

Informe Anual de Seguiment de PLA DE COMUNICACIÓ DE L'ESS (2021)

Presentació Programa.....

1. Estructura i classificació de les actuacions del PLA DE COMUNICACIÓ DE L'ESS.....

- 1.1. Eixos estratègics i objectius.....
- 1.2. Tipologia d'actuacions.....
- 1.3. Calendari d'implementació.....
- 1.4. Serveis i àrees implicades.....
- 1.5. Assignació pressupostària

2. Seguiment de la Mesura de Govern.....

- 2.1. Estat d'execució de les actuacions.....
- 2.2. Estat de desplegament de les actuacions iniciades
- 2.3. Resultats quantitatius i qualitatius del programa.....

Presentació del Programa

El Pla de Comunicació respon a la necessitat d'enfortir les empreses i entitats de l'ESS i es porta a terme per a oferir eines de reconeixement i de coneixement de l'ESS a Terrassa. Es promourà eminentment la forma de comunicar i difondre adequadament els valors de l'ESS, així com l'accés als mitjans de comunicació locals.

La finalitat del Pla de comunicació és pal·liar la manca de coneixement del sector, per difondre adequadament els valors de l'ESS, així com l'accés als mitjans de comunicació locals; a partir d'objectius específics tals com:

1. Sensibilitzar sobre els valors socials i solidaris associats a l'ESS
2. Generar un espai de difusió i visibilització per a l'ESS
3. Donar a conèixer les diferents iniciatives de l'ESS de la ciutat
4. Millorar els canals de contacte i comunicació entre l'ESS i els mitjans de comunicació locals
5. Generar una major nombre de notícies, coneixement i difusió de l'ESS als mitjans de comunicació locals
6. Sensibilitzar a la ciutadania envers a l'ESS
7. Promoure el consum de productes i serveis de l'ESS

Aquesta acció es desenvolupa a través de 2 programes:

Protocol/ Manual amb els mitjans de comunicació:

Per enfortir les empreses i entitats de l'ESS, caldrà complementar totes les accions que es desenvolupin amb una comunicació eficient. El relat comú dels valors i potencialitats de l'ESS ha de ser compartit a més amb els mitjans de comunicació per tal que es pugui transmetre de forma adequada. Entre d'altres, es podran consensuar eslògans, marques, descripcions sobre el que es vol comunicar o etiquetes (#) comunes.

Campanya de comunicació

La campanya de comunicació ha d'afavorir la presència de l'ESS als mitjans de comunicació locals; tant escrits, com audiovisuals o radiofònics. Com a tota campanya, es podran emprendre accions online, via xarxes socials, baners, etc. com via offline, mitjançant notes i/o rodes de premsa, anuncis, càpsules a la ràdio o la televisió, etc. En funció de les oportunitats que es detectin i estratègies comunicatives que es considerin més adequades, es podran impulsar accions com càpsules, entrevistes, debats, presentació d'experiències, publicitat, difusió d'iniciatives o empreses/entitats d'ESS, etc.

1. Estructura i classificació de les actuacions del PLA DE COMUNICACIÓ DE L'ESS

1.1. Eixos estratègics i objectius

El programa Pla de Comunicació es troba dins l'**OBJECTIU II: Enfortir les empreses i entitats de l'ESS**



A través de l'objectiu esmentat, s'agrupen les accions encaminades a generar les condicions favorables per a consolidar i fer créixer les empreses i entitats que estan actuant en l'ESS de Terrassa.

Bàsicament es tracta de fomentar un entorn favorable a l'ESS de la ciutat, contribuint a generar, per una banda, una major demanda dels serveis i productes de l'ESS, ampliant els públics interessats en el seu consum, i per l'altra enfortint les entitats perquè augmentin la seva capacitat de millorar la quantitat i la qualitat dels productes i serveis que ofereixen.

En aquest objectiu estratègic, la realització d'un Pla de Comunicació de l'àmbit de l'Economia Social i Solidària pretén promoure i donar a conèixer els valors, potencialitats, iniciatives i agents de l'ESS.

1.2 Tipologia d'actuacions previstes

Tipus	Nom de l'Actuació
Tècnica	Definició de l'estratègia: objectius del pla, públic a qui es dirigeix, to, llenguatge, tipologia d'accions, definició de suports i espais,..
Gestió	Implementació de la campanya
Gestió	Actualització dels continguts de l'espai ESS al web municipal i als altres mitjans de xarxes socials.
Tècnica	Construir un relat comú que ens identifiqui com a ESS
Tècnica	Establir acords i marc de col·laboració entre les entitats/empreses/iniciatives d'ESS i mitjans de comunicació
Participació	Trobades amb mitjans de comunicació locals i supralocals

1.3 Calendari d'implementació

CRONOGRAMA PROGRAMA – PLA DE COMUNICACIÓ								
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Disseny del pla de comunicació (contractació externa)								
Implementació projecte								
Avaluació i revisió								
Reformulació/Actualització accions de continuïtat								
Seguiment i coordinació implementació programa (sempre que es consideri oportú)								
Manteniment espai ESS web municipal								

1.4 Calendari realitzat per anys.

Calendari realitzat per anys	Actuacions realitzades
2021	Vídeo de difusió del servei
	Disseny d'un nou díptic de serveis
	Organització de format i estructura de la nova web d'Emprenedoria i Economia Social

1.4. Serveis i Àrees implicades

Servei d'Emprenedoria i Economia Social, Servei de Comunicació, Servei de premsa i Societat Municipal de Comunicació.

1.5. Assignació pressupostària total

Pressupost Total 2019-2026	145.000 €
Pressupost 2019 executat	9.271,50 €
Pressupost 2020 executat	4.381,73 € ¹
Pressupost 2021 executat CAP II	3.833,28 €
Pressupost 2021 executat cofinançament de personal (CAP II)	5.686,61 € ²
Pressupost 2021 executat	9.519,89 €
Total pressupost acumulat	23.173,12 €

2. Seguiment

2.1. Estat d'execució de les actuacions

Estat Execució	Nom de l'Actuació
100% executat	Definició de l'estratègia: objectius del pla, públic a qui es dirigeix, to, llenguatge, tipologia d'accions, definició de suports i espais...
50% executat	Construir un relat comú que ens identifiqui com a ESS
25% executat	Trobades amb mitjans de comunicació locals i supralocals
15% executat	Implementació de la campanya
0% executat	Establir acords i marc de col·laboració entre les entitats/empreses/iniciatives d'ESS i mitjans de comunicació

2.2. Estat de desplegament de les actuacions iniciades

El 2019 es va realitzar un Pla de comunicació a implementar entre 2020 i 2026, que es va veure aturat el 2020 a causa dels ajustaments econòmics que va caldre fer a l'Ajuntament i per conseqüència també, al Servei d'Emprenedoria i economia Social.

El 2021 s'ha pogut reconduir i aplicar allò previst el 2020. A partir del mes de setembre s'ha substituït la persona que faltava al servei d'emprenedoria i ESS i s'han reprès les feines previstes del pla de comunicació fent un replantejament de la pàgina web del Servei d'Emprenedoria i Economia Social i creant nous apartats web com els de «Eines per emprendre» o «Per saber-ne més (d'ESS)», així com preparant materials com un vídeo i un díptic per una campanya comunicativa que s'implementarà al llarg de 2022. A més, enguany s'ha fet especial èmfasi en la comunicació de la Terrassa Cooperativa, amb un Pla de Comunicació àdhoc, difusió a mitjans locals i supralocals estratègics i la creació de nous canals com el Telegram.

Actuacions realitzades	Serveis Implicats
Disseny de la campanya anual de comunicació del	Servei d'Emprenedoria i Economia Social

¹ El cofinançament de personal s'imputa de forma proporcional als programes del PEEST, segons la dedicació de l'equip tècnic als programes.

² La despesa de cofinançament de personal és un càlcul proporcional segons les hores destinades de la persona tècnica al programa.

Servei d'Emprenedoria i Economia Social	Servei de Comunicació
Elaboració d'un vídeo i un díptic de presentació dels serveis que s'ofereixen amb l'objectiu de promoure l'emprenedoria i l'economia social a la ciutat	Servei d'Emprenedoria i Economia Social Servei de Comunicació
Actualització exhaustiva de la web del Servei d'Emprenedoria i Economia Social com un espai de referència de l'ESS, i incorporació de dos nous apartats: «Eines per emprendre» i «Per saber-ne més»	Servei d'Emprenedoria i Economia Social Servei de Comunicació
Comunicació de Terrassa Cooperativa: Spot, vídeos-càpsules, bànners, cartells de promoció, roda de premsa i relació amb mitjans, gestió de canals de difusió (xarxes socials, amb la novetat de Telegram); decàleg de l'ESS i displays per entitats per a la Fira de l'ESS.	Servei d'Emprenedoria i Economia Social Servei de Comunicació
Plantejament de les trobades 1a1 amb els mitjans locals per a la cerca de sinergies – en fase de desenvolupament -	Servei d'Emprenedoria i Economia Social Servei de Premsa
Treball entorn al relat de l'ESS – en fase de desenvolupament -	Servei d'Emprenedoria i Economia Social

2.3 Resultats Quantitatius i Qualitatius

Indicadors binaris	
<ul style="list-style-type: none"> Actualitzacions de les webs: 	<ul style="list-style-type: none"> Web del Servei d'Emprenedoria i Economia Social: Replantejament i actualització de tots els apartats, incloent més grafismes i reduint text. Canvis substancials en l'estructura web i disseny de dos nous apartats: «Eines per emprendre» i «Per saber-ne més» Terrassa Cooperativa: actualització per a l'edició de 2021.
<ul style="list-style-type: none"> Núm de materials produïts o encarregats de l'administració. 	<ul style="list-style-type: none"> 1 vídeo de promoció del Servei d'Emprenedoria i Economia Social; 1 díptic dels serveis que s'ofereixen; Terrassa Cooperativa: <ul style="list-style-type: none"> 1 vídeo de promoció 4 càpsules per a promoure els 4 eixos programàtics. Cartells impresos i bànners per a publicitat, xarxes i difusions; de cada eix i en base aquests per a cada activitat (42) Fira ESS: cartell, díptic informatiu, display per a cada entitat, i decàleg de l'ESS.
<ul style="list-style-type: none"> Núm de notícies d'ESS als mitjans de comunicació 	<ul style="list-style-type: none"> Al clipping amb les notícies relacionades amb la Terrassa Cooperativa: <ul style="list-style-type: none"> 22 notícies relacionades amb la Terrassa Cooperativa (incloses 4 de la Fira de l'ESS)

<ul style="list-style-type: none"> Núm de trobades amb mitjans de comunicació 	<ul style="list-style-type: none"> Terrassa Cooperativa: 2 mitjans van assistir a la Roda de Premsa de la Terrassa Cooperativa.
<ul style="list-style-type: none"> Núm de canals per on s'ha difós el material elaborat. 	<ul style="list-style-type: none"> Web Terrassa Cooperativa; Ajuntament de Terrassa – Premsa; Promoció Econòmica Ajuntament de Terrassa. Xarxes socials: Twitter TRSEmpresa, Instagram Ajuntament de Terrassa, Telegram Terrassa Cooperativa, Youtube Ajuntament de Terrassa (vídeos en streaming) S'han fet anuncis a mitjans locals i estratègics, on s'han difós banners i notícies: Diari de Terrassa, Malarrassa, La Torre, Terrassa Digital, Món Terrassa, Canal Terrassa, La Directa, Crític.
<ul style="list-style-type: none"> Núm de #, eslògans, creats i difosos. 	<ul style="list-style-type: none"> #TerrassaCooperativa; #LaTerrassaCooperativaÉsTransformadora
Resultats quantitius pendents d'acomplir	
<ul style="list-style-type: none"> Núm de notícies d'ESS als mitjans de comunicació Núm de notícies d'ESS als mitjans de comunicació Referències als espais, en d'altres mitjans de comunicació. Núm d'entitats i empreses d'ESS mencionades als mitjans de comunicació. Núm i tipologia d'entitats que han enviat notícies i informacions als mitjans de comunicació municipal. Núm de materials produïts per la pròpia administració. Núm de canals per on s'ha difós el material elaborat. Núm de #, eslògans, creats i difosos. 	Accions que es desenvoluparan a partir de 2022
Resultats quantitius pendents d'acomplir	
<ul style="list-style-type: none"> Impactes dels espais: estudi de l'evolució i increment anual. 	Accions que es desenvoluparan a partir de 2022
Resultats qualitius pendents d'acomplir	
<ul style="list-style-type: none"> Tipologia de notícies i informacions publicades en els mitjans municipals 	Accions que es desenvoluparan a partir de 2022

<ul style="list-style-type: none"> • Grau de satisfacció del funcionament del protocol entre entitats i empreses d'ESS i mitjans de comunicació • Grau d'identificació dels agents de l'ESS amb el relat comú • Grau de satisfacció 	
--	--

RELACIÓ DELS INDICADORS AMB ELS ODS	
NIVELL 1	12. CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES
NIVELL 2	12.1 Aplicar el Marc decennal de programes sobre modalitats de consum i producció sostenibles, amb la participació de tots els països i el lideratge dels països desenvolupats, tenint en compte el grau de desenvolupament i les capacitats dels països en desenvolupament
Nivell 3	12.1.1/c ESTRATÈGIA/PROGRAMA DE FOMENT DEL CONSUM RESPONSABLE El municipi disposa d'una estratègia i/o d'un programa de sensibilització ciutadana i/o empresarial per al foment del consum responsable? Anualment el servei de consum dissenya i aplica una campanya de consum responsable local.

Les actuacions a curt termini i pel 2022:

Al llarg del 2022 es mantindran les accions de comunicació vinculades a la web, relacionades amb l'organització i actualització d'informació i es farà una petita peça de la campanya de comunicació.