

Informe Anual de Seguiment de PLA DE COMUNICACIÓ DE L'ESS (2019)

Presentació Programa.....

1. Estructura i classificació de les actuacions del PLA DE COMUNICACIÓ DE L'ESS.....

- 1.1. Eixos estratègics i objectius.....
- 1.2. Tipologia d'actuacions.....
- 1.3. Calendari d'implementació.....
- 1.4. Serveis i àrees implicades.....
- 1.5. Assignació pressupostària

2. Seguiment de la Mesura de Govern.....

- 2.1. Estat d'execució de les actuacions.....
- 2.2. Estat de desplegament de les actuacions iniciades
- 2.3. Resultats quantitius i qualitius del programa.....

Presentació del Programa

El Pla de Comunicació respon a la necessitat d'enfortir les empreses i entitats de l'ESS i es porta a terme per a oferir eines de reconeixement i de coneixement de l'ESS a Terrassa. Es promourà eminentment la forma de comunicar i difondre adequadament els valors de l'ESS, així com l'accés als mitjans de comunicació locals.

La finalitat del Pla de comunicació és pal·liar la manca de coneixement del sector, per difondre adequadament els valors de l'ESS, així com l'accés als mitjans de comunicació locals; a partir d'objectius específics tals com:

1. Sensibilitzar sobre els valors socials i solidaris associats a l'ESS
2. Generar un espai de difusió i visibilització per a l'ESS
3. Donar a conèixer les diferents iniciatives de l'ESS de la ciutat
4. Millorar els canals de contacte i comunicació entre l'ESS i els mitjans de comunicació locals
5. Generar una major nombre de notícies, coneixement i difusió de l'ESS als mitjans de comunicació locals
6. Sensibilitzar a la ciutadania envers a l'ESS
7. Promoure el consum de productes i serveis de l'ESS

Aquesta acció es desenvolupa a través de 2 programes:

Protocol/ Manual amb els mitjans de comunicació:

Per enfortir les empreses i entitats de l'ESS, caldrà complementar totes les accions que es desenvolupin amb una comunicació eficient. El relat comú dels valors i potencialitats de l'ESS ha de ser compartit a més amb els mitjans de comunicació per tal que es pugui transmetre de forma adequada. Entre d'altres, es podran consensuar eslògans, marques, descripcions sobre el que es vol comunicar o etiquetes (#) comunes.

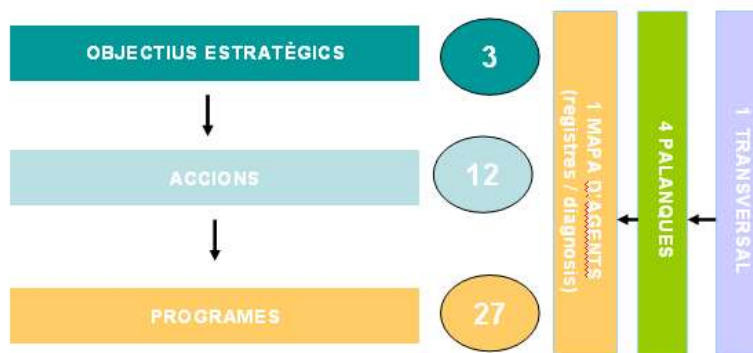
Campanya de comunicació

La campanya de comunicació ha d'afavorir la presència de l'ESS als mitjans de comunicació locals; tant escrits, com audiovisuals o radiofònics. Com a tota campanya, es podran emprendre accions online, via xarxes socials, baners, etc. com via offline, mitjançant notes i/o rodes de premsa, anuncis, càpsules a la ràdio o la televisió, etc. En funció de les oportunitats que es detectin i estratègies comunicatives que es considerin més adequades, es podran impulsar accions com càpsules, entrevistes, debats, presentació d'experiències, publicitat, difusió d'iniciatives o empreses/entitats d'ESS, etc.

1. Estructura i classificació de les actuacions del PLA DE COMUNICACIÓ DE L'ESS

1.1.Eixos estratègics i objectius

El programa Pla de Comunicació es troba dins l'**OBJECTIU II: Enfortir les empreses i entitats de l'ESS**



A través de l'objectiu esmentat, s'agrupen les accions encaminades a generar les condicions favorables per a consolidar i fer créixer les empreses i entitats que estan actuant en l'ESS de Terrassa.

Bàsicament es tracta de fomentar un entorn favorable a l'ESS de la ciutat, contribuint a generar, per una banda, una major demanda dels serveis i productes de l'ESS, ampliant els públics interessats en el seu consum, i per l'altra enfortint les entitats perquè augmentin la seva capacitat de millorar la quantitat i la qualitat dels productes i serveis que ofereixen.

En aquest objectiu estratègic, la realització d'un Pla de Comunicació de l'àmbit de l'Economia Social i Solidària pretén promoure i donar a conèixer els valors, potencialitats, iniciatives i agents de l'ESS.

1.2 Tipologia d'actuacions previstes

Tipus	Nom de l'Actuació
Tècnica	Definició de l'estratègia: objectius del pla, públic a qui es dirigeix, to, llenguatge, tipologia d'accions, definició de suports i espais, ..
Gestió	Implementació de la campanya
Gestió	Actualització dels continguts de l'espai ESS al web municipal i als altres mitjans de xarxes socials.
Tècnica	Construir un relat comú que ens identifiqui com a ESS
Administrativa Tècnica	Establir acords i marc de col·laboració entre les entitats/empreses/iniciatives d'ESS i mitjans de comunicació
Participació	Trobades amb mitjans de comunicació locals i supralocals

1.3 Calendari d'implementació previst i realitzat

CRONOGRAMA PROGRAMA – EQUIPAMENT ESS								
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Disseny del pla de comunicació (contractació externa)								
Implementació projecte								
Avaluació i revisió								
Reformulació/Actualització accions de continuïtat								
Seguiment i coordinació implementació programa (sempre que es consideri oportú)								
Manteniment espai ESS web municipal								

Calendari realitzat per anys	Actuacions realitzades
2019	Disseny encàrrec i adjudicació projecte Disseny del Pla de Comunicació

1.4. Serveis i Àrees implicades

Servei d'Emprenedoria i Economia Social

Servei de Comunicació, Servei de premsa i Societat Municipal de Comunicació.

1.5. Assignació pressupostària total

Pressupost Total 2019-2026	145.000 €
Pressupost executat CAP II	4.549,60€
Pressupost executat cofinançament de personal (CAP II)	4.721,96€¹
Total pressupost 2019 executat	9.271,50€

2. Seguiment del Programa Equipament ESS

2.1. Estat d'execució de les actuacions

Estat Execució	Nom de l'Actuació
100% executat	Definició de l'estratègia: objectius del pla, públic a qui es dirigeix, to, llenguatge, tipologia d'accions, definició de suports i espais,..
50% executat	Construir un relat comú que ens identifiqui com a ESS
0% executat	Trobades amb mitjans de comunicació locals i supralocals
0% executat	Establir acords i marc de col·laboració entre les entitats/empreses/iniciatives d'ESS i mitjans de comunicació
0% executat	Implementació de la campanya

(*) Accions previstes al llarg de la implementació del PEEEST 2019-2026. En 8 anys s'espera implementar el 100% de les actuacions (12'5% anual).

2.2. Estat de desplegament de les actuacions iniciades

Actuacions realitzades	Serveis Implicats
Definició de l'estratègia: objectius del pla, públic a qui es dirigeix, to, llenguatge, tipologia d'accions, definició de suports i espais,..	Servei d'Emprenedoria i Economia Social Servei de Comunicació
Construir un relat comú que ens identifiqui com a ESS	Servei d'Emprenedoria i Economia Social Servei de Comunicació

2.3 Resultats Quantitatius i Qualitatius

Indicadors binaris	
- Disposar d'un relat comú sobre l'ESS	- Es disposa d'un Pla de comunicació pendent de ser aprovat per al CMESST, amb materials proposats de relat de l'ESS i de la Fira de l'ESS
- Disposar del protocol d'actuació	

¹ És una imputació proporcional sobre el cofinançament de personal total (veure Informe Anual Global PEEEST) i respon a la dedicació del personal al programa Pla de comunicació de l'ESS.

<p>- Disposar de campanya de comunicació</p> <p>-Actualització dels continguts de l'espai de l'ESS a la web municipal</p>	<p>- Protocol/manual per a agents comunicació de l'ESS.</p> <p>-</p> <p>-</p>
<p>Resultats quantitatius pendents d'acomplir</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Núm d'entitats i iniciatives d'ESS que han participat del procés de disseny del pla de comunicació • Núm de trobades amb mitjans de comunicació • Núm de notícies d'ESS als mitjans de comunicació • Referències als espais, en d'altres mitjans de comunicació. • Núm d'entitats i empreses d'ESS mencionades als mitjans de comunicació. • Núm i tipologia d'entitats que han enviat notícies i informacions als mitjans de comunicació municipal. • Núm de materials produïts per la pròpia administració. • Núm de canals per on s'ha difós el material elaborat. • Núm de #, eslògans, creats i difosos. 	<p>Accions que es desenvoluparan a partir de 2020</p>
<p>Resultats quantitatius pendents d'acomplir</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Impactes dels espais: estudi de l'evolució i increment anual. 	<p>Accions que es desenvoluparan a partir de 2020</p>
<p>Resultats qualitius pendents d'acomplir</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Tipologia de notícies i informacions publicades en els mitjans municipals • Grau de satisfacció del funcionament del protocol entre entitats i empreses d'ESS i mitjans de comunicació • Grau d'identificació dels agents de l'ESS amb el relat comú • Grau de satisfacció 	<p>Accions que es desenvoluparan a partir de 2020</p>

Conclusió:

S'ha realitzat un Pla de comunicació, a implementar entre 2020 i 2026, pendent de retorn als agents de l'ESS en el marc del CMESST

- Tenim identificades les Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats a través de la diagnosi
- Tenim estipulats els objectius de la comunicació, els missatges i to, els públics, els canals i les accions a desenvolupar, així com una proposta metodològica de implementació i d'avaluació.
- Tenim una base de dades d'agents de l'ESS i prescriptores

Les accions més aplicables a curt termini (calendari 2020 pla de comunicació):

- Crear una identitat visual de l'ESS de terrassa
- Difusió del manual d'agents de l'ESS
- Actualització web
- Presència de l'ESS a les xarxes socials en funcionament
- Accions de comunicació interna:

Reunions trimestrals amb tècniques de l'Ajuntament