

SEGUIMENT DELS COMPROMISOS DE LES CARTES DE SERVEIS

Servei:	Mitjans de Comunicació Audiovisual
Període:	Gener-Desembre 2022

Compromís	Indicador	Indicador de mesura	Objectiu	Resultat	Diferència respecte la previsió	Grau de compliment
Garantir la cobertura a Terrassa de l'emissió de la Ràdio Municipal sempre que tècnicament sigui possible.	Seguiment dels canals d'emissió: 95.2FM i 45 TDT.	EMISSOR Farinera	365 dies (24h)	100,00 %	0,00 %	100,00 %
Garantir la cobertura al Vallès Occidental de l'emissió de Canal Terrassa sempre que tècnicament sigui possible.	Seguiment dels canals d'emissió: 95.2FM i 45 TDT.	EMISSOR Collserola AVERTIS	365 dies (24h)	100,00 %	0,00 %	100,00 %
Emetre els 365 dies de l'any per Canal Terrassa en TDT i la ràdio municipal per FM, sempre que tècnicament sigui possible.	Seguiment dels canals d'emissió: 95.2FM i 45 TDT.		365 dies (24h)	100,00 %	0,00 %	100,00%
Realitzar un mínim d'un programa informatiu al diari de tv i ràdio, en dies laborables i durant el calendari d'emissions o recursos del servei.	Emissió de tele i ràdio. Graelles d'emissió enviades al CAC (Consell de l'Audiovisual de Catalunya) i als mitjans d'informació.	Informatiu Al Dia/Vespre/Cap de Setmana. Graelles CAC	Mínim una edició. (menys festius)	288 edicions informatiu	0,00 %	100,00 %
Fer transmissions esportives de ràdio, segons el calendari de competició de la temporada.	Emissions realitzades. Calendari de competicions esportives.	Graelles ràdio i calendari Competicions	4 mensuals	100,00 %	0,00 %	100,00%
Transmetre en directe la Festa Major i la Cavalcada de Reis per Canal Terrassa.	Graelles emissió enviades al CAC i als mitjans d'informació.	Calendari Cultural + Graelles Consell Audiovisual + Audiències Konodrac	100 %	Audiència de + de 93 mil espectadors (Seguiment	0,00 %	100,00 %
Realitzar 1 debat mensual dels partits polítics amb representació a l'Ajuntament sempre que l'agenda els sigui possible i s'aprovi per la majoria dels portaveus municipals amb representació a l'Ajuntament.	Graelles d'emissió.	Graelles i calendari Ple Municipal	1 al mes (12 debats)	100,00 %	0,00 %	100,00%
Difondre per xarxes socials les principals notícies i esdeveniments especials publicats per Canal Terrassa i la Ràdio Municipal	Dades Google analítics de les nostres xarxes socials.	Google analítics + XXSS	Augmentar seguidors: 39 mil usuaris únics mensuals al web	100.0%	0,00 %	100,00%
Emetre en directe per la Ràdio Municipal el canal Youtube de l'Ajuntament els Plens municipals, segons les possibilitats tècniques del servei	Graelles d'emissió + estadístiques youtube "Creator Estudio".	Youtube Ajuntament	100 %	100,00 %	0,00 %	100,00%

SEGUIMENT DELS COMPROMISOS DE LES CARTES DE SERVEIS

Servei:	Mitjans de Comunicació Audiovisual
Període:	Gener-Desembre 2022

Compromís	Indicador	Indicador de mesura	Objectiu	Resultat	Diferència respecte la previsió	Grau de compliment
Informatiu setmanal amb llenguatge de signes, durant el calendari d'emissions i segons els recursos del servei.	Graelles emissió CAC i elaborades pel Cap de Programes.	Informatiu Cap de Setmana. Graelles CAC	100% (42 edicions)	42 edicions	0,00 %	100,00 %
Publicar les graelles de programació de la temporada de tv i ràdio al web terrassadigital.	www.terrassadigital.cat	Consell de l'Audiovisual/Diari de Terrassa i terrassadigital.cat	setmanal	100.0%	0,00 %	100,00 %
Acollir a les nostres instal·lacions visites escolars dels centres educatius, si l'activitat del servei ho permet. (COVID). Ajornat al 2023.	Seguiment del calendari amb els servei d'educació de l'ajuntament i peticions a la SMCTSA.	Calendari visites escolars Regidoria d'Educació	Objectiu recuperar visites al 2022	0,00 %	100,00 %	0,00%
Crear sinèrgies transversals amb les institucions que formen part de la Taula de l'Audiovisual, dins el posicionament de Terrassa com a ciutat creativa de la UNESCO.	Balanç anual de la Taula de l'Audiovisual.	Informe activitat Balanç Anual Taula Audiovisual	Participació i difusió Cinema i Mitjans locals públics	100.0%	0,00 %	100,00%