

# Informe Anual de Seguiment de TERRASSA COOPERATIVA (2022)

**Presentació Programa.....**

**1. Estructura i classificació de les actuacions de TERRASSA COOPERATIVA....**

- 1.1. Eixos estratègics i objectius.....
- 1.2. Tipologia d'actuacions.....
- 1.3. Calendari d'implementació.....
- 1.4. Serveis i àrees implicades.....
- 1.5. Assignació pressupostària .....

**2. Seguiment del Programa.....**

- 2.1. Estat d'execució de les actuacions.....
- 2.2. Estat de desplegament de les actuacions iniciades .....
- 2.3. Resultats quantitius i qualitius del programa.....

**3. Annex.....**

## Presentació del Programa

El programa de la Terrassa Cooperativa i la Fira d'Economia Social i Solidària té com a finalitat informar, fomentar i mostrar els avantatges i potencialitats del'Economia Social i Solidària que aporten valor econòmic i social a la ciutat.

L'objectiu que es persegueix actualment és la consolidació d'aquests dos espais anuals a la ciutat; fer créixer la participació de les empreses i entitats i cercar ser un referent també a nivell supralocal.

Aquesta acció es desenvoluparà mitjançant un únic programa: Terrassa Cooperativa (en el marc del qual s'hi inclou la Fira ESS).

# 1. Estructura i classificació de les actuacions de TERRASSA COOPERATIVA

## 1.1. Eixos estratègics i objectius

El programa Terrassa Cooperativa d'ESS es troba dins l'**Objectiu Estratègic I: Promocionar l'Economia Social i Solidària**



Aquest primer objectiu agrupa les accions destinades a un major coneixement i reconeixement públic i difusió dels valors de l'economia social i solidària i de les empreses i entitats que en formen part a la ciutat.

Aquí es proposa treballar en tres direccions:

- Per un banda, contribuir a generar una consciència de pertinença de les empreses i entitats a l'Economia Social i Solidària, superant una visió estreta que redueix l'ESS a les cooperatives o a les entitats que es dediquen a atendre les necessitats de la població vulnerable.
- D'altra banda, caldrà contribuir també a donar a conèixer a la ciutadania l'acció de l'ESS i la seva contribució al benestar de la població.
- Projectió de la ciutat en els valors de l'Economia Social i Solidària.

### Objectius del programa:

- Sensibilitzar sobre els valors socials i els beneficis de l'ESS en general
- Difondre i visibilitzar els béns i serveis produïts a la ciutat per l'ESS a la ciutat, tant entre professionals com entre la ciutadania.
- Generar un espai de trobada entre professionals de l'ESS
- Promocionar la ciutat com a referent en ESS

Comptant ja amb les edicions celebrades, i en perspectiva de les edicions futures, es pretén:

- Ampliar el ventall d'entitats i iniciatives de l'ESS representades a la Fira i, per tant, el nombre d'entitats que participen d'aquesta per donar a conèixer la diversitat de l'ESS a la ciutat.
- Convidar entitats o experiències interessants i innovadores de fora de la ciutat per incrementar la visibilitat de l'ESS local, la seva projecció més enllà de Terrassa i afavorir la creativitat en l'ESS terrassenca per generar noves iniciatives.

A nivell transversal, per a la realització tant de la Terrassa Cooperativa com de la fira, s'estableix que es perseguirà:

- Perspectiva de gènere en la realització de les activitats i disseny de les dues iniciatives.
- Augmentar el coneixement i participació a persones residents als barris de la ciutat.
- La participació de les diferents tipologies d'iniciatives d'ESS sigui proporcional a les existents al territori.
- Pel que fa a la Fira, també es persegueix generar mercat social, incentivant la venda de productes i serveis d'ESS.

## 1.2. Tipologia d'actuacions previstes

Tipus	Nom de l'Actuació
Participació i Gestió	Disseny del programa i de les línies generals amb les entitats d'ESS, creació del Grup Impulsor.
Gestió	Cerca i foment de la presència d'iniciatives que puguin generar mercat social.
Gestió	Coordinació dels continguts de les activitats, la fira, en una edició especial virtual.
Recursos	Coordinació logística de les activitats, la fira, en edició especial virtual.
Recursos	Realització d'una campanya de comunicació per al programa
Participació i Gestió	Execució del programa
Participació	Avaluació del programa

## 1.3. Calendari d'implementació previst i realitzat

CRONOGRAMA PROGRAMA – TERRASSA COOPERATIVA												
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
Coordinació i seguiment												
Comunicació i difusió												
Realització Jornada												
Realització Fira												
Avaluació i reformulació												

*\*El programa Terrassa Cooperativa es realitzarà cada any, des del 2019 al 2026; i les actuacions són anuals, motiu pel qual s'apunta el cronograma anual, a diferència de la resta de programes.*

Calendari realitzat per anys	Actuacions realitzades
2022	Vuitena edició de la Terrassa Cooperativa i Setena Fira de l'ESS

## 1.4. Serveis i Àrees implicades

11 serveis municipals:

Servei d'Habitatge, Servei d'Innovació, Servei de Comerç, Mercats i Fires, Servei de Consum, Servei de Contractació, Servei de Educació, Servei de Medi Ambient i Sostenibilitat, Servei de Qualitat Democràtica, Servei de Solidaritat i Cooperació Internacional, Servei de Turisme - Terrassa Gastronòmica, Servei de Universitats

Altres entitats municipals:

Biblioteca central, Centres Cívics Municipals, Mercat Municipal de Sant Pere, Radio Municipal de Terrassa.

## 1.5. Assignació pressupostària total

Pressupost Total 2019-2026	535.000,00 €
Pressupost acumulat 2019-2022	306.274,71 €
Pressupost executat 2019	74.308,10 €
Pressupost executat 2020	69.277,67 €
Pressupost executat 2021	88.385,18 €
Pressupost 2022 executat CAP II	51.797,76 €
Pressupost 2022 executat cofinançament de personal (CAP II)	22.506,00 €
Total pressupost executat 2022	74.303,76 €

## Seguiment del Programa Terrassa Cooperativa

### 2.1. Estat d'execució de les actuacions

Estat Execució	Nom de l'Actuació
50 % executat	Disseny del programa i de les línies generals amb les entitats d'ESS, creació del Grup Impulsor.
25 % executat	Creació de subgrups participatius del Grup de Treball de Terrassa Cooperativa, per facilitar la intercooperació
50 % executat	Cerca i foment de la presència d'iniciatives que puguin generar mercat social.
50 % executat	Actualització del directori d'entitats.
50 % executat	Coordinació dels continguts de les activitats i de la fira
50 % executat	Coordinació logística de les activitats i de la fira
50 % executat	Realització d'una campanya de comunicació per al programa
50 % executat	Execució del programa
50 % executat	Avaluació del programa

(\*) Accions previstes al llarg de la implementació del PEESSST 2019-2026. En 8 anys s'espera implementar el 100% de les actuacions (12,5% anual).

## 2.2. Estat de desplegament de les actuacions iniciades

Actuacions realitzades	Serveis Implicats
<p>Codisseny del programa amb entitats, serveis municipals, ens supralocals i entitats i empreses de fora de la ciutat de Terrassa.</p>	<p>11 serveis municipals:</p> <p>Servei d'Habitatge, Servei d'Innovació, Servei de Comerç, Mercats i Fires, Servei de Consum, Servei de Contractació, Servei de Educació, Servei de Medi Ambient i Sostenibilitat, Servei de Qualitat Democràtica, Servei de Solidaritat i Cooperació Internacional, Servei de Turisme - Terrassa Gastronòmica, Servei de Universitats</p> <p>Altres entitats municipals:</p> <p>Biblioteca central, Centres Cívics Municipals, Mercat Municipal de Sant Pere, Radio Municipal de Terrassa.</p>
<p>Realització d'una campanya de comunicació per al programa:</p> <p>S'ha donat continuïtat al treball comunicatiu de la Terrassa Cooperativa, amb un Pla de Comunicació àdhoc, el manteniment d'un relat, difusió i col·laboracions amb mitjans locals, la consolidació de canals com el Telegram, i la incorporació de protocols per promoure l'empoderament de les entitats en la difusió de les activitats, així com l'aposta per tornar a editar programes impresos.</p>	<p>Àrea de comunicació i Servei d'Emprenedoria i Economia Social.</p>
<p>Realització de la Terrassa cooperativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 36 activitats. 36 realitzades.</li> <li>• 1227 persones a les activitats del programa.</li> <li>• 106 entitats totals participants a la Terrassa cooperativa. <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 95 entitats + 11 serveis municipals</li> <li>◦ 50 entitats fira ESS</li> </ul> </li> </ul>	<p>Servei d'Emprenedoria i Economia Social i serveis municipals mencionats al primer apartat.</p>

## 2.3. Resultats quantitatius i qualitatius

Resultats quantitatius	
- N° d'entitats participants a l'Equip de Suport Tècnic.	<b>2</b>
- N° de persones participants a les sessions de treball conjuntes.	<b>4 reunions del Grup de Treball. Una mitjana de participació d'entre 15 i 30 entitats x reunió, amb una participació total de 46 entitats.</b>
- N° de reunions i de persones per grups temàtics	<b>Aquest any, per no saturar a les entitats no es van fer subgrups de treball, llevat del Grup de Treball de Programes Educatius.</b>
- N° d'entitats que realitzen activitats.	<b>80 entitats al programa d'activitats de 106 entitats totals</b>
- N° d'activitats realitzades (en funció de la tipologia i del públic).	<b>36 activitats- 36 realitzades</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Activitats professionals: 6</b></li> <li>• <b>Activitats educatives i de joves: 8</b></li> <li>• <b>Activitats de ciutadania: 21</b></li> <li>• <b>Activitats personal tècnic municipal: 1</b></li> </ul>
- N° de persones inscrites a les activitats i n° de persones participants.	<b>1227 persones participants a tota l'edició del programa d'activitats.</b>
- Increment d'un 10% de la participació de les empreses i entitats a les activitats.	<b>S'ha reduït una mica, respecte any anterior de 114 a 106.</b>
- Convidar entitats o experiències interessants i innovadores de fora de la ciutat per incrementar la visibilitat de l'ESS local, la seva projecció més enllà de Terrassa i afavorir la creativitat en l'ESS terrassenca per generar noves iniciatives.	<b>2019- 6 entitats 2020- 23 entitats 2021- 17 entitats 2022- 15 entitats</b>
- Perspectiva de gènere en la realització de les activitats i disseny de les dues iniciatives.	<b>Quartres jornades economies feministes 2022. Entitats col·laboradores: 6 Serveis col·laboradors: 1, Participants: 440 (400 estimat exposició, 40 taula rodona) S'han realitzat 3 activitats, 2 dins el marc de la Terrassa Cooperativa.</b>
- N° d'entitats participants a la fira.	<b>50 entitats a la fira.</b>
- Increment del nombre de persones participants de les activitats i la Fira.	<b>2019 – 1296 persones 2020- al ser virtual no hi ha recompte.</b>

	<p><b>2021- 675 persones (hi ha hagut canvi de distribució, climatologia força adversa i dificultats amb les butlletes al principi de la fira)</b></p> <p><b>2022- 457 (hi ha hagut canvi d'emplaçament de la Fira)</b></p>
- Ampliar el ventall d'entitats i iniciatives de l'ESS representades a la Fira i, per tant, el nombre d'entitats que participen d'aquesta per donar a conèixer la diversitat de l'ESS a la ciutat.	<p><b>2019: 55</b></p> <p><b>2020: 53</b></p> <p><b>2021: 50 ( 55 inscrites, van causar baixa 5 entitats la mateixa setmana)</b></p> <p><b>2022: 50 (52 inscrites, 2 van ser baixa de darrera hora)</b></p>
- Augmentar el coneixement i participació a persones residents als barris de la ciutat.	<p><b>Dades recollides 2022:</b></p> <p><b>08221 - 8%</b></p> <p><b>08224 - 10%</b></p> <p><b>08225 – 44% (*)</b></p> <p><b>08223 – 4%</b></p> <p><b>08222 – 8%</b></p> <p><b>08227 – 5%</b></p> <p><b>08226 – 13%</b></p> <p><b>Matadepera – 1%</b></p> <p><b>Altres – 7%</b></p> <p><i>(*) la fira d'enguany s'ha realitzat al barri de Sant Pere ( districte 5)</i></p>
<b>Resultats qualitius</b>	
- Valoració per part de les entitats participants de la Fira i del Terrassa Cooperativa.	<p><b>Valoració Programa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organització madura</li> <li>- Canal Telegram molt útil</li> <li>- Massa saturació d'activitats per a les entitats, i dificultat per fer difusió de tantes coses.</li> <li>- Ok a difusió a XXSS però no només. Mantenir difusió clàssica, arribar als barris, gent més gran.</li> <li>- Dificil arribar a nou públic. Molt públic educatiu, cal arribar més a ciutadania / consumidores.</li> </ul> <p><b>Valoració Fira:</b></p> <p>mitjana de 7,1 sobre 10</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bona organització</li> <li>- Millor interacció entre entitats en estar més agrupades</li> <li>- Positiu haver descentralitzat, tot i reducció públic</li> <li>- Poca aflluència</li> <li>- Espai poc cèntric</li> <li>- Molt fred i vent</li> <li>- dificil arribar a gent fora de l'ESS</li> <li>- massa llarg</li> </ul>

<p>- Valoració dels espais, instal·lacions, i logística.</p>	<p><b>Programa:</b> Bona valoració espais programa a nivell general.</p> <p><b>Fira: Mercat de Sant Pere es valora haver descentralitzat, tot i haver baixat l'assistència.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poca afluència</li> <li>- Espai poc cèntric</li> <li>- Molt fred i vent</li> </ul>
<p>- Valoració dels continguts i activitats desenvolupades</p>	<p><b>Programa:</b> Es valora molt positivament organització i gestió. Es nota l'expertesa de tantes edicions.</p> <p>Es fa esment de definir bé públics objectiu de cada activitat, doncs en algunes hi ha hagut confusions de com enfocar-ho. Activitats plantejades per a públic adult, consumidores, on finalment ha assistit alumnat.</p> <p><b>Fira:</b> Algunes activitats no van funcionar molt bé per la poca afluència. Es demana més nombre d'activitats familiars, per a nens.</p>
<p>- Increment d'un 10% de la participació de les empreses i entitats a les activitats i fira.</p>	<p>Ens situem en una dada semblant els darrers 4 anys, les baixes d'última hora incontrolables han de millorar els propers anys.</p>

RELACIÓ DELS INDICADORS AMB ELS ODS	
<p><b>NIVELL 1</b></p>	<p><b>12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES</b></p>
<p><b>NIVELL 2</b></p>	<p>12.1</p> <p>Aplicar el Marc decennal de programes sobre modalitats de consum i producció sostenibles, amb la participació de tots els països i el lideratge dels països desenvolupats, tenint en compte el grau de desenvolupament i les capacitats dels països en desenvolupament</p>
<p><b>Nivell 3</b></p>	<p>Número de països que inclouen com a prioritat o fita a les polítiques nacionals plans d'acció nacional sobre el consum i la</p>

	<p>producció sostenibles.</p> <p>ESTRATÈGIA/PROGRAMA DE FOMENT DEL CONSUM RESPONSABLE El municipi disposa d'una estratègia i/o d'un programa de sensibilització ciutadana i/o empresarial per al foment del consum responsable?</p> <p><b>Sí, des de l'any 2015 realitzem un programa anual de consum i producció responsable anomenat Terrassa Cooperativa.</b></p>
--	--

## Conclusions

Els recursos econòmics invertits en l'edició 2022 s'han vist reduïts si es compara amb l'edició 2021 però són iguals que els del 2019 que fou una edició presencial totalment, tant de programa i de fira.

Tot i plantejar-se com a objectiu la reducció d'activitat, s'han mantingut un nombre d'activitats semblant, de 38 realitzades el 2021 a 36 el 2022. Amb una oferta d'activitats professional semblant a l'any passat de 7 a 6, i en augment les educatives de 4 a 8 i un lleuger descens de les de ciutadania de 26 a 21.

Els resultats més importants a destacar del 2022 són:

- Es valora de manera molt positiva l'organització, l'experiència acumulada tant per part del Servei com de les pròpies entitats que ja conèixen les dinàmiques.
- Gràcies a la intercooperació, enguany hem aconseguit optimitzar el nombre i la participació de les entitats a les activitats.
- Ens hem centrat en activitats de públic familiar i/o lúdiques: teatre, desfilada, cinefòrum, gimcana... I aquest element s'ha notat en la participació. Aquesta seria una línia a fomentar.
- La web s'ha mantingut com el canal central de comunicació del programa i fira. Totalment actualitzada. Cal seguir-li donant presència...
- Telegram: ha estat una de les eines de dinamització més destacables OPIS: hem pogut incorporar les opis, una eina eficient, amb baix cost / molt impacte
- Hem recuperat l'edició del fulletó del programa en paper.
- Hem optimitzat la comunicació de la Fira i del Programa, amb un únic fulletó.
- Nova ubicació a la Fira, Mercat de Sant Pere, ben valorada en general per les entitats. Han valorat la descentralització. Ha permès estar més cohesionades, tot i que han notat reducció d'interaccions (menys afluència). També persisteix la valoració negativa del temps, molt de fred.
- L'associació del mercat de sant Pere va quedar satisfeta de com es va desenvolupar l'activitat.

- Es redueix participació (457 persones respecte 675 any anterior), però tenint en compte que any anterior era a la plaça vella no és una reducció tant significativa.

**Actuacions futures:**

El 2023 serà un any de reflexió per aconseguir una avaluació de les edicions realitzades fins al moment per tal de poder establir noves línies i propostes de millora.