

Informe Anual de Seguiment de TERRASSA COOPERATIVA (2020)

Presentació Programa.....

1. Estructura i classificació de les actuacions de TERRASSA COOPERATIVA....

- 1.1. Eixos estratègics i objectius.....
- 1.2. Tipologia d'actuacions.....
- 1.3. Calendari d'implementació.....
- 1.4. Serveis i àrees implicades.....
- 1.5. Assignació pressupostària

2. Seguiment de la Mesura de Govern.....

- 2.1. Estat d'execució de les actuacions.....
- 2.2. Estat de desplegament de les actuacions iniciades
- 2.3. Resultats quantitius i qualitius del programa.....

3. Annex.....

Presentació del Programa

El programa de la Terrassa Cooperativa i la Fira d'Economia Social i Solidària té com a finalitat informar, fomentar i mostrar els avantatges i potencialitats del'Economia Social i Solidària que aporten valor econòmic i social a la ciutat.

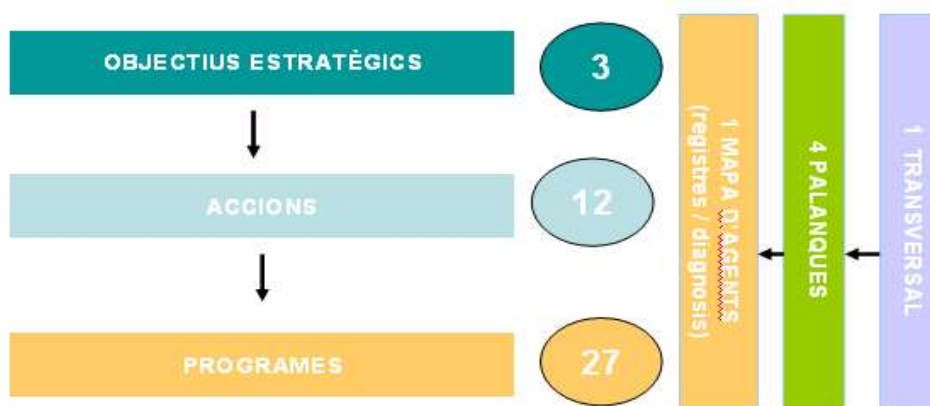
L'objectiu que es persegueix actualment és la consolidació d'aquests dos espais anuals a la ciutat; fer créixer la participació de les empreses i entitats i cercar ser un referent també a nivell supralocal.

Aquesta acció es desenvoluparà mitjançant un únic programa: Terrassa Cooperativa (en el marc del qual s'hi inclou la Fira ESS).

1. Estructura i classificació de les actuacions de TERRASSA COOPERATIVA

1.1. Eixos estratègics i objectius

El programa Terrassa Cooperativa d'ESS es troba dins l'**Objectiu Estratègic I: Promocionar l'Economia Social i Solidària**



Aquest primer objectiu agrupa les accions destinades a un major coneixement i reconeixement públic i difusió dels valors de l'economia social i solidària i de les empreses i entitats que en formen part a la ciutat. Aquí es proposa treballar en tres direccions:

- Per un banda, contribuir a generar una consciència de pertinença de les empreses i entitats a l'Economia Social i Solidària, superant una visió estreta que redueix l'ESS a les cooperatives o a les entitats que es dediquen a atendre les necessitats de la població vulnerable.
- D'altra banda, caldrà contribuir també a donar a conèixer a la ciutadania l'acció de l'ESS i la seva contribució al benestar de la població.
- Projecció de la ciutat en els valors de l'Economia Social i Solidària.

Objectius del programa:

- Sensibilitzar sobre els valors socials i els beneficis de l'ESS en general
- Difondre i visibilitzar els béns i serveis produïts a la ciutat per l'ESS a la ciutat, tant entre professionals com entre la ciutadania.
- Generar un espai de trobada entre professionals de l'ESS
- Promocionar la ciutat com a referent en ESS

Comptant ja amb les edicions celebrades, i en perspectiva de les edicions futures, es pretén:

- Ampliar el ventall d'entitats i iniciatives de l'ESS representades a la Fira i, per tant, el nombre d'entitats que participen d'aquesta per donar a conèixer la diversitat de l'ESS a la ciutat.
- Convidar entitats o experiències interessants i innovadores de fora de la ciutat per incrementar la visibilitat de l'ESS local, la seva projecció més enllà de Terrassa i afavorir la creativitat en l'ESS terrassenca per generar noves iniciatives.

A nivell transversal, per a la realització tant de la Terrassa Cooperativa com de la fira, s'estableix que es perseguirà:

- Perspectiva de gènere en la realització de les activitats i disseny de les dues iniciatives.
- Augmentar el coneixement i participació a persones residents als barris de la ciutat.
- La participació de les diferents tipologies d'iniciatives d'ESS sigui proporcional a les existents al territori.
- Pel que fa a la Fira, també es persegueix generar mercat social, incentivant la venda de productes i serveis d'ESS.

1.2. Tipologia d'actuacions previstes

Tipus	Nom de l'Actuació
Participació i Gestió	Disseny del programa i de les línies generals amb les entitats d'ESS, creació del Grup Impulsor.
Gestió	Cerca i foment de la presència d'iniciatives que puguin generar mercat social.
Gestió	Coordinació dels continguts de les activitats, la fira, en una edició especial virtual.
Recursos	Coordinació logística de les activitats, la fira, en edició especial virtual.
Recursos	Realització d'una campanya de comunicació per al programa
Participació i Gestió	Execució del programa
Participació	Avaluació del programa

1.3. Calendari d'implementació previst i realitzat

CRONOGRAMA PROGRAMA – TERRASSA COOPERATIVA												
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
Coordinació i seguiment												
Comunicació i difusió												
Realització Jornada												
Realització Fira												
Avaluació i reformulació												

**El programa Terrassa Cooperativa es realitzarà cada any, des del 2019 al 2026; i les actuacions són anuals, motiu pel qual s'apunta el cronograma anual, a diferència de la resta de programes.*

Calendari realitzat per anys	Actuacions realitzades
2019-2026	Realització Terrassa Cooperativa

1.4. Serveis i Àrees implicades

Servei Innovació, Servei Capacitats Diverses, Servei de Polítiques de Gènere, Servei de Comerç, Servei de consum, Servei de Cooperació Internacional i Solidaritat, Servei de Medi Ambient, Servei de Contractació, Servei d'Educació, Servei de Mobilitat, Servei Municipal d'Habitatge, Arxiu Municipal, Ràdio municipal, Funerària de Terrassa, Xarxa de Biblioteques, Ràdio municipal, Servei de Qualitat Democràtica, Consell Comarcal del Vallès Occidental, Departament d'agricultura, ramaderia i pesca.

1.5. Assignació pressupostària total

Pressupost Total 2019-2026	535.000 €
Pressupost executat 2019	74.308,1 €
Pressupost 2020 executat CAP II	50.273,73 €
Pressupost 2020 executat cofinançament de personal (CAP II)	18.954,43 € ¹
Total pressupost executat 2020	69.277,67 €

2. Seguiment del Programa Equipament ESS

2.1. Estat d'execució de les actuacions

Estat Execució	Nom de l'Actuació
25% executat	Disseny del programa i de les línies generals amb les entitats d'ESS, creació del Grup Impulsor.
25% executat	Cerca i foment de la presència d'iniciatives que puguin generar mercat social.
25% executat	Actualització del directori d'entitats.
25% executat	Coordinació dels continguts de les activitats, la fira
25% executat	Coordinació logística de les activitats, la fira
25% executat	Realització d'una campanya de comunicació per al programa
25% executat	Execució del programa
25% executat	Avaluació del programa

(*) Accions previstes al llarg de la implementació del PEESST 2019-2026. En 8 anys s'espera implementar el 100% de les actuacions (12'5% anual).

2.2. Estat de desplegament de les actuacions iniciades

Actuacions realitzades	Serveis Implicats
Disseny del programa codissenyat amb entitats, serveis municipals, ens supralocals i entitats i empreses de fora de la ciutat de Terrassa.	Servei d'Emprenedoria i Economia Social, Servei Innovació, Servei Capacitats Diverses, Servei de Polítiques de gènere, Servei de Comerç, Servei de consum, Servei de Cooperació Internacional i Solidaritat, Servei de Medi Ambient, Servei de Contractació, Servei d'Educació, Servei de Mobilitat, Servei Municipal d'Habitatge, Arxiu Municipal, Ràdio municipal, Funerària de Terrassa, Xarxa de Biblioteques, Ràdio municipal

¹ El cofinançament de personal s'imputa de forma proporcional als programes del PEEST, segons la dedicació de l'equip tècnic als programes.

<p>Realització d'una campanya de comunicació per al programa:</p> <p>Actualització i millores de la web, sobretot a l'apartat d'activitats, de les entitats i d'una fira virtual. Terrassacooperativa.cat Nova imatge de la TC, pels propers anys Roda de premsa presentació programa Espot Canal Terrassa i YT+web Difusió ràdio El submarí Documentació per difusió entitats- facilitació Xarxes Socials 3 reportatges d'ESS via canal terrassa i YT+web</p>	<p>Servei d'Emprenedoria i Economia Social, Àrea de comunicació</p>
<p>Realització de la Terrassa cooperativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 52 activitats, 920 persones a les activitats del programa en directe. 1934 persones en activitats en diferit. • 94 entitats al programa d'activitats, 25 entitats més que a l'edició anterior. • 55 entitats mostrant activitat a la pestanya fira virtual. 10 promocions, 12 cites prèvies. 	<p>Servei d'Emprenedoria i Economia Social,</p>

2.3. Resultats quantitatius i qualitatius

Resultats quantitatius	
- N° d'entitats participants a l'Equip de Suport Tècnic.	2
- N° de persones participants a les sessions de treball conjuntes.	42 de persones de (37 entitats) al GI+12 persones grup motor cultura (7 entitats) + 4 persones grup motor educació (3 centres) = 58 persones / 47 entitats.
- N° d'entitats que realitzen activitats.	96
- N° d'activitats realitzades (en funció de la tipologia i del públic).	50 activitats realitzades
- N° de persones inscrites a les activitats i n° de persones participants.	Disminució del 33% en participació de persones en directe a les activitats [1382- 2019 a 920- 2020] Augment del 167% en participació de persones en diferit a les activitats. [1382- 2019 a 3.659- 2020] ²
- Increment d'un 10% de la participació de les empreses i entitats a les activitats.	Increment del 37% al programa d'activitats: 26 entitats més respecte el 2019. Manteniment de les entitats a la fira: 0 entitats més respecte el 2019.
- Convidar entitats o experiències interessants i innovadores de fora de la ciutat per incrementar la visibilitat de l'ESS local, la seva projecció més enllà de Terrassa i afavorir la creativitat en l'ESS terrassenca per generar noves iniciatives.	2019- 2 entitats 2020- 21 entitats. Intent de ciutat convidada El Prat de Llobregat, vinculat amb itinerari cultural que només es lliga per una activitat al final. Falta valoració de les entitats participants
- Perspectiva de gènere en la realització de les activitats i	Segones jornades economies feministes – 2020. + ITINERARI

² Cal destacar que l'edició 2019 va ser en format presencial i el 2020 en format virtual, la qual cosa dificulta fer comparatives

disseny de les dues iniciatives.	D'ECONOMIES FEMINISTES. (ENTITATS ORGANITZADORES: 9, SERVEIS COL·LABORADORS: 2, PARTICIPANTS: 108. (ENTITATS ORGANITZADORES: 26, SERVEIS COL·LABORADORS: 4, PARTICIPANTS: 308.
- N° d'entitats participants a la fira.	55
- Increment del nombre de persones participants de les activitats i la Fira.	No es poden comprar dades, 2019 – 1296 persones era presencial. L'any 2020 no tenim dades específiques de visites a la pestanya entitats fira.
- Ampliar el ventall d'entitats i iniciatives de l'ESS representades a la Fira i, per tant, el nombre d'entitats que participen d'aquesta per donar a conèixer la diversitat de l'ESS a la ciutat.	Manteniment de les entitats a la fira respecte el 2019. El format virtual permet que les 55 entitats a la fira virtual tinguin un apartat permanent a la web terrassacooperativa.cat
- Generar mercat social, incentivant la venda de productes i serveis d'ESS.	Vendes 2019 increment del 44%. Any 2020 poca aflluència, pràcticament no hi ha hagut vendes.
- Augmentar el coneixement i participació a persones residents als barris de la ciutat.	Dades recollides de la 2019 08221 - 29% 08224 - 18% 08225 - 10% 08223 - 12% 08222 - 9% 08227 - 4% 08226- 3% El 2020 aquestes dades no es podien recollir perquè la fira és virtual i les visites no comptabilitzen, les visualitzacions no discriminen zones.
Resultats qualitius	
- Valoració per part de les entitats participants de la Fira i del Terrassa Cooperativa.	Aquest any la fira ha estat un espai de l'apartat web anomenat Fira Virtual, en el que hi han hagut 55 entitats exposades des del 7 de novembre i que queda permanentment obert fins l'any vinent. Es valorarà aquesta opció amb el grup impulsor 2020, mereix una valoració global de la fira virtual.
- Valoració per part de les persones participants de la Fira.	No es pot recollir la valoració directe de les persones perquè visiten la pàgina de les entitats.
- Valoració dels espais, instal·lacions, i logística.	En la reunió del grup impulsor es valorarà l'espai virtual de les entitats.
- Valoració dels continguts i activitats desenvolupades	Només es van fer promoció per part de 14 entitats i cites prèvies per part de 10 que van tenir un impacte molt baix. També es valorarà al grup impulsor.
- Increment d'un 10% de la participació de les empreses i entitats a les activitats i fira.	S'han mantingut respecte el 2019.

Conclusions de l'Avaluació	
<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 equip secretaria tècnica externa – sprintcoop. - 1 equip gestió- intern-servei empenedoria i economia social. - Augment pressupostari respecte l'edició anterior. 	<p>Els 50.273,18 € assignats es corresponen amb els previstos?</p> <p>S'ha disminuït el pressupost respecte l'any anterior per dos motius principals.</p> <p>Per una banda, no s'ha programat ni realitzat la festa d'aniversari, que l'any passat va tenir un cost de 11.451€. D'aquesta manera el programa del 2020 es partia de 58.000€ aproximadament.</p> <p>Per altra banda, al mes de març es va haver de fer un ajustament de pressupost per les mesures covid-19 de tot l'Ajuntament i per tant es van reservar 48.100€ d'entrada per al programa, la qual cosa suposa 9,900 € menys respecte l'edició 2019.</p> <p>Cal anotar que a diferència del 2019, la fira es va realitzar virtual i per tant el cost del 2019 de 9.954,24€ que era per la logística de la fira es va deixar de necessitar.</p> <p>Finalment, dels 48,100€ previstos al març, han estat 50.273,18€ els invertits en totes les despeses de l'Edició sisena de la Terrassa Cooperativa. Tot i la disminució respecte, el 2019, el programa s'ha executat en la seva totalitat, s'ha mantingut la secretaria tècnica, les activitats, la fira (en format virtual) i la comunicació del programa. S'han augmentat el nombre d'activitats i reduït algunes actuacions de comunicació.</p>
<p>Activitats</p>	<p>S'han realitzat les activitats previstes?</p> <p>Sí s'han realitzat el programa d'activitats i ha calgut fer una adaptació a format virtual per les condicions externes de la Covid-19, al mes de novembre es va produir la segona onada i aquest fet va exigir que pràcticament la totalitat del programa fos en format virtual. Inclosa la fira de l'ESS, que es va organitzar però va tenir poca afluència tant de mostres en les promocions com de consultes per part de la ciutadania.</p> <p>52 activitats programades i 46 activitats executades, les que no es realitzen són per causa de la Covid-19 i la impossibilitat de passar-les a format virtual.</p>
<p>Productes /Outputs</p>	<p>S'estan realitzant els serveis previstos?</p> <p>Sí, es fa un mes sencer d'activitats adreçades a la ciutadania, al món educatiu i professional per, a la llarga, ampliar el gruix de consum sobre l'ESS de la ciutat.</p> <p>Per altra banda, la fira virtual de l'ESS s'ha organitzat amb 55 entitats i empreses que formaven part de l'apartat d'expositores, només 14 van oferir promocions i 10 cites prèvies. Tampoc hi ha hagut molt èxit de concurrència i participació a les promocions i cites. 3 i 2 demandes, relativament.</p> <p>Aquest any s'ha innovat en relació a les jorandes professionals, que s'han organitzat en dos dies amb 9 activitats, han participat 110 persones participants, però valorem que és un nombre ajustat de participants per sessió en algunes només hi han vingut 5-4 persones. Cal replantejar el format amb els agents.</p>

	<p>S'ha <u>millorat la web terrassacooperativa.cat</u> i ara a la web s'hi alberguen tant la programació actualitzada dia a dia, com també les entitas i un repositori de les activitats realitzades.</p> <p>A nivell audiovisual s'ha fet un aprenentatge de gestió d'<u>eines digitals per realitzar activitats i tenir-les enregistrades</u>, com a repositori del Servei.</p> <p>A nivell comunicatiu, s'ha fet una <u>imatge nova de la Terrassa Cooperativa</u>, que substituïa tant la imatge del puzzle de les edicions 2015-2018 i de l'anterior edició 2019, que era un impàs.</p> <p>Aquest any ha estat el primer any que s'ha organitzat una <u>jornada d'intercooperació educativa</u>, en la que van participar professionals i no alumnes i la participació d'alumnat es troba en trànsit, la qual cosa es potenciarà a partir d'una <u>eina moodle aconseguida aquest any</u>, per treballar entre altres coses, la participació d'alumnes a la TC 2021.</p>
Desviacions detectades	L'ajustament del pressupost s'ha explicat a recursos i els ajustaments previstos no han afectat al desenvolupament i resultats del programa.

Les actuacions a realitzar a curt termini i durant el 2021:

Amb les millores obtingudes a nivell comunicatiu i audiovisual, l'edició 2021 es perfila com una edició híbrida en mitjans digital i presencials, si ho permeten les condicions de mesures preventives de la Covid-19. Si les mesures restrictives continuen, l'edició tornarà a ser digital, amb mitjans i formes de treballar consolidades.

Aquest fet, suposa una reorganització en la gestió del programa, en relació a la part comunicativa, que a poder ser es realitzarà durant el primer semestre de l'any. Per altra banda incorporem la necessitat de partir de petites valoracions pels grups temàtics i/o grups motor de les entitats que fan propostes per codisenyar el programa i la Fira de l'ESS.