

SEGUIMENT DELS COMPROMISOS DE LES CARTES DE SERVEIS

Servei:	Serveis d'Educació - Escola de Música
Període:	Setembre 2021 – Juny 2022

Servei ofert	Compromís	Indicador	Indicador de mesura	Objectiu	Resultat	Diferència respecte la previsió	Grau de compliment
Serveis d'Educació - Escola de Música	Promoure el coneixement de la música oferint formació a les persones que hi voldran fer una aproximació no reglada i a les que s'hi dedicaran professionalment	Nombre de matricules per cursos i plans d'estudi. Percentatge d'alumnat fidelitzat i amb continuïtat	nr	Augmentar el nombre de matricules	857	-60	93 %
	Promoure la participació del centre en actes culturals i socials de la ciutat	Nombre de participacions de formacions del centre a esdeveniments ciutadans. Indicadors mensuals	promig mensual	Mantenir la participació en actes a la ciutat	9,6 /mes	0	100 %
	Fomentar la cohesió social a les escoles de primària i instituts de la ciutat, a través de projectes musicals	Nombre de centres on es fan intervencions i nombre d'infants i joves que n'han gaudit. Indicadors per curs escolar	nr	Augmentar el nombre d'intervencions	1679	0	100 %
	Atendre adequadament i de manera personalitzada les persones usuàries	Valoració de les persones usuàries en relació a l'atenció rebuda. Enquesta anual de la Diputació de Barcelona	nr	Donar resposta adequada a les demandes	20 centres	-7	80 %
	Oferir un nivell formatiu satisfactori	Valoració de les persones usuàries en relació a la formació rebuda. Enquesta anual de la Diputació de Barcelona	nr	Donar resposta a les demandes de l'alumnat	8	-1	89 %
	Oferir un sistema organitzatiu de centre adaptat a les necessitats de les persones usuàries	Valoració de les persones usuàries en relació a l'organització del centre. Enquesta anual DIBA	nr	Donar resposta a les demandes de l'alumnat	9	0	100 %
	Mantenir informades a les persones usuàries a través de les xarxes socials i secretaria	Nombre de publicacions, informacions i xarxes socials a les quals s'ofereix informació	nr	Disposar de les dades de publicació a les xxss	8	-1	89 %
					1481 (1450 entre FB i Instagram, 2 a Twitter i 29 a Youtube)	0	100 %