori. A través dels seus edificis comprendrem el passat i veurem els vincles amb el present i el futur. La Seu també acollirà un dels espais de l'EDULAB al Centre d'acollida de visitants).

**El Castell Cartoixa Vallparadís** se centrarà en les Comunitats, passades i presents, convertint-se en un espai de dinamització del territori i de participació on tothom sigui benvingut. Aquest espai, amb exposició permanent canviant, acollirà, també, l'EGARALAB: un espai de participació i cocreació pensat per abordar els aspectes més contemporanis, a nivell social i mediambiental.

Malgrat que la Masia Freixa, ara per ara, no forma part del Museu de Terrassa, també s'ha tingut en compte per la seva singularitat a nivell patrimonial.

El Pla Estratègic del Museu de Terrassa també preveu la creació de laboratoris d'innovació ciutadana: espais dinàmics i transformadors on l'aprenentatge, la implicació i la cocreació hi han de ser sempre presents.

## Període de Vigència

El Pla d'Acció que recull la planificació dels objectius preveu una durada que va del 2023 al 2027, malgrat això algunes accions vinculades a la millora dels equipaments preveuen una durada més àmplia, arribant fins al 2030.

## Criteris i metodologia per a la seva avaluació

Amb l'objectiu de poder fer una correcta avaluació del grau d'assoliment del Pla d'Acció i, per tant, del Pla Estratègic, s'han definit 4 categories d'indicadors generals sota els conceptes:

- Assoliment
- Resultats
- Procés
- Impacte

INDICADORS	DESCRIPCIÓ	ÍNDEX	QUANTIFICACIÓ
<b>Assoliment</b>	Nivell de desenvolupament de l'acció segons previsió inicial	Total: s'ha arribat a l'estat desitjable de la proposta	80-100%
		Establert: s'estan fent actuacions per assolir la proposta	50-80%
		Emergent: estat molt incipient amb algunes petites accions per assolir la proposta	20-50%
		Absent: No s'ha iniciat cap tasca	Menor de 19%
<b>Procés</b>	Eficiència en el desenvolupament de l'acció o activitat (en termes de comunicació, organització interna, implementació, etc.)	Grau d'eficiència en organització i coordinació interna	En funció de 4 escales: Total 80-100% Correcte 50-80% Millorable 20-50% Nul Menor de 19%
		Grau d'eficiència en comunicació de l'equip	En funció de 4 escales: Total 80-100% Correcte 50-80% Millorable 20-50% Nul Menor de 19%
		Temps d'execució de la proposta d'acord amb l'estimat	En funció de 4 escales: Total 80-100% Correcte 50-80% Millorable 20-50% Nul Menor de 19%
		Grau d'eficiència en gestió del projecte	En funció de 4 escales: Total 80-100% Correcte 50-80% Millorable 20-50% Nul Menor de 19%

INDICADORS	DESCRIPCIÓ	ÍNDEX	QUANTIFICACIÓ
<b>Resultats</b>	Eficàcia del museu en assolir els objectius d'aquell Marc d'acció específics	Pertinença de la proposta (dona resposta a una necessitat del destinatari)	En funció de 4 escales: Total 80-100% Correcte 50-80% Millorable 20-50% Nul Menor de 19%
		Índex de participació o consulta	En funció de 4 escales: Total 80-100% Correcte 50-80% Millorable 20-50% Nul Menor de 19%
		Aplicabilitat (és una acció finalista i implementable)	En funció de 4 escales: Total 80-100% Correcte 50-80% Millorable 20-50% Nul Menor de 19%
		Idoneïtat de la proposta (és una acció significativa que ha complert amb les expectatives i necessitats dels destinataris)	En funció de 4 escales: Total 80-100% Correcte 50-80% Millorable 20-50% Nul Menor de 19%
<b>Impacte</b>	Efecte que aquesta acció o activitat ha tingut sobre els diversos equipaments del museu	Aplicabilitat (aquesta és una formació o acció que ha facilitat la implementació o millora del treball pels destinataris)	En funció de 4 escales: Total 80-100% Correcte 50-80% Millorable 20-50% Nul Menor de 19%
		Sostenibilitat (és una acció que permet continuar l'activitat relacionada al llarg del temps)	En funció de 4 escales: Total 80-100% Correcte 50-80% Millorable 20-50% Nul Menor de 19%

## Període d'avaluació

El període d'avaluació va de gener a desembre de 2024.

## Actuacions realitzades

Acció 1.- En relació als objectius estratègics d'entitat s'ha canviat la imatge corporativa del Museu de Terrassa: una nova imatge que integra els diferents equipaments que formen part del museu.

Acció 2.- Un Museu que, tal i com marca el nou Pla Estratègic, camina cap a un nou enfocament, centrat en un model de Museu Social. I això vol dir posar en valor el nostre patrimoni, però també fer que els terrassencs i terrassenques i els agents de la ciutat siguin una part activa de l'acció cultural vinculada al Museu. Un Museu amb un diàleg permanent de dins cap enfora, però també de fora cap a dins. En aquesta línia s'han fomentat projectes com l'exposició de l'antiga botiga Maria Argemí Culell feta en col·laboració amb l'Associació terrassenca de jocs Vadejoc.

Acció 3.- El Pla Estratègic del Museu de Terrassa, en relació a la Casa Alegre ens diu que "mantindrà a la seva planta inferior el seu paper actual de Casa-Museu, però es combinarà amb una nova proposta d'usos a la segona planta, que passarà a dedicar-se a l'Art". L'Exposició d'Art Local respon a aquesta necessitat de dotar a la ciutat de Terrassa d'un espai permanent dedicat a l'art local.

## Recursos Utilitzats

Acció 1.- El canvi d'imatge s'ha fet amb recursos propis atès que el procés creatiu s'ha fet des del servei de Comunicació de l'Ajuntament de Terrassa.

La producció del marxandatge i del fulletons ha suposat una despesa de 951,06€.

Acció 2.- Recursos propis de capítol 1 i recursos de la pròpia entitat.

Acció 3.- Recursos propis de capítol 1 i una despesa de capítol 2 de 2.768,09 €.

## Resultats

Acció 1.- Aquesta nova imatge ajuda, d'una banda, a enfortir el lligam entre els diferents equipaments que integren el Museu i, al mateix temps, també contribueix a conservar la seva singularitat, la seva personalitat i el seu propi relat museogràfic. El procés creatiu ha consistit en prendre com a referència les formes o els perfils més significatius de cada equipament i convertir-los en una figura geomètrica simple. Amb la utilització d'elements representatius de cada un dels equipaments, aquests passen a tenir un paper important en aquesta nova imatge, donant així forma i fent de la diversitat patrimonial un actiu i un potencial per al Museu.

La implementació d'aquesta nova imatge, va més enllà d'una renovació del logo. S'han creat diferents materials gràfics i de cartelleria per donar més visibilitat a cada un dels equipaments que integren el Museu de Terrassa (veure annex 1). També s'han creat prototips de marxandatge.

També s'ha creat un nou fulletó informatiu on cada un dels equipaments té el seu propi relat dins el conjunt del Museu (veure annex 2).

Acció 2.- Aquestes aliances i treball conjunt amb persones, associacions o entitats a través de l'aparador de la botiga Argemí Culell s'han convertit en una pràctica habitual en aquest 2024 (<https://www.terrassa.cat/botigueta>).

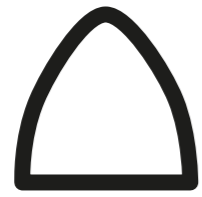
Acció 3.- La "Mostra d'art local", ubicada al primer pis -a l'ala de la casa que estava destinada al servei (el dormitori dels malalts, l'habitació de jocs i l'espai de les minyones)- acull una tria d'artistes, de Francesc Torras Armengol a Teresa Jordà Vitó, amb una cronologia que abraça bona part del període contemporani, des de finals del segle XIX fins als nostres dies. Diferents llenguatges artístics, pintura, escultura, gravat i dibuix, per mostrar la riquesa de l'art terrassenc. L'objectiu és que la ciutadania pugui gaudir de diferents obres d'art d'artistes locals, en exposicions que variaran el seu contingut cada dos anys.

# MUSEU DE TERRASSA

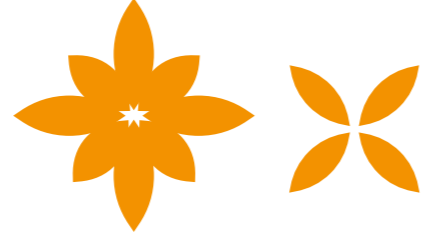
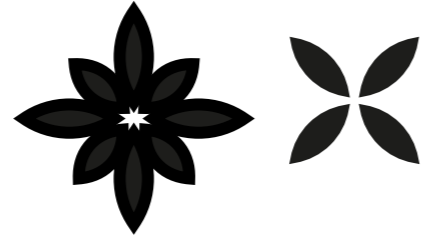
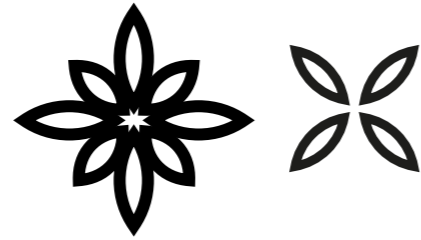
---

imatge gràfica

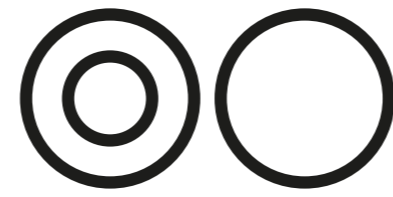
Castell Cartoixa Vallparadís



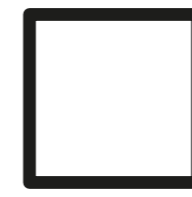
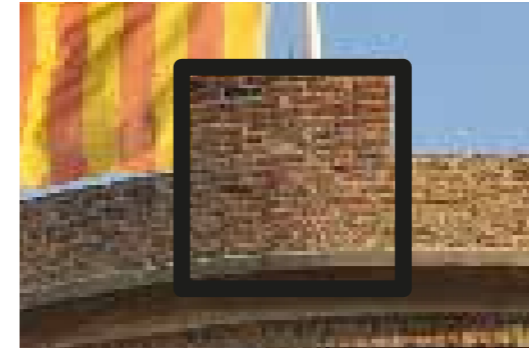
Casa Alegre de Sagrera



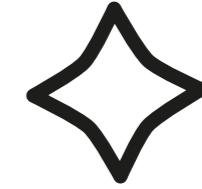
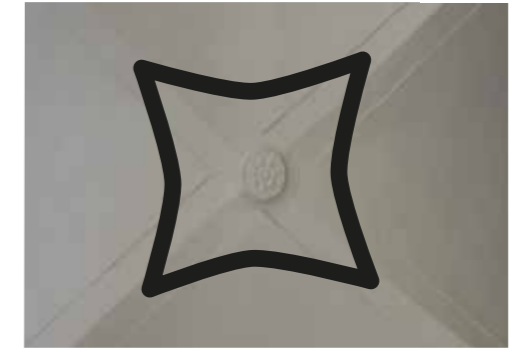
Seu d'Ègara



Torre del Palau



Claustre de St. Francesc



Museu de **Terrassa**



Museu de **Terrassa**



Museu de **Terrassa**



Museu de **Terrassa**



Museu de **Terrassa**



### **Torre del Palau**

Centre d'Interpretació  
de la vila medieval  
Museu de **Terrassa**



### **Castell Cartoixa**

de Vallparadís  
Museu de **Terrassa**



Clauste del  
**Convent de Sant Francesc**

Museu de **Terrassa**



### **La Seu d'Ègara**

Esglésies de Sant Pere  
Museu de **Terrassa**



### **Casa Alegre de Sagrera**

Museu de **Terrassa**



Museu de **Terrassa**



### **Torre del Palau**

Centre d'Interpretació  
de la vila medieval  
Museu de **Terrassa**



### **Castell Cartoixa**

de Vallparadís  
Museu de **Terrassa**



Clauste del  
**Convent de Sant Francesc**

Museu de **Terrassa**



### **La Seu d'Ègara**

Esglésies de Sant Pere  
Museu de **Terrassa**



### **Casa Alegre de Sagrera**

Museu de **Terrassa**

Masia Freixa



Masia Freixa



Masia Freixa





Museu de **Terrassa**



### **Torre del Palau**

Centre d'Interpretació  
de la vila medieval  
Museu de **Terrassa**



### **Castell Cartoixa**

de Vallparadís  
Museu de **Terrassa**



Clauste del  
**Convent de Sant Francesc**  
Museu de **Terrassa**



### **La Seu d'Ègara**

Esglésies de Sant Pere  
Museu de **Terrassa**



### **Casa Alegre de Sagrera**

Museu de **Terrassa**



### **Masia Freixa**

Museu de **Terrassa**



Museu de **Terrassa**



### **Torre del Palau**

Centre d'Interpretació  
de la vila medieval  
Museu de **Terrassa**



### **Castell Cartoixa**

de Vallparadís  
Museu de **Terrassa**



Clauste del  
**Convent de Sant Francesc**  
Museu de **Terrassa**



### **La Seu d'Ègara**

Esglésies de Sant Pere  
Museu de **Terrassa**



### **Casa Alegre de Sagrera**

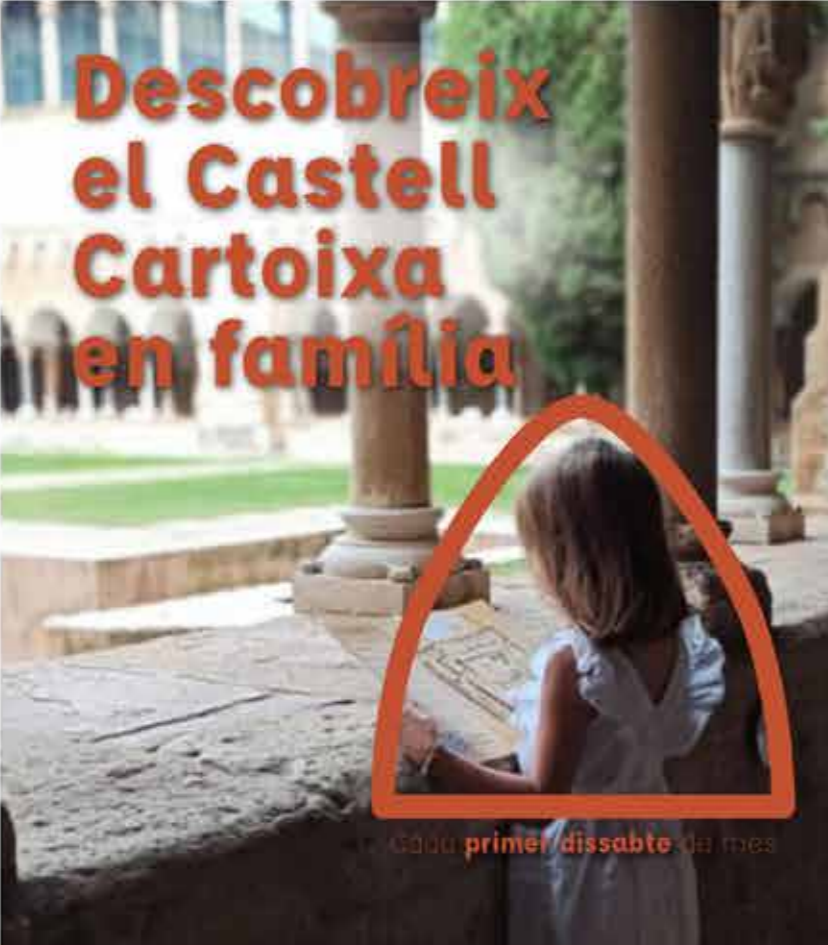
Museu de **Terrassa**



### **Masia Freixa**

Museu de **Terrassa**

# Descobreix el Castell Cartoixa en família



Cada **primer dissabte** de mes

Ajuntament de **Terrassa** Museu de **Terrassa**

# Descobreix el Castell Cartoixa en família



Cada **primer dissabte** de mes

Ajuntament de **Terrassa** Museu de **Terrassa**

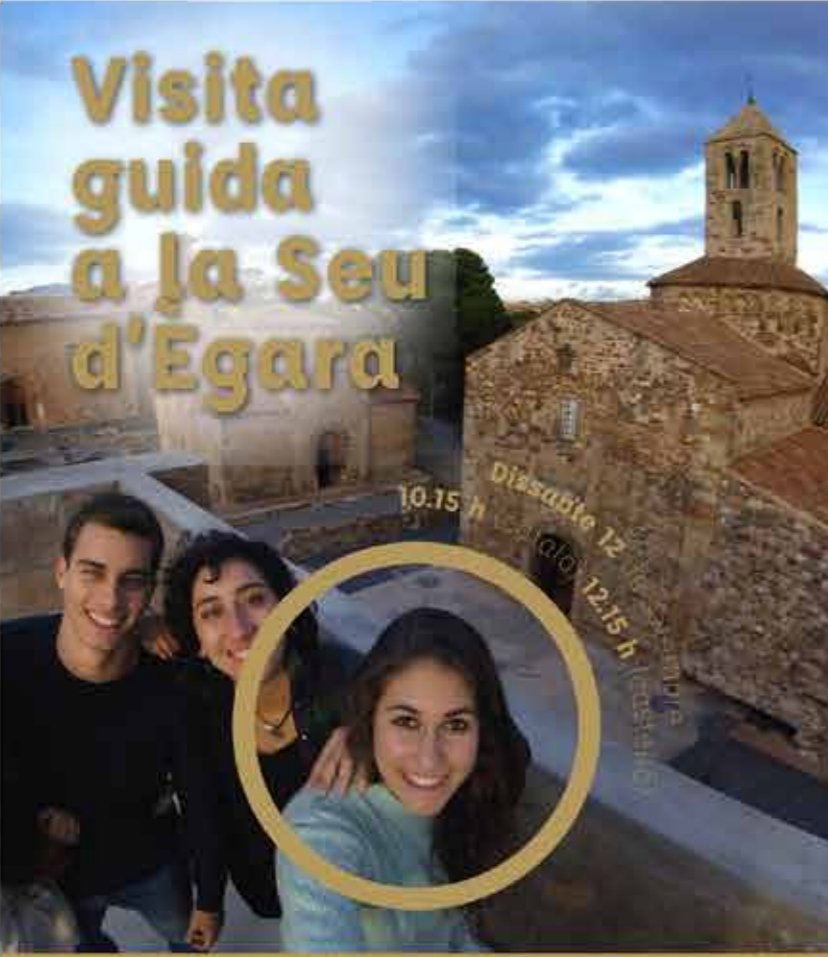
# Descobreix el Castell Cartoixa en família



Cada **primer dissabte** de mes

Ajuntament de **Terrassa** Museu de **Terrassa**

# Visita guiada a la Seu d'Egara



Dissabte 12 de setembre  
10.15 h (català)  
12.15 h (castellà)

Ajuntament de **Terrassa** Museu de **Terrassa**

# Visita guiada a la Seu d'Egara



Dissabte 12 de setembre  
10.15 h (català)  
12.15 h (castellà)

Ajuntament de **Terrassa** Museu de **Terrassa**

# Visita guiada a la Seu d'Egara



Dissabte 12 de setembre  
10.15 h (català)  
12.15 h (castellà)

Ajuntament de **Terrassa** Museu de **Terrassa**



**La Seu d'Ègara**  
Esglésies de Sant Pere  
Museu de **Terrassa**

La **Seu d'Ègara** és un conjunt monumental únic a Europa amb més de 2500 anys d'història.

Un testimoni excepcional de l'arquitectura i la pintura monumental d'època visigoda gràcies al bon estat de conservació dels elements arquitectònics de l'antiga catedral de Santa Maria, de l'edifici funerari de Sant Miquel i de la parròquia de Sant Pere, així com de la decoració pictòrica dels tres absis.

La superposició de les diferents etapes històriques fan del conjunt un espai que ens transporta als orígens i a les arrels de la ciutat de Terrassa.



Pl. del Rector Homs, s/n  
93 783 37 02



**Castell Cartoixa**  
de Vallparadís  
Museu de **Terrassa**

El **Castell Cartoixa** de Vallparadís té els seus orígens a principis del segle XII, quan Berenguer Sanlà i la seva esposa Ermessenda compren unes terres, prop del torrent de Vallparadís, per tal de construir-hi una fortificació.

El castell va pertànyer a la família Sanlà, que adoptà el cognom de "Terrassa", fins al 1344, moment en que Blanca de Centelles va lliurar els seus dominis de Vallparadís a l'orde religiós dels cartoixans.

El Castell Cartoixa de Vallparadís és un espai de participació i dinamització del territori on les comunitats, passades i presents, hi tenen un paper protagonista.



C. de Salmerón, s/n  
93 785 71 44



**Casa Alegre de Sagrera**  
Museu de **Terrassa**

La **Casa Alegre de Sagrera** és un model d'habitatge de la burgesia local. A través de la nissaga familiar que hi va viure, podem resseguir la història de la indústria tèxtil de la ciutat.

La casa fou construïda a principis del s. XIX per Joaquim de Sagrera i, l'any 1911, arrel del matrimoni entre Francesc Alegre i Mercedes de Sagrera, la casa va ser reformada per l'arquitecte Melcior Vinyals Muñoz seguint l'estil modernista que imperava arreu d'Europa.

Aquest espai conserva la seva essència i, alhora, combina una nova proposta d'usos que estableix un diàleg entre la història de la casa i l'art contemporani.



C. de la Font Vella, 29-31  
93 731 66 46



**Claustre del Convent de Sant Francesc**  
Museu de **Terrassa**

El Claustre del **Convent de Sant Francesc** forma part del Museu de Terrassa des del 2003.

Aquest convent d'estil barroc amb traces renaixentistes pertanyia als frares menors recol·lectes de Sant Francesc d'Assís i va ser construït l'any 1612. Cal destacar-ne el plafons ceràmics de les llunetes que relaten la vida de Sant Francesc d'Assís.

En l'actualitat es troba immers en un complex teixit social, sanitari i educatiu, regit per la Fundació de Sant Llàtzer.

Aquest espai, combina el seu valor patrimonial i artístic amb el benestar emocional, social i psíquic, en tant que nucli de dinamització de les Arts en Salut.



Pl. del Doctor Robert, 1



# Museu de Terrassa

◆ Clausestre del **Convent de Sant Francesc**

□ **Torre del Palau** i Centre d'Interpretació de la vila medieval

✿ **Casa Alegre de Sagrera**

△ **Castell Cartoixa** de Vallparadís

◎ **La Seu d'Egara** Esglésies de Sant Pere

El **Museu de Terrassa** està format per cinc equipaments la memòria dels quals configura la història de la ciutat de Terrassa.

El nostre objectiu consisteix en posar en valor el patrimoni de la ciutat i convertir a la població en agent actiu de l'acció cultural.

La nostra missió és recuperar i protegir la memòria històrica de la ciutat i de les comunitats que l'integren, així com la d'esdevenir un espai d'acció i creació per a la ciutadania.

## Museu de Terrassa

Direcció i Serveis

C. de la Font Vella 28

93 739 70 72

[museudeterrassa@terrassa.cat](mailto:museudeterrassa@terrassa.cat)

## Per a reserves d'activitats:

[activitats\\_museu@terrassa.cat](mailto:activitats_museu@terrassa.cat)

93 739 70 72

## Per a més informació:

[www.terrassa.cat/museu](http://www.terrassa.cat/museu)



transformant al seu voltant.

evolució, en tant que records d'un passat llunyà que ha vist com la ciutat s'ha anat del naixement de la vila i del seu origen medieval. Són testimonis de la seva La Torre del Palau i el Centre d'Interpretació de la Vila Medieval de Terrassa parlen Catalunya.

A partir de la Guerra dels Segadors, el castell va adquirir diverses funcions: dipòsit militar, fàbrica de moneda de la vila i, durant uns mesos, seu de la Generalitat de

espai des don es presidia la vila.

La **Torre del Palau** va ser edificada al segle XII amb l'objectiu de controlar la cruïlla de camins que comunicaven Barcelona amb l'interior de Catalunya. Actualment, és l'únic vestigi que es conserva del Castell Palau, lloc de residència del castlà i

**Torre del Palau**  
i Centre d'Interpretació  
de la vila medieval  
Museu de **Terrassa**



Pl. de la Torre del Castell  
Palau, s/n

