

Informe Anual de Seguiment del Programa Fires (2021)

Presentació Programa.....

1. Estructura i classificació de les actuacions de FIRES ESS.....

- 1.1. Eixos estratègics i objectius.....
- 1.2. Tipologia d'actuacions.....
- 1.3. Calendari d'implementació.....
- 1.4. Serveis i àrees implicades.....
- 1.5. Assignació pressupostària

2. Seguiment de la Mesura de Govern.....

- 2.1. Estat d'execució de les actuacions.....
- 2.2. Estat de desplegament de les actuacions iniciades
- 2.3. Resultats quantitius i qualitius del programa.....

Presentació del Programa

El Programa Fires s'inscriu dins de l'Objectiu 2 d'enfortir les empreses i entitats d'ESS a través de l'Acció 1 de cercar i implementar eines per a incrementar el consum d'Economia Social i Solidària de la ciutadania, així com de l'administració, incrementant el consum dels seus productes i serveis. Això ha d'anar acompanyat d'un canvi de valors. És per això que aquesta acció es desenvoluparà a través de 4 programes:

- Consum extern: Marca "Terrassa Responsable"
- Moneda Social
- Fires
- Consum intern de l'administració (compra pública responsable).

1. Estructura i classificació de les actuacions de Fires

1.1.Eixos estratègics i objectius

El programa Fires es troba dins l'Objectiu Estratègic II: **Enfortir les empreses i entitats de l'ESS**



Dins d'aquest objectiu s'inclouen tota una sèrie d'accions encaminades a generar les condicions favorables per a consolidar i fer créixer les empreses i entitats que estan actuant en l'ESS de Terrassa. Bàsicament es tracta de fomentar un entorn favorable a l'ESS de la ciutat, contribuint a generar, per una banda, una major demanda dels serveis i productes de l'ESS, ampliant els públics interessats en el seu consum, i per l'altra enfortint les entitats perquè augmentin la seva capacitat de millorar la quantitat i la qualitat dels productes i serveis que ofereixen. Entenent aquest objectiu com un dels més importants del PEESST es manifesta la voluntat d'establir línies de col·laboració i suport a les entitats de segon grau, com XEST o ALEI i altres que puguin sorgir en un futur de l'àmbit, per reforçar projectes, serveis i accions que ajudin a fer créixer i enfortir l'ESS de la ciutat. Assenyalant, per tant, la importància d'aquests agents a l'hora de desenvolupar accions d'impuls de l'ESS al territori.

1.2. Tipologia d'actuacions previstes

Tipus	Nom de l'Actuació
Tècnica	Identificació de fires locals on l'ESS pot tenir presència
Tècnica	Inclusió de propostes, iniciatives i projectes d'ESS a les fires existents
Tècnica	Mercat d'intercanvis i serveis físic i virtual.
Tècnica/Administrativa	Disseny, estudi de propostes i adjudicació de projecte Fira de Nadal
Tècnica	Estudi de viabilitat en coordinació amb altres serveis municipals
Tècnica	Seguiment del programa si hi ha viabilitat

1.3. Calendari d'implementació previst i realitzat

CRONOGRAMA PROGRAMA – FIRES								
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Disseny encàrrec i adjudicació sobre estudi de viabilitat Fira de Nadal								
Segons viabilitat, adjudicació de projecte Fira de Nadal								
Coordinació i seguiment del programa								
Identificació de fires locals on l'ESS pot tenir presència								
Inclusió de propostes, iniciatives i projectes d'ESS a les fires existents								

Calendari realitzat per anys	Actuacions realitzades
2021	<p>S'ha realitzat una diagnosi inicial que ens permet disposar de dades per l'avaluació d'una potencial Fira de Nadal d'ESS a Terrassa.</p> <p>Benchmarking a través de cerca documental Entrevistes Enquestes entitats i empreses de l'ESS- Diagnòstic</p>
2021	<p>Suport per la Fira Terrassa Gastronòmica Km0</p> <p>Contactes persones emprenedores per muntar parada Contactes empreses i entitats per aportar materials de consum responsable i reciclatge Contacte i coordinacions per la inclusió de la Mola a la fira Presentació Guia d'Emprenedoria Agrària</p>
2021	<p>Participació a la Fira Tria Futur (22, 23 i 24 març)</p> <p>Xerrada virtual: Apropa't a l'emprenedoria i a l'Economia Social. https://triafutur.terrassa.cat/project/apropat-a-lemprenedoria-i-a-leconomia-social/</p> <p>Assessoraments amb cita prèvia</p>

1.4. Serveis i Àrees implicades

Servei d'Emprenedoria i Economia Social, Servei de Turisme, Servei de Medi Ambient.

1.5. Assignació pressupostària pressupostaria total

Pressupost Total 2019-2026	170.000€
Pressupost executat 2020	1.223,53 €
Pressupost executat 2021 CAP II	2.202,20 €
Pressupost executat 2021 cofinançament de personal (CAP II)	3.980,75 € ¹
Total pressupost executat 2021	6.182,95 €
Total pressupost acumulat	7.406,78 €

2. Seguiment del Programa Fires

2.1. Estat d'execució de les actuacions

Malgrat l'any 2021 ha continuat marcat parcialment per la crisi sanitària i socioeconòmica provocada per la Covid-19, s'ha pogut impulsar l'acció prevista el 2020, segons la calendarització del PEEST. S'havia previst el 2020 o el 2021 i finalment s'ha acabat realitzant aquest any. Per tant, aquest programa s'està realitzant en el temps previst.

S'ha aconseguit l'**estudi-anàlisi** amb l'objectiu de disposar de dades per avaluar la potencialitat de la realització d'una Fira de Nadal d'ESS a Terrassa. La metodologia que s'ha desenvolupat per a l'execució del projecte ha combinant tasques de recerca i anàlisi d'informació i s'ha estructurat en tres fases principals:

FASE 1: Anàlisi de les Fires de Nadal de l'ESS al territori català (qui participa, quin volum de negoci generen, impacte, requeriments per participar...) extensible a fires de venda de productes on participa l'ESS.

FASE 2: Identificació de les empreses i entitats d'ESS de Terrassa que puguin participar en la venda de productes a l'entorn de dates d'increment de consum, com ara el Nadal.

FASE 3: Aprenentatges i propostes d'actuació per potenciar l'ESS a les fires.

També s'han mantingut dues accions ja iniciades el 2020, per una banda s'ha tornat a participar de la Fira Tria Futur i s'ha pogut donar suport a la Fira Terrassa Gastronòmica KM0 amb suports per la organització i participació de l'ESS dins la Fira.

Finalment, s'ha obtingut la identificació de les fires locals on es pot potenciar presència de l'ESS a la ciutat.

En conseqüència l'execució de les actuacions previstes per al Programa Fires és la següent:

Estat Execució	Nom de l'Actuació
100%	Disseny encàrrec i adjudicació sobre estudi de viabilitat Fira de Nadal
100%	Segons viabilitat, adjudicació de projecte Fira de Nadal
100%	Identificació de fires locals on l'ESS pot tenir presència
25%	Coordinació i seguiment del programa
*37,5 %	Inclusió de propostes, iniciatives i projectes d'ESS a les fires existents

* Representa la proporcionalitat d'aquesta actuació per cada any, considerant que el PEEST té una durada de 8 anys.

¹ La despesa de cofinançament de personal respon al càlcul proporcional d'hores de dedicació del personal tècnic al programa.

2.2. Estat de desplegament de les actuacions iniciades

A partir del setembre, tècnicament s'han desenvolupat les següents accions:

Actuacions realitzades	Serveis Implicats
Realització d'un estudi-anàlisi amb l'objectiu de disposar de dades per avaluar la potencialitat de la realització d'una Fira de Nadal d'ESS a Terrassa.	Servei d'Emprenedoria i Economia Social. Servei de Comerç
Participació a la Fira Tria Futur (22, 23 i 24 març). Xerrada virtual: Apropa't a l'emprenedoria i a l'Economia Social.	Foment Ocupació de Terrassa. Servei Educació. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.
Participació Fira Terrassa Gastronòmica (9 d'octubre) Presentació guia emprenedoria Coordinació i participació La Mola Cerca de persones emprenedores i entitats i empreses de l'economia social	Servei de Turisme. Servei de Medi Ambient. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

2.3. Resultats quantitius i qualitius

Resultats	
Disposar de l'estudi de viabilitat de la Fira de Nadal	Objectiu aconseguit.
Resultats quantitius	
Núm de Fires analitzades	Anàlisi de 16 fires que s'organitzen al territori català (tipologia, sectors participants, període, vendes, pressupost, agents participants).
Núm de Reunions amb serveis	1 reunió amb Servei de Comerç 2 reunions amb Terrassa Orienta. 2 reunions amb Terrassa Gastronòmica.
Núm d'entrevistes realitzades a responsables de les Fires estudiades	4 entrevistes realitzades (Ajuntament Barcelona, Ajuntament Terrassa, Fira Alterna't, FESS Rural)
Núm d'entitats de la economia social representatives de la ciutat, que responen l'enquesta;	42 persones pertanyents a 41 entitats (*). D'aquestes 41 entitats, 17 van ser Associacions (41%); 9 Cooperatives (21%); 6 Fundacions (17%); 7 Entitats Sense fórmula jurídica (17%) [INS Santa Eulàlia/ Mandarina Market/ Grup Local Som Mobilitat/ Friday for Future/ Filagarsa/ Dones d'Aigua/ Càritas Arxiprestal de Terrassa] i 2 Societats mercantils [La Revolta. Cuina Ecològica/ VESC SL empresa gestora de la Casa de la Música de Terrassa] (5%).
Tipus de producte podrien oferir les entitats	Serveis a les persones (20); Cultura i oci (15); Serveis a empreses (12); Productes per la salut (6); Serveis educatius (8); Productes tèxtils (7); Altres productes manufacturats (8); Restauració i hostaleria (3); Productes de comerç just (3); Productes Tecnològics (2); Alimentació i productes agrícoles i serveis de

	comunicació, cohabitatge, col·laborar amb els joves, recerca i desenvolupament, suport a la creació, llibres i educació ambiental, llibres, política comunitària i teixir barris, plantes i flors i serveis a administracions públiques (1)
Increment presència iniciatives de l'ESS en les fires de la ciutat.	Participació a 2 fires des de la vessant de l'Economia Social i Solidària: Any 2019: 0% Any 2020: Tria Futur (1r any) Any 2021: Tria Futur (2n any), Terrassa Gastronòmica
Núm d'expositors a les diferents fires de la ciutat.	1 expositor dins Fira Tria Futur 1 expositor d'ESS compartit amb altres serveis municipals, dins Fira Terrassa Gastronòmica
Núm d'assistents a les diferents fires de la ciutat.	Fira Tria Futur: 517 persones participants a les xerrades /21.334 visualitzacions Fira Terrassa Gastronòmica: 3.018 assistents.
Resultats quantitatius pendents d'acomplir	
Núm expositor a les fires de la ciutat. Núm assistents a les diferents fires de la ciutat. Increment presència iniciatives d'ESS a les fires de la ciutat. Increment vendes anual de les entitats i empreses a les fires de la ciutat.	Aquest any s'ha fet la diagnosi
Resultats qualitius pendents d'acomplir	
Grau de satisfacció dels serveis municipals implicats en l'organització i desenvolupament de les diferents fires de la ciutat. Grau de satisfacció de les entitats i empreses de l'ESS a la Fira de Nadal.	

RELACIÓ DELS INDICADORS AMB ELS ODS	
NIVELL 1	12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES
NIVELL 2	12.1 Aplicar el Marc decennal de programes sobre modalitats de consum i producció sostenibles, amb la participació de tots els països i el lideratge dels països desenvolupats, tenint en compte el grau de desenvolupament i les capacitats dels països en desenvolupament
Nivell 3	12.1.1/c ESTRATÈGIA/PROGRAMA DE FOMENT DEL CONSUM RESPONSABLE El municipi disposa d'una estratègia i/o d'un programa de sensibilització

	ciutadana i/o empresarial per al foment del consum responsable? El municipi en disposa a través del servei de consum que anualment impulsa una campanya de consum responsable.
--	--

Conclusió:

El 2021 ha estat marcat per la parcial recuperació de la crisi sanitària i socioeconòmica provocada per la Covid-19, la presencialitat s'ha pogut recuperar parcialment. Per aquest motiu, s'ha pogut impulsar l'acció ja programada el 2020-2021 dins el PEEST, sobre un **estudi-anàlisi de viabilitat** d'una Fira de Consum Responsable- Nadal d'ESS a Terrassa.

Malgrat l'estudi no és conclouent, sí que apunta algunes dades interessants que cal tenir en compte de cara a valorar la realització o no d'una fira de nadal específica d'ESS. Malgrat es reconeix la necessitat de que hi hagi fires específiques d'ESS al llarg de l'any, pel que fa a l'època de nadal i atès el calendari de fires ja existents, es planteja la importància d'incorporar entitats amb valors d'ESS en aquestes.

Les fires a les quals ja s'ha incorporat l'ESS s'han de mantenir: Terrassa Gastronòmica i Terrassa Tria Futur, i mirar, si fos possible, d'incrementar la presència a les que es puguin durant el 2022.

Les actuacions a desenvolupar a curt termini i l'any 2022

A partir dels elements d'anàlisi obtinguts, es continuarà treballant amb l'objectiu d'incrementar el consum responsable, oferint a la ciutadania altres formes de consum; productes de qualitat, de proximitat, amb criteris de sostenibilitat, condicions respectuoses amb el medi ambient i les persones, i facilitant espais que serveixin d'aparador per a iniciatives d'ESS, com a mínim a través de la participació de l'ESS a les fires on ja s'hi ha fet participació.