



Pla estratègic d'economia social i solidària Terrassa 2019-2026

Seguiment i avaluació de programes

Any: 2024

4. Pla de comunicació de l'ESS

Descripció

Objectiu: O1 - Promocionar l'Economia Social i Solidària

Acció: O1. A4 - Realitzar un Pla de Comunicació de l'àmbit de l'Economia Social i Solidària

Descripció: El Pla de comunicació té com a objectiu pal·liar la manca de coneixement del sector de l'ESS, facilitant la seva visibilització a través dels mitjans de comunicació locals.
El programa inclou dos vessants:
- Manual/protocol amb els mitjans de comunicació: Unificació de missatges i relat entorn a l'ESS.
- Campanya de comunicació: Estratègia multicanal de difusió de continguts diversos sobre l'ESS.

Execució

Actuacions	Estat	Any inici	Any final	Altres agents o serveis implicats <input type="checkbox"/>
Definició d'una estratègia integral de comunicació	Fet (100 %)	2019	2022	Servei d'Emprenedoria i Economia Social
Elaboració d'un relat comú identificador de l'ESS	En curs (50 %)	2019		Servei d'Emprenedoria i Economia Social
Trobades amb mitjans de comunicació	En curs (50 %)	2019		Servei d'Emprenedoria i Economia Social
Implementació de la campanya (general i específiques)	En curs (50 %)	2022		Servei d'Emprenedoria i Economia Social
Acords col·laboració entre ESS i mitjans de comunicació	No iniciat (0 %)			Servei d'Emprenedoria i Economia Social
		50%		

Observacions sobre l'execució

L'any 2020, per motius d'ajustaments de pressupost global de l'Ajuntament, el servei va fer ajustaments també que van repercutir en l'execució del Pla de Comunicació que va patir la retallada total

Pressupost executat

Pressupost executat 2019-2026	Capítol 1	Capítol 2. Cofinançament de personal	Capítol 2. Altres conceptes	Altres (Capítol, 4, 6 o altres)	Total
Pressupost executat 2019		4.722 €	4.550 €	- €	9.271,56 €
Pressupost executat 2020		4.381,73 €	- €	- €	4.381,73 €
Pressupost executat 2021		5.686,61 €	3.833,28 €	- €	9.519,89 €
Pressupost executat 2022		5.637,50 €	2.654,14 €	- €	8.291,64 €
Pressupost executat 2023			2.383,70 €	- €	2.383,70 €
Pressupost executat 2024			665,50 €	- €	665,50 €
Pressupost executat 2025					- €
Pressupost executat 2026					- €

Pressupost total executat 2019-2026

34.514,02 €

Pressupost total previst 2019-2026

145.000,00 €

Indicadors de resultats

	Valor	Any	Observacions
Nombre de notícies generades	4	2024	Notes de premsa generades amb impacte mediàtic
Núm de canals per on s'ha difós el material elaborat	8	2024	Inclou: Webs, xarxes, noticiaris, ràdio
Núm campanyes	4 entrevistes ESS El submarí	2024	S'inicia secció l'economia de les persones, amb 4 entrevistes d'ESS

Indicadors d'impacte

	Valor	Any	Observacions
Alineació de les comunicacions amb el relat creat*			Pendent d'avaluar
Satisfacció de les ESS amb la presència als mitjans			Pendent d'avaluar

Avaluació

Punts forts	Es disposa d'un pla de comunicació definit. S'ha creat i difós el vídeo informatiu, el díptic informatiu, s'ha fet un pla de comunicació de la Terrassa Cooperativa, s'ha reestructurat el web.
Punts febles	Algunes actuacions previstes per implementar el Pla de comunicació no s'han pogut realitzar, com ara la trobada amb mitjans
Altres aspectes a destacar	Manteniment del mini-site terrassa.cat/emprenedoria, accions de comunicació dels programes, gestió de xarxa i inici dels programes de radio a la secció l'economia de les persones al Programa d'El Submarí i entrevistes a emprenedores
Ajustaments	S'ha generat una nova identitat i imatge gràfica per Terrassa Cooperativa, amb tres lemes de campanya responenent al nou enfocament del programa.
Propers passos	Mantenir les accions de comunicació vinculades a la web, relacionades amb l'organització i actualització d'informació.

Documentació

Vincles: [Web del Servei d'Emprenedoria i Economia Social](#)

