

Informe Anual de Seguiment de TERRASSA COOPERATIVA (2021)

Presentació Programa.....

1. Estructura i classificació de les actuacions de TERRASSA COOPERATIVA....

- 1.1. Eixos estratègics i objectius.....
- 1.2. Tipologia d'actuacions.....
- 1.3. Calendari d'implementació.....
- 1.4. Serveis i àrees implicades.....
- 1.5. Assignació pressupostària

2. Seguiment del Programa.....

- 2.1. Estat d'execució de les actuacions.....
- 2.2. Estat de desplegament de les actuacions iniciades
- 2.3. Resultats quantitatius i qualitius del programa.....

3. Annex.....

Presentació del Programa

El programa de la Terrassa Cooperativa i la Fira d'Economia Social i Solidària té com a finalitat informar, fomentar i mostrar els avantatges i potencialitats del'Economia Social i Solidària que aporten valor econòmic i social a la ciutat.

L'objectiu que es persegueix actualment és la consolidació d'aquests dos espais anuals a la ciutat; fer créixer la participació de les empreses i entitats i cercar ser un referent també a nivell supralocal.

Aquesta acció es desenvoluparà mitjançant un únic programa: Terrassa Cooperativa (en el marc del qual s'hi inclou la Fira ESS).

1. Estructura i classificació de les actuacions de TERRASSA COOPERATIVA

1.1. Eixos estratègics i objectius

El programa Terrassa Cooperativa d'ESS es troba dins l'**Objectiu Estratègic I: Promocionar l'Economia Social i Solidària**



Aquest primer objectiu agrupa les accions destinades a un major coneixement i reconeixement públic i difusió dels valors de l'economia social i solidària i de les empreses i entitats que en formen part a la ciutat.

Aquí es proposa treballar en tres direccions:

- Per un banda, contribuir a generar una consciència de pertinença de les empreses i entitats a l'Economia Social i Solidària, superant una visió estreta que redueix l'ESS a les cooperatives o a les entitats que es dediquen a atendre les necessitats de la població vulnerable.
- D'altra banda, caldrà contribuir també a donar a conèixer a la ciutadania l'acció de l'ESS i la seva contribució al benestar de la població.
- Projectió de la ciutat en els valors de l'Economia Social i Solidària.

Objectius del programa:

- Sensibilitzar sobre els valors socials i els beneficis de l'ESS en general
- Difondre i visibilitzar els béns i serveis produïts a la ciutat per l'ESS a la ciutat, tant entre professionals com entre la ciutadania.
- Generar un espai de trobada entre professionals de l'ESS
- Promocionar la ciutat com a referent en ESS

Comptant ja amb les edicions celebrades, i en perspectiva de les edicions futures, es pretén:

- Ampliar el ventall d'entitats i iniciatives de l'ESS representades a la Fira i, per tant, el nombre d'entitats que participen d'aquesta per donar a conèixer la diversitat de l'ESS a la ciutat.
- Convidar entitats o experiències interessants i innovadores de fora de la ciutat per incrementar la visibilitat de l'ESS local, la seva projecció més enllà de Terrassa i afavorir la creativitat en l'ESS terrassenca per generar noves iniciatives.

A nivell transversal, per a la realització tant de la Terrassa Cooperativa com de la fira, s'estableix que es perseguirà:

- Perspectiva de gènere en la realització de les activitats i disseny de les dues iniciatives.
- Augmentar el coneixement i participació a persones residents als barris de la ciutat.
- La participació de les diferents tipologies d'iniciatives d'ESS sigui proporcional a les existents al territori.
- Pel que fa a la Fira, també es persegueix generar mercat social, incentivant la venda de productes i serveis d'ESS.

1.2. Tipologia d'actuacions previstes

Tipus	Nom de l'Actuació
Participació i Gestió	Disseny del programa i de les línies generals amb les entitats d'ESS, creació del Grup Impulsor.
Gestió	Cerca i foment de la presència d'iniciatives que puguin generar mercat social.
Gestió	Coordinació dels continguts de les activitats, la fira, en una edició especial virtual.
Recursos	Coordinació logística de les activitats, la fira, en edició especial virtual.
Recursos	Realització d'una campanya de comunicació per al programa
Participació i Gestió	Execució del programa
Participació	Avaluació del programa

1.3. Calendari d'implementació previst i realitzat

CRONOGRAMA PROGRAMA – TERRASSA COOPERATIVA												
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
Coordinació i seguiment												
Comunicació i difusió												
Realització Jornada												
Realització Fira												
Avaluació i reformulació												

**El programa Terrassa Cooperativa es realitzarà cada any, des del 2019 al 2026; i les actuacions són anuals, motiu pel qual s'apunta el cronograma anual, a diferència de la resta de programes.*

Calendari realitzat per anys	Actuacions realitzades
2019-2026	Realització Terrassa Cooperativa
2019	Cinquena edició novembre
2020	Sisena edició novembre virtual
2021	Setena edició novembre

1.4. Serveis i Àrees implicades

Servei Innovació, Servei Canvi climàtic, Servei de Capacitats Diverses, Servei de Consum, ervei de Contractació, Servei d'Educació, Servei de Joventut, Servei de Polítiques de Gènere, Servei de Servei de Cooperació Internacional i Solidaritat, Servei de Mobilitat, Servei de Qualitat democràtica, Servei de recursos naturals i sostenibilitat, Servei medi ambient-programa transició energètica, Servei de Salut comunitària, Servei Universitats, Taigua, Foment de Terrassa- Servei Ocupació, Xarxa de Biblioteques, Ràdio municipal i Consell Comarcal del Vallès Occidental.

1.5. Assignació pressupostària total

Pressupost Total 2019-2026	535.000 €
Pressupost executat 2019	74.308,10 €
Pressupost executat 2020	69.277,67 €
Pressupost 2021 executat CAP II	73.030,45 €
Pressupost 2021 executat cofinançament de personal (CAP II)	15.354,73 € ¹
Total pressupost executat 2021	88.385,18 €
Total pressupost acumulat	231.970,95 €

Seguiment del Programa Terrassa Cooperativa

2.1. Estat d'execució de les actuacions

Estat Execució	Nom de l'Actuació
37,5 % executat	Disseny del programa i de les línies generals amb les entitats d'ESS, creació del Grup Impulsor.
12,5 % executat	Creació de subgrups participatius del Grup de Treball de Terrassa Cooperativa, per facilitar la intercooperació
37,5 % executat	Cerca i foment de la presència d'iniciatives que puguin generar mercat social.
37,5 % executat	Actualització del directori d'entitats.
37,5 % executat	Coordinació dels continguts de les activitats i de la fira
37,5 % executat	Coordinació logística de les activitats i de la fira
37,5 % executat	Realització d'una campanya de comunicació per al programa
37,5 % executat	Execució del programa
37,5 % executat	Avaluació del programa

(*) Accions previstes al llarg de la implementació del PEESST 2019-2026. En 8 anys s'espera implementar el 100% de les actuacions (12'5% anual).

¹ La despesa és un càlcul proporcional per les hores del personal tècnic de dedicació durant l'any. El 2021 aquest programa ha comptat també amb hores de personal del Capítol 1.

2.2. Estat de desplegament de les actuacions iniciades

Actuacions realitzades	Serveis Implicats
<p>Codisseny del programa amb entitats, serveis municipals, ens supralocals i entitats i empreses de fora de la ciutat de Terrassa.</p>	<p>Servei Innovació, Servei Canvi climàtic, Servei de Capacitats Diverses, Servei de Consum, Servei de Contractació, Servei d'Educació, Servei de Joventut, Servei de Polítiques de Gènere, Servei de Servei de Cooperació Internacional i Solidaritat, Servei de Mobilitat, Servei de Qualitat democràtica, Servei de recursos naturals i sostenibilitat, Servei medi ambient-programa transició energètica, Servei de Salut comunitària, Servei Universitats, Taigua, Foment de Terrassa- Servei Ocupació, Xarxa de Biblioteques, Ràdio municipal i Consell Comarcal del Vallès Occidental.</p>
<p>Realització d'una campanya de comunicació per al programa:</p> <p>Impuls d'una campanya de comunicació amb relat, aplicada a mitjans online i offline.</p> <p>Roda de premsa presentació programa</p> <p>Spot Canal Terrassa a nous canals: cinema, jacquard i manteniment a YT, web, canal terrassa i ràdio.</p> <p>Difusió ràdio El submarí</p> <p>Documentació per difusió entitats, cartell A3.</p> <p>Xarxes Socials</p> <p>Difusió on-line diaris digitals ESS i mitjans locals.</p>	<p>Àrea de comunicació i</p> <p>Servei d'Emprenedoria i Economia Social.</p>
<p>Realització de la Terrassa cooperativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 43 activitats. 38 realitzades <ul style="list-style-type: none"> ◦ S'han anul.lat 3 activitts per motius al.liens a la organització i una per falta d'inscripcions. • 2967 persones a les activitats del programa. <ul style="list-style-type: none"> ◦ 1661 són visualitzacions durant el novembre • 114 entitats total participants a la Terrassa cooperativa. <ul style="list-style-type: none"> ◦ 90 entitats al programa d'activitats. ◦ 50 entitats fira ESS, es recupera format presencial 	<p>Servei d'Emprenedoria i Economia Social i serveis municipals mencionats al primer apartat.</p>

2.3. Resultats quantitatius i qualitatius

Resultats quantitatius	
- N° d'entitats participants a l'Equip de Suport Tècnic.	2
- N° de persones participants a les sessions de treball conjuntes.	41de persones de (39entitats) al GI 4 reunions del Grup de Treball
- N° de reunions i de persones per grups temàtics	<ul style="list-style-type: none"> • Grup Economia Social i Economies feministes: 1 reunió/ 11 entitats • Grup Economia més justa: consum i producció responsables: 1 reunió/ 7 entitats. • Grup educatiu: A través del grup de treball de programes educatius del CMESST, s'ha fet una comissió de treball per la TC, conveni- moodel i activitats de TC: 6 reunions/ 5 centres educatius – entitats. • Grup Consum Cultrual i Economia social: 2 reunions/ 6 entitats.
- N° d'entitats que realitzen activitats.	90 (114 en tota l'edició, la resta vol dir que han participat a la Fira però no a les activitats)
- N° d'activitats realitzades (en funció de la tipologia i del públic).	43 activitats- 38 realitzades <ul style="list-style-type: none"> • Activitats professionals: 7 • Activitats educatives i de joves: 4 • Activitats de ciutadania: 26 • Activitats personal tècnic municipal: 1
- N° de persones inscrites a les activitats i n° de persones participants.	2967 persones participants a tota l'edició del programa d'activitats.
- Increment d'un 10% de la participació de les empreses i entitats a les activitats.	Increment del 11% de les entitats respecte el 2020: 13 entitats a tota la Terrassa Cooperativa.
- Convidar entitats o experiències interessants i innovadores de fora de la ciutat per incrementar la visibilitat de l'ESS local, la seva projecció més enllà de Terrassa i afavorir la creativitat en l'ESS terrassenca per generar noves iniciatives.	2019- 6 entitats 2020- 23 entitats 2021- 17 entitats
- Perspectiva de gènere en la realització de les	Terceres jornades economies feministes –

activitats i disseny de les dues iniciatives.	2021. + (ENTITATS ORGANITZADORES: 5, SERVEIS COL·LABORADORS: 1, PARTICIPANTS: 68 L'any passat es van organitzar més activitats, aquest any s'han realitzat al llarg de l'any i per Terrassa cooperativa 2.
- N° d'entitats participants a la fira.	50, 55 inscrites fins la darrera setmana.
- Increment del nombre de persones participants de les activitats i la Fira.	2019 – 1296 persones 2020- al ser virtual no hi ha recompte. 2021- 675 persones (hi ha hagut canvi de distribució, climatologia força adversa i dificultats amb les butlletes al principi de la fira)
- Ampliar el ventall d'entitats i iniciatives de l'ESS representades a la Fira i, per tant, el nombre d'entitats que participen d'aquesta per donar a conèixer la diversitat de l'ESS a la ciutat.	2019: 55 2020: 53 2021: 50 (55 inscrites, van causar baixa 5 entitats la mateixa setmana)
- Augmentar el coneixement i participació a persones residents als barris de la ciutat.	Dades recollides de la 2021 08221 - 21% 08224 - 21% 08225 – 13% 08223 – 10% 08222 – 13% 08227 – 3% 08226 - 4%
Resultats qualitius	
- Valoració per part de les entitats participants de la Fira i del Terrassa Cooperativa.	En general es puntua de forma positiva la organització de l'acte i l'atenció rebuda. La dinamització amb el Jazz ha agradat. La gran majoria d'entitats posa en dubte la data, proposa moure de data (pel temps i no coincidir amb campanyes fortes de comerç-black friday). Algunes han comentat que han notat menys al·luència i/o interaccions.
- Valoració per part de les persones participants de la Fira.	No es pot recollir la valoració.
- Valoració dels espais, instal·lacions, i logística.	La nova distribució ha agradat a les entitats culturals per estar juntes. Algunes entitats comenten que la dispersió no agrada perquè fa menys possible la xarxa. Algunes parades comenten que la parada es petita o que no es podia tancar... però en general la distribució ha agradat i caldrà millorar en les activitats de la pl. Vella (tant a nivell d'infraestructures com de comunicació).

- Valoració dels continguts i activitats desenvolupades	El Jazz itinerant ha agradat. Les activitats de la pl. Vell han de millorar perquè es solapaven. El pessebre no permetia que hi hagués un continuum amb totes les activitats.
- Increment d'un 10% de la participació de les empreses i entitats a les activitats i fira.	Ens situem en una dada semblant els darrers 3 anys, les baixes d'ultima hora incontrolables han de millorar els propers anys.

RELACIÓ DELS INDICADORS AMB ELS ODS	
NIVELL 1	12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES
NIVELL 2	12.1 Aplicar el Marc decennal de programes sobre modalitats de consum i producció sostenibles, amb la participació de tots els països i el lideratge dels països desenvolupats, tenint en compte el grau de desenvolupament i les capacitats dels països en desenvolupament
Nivell 3	Número de països que inclouen com a prioritat o fita a les polítiques nacionals plans d'acció nacional sobre el consum i la producció sostenibles. ESTRATÈGIA/PROGRAMA DE FOMENT DEL CONSUM RESPONSABLE El municipi disposa d'una estratègia i/o d'un programa de sensibilització ciutadana i/o empresarial per al foment del consum responsable? Sí, des de l'any 2015 realitzem un programa anual de consum i producció responsable anomenat Terrassa Cooperativa.

Conclusions i actuacions a curt termini, any 2022.

Els recursos econòmics invertits en l'edició 2021 s'assemblen als de l'edició 2019 que també va ser presencial, amb la fira presencial, cosa que s'entén perquè el 2020 es va fer un ajustament econòmic i no es va fer la fira presencial. Per altra banda, la despesa en comunicació es torna a situar en dades de l'any 2019.

S'han programat activitats dins del programa d'activitats, mantenint la oferta d'activitats professional com les de l'any 2020 i s'han mantingut les educatives. Les que han baixat han estat les adreçades a la ciutadania perquè l'any 2020 va ser una edició amb 9 activitats més però al final d'any es va avaluar que calia reequilibrar la oferta per millorar en participació i comunicació i la dada d'activitats es situa en 40 activitats.

Els resultats més importants a destacar del 2021 són:

- Segueix la intercooperació, promovem treballar en grups temàtiques per les propostes.
- Activitats en formats lúdics, gimcana economies feministes, teatre matito i la gota, greenfluencers... són tipus d'activitat que enganxen més que altres formats més estàtics però les entitats pensen que hi ha d'haver les dues ofertes.
- La web es manté com el canal central de comunicació del programa i fira. Totalment actualitzada. Cal seguir-li donant presència...
- Les activitats virtual 2021 s'incorporen al repositori digital del canal YT de l'Ajuntament i la web
- Nova ubicació parades ben valorada, falta millorar part de la pl. Salvador Espriu i pl. Vella.
- Molt ben valorades activitats de dinamització de la Fira, músics jazz i speaker.
- Trucks com a novetat tenen potencialitat i recorregut.
- Greenfluencers amb participació directe i activa dels joves.
- L'espai coral els amics ha funcionat, per donar-li presència.
- Augmenta la participació de serveis municipals i en alguns casos amb continuïtat
- Les activitats amb més assis`tència han estat les que afecten més directament al consum de la ciutadania: habitatges i subministraments

El 2022 es reeditarà una nova edició de la Terrassa Cooperativa, la novena edició, es seguiran totes les millores aportades durant l'avaluació del 2021.