



# Pla estratègic d'economia social i solidària Terrassa 2019-2026

Seguiment i avaluació de programes

Any: 2024

## 8. Consum conscient

### Descripció

**Objectiu:** O2 - Enfortir les empreses i entitats de l'ESS i incrementar l'activitat dins d'aquest entorn  
**Acció:** O2. A2 - Cercar i implementar eines que incrementin el consum conscient  
**Descripció:** Per determinar

### Execució

Actuacions	Estat	Any inici	Any final	Altres agents o serveis implicats
Actuacions de sensibilització Ajuntament	En curs (20 %)	2023	2024	Servei d'Emprenedoria i Economia Social
Estudi el canvi comença per nosaltrESS	Fet (100 %)	2024	2024	Servei d'Emprenedoria i Economia Social
Per determinar	No iniciat (0 %)			
Per determinar	No iniciat (0 %)			
Per determinar	No iniciat (0 %)			
		24%		

#### Observacions sobre l'execució

PROGRAMA NOU ( 2024): El programa té la finalitat d'augmentar el consum en l'economia social, el comerç just, el comerç de proximitat i en conjunt el consum responsable entre la ciutadania. A tal efecte, es va contractar una consultora per elaborar un estudi i proposta d'actuació per incrementar el coneixement i el consum de l'ESS i de proximitat entre les persones treballadores de l'Ajuntament i replicable a la ciutadania, com a prova pilot

### Pressupost executat

Pressupost executat 2019-2026	Capítol 1	Capítol 2. Cofinançament de personal	Capítol 2. Altres conceptes	Altres (Capítol, 4, 6 o altres)	Total
Pressupost executat 2019					- €
Pressupost executat 2020					- €
Pressupost executat 2021					- €
Pressupost executat 2022					- €
Pressupost executat 2023					- €
Pressupost executat 2024		-	8.979,12 €	-	8.979,12 €
Pressupost executat 2025					- €
Pressupost executat 2026					- €

Pressupost total executat 2019-2026

8.979,12 €

Pressupost total previst 2019-2026

## Indicadors de resultats

	Valor	Any	Observacions
Número d'actuacions de sensibilització	1	2024	Concurs de Sant Jordi- Justa Jordina
Presentació Estudi	43 persones 20 entitats i empreses	2024	Persones de l'administració local
Núm participants a la diagnosi de l'estudi	673	2024	661 respostes enquestes+ 12 perones al focus grup + 27 Presentació estudi

## Indicadors d'impacte

	Valor	Any	Observacions
Per determinar			
Per determinar			

## Avaluació

<b>Punts forts</b>	L'impuls i la implicació de RRHH i Comunicació interna de l'Ajuntament ha permès aconseguir batre rècords de participació en la enquesta. Algunes respostes de l'enquesta obren possibilitat per continuar amb accions d'ampliació del consum responsable.
<b>Punts febles</b>	Algunes de les accions que han sorgit s'hauran de realitzar fora de l'activitat laboral i això requerirà d'energia, enginy i estratègia per motivar la participació
<b>Altres aspectes a destacar</b>	
<b>Ajustaments</b>	
<b>Propers passos</b>	Fer 4 accions durant el 2025: Sensibilització sobre el CR, difusió de la Guia d'empreses i entitats de l'ESS, visita a algun projecte de l'ESS de l'entorn i promoure la creació del grup d'activistes del consum com ambaixadors en els seus serveis.

## Documentació