

Informe Anual de Seguiment del Programa Marca Terrassa Responsable (2021)

Presentació Programa.....

1. Estructura i classificació de les actuacions de la Marca Terrassa Responsable.

- 1.1. Eixos estratègics i objectius.....
- 1.2. Tipologia d'actuacions.....
- 1.3. Calendari d'implementació.....
- 1.4. Serveis i àrees implicades.....
- 1.5. Assignació pressupostària

2. Seguiment de la Mesura de Govern.....

- 2.1. Estat d'execució de les actuacions.....
- 2.2. Estat de desplegament de les actuacions iniciades
- 2.3. Resultats quantitatius i qualitius del programa.....

Presentació del Programa

Un dels elements més importants per enfortir les empreses i entitats d'ESS és que la ciutadania, així com la pròpia administració, incrementi el consum dels seus productes i serveis. Això ha d'anar acompanyat d'un canvi de valors. És per això que aquesta acció es desenvoluparà a través de 4 programes:

- **Consum extern: Marca "Terrassa Responsable"**.
- Moneda Social.
- Fires.
- Consum intern de l'administració (compra pública responsable).

En concret l'objectiu d'aquest programa és oferir a la ciutadania altres formes de consum, ja sigui amb productes de qualitat, proximitat, amb criteris de sostenibilitat, condicions respectuoses amb el medi ambient i les persones, etc...

Consisteix en la creació de la marca que identifica a les entitats i empreses de l'Economia Social i Solidària, i d'altres activitats econòmiques que compartixen els valors de l'economia social. Aquesta marca identifica la producció d'un bé i/o un servei, aportant un segell de qualitat o valor afegit al producte. Les entitats que posseeixin aquesta categoria podran disposar d'un logo en un lloc visible al carrer i/o a la pàgina web. Es crearà un grup de persones expertes que defineixin i estableixin els criteris d'atorgament i regulació de la marca.

Els objectius específics del programa són:

- Visibilitzar les iniciatives de l'ESS a través d'una imatge "corporativa".
- Visibilitzar iniciatives RSC com a empreses col·laboradores.
- Sensibilitzar i fomentar el consum de béns i serveis de l'ESS.
- Incrementar el suport ciutadà i la massa social de l'ESS i el consum responsable.

1. Estructura i classificació de les actuacions del Programa Marca Terrassa Responsable

1.1. Eixos estratègics i objectius

El programa Fires es troba dins l'Objectiu Estratègic II: **Enfortir les empreses i entitats de l'ESS**



Dins d'aquest objectiu s'inclouen tota una sèrie d'accions encaminades a generar les condicions favorables per a consolidar i fer créixer les empreses i entitats que estan actuant en l'ESS de Terrassa. Bàsicament es tracta de fomentar un entorn favorable a l'ESS de la ciutat, contribuint a generar, per una banda, una major demanda dels serveis i productes de l'ESS, ampliant els públics interessats en el seu consum, i per l'altra enfortint les entitats perquè augmentin la seva capacitat de millorar la quantitat i la qualitat dels productes i serveis que ofereixen. Entenent aquest objectiu com un dels més importants del PEESST es manifesta la voluntat d'establir línies de col·laboració i suport a les entitats de segon grau, com XEST o ALEI i altres que puguin sorgir en un futur de l'àmbit, per reforçar projectes, serveis i accions que ajudin a fer créixer i enfortir l'ESS de la ciutat. Assenyalant, per tant, la importància d'aquests agents a l'hora de desenvolupar accions d'impuls de l'ESS al territori.

1.2. Tipologia d'actuacions previstes

Tipus	Nom de l'Actuació
Tècnica	Disseny encàrrec i adjudicació projecte
Tècnica	Contractació externa
Tècnica	Implementació projecte
Tècnica	Avaluació i revisió
Tècnica	Reformulació/Actualització accions de continuïtat
Tècnica	Seguiment i coordinació del projecte

1.3. Calendari d'implementació previst i realitzat

CRONOGRAMA PROGRAMA – terrassa responsable								
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Disseny encàrrec i adjudicació projecte								
Contractació externa								
Implementació projecte								
Avaluació i revisió								
Reformulació/Actualització accions de continuïtat								
Seguiment i coordinació del projecte								

Calendari realitzat per anys	Actuacions realitzades
2021	Disseny encàrrec i adjudicació projecte
2021	Contractació externa
2021	Conformació Grup de Treball: <ul style="list-style-type: none"> • Consell Comarcal: Coordinació d'emprenedoria i empresa i àrea desenvolupament econòmic local. • Ajuntament de Terrassa: Servei Comerç, Servei Cooperació Internacional i Servei Emprenedoria i Economia Social. • Ajuntament de Sant Cugat: Servei Emprenedoria i Servei de Comerç. Ajuntament de Sabadell: Servei Economia Social, Servei de Comerç i Servei d'Emprenedoria. • Part privada: Escodi i Associació Camp de l'Economia del bé Comú.
2021	Anàlisi de context. Anàlisi de necessitats/Estudi de mercat. Diagnòstic per l'eventual acreditació (DAFO).

1.4. Serveis i Àrees implicades

Servei d'Emprenedoria i Economia Social, Servei de Comerç, Servei de Cooperació Internacional, Consell Comarcal, Ajuntament de Sabadell, Ajuntament de Sant Cugat, entitats i empreses de l'economia social.

1.5. Assignació pressupostària pressupostaria total

Pressupost Total 2019-2026	135.000,00 €
Pressupost executat 2021 CAP II	10.905,49 €
Pressupost executat 2021 cofinançament de personal (CAP II)	6.824,03 € ¹
Total pressupost executat 2021	17.729,52 €
Total pressupost acumulat	17.729,52 €

2. Seguiment del Programa Marca Terrassa Responsable

2.1. Estat d'execució de les actuacions

El programa s'ha iniciat segons el temps previst del Pla Estratègic, 2021. Fins i tot, considerant la programació del Pla Estratègic, la contractació externa s'ha realitzat un any abans del previst, que es contemplava el 2022. Enguany s'ha pogut fer un estudi de viabilitat de la marca, compost per l'anàlisi de necessitats i de la realitat (estudi de mercat) per establir una diagnosi i proposta tècnica adient.

En conseqüència l'execució de les actuacions previstes per al Programa Marca Terrassa Responsable és la següent:

Estat Execució	Nom de l'Actuació
100%	Disseny encàrrec i adjudicació projecte
100%	Contractació externa
0%	Implementació projecte
0%	Avaluació i revisió
0%	Reformulació/Actualització accions de continuïtat
0%	Seguiment i coordinació del projecte

2.2. Estat de desplegament de les actuacions iniciades

Durant el 2021 s'han realitzat les accions següents:

Actuacions realitzades	Serveis Implicats
- Disseny del contracte menor, cerca ofertes i resolució	Servei d'Emprenedoria i Economia Social
- Realització de l'estudi de viabilitat de la marca en tres fases: <ul style="list-style-type: none">Anàlisi documental i contextual sobre segells, marques, acreditacions i metodologies:<ul style="list-style-type: none">10 tipus diferents.Anàlisi de la realitat: estudi de mercat:<ul style="list-style-type: none">8 punts enquestes a peu de carrer.	Servei d'Emprenedoria i Economia Social-Ajuntament Servei de Comerç Servei de Cooperació Internacional

¹ La despesa de cofinançament de personal respon a un càlcul proporcional segons les hores de dedicació de la persona tècnica al programa

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Terrassa: 29 ▪ Sant Cugat del Vallès: 9 ▪ Sabadell: 6 ▪ Matadepera: 5 ▪ Montcada i Reixac: 5 ▪ Rubí: 1 ▪ Vacarisses: 1 ▪ Viladecavalls: 1 ▪ Total: 57 ○ Presència majoritària de dones respecte homes (58% i 41%). ○ Major representació de la franja d'edat entre els 45 i els 65 anys o més (61%). ○ El nivell d'estudis més representatius són els estudis mitjans i superiors (71%) ○ Situació laboral majoritàriament treballadora (48%). ○ Les persones enquestades conviuen majoritàriament amb les seves famílies (56,6%) o en parella (25%). <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosi 	
<ul style="list-style-type: none"> - Creació del Grup de Treball per l'estudi 	<ul style="list-style-type: none"> • Consell Comarcal: Coordinació d'emprenedoria i empresa i àrea desenvolupament econòmic local. • Ajuntament de Sant Cugat: Servei Emprenedoria i Servei de Comerç. • Ajuntament de Sabadell: Servei Economia Social, Servei de Comerç i Servei d'Emprenedoria. • Part privada: Escodi i Associació Camp de l'Economia del bé Comú.

2.3. Resultats quantitius i qualitius

Resultats	
<ul style="list-style-type: none"> - Disposar del projecte marca – Terrassa Responsable, amb indicadors i marc regulador. - Disposar de la guia d'entitats d'ESS que participen del projecte 	<p>Tenim una diagnosi prèvia que ens endreça i ordena informació rellevant per prendre decisions sobre una eventual marca: la operativitat, l'objectiu, el públic objectiu i final..</p> <p>Encara no, en una fase superior es tindrà o es vincularà a la Guia d'entitats i empreses d'ESS ja existent.</p>
Resultats quantitius	
<p>Núm d'entitats participants en el procés d'elaboració de la marca.</p>	<p>2 (ESCODI i EBC)</p>
Resultats quantitius pendents d'acomplir	
<ul style="list-style-type: none"> - Núm d'entitats/empreses ESS sol·licitants de 	<p>Encara no està posada en marxa, a partir de</p>

<p>la marca.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Núm d'entitats/empreses ESS que compleixen amb els criteris establerts per la marca. - Núm d'empreses col·laboradores – RSC - Variació/augment exponencial del coneixement i ventes del sector. - Increment de persones vinculades a les entitats - Increment de ventes al públic - Increment de contractacions per part d'empreses mercantils 	<p>què es posi en circulació es podran recollir aquests indicadors.</p>
Resultats qualitius pendents d'acomplir	
<p>Grau de satisfacció de les empreses i entitats de l'ESS pel funcionament del la marca. Increment del coneixement de la marca per part de les entitats d'ESS i la ciutadania en general.</p>	<p>Encara no està posada en marxa, a partir de què es posi en circulació es podran recollir aquests indicadors.</p>

RELACIÓ DELS INDICADORS AMB ELS ODS	
NIVELL 1	12. CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES
NIVELL 2	<p>12.1 Aplicar el Marc decennal de programes sobre modalitats de consum i producció sostenibles, amb la participació de tots els països i el lideratge dels països desenvolupats, tenint en compte el grau de desenvolupament i les capacitats dels països en desenvolupament</p> <p>12.6 Encoratjar les empreses, en especial les grans empreses i les empreses transnacionals, a adoptar pràctiques sostenibles i a incorporar informació sobre la sostenibilitat en el seu cicle de presentació d'informes: Encara es troba en procés el programa per tal de poder enumerar aquest indicador.</p>
Nivell 3	<p>12.1.1/ c ESTRATÈGIA/PROGRAMA DE FOMENT DEL CONSUM RESPONSABLE EI municipi disposa d'una estratègia i/o d'un programa de sensibilització ciutadana i/o empresarial per al foment del consum responsable? En procés</p> <p>12.1.1/e CERTIFICACIONS SOSTENIBLES (PRODUCCIÓ O SERVEIS) Σ certificacions vigents de les tipologies incloses</p>

	<p>12.6.1/a NOMBRE D'EMPRESSES AMB SISTEMES VOLUNTARIS PER A LA PROTECCIÓ DEL MEDI AMBIENT Nombre d'empreses del municipi que compten amb distintius de garantia de qualitat ambiental i/o nombre de distintius d'etiqueta ecològica: Encara es troba en procés el programa per tal de poder enumerar aquest indicador.</p>
--	---

Conclusió:

El programa s'ha iniciat en el temps corresponent segons el cronograma del PEEST i fins i tot s'ha avançat una acció calendaritzada pel 2022, contractació externa. El procés i resultat de les actuacions del 2021 s'han centrat en redactar un projecte per tal d'avaluar una eventual marca, tot realitzant un anàlisi de context i anàlisi de mercat, per definir un diagnòstic.

També s'ha constituït un grup de treball conformat per:

- Consell Comarcal: Coordinació d'emprenedoria i empresa i àrea desenvolupament econòmic local.
- Ajuntament de Sant Cugat: Servei Emprenedoria i Servei de Comerç. Ajuntament de Sabadell: Servei Economia Social, Servei de Comerç i Servei d'Emprenedoria.
- Part privada: Escodi i Associació Camp de l'Economia del bé Comú.

Les actuacions a desenvolupar a curt termini i l'any 2022:

Es continuarà treballant segons la subvenció demanada i concedida el 2021 amb el Consell Comarcal al Catàleg de la Diputació de Barcelona 2021- 2023.

Valoració d'una prova pilot per fer interactuar aquest programa amb la guia d'empreses i entitats de l'economia social i l'economia social als barris.