

Societat Municipal de Comunicació de Terrassa SA

Canal Terrassa TV · Ràdio Municipal 95.2 · Terrassa Digital · Cinema Catalunya

Plaça de La Farinera, 5. 08222 Terrassa (Barcelona). Tel 93 736 14 14 Fax 93 736 14 04. www.terrassadigital.cat

INFORME D'AVALUACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE CANAL TERRASSA DEL 2024

Descripció

El Pla Estratègic de Canal Terrassa 2023-2027 va néixer de la voluntat de disposar, per primera vegada des de la creació dels mitjans de comunicació audiovisuals locals de Terrassa, d'un pla d'actuació amb l'objectiu d'adaptar-los als canvis actuals i futurs de la comunicació audiovisual per a poder afrontar des d'una base sòlida i renovada els reptes que suposen els nous hàbits de consum de continguts audiovisuals.

En base a aquest objectiu, el Pla Estratègic de Canal Terrassa és el document que exposa el model de mitjans de comunicació audiovisuals municipals locals de Terrassa a assolir en l'horitzó de 2027, i en base al qual progressivament cal anar incorporant noves estratègies i millores per garantir l'adaptació contínua a la realitat comunicativa actual.

Les actuacions recollides en aquest Pla han de ser l'eix vertebrador del futur Contracte Programa de la Societat Municipal de Comunicació de Terrassa, on es concretaran i es proposaran els recursos necessaris per a la seva consecució, i que caldrà dur a aprovació del Ple Municipal, tal i com indica el Reglament dels serveis públics municipals de comunicació audiovisual.

El Pla Estratègic de Canal Terrassa 2023-2027 es va desenvolupar d'acord amb el criteri i l'expertesa de l'assessorament extern de la Xarxa Audiovisual Local (XAL), que va aplicar el mateix mètode i estructura establerta per la XAL en el seu propi Pla Estratègic 2021-2025, un document de referència; un "pla de plans" per adaptar a cadascun dels mitjans adherits a la XAL, on es marcaven les línies a seguir davant del canvi de context econòmic, social i tecnològic del sector comunicatiu.

L'elaboració del Pla Estratègic de Canal Terrassa es va dur a terme al llarg de tot el 2022 mitjançant un procés participatiu que va comptar amb les aportacions del personal de la Societat Municipal de Comunicació de Terrassa; d'entitats de referència dels sectors econòmic, cultural, esportiu i del jovent de la ciutat, així com de representants d'altres mitjans de comunicació locals; de les valoracions del Consell consultiu i assessor dels serveis públics de comunicació audiovisual municipal de Terrassa, i també de la ciutadania, a través del portal Participa a Terrassa.

Totes aquestes aportacions es van incorporar a l'anàlisi exhaustiva dels indicadors i dades d'audiència i de consum dels mitjans de comunicació d'àmbit general i també local, com a base del mètode de treball emprat per tal d'arribar a conclusions fiables i demostrables sobre el posicionament actual dels mitjans de comunicació municipals de Terrassa i els seus objectius a assolir en els propers anys.

Seguint el model de la XAL, el Pla Estratègic de Canal Terrassa pivota sobre l'eix dels continguts, a partir del qual s'estableixen els Plans Individuals en cadascun dels blocs estratègics identificats:

1. Model de continguts.
2. Plans d'eficiència.
3. Plans d'adaptació.
4. Plans d'innovació.

Societat Municipal de Comunicació de Terrassa SA

Canal Terrassa TV · Ràdio Municipal 95.2 · Terrassa Digital · Cinema Catalunya

Plaça de La Farinera, 5. 08222 Terrassa (Barcelona). Tel 93 736 14 14 Fax 93 736 14 04. www.terrassadigital.cat

El Pla col·loca els continguts com a eix central, atès que aquest és el principal element diferenciador i vertebrador dels mitjans locals respecte d'altres mitjans de major abast territorial. La LLCA (Cap.I, Article 1.h) defineix el servei de televisió local o de proximitat com a «*el servei de televisió prestat dins un àmbit territorial més reduït que el del conjunt del territori de Catalunya. La televisió local es caracteritza per una programació de proximitat, generalista o temàtica, dirigida a satisfer les necessitats d'informació, de comunicació i de participació social de les comunitats locals compreses en la demarcació específica de què es tracti.*»

És a partir del compliment d'aquesta missió fonamental que es defineixen la resta d'àmbits d'actuació del Pla Estratègic de Canal Terrassa.

El Pla Estratègic de Canal Terrassa es va aprovar per unanimitat en el Consell d'Administració de la Societat Municipal de Comunicació de Terrassa, SA., en sessió celebrada el 9 de gener de 2023, així com també per unanimitat en el Consell Consultiu i Assessor dels Serveis Públics de Comunicació Audiovisual Municipal de Terrassa, en sessió celebrada el 10 de gener de 2023. El Ple municipal de l'Ajuntament de Terrassa del març de 2023 va aprovar el Pla Estratègic, pròpiament dit, així com l'aprovació del compromís per a desenvolupar les actuacions que hi són recollides en un futur Contracte Programa de caràcter plurianual, que s'haurà d'aprovar ja en el següent mandat. Aquest Contracte Programa de la Societat Municipal de Comunicació de Terrassa serà on es convindrà entre ambdues institucions, Ajuntament i Societat Municipal, el grau d'implementació d'aquest Pla Estratègic en funció dels recursos municipals que puguin destinar-s'hi a tal efecte.

Període d'avaluació

El període d'avaluació va de gener a desembre de 2024. Durant aquest període s'han dut a terme les següents actuacions vinculades als objectius que s'havien fixat:

En relació a l'increment dels esdeveniments televisius i radiofònics, s'han mantingut i incrementat els continguts de proximitat i en directe que tenen lloc al territori al llarg de l'any com la Festa Major, la Cavalcada, Carnestoltes, Sant Jordi, la Fira Modernista, les competicions esportives de diverses disciplines o els actes de gran participació ciutadana adreçats a totes les edats, entre altres.

En relació a la creació d'un equip específic de xarxes socials, s'ha incorporat una persona més per potenciar les xarxes socials dels mitjans de comunicació audiovisuals municipals. Durant els últims anys s'ha fet molt bona feina de posicionament a les principals xarxes socials (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube) amb resultats molt notables respecte d'altres mitjans locals. Per créixer encara més, s'ha incorporat talent jove que domina aquests canals per mantenir els reptes assolits i consolidar el posicionament.

En relació, a la revisió del naming dels mitjans de comunicació audiovisuals s'ha treballat en la proposta d'adoptar Canal Terrassa com a marca de referència. La voluntat és traslladar aquesta proposta al Consell Consultiu dels Mitjans Audiovisuals municipals al llarg de 2025. El pla estratègic ja apuntava que la marca és un factor estratègic clau de cara a la consolidació i projecció de futur dels mitjans municipals; en el que també hi ha un consens majoritari molt clar tant en l'àmbit intern com de cara a la ciutadania i a les entitats consultades. Actualment, els mitjans municipals presenten diversos noms o marques que creen confusió i fragmenten el públic potencial. Les denominacions i canals actuals són: Canal Terrassa, Ràdio Municipal 95.2 FM, www.terrassadigital.cat, YouTube Canal Terrassa i comptes separats a xarxes socials. Totes les opinions recollides coincideixen en la necessitat d'unificar aquestes marques en una de sola que sigui el referent i paraigua de totes, incorporant coherència en la imatge de marca. La denominació més utilitzada de forma espontània i més consolidada entre l'audiència és inequívocament: Canal Terrassa. Es proposa, per tant, adoptar Canal Terrassa com a marca de referència, afegint-hi gràficament l'apèndix de TV / RÀDIO / WEB / o XS segons el cas. L'objectiu és concentrar els esforços de difusió en aquesta marca unitària, dotant-la de força i protagonisme, mantenint el logotip del grafisme en forma de «T» que ja s'està

Societat Municipal de Comunicació de Terrassa SA

Canal Terrassa TV · Ràdio Municipal 95.2 · Terrassa Digital · Cinema Catalunya

Plaça de La Farinera, 5. 08222 Terrassa (Barcelona). Tel 93 736 14 14 Fax 93 736 14 04. www.terrassadigital.cat

utilitzant fa anys i que l'audiència té molt identificat amb els mitjans de comunicació municipals.

En relació a l'increment de l'autopromoció, s'ha posat l'accent especialment en l'autopromoció, com a dinàmica constant i planificada per a difondre permanentment els continguts dels mitjans.

En relació a l'OTT, Canal Terrassa ha continuat treballant i difonent els seus continguts al seu canal de televisió a la carta, emmarcat en l'OTT de la XAL.

En relació, a l'increment de seguidors a les xarxes socials i per arribar a un públic més jove s'està potenciant el Tik Tok i es treballa per obrir un Canal de WhatsApp perquè la ciutadania es pugui subscriure i rebre les principals notícies i programació dels mitjans municipals.

En relació a la proposta per renovar la pàgina web, el febrer de 2024 es va renovar l'actual www.terrassadigital.cat, fent-la més atractiva a l'usuari i incrementant les sinergies entre els diferents mitjans de la SMCT.

Terrassa, a data i hora de la signatura

La directora- gerent de Canal Terrassa

Marta Anyé Cervelló