

Informe Anual de Seguiment de PLA DE COMUNICACIÓ DE L'ESS (2020)

Presentació Programa.....

1. Estructura i classificació de les actuacions del PLA DE COMUNICACIÓ DE L'ESS.....

- 1.1. Eixos estratègics i objectius.....
- 1.2. Tipologia d'actuacions.....
- 1.3. Calendari d'implementació.....
- 1.4. Serveis i àrees implicades.....
- 1.5. Assignació pressupostària

2. Seguiment de la Mesura de Govern.....

- 2.1. Estat d'execució de les actuacions.....
- 2.2. Estat de desplegament de les actuacions iniciades
- 2.3. Resultats quantitius i qualitius del programa.....

Presentació del Programa

El Pla de Comunicació respon a la necessitat d'enfortir les empreses i entitats de l'ESS i es porta a terme per a oferir eines de reconeixement i de coneixement de l'ESS a Terrassa. Es promourà eminentment la forma de comunicar i difondre adequadament els valors de l'ESS, així com l'accés als mitjans de comunicació locals.

La finalitat del Pla de comunicació és pal·liar la manca de coneixement del sector, per difondre adequadament els valors de l'ESS, així com l'accés als mitjans de comunicació locals; a partir d'objectius específics tals com:

1. Sensibilitzar sobre els valors socials i solidaris associats a l'ESS
2. Generar un espai de difusió i visibilització per a l'ESS
3. Donar a conèixer les diferents iniciatives de l'ESS de la ciutat
4. Millorar els canals de contacte i comunicació entre l'ESS i els mitjans de comunicació locals
5. Generar una major nombre de notícies, coneixement i difusió de l'ESS als mitjans de comunicació locals
6. Sensibilitzar a la ciutadania envers a l'ESS
7. Promoure el consum de productes i serveis de l'ESS

Aquesta acció es desenvolupa a través de 2 programes:

Protocol/ Manual amb els mitjans de comunicació:

Per enfortir les empreses i entitats de l'ESS, caldrà complementar totes les accions que es desenvolupin amb una comunicació eficient. El relat comú dels valors i potencialitats de l'ESS ha de ser compartit a més amb els mitjans de comunicació per tal que es pugui transmetre de forma adequada. Entre d'altres, es podran consensuar eslògans, marques, descripcions sobre el que es vol comunicar o etiquetes (#) comunes.

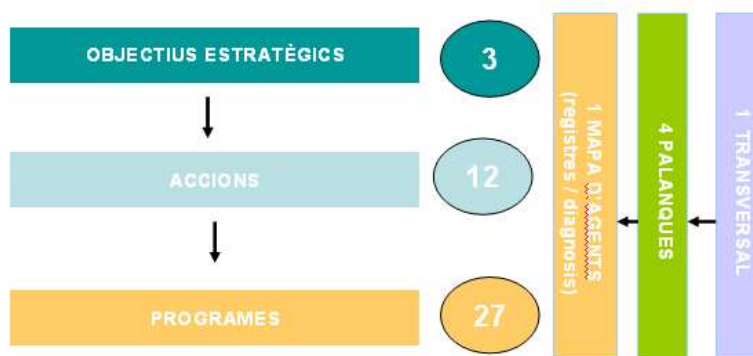
Campanya de comunicació

La campanya de comunicació ha d'afavorir la presència de l'ESS als mitjans de comunicació locals; tant escrits, com audiovisuals o radiofònics. Com a tota campanya, es podran emprendre accions online, via xarxes socials, baners, etc. com via offline, mitjançant notes i/o rodes de premsa, anuncis, càpsules a la ràdio o la televisió, etc. En funció de les oportunitats que es detectin i estratègies comunicatives que es considerin més adequades, es podran impulsar accions com càpsules, entrevistes, debats, presentació d'experiències, publicitat, difusió d'iniciatives o empreses/entitats d'ESS, etc.

1. Estructura i classificació de les actuacions del PLA DE COMUNICACIÓ DE L'ESS

1.1. Eixos estratègics i objectius

El programa Pla de Comunicació es troba dins l'**OBJECTIU II: Enfortir les empreses i entitats de l'ESS**



A través de l'objectiu esmentat, s'agrupen les accions encaminades a generar les condicions favorables per a consolidar i fer créixer les empreses i entitats que estan actuant en l'ESS de Terrassa.

Bàsicament es tracta de fomentar un entorn favorable a l'ESS de la ciutat, contribuint a generar, per una banda, una major demanda dels serveis i productes de l'ESS, ampliant els públics interessats en el seu consum, i per l'altra enfortint les entitats perquè augmentin la seva capacitat de millorar la quantitat i la qualitat dels productes i serveis que ofereixen.

En aquest objectiu estratègic, la realització d'un Pla de Comunicació de l'àmbit de l'Economia Social i Solidària pretén promoure i donar a conèixer els valors, potencialitats, iniciatives i agents de l'ESS.

1.2 Tipologia d'actuacions previstes

Tipus	Nom de l'Actuació
Tècnica	Definició de l'estratègia: objectius del pla, públic a qui es dirigeix, to, llenguatge, tipologia d'accions, definició de suports i espais,..
Gestió	Implementació de la campanya
Gestió	Actualització dels continguts de l'espai ESS al web municipal i als altres mitjans de xarxes socials.
Tècnica	Construir un relat comú que ens identifiqui com a ESS
Tècnica	Establir acords i marc de col·laboració entre les entitats/empreses/iniciatives d'ESS i mitjans de comunicació
Participació	Trobades amb mitjans de comunicació locals i supralocals

1.3 Calendari d'implementació previst i realitzat

CRONOGRAMA PROGRAMA – PLA DE COMUNICACIÓ								
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Disseny del pla de comunicació (contractació externa)								
Implementació projecte								
Avaluació i revisió								
Reformulació/Actualització accions de continuïtat								
Seguiment i coordinació implementació programa (sempre que es consideri oportú)								
Manteniment espai ESS web municipal								

1.4 Calendari realitzat per anys.

Calendari realitzat per anys	Actuacions realitzades
2019	Disseny encàrrec i adjudicació projecte Disseny del Pla de Comunicació
2020	Creació d'imatges visuals de programes Terrassa Cooperativa i Pla de Formació

1.4. Serveis i Àrees implicades

Servei d'Emprenedoria i Economia Social
 Servei de Comunicació, Servei de premsa i Societat Municipal de Comunicació.

1.5. Assignació pressupostària total

Pressupost Total 2019-2026	145.000 €
Pressupost 2019 executat	9.271,50 €
Pressupost 2020 executat CAP II	
Pressupost 2020 executat cofinançament de personal (CAP II)	4.381,73 € ¹
Total pressupost 2020 executat	4.381,73 €

2. Seguiment del Programa Equipament ESS

2.1. Estat d'execució de les actuacions

Estat Execució	Nom de l'Actuació
100% executat	Definició de l'estratègia: objectius del pla, públic a qui es dirigeix, to, llenguatge, tipologia d'accions, definició de suports i espais...
50% executat	Construir un relat comú que ens identifiqui com a ESS
0% executat	Trobades amb mitjans de comunicació locals i supralocals
0% executat	Establir acords i marc de col·laboració entre les entitats/empreses/iniciatives d'ESS i mitjans de comunicació
0% executat	Implementació de la campanya

(*) Accions previstes al llarg de la implementació del PEESST 2019-2026. En 8 anys s'espera implementar el 100% de les actuacions (12'5% anual).

2.2. Estat de desplegament de les actuacions iniciades

El programa Pla de Comunicació ha estat el més afectat pels ajustament econòmics que ha hagut de fer el Servei d'Emprenedoria i Economia Social aquest 2020 a causa de la crisi sanitària i posteriorment econòmica que també ha afectat a l'administració local. L'Ajustament econòmic ha fet que la implementació del Pla de comunicació i la creació d'una campanya es vegin aplaçats pel 2021.

Actuacions realitzades	Serveis Implicats
Disseny de dues de dues imatges visuals de programes del Pla Estratègic de l'Economia Social	Servei d'Emprenedoria i Economia Social Servei de Comunicació
Nova imatge del Programa Terrassa Cooperativa	Servei d'Emprenedoria i Economia Social Servei de Comunicació
Nova imatge del Programa Pla de Formació	Servei d'Emprenedoria i Economia Social Servei de Comunicació

¹ El cofinançament de personal s'imputa de forma proporcional als programes del PEEST, segons la dedicació de l'equip tècnic als programes.

2.3 Resultats Quantitatius i Qualitatius

Indicadors binaris	
-Actualització dels continguts de l'espai de l'ESS a la web municipal	- Actualitzacions realitzades per tots els apartats. Incorporació d'un nou apartat de la Guia d'Empreses i entitats de l'Economia Social
Resultats quantitatius pendents d'acomplir	
<ul style="list-style-type: none"> Núm de trobades amb mitjans de comunicació Núm de notícies d'ESS als mitjans de comunicació Referències als espais, en d'altres mitjans de comunicació. Núm d'entitats i empreses d'ESS mencionades als mitjans de comunicació. Núm i tipologia d'entitats que han enviat notícies i informacions als mitjans de comunicació municipal. Núm de materials produïts per la pròpia administració. Núm de canals per on s'ha difós el material elaborat. Núm de #, eslògans, creats i difosos. 	Accions que es desenvoluparan a partir de 2021
Resultats quantitatius pendents d'acomplir	
<ul style="list-style-type: none"> Impactes dels espais: estudi de l'evolució i increment anual. 	Accions que es desenvoluparan a partir de 2020
Resultats qualitatius pendents d'acomplir	
<ul style="list-style-type: none"> Tipologia de notícies i informacions publicades en els mitjans municipals Grau de satisfacció del funcionament del protocol entre entitats i empreses d'ESS i mitjans de comunicació Grau d'identificació dels agents de l'ESS amb el relat comú Grau de satisfacció 	Accions que es desenvoluparan a partir de 2020

Les actuacions a curt termini i pel 2021:

Es va realitzar un Pla de comunicació a implementar entre 2020 i 2026, que s'ha vist aturat el 2020 a causa dels ajustament econòmics que ha calgut fer a l'Ajuntament i per tant, al Servei d'Emprenedoria i economia Social.

Malgrat aquest ajustament i consegüent aturada del programa, s'ha pogut crear dues imatges visuals noves de dos programes del PEEST, pla de formació i Terrassa Cooperativa.

Les accions més aplicables a curt termini (calendari 2021 pla de comunicació):

- Difusió del manual d'agents de l'ESS
- Campanya de comunicació
- Presència de l'ESS a les xarxes socials en funcionament
- Actualització web