

COMPTE GENERAL 2019 MEMÒRIA GRAU DE COMPLIMENT DELS OBJECTIUS PROGRAMATS

ANNEX 3

ÀREA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC INDÚSTRIA I OCUPACIÓ



DIRECCIO DE SERVEIS	4623-Activitats Econòmiques		
SERVEI	4623-Serveis d'Activitats Econòmiques		
PROGRAMA	Oficina d'Atenció a l'Empresa (OAE)		
CODI PROGRAMA	43304	ANY	2019

Perspectiva gènere (PG)	Procés participatiu (PP)	Proposta resolució (PR)	Acord junta portaveus (AJP)

Orientació estratègica (referència al Pla de Mandat 2015-2019)

Prioritat	Potenciarem l'activitat econòmica per tal de reduir l'atur i facilitarem la creació de feina estable i de qualitat.
Compromís	6.- Facilitarem encara més a través de l'Oficina d'Atenció a l'Empresa la creació, la consolidació i el creixement de les activitats econòmiques, posant especial atenció en l'autoocupació i en les empreses d'economia social.

Descripció del programa

Ambit competencial	Persones destinatàries
Pròpia	Persones emprenedores, professionals i empresàries que necessitin fer consultes i tràmits relacionats amb la seva actual o futura empresa.

Classificació del programa

Incidència del programa des de la perspectiva de gènere

Nom del programa	Rellevància gènere
Oficina d'Atenció a l'Empresa	1

OBJECTIUS, ACTUACIONS REALITZADES, RESULTATS ASSOLITS I VALORACIÓ

Objectius anuals

- ▶ Facilitar la tramitació en la creació de noves empreses
- ▶ Simplificar la tramitació tant per les persones usuàries com pels diferents serveis de l'Ajuntament i fomentar la resolució immediata.
- ▶ Potenciar la tramitació electrònica.
- ▶ Visualitzar i potenciar el sector de la fusta de la nostra ciutat.

Actuacions realitzades

- ❖ Atenció a l'Oficina d'atenció a l'empresa. L'Oficina d'Atenció a l'Empresa, d'ara endavant OAE, actua com a finestreta única, i s'adreça a les persones emprenedores, empreses i professionals que necessitin informació, assessorament o fer un tràmit relacionat amb la seva actual o futura empresa

d'una forma ràpida i senzilla. Dona respostes a les seves necessitats de forma eficient a través dels diferents canals: presencial, telefònic i digital.

Amb l'objectiu de simplificar i apropar l'accés de la ciutadania i de les empreses a la informació i als tràmits amb l'Ajuntament. Aquest any es consolida la implementació del servei de cita prèvia per a l'atenció a les persones i empreses que vulguin desplaçar-se presencialment per fer alguna gestió relacionada amb la seva activitat o amb el seu projecte de negoci amb l'Ajuntament. A través de la cita prèvia s'ha pogut reservar, dia i hora per fer qualsevol tràmit municipal relacionat amb el seu negoci. Aquest recurs ha permès reduir els temps d'espera a l'OAE.

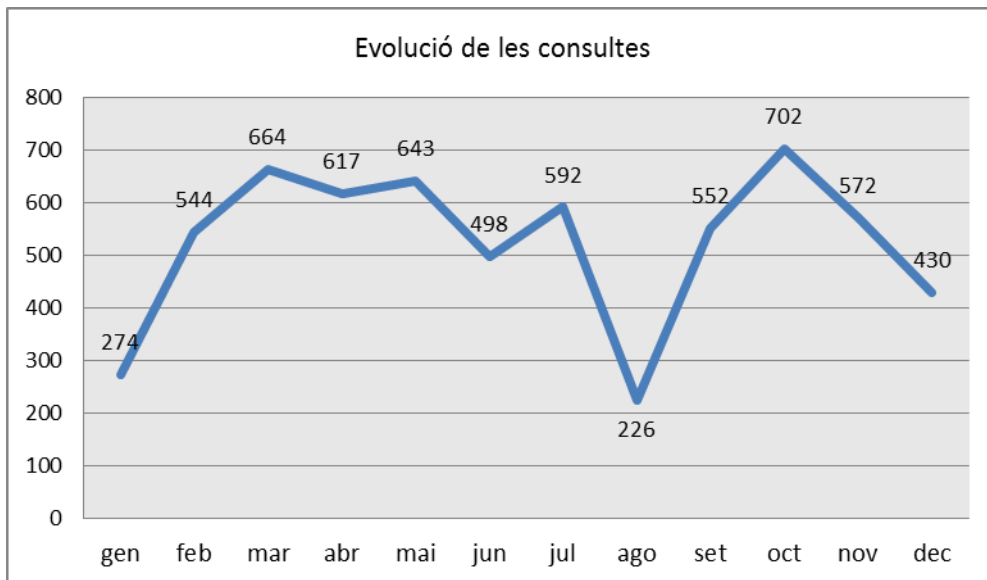
Aquest any 2019 s'ha realitzat tota la tramitació, amb les empreses, per via telemàtica. Presencialment només s'han realitzat assessorament i informació.

Dades estadístiques del 2019:

- Total consultes ateses:

Núm. Consultes
6.314

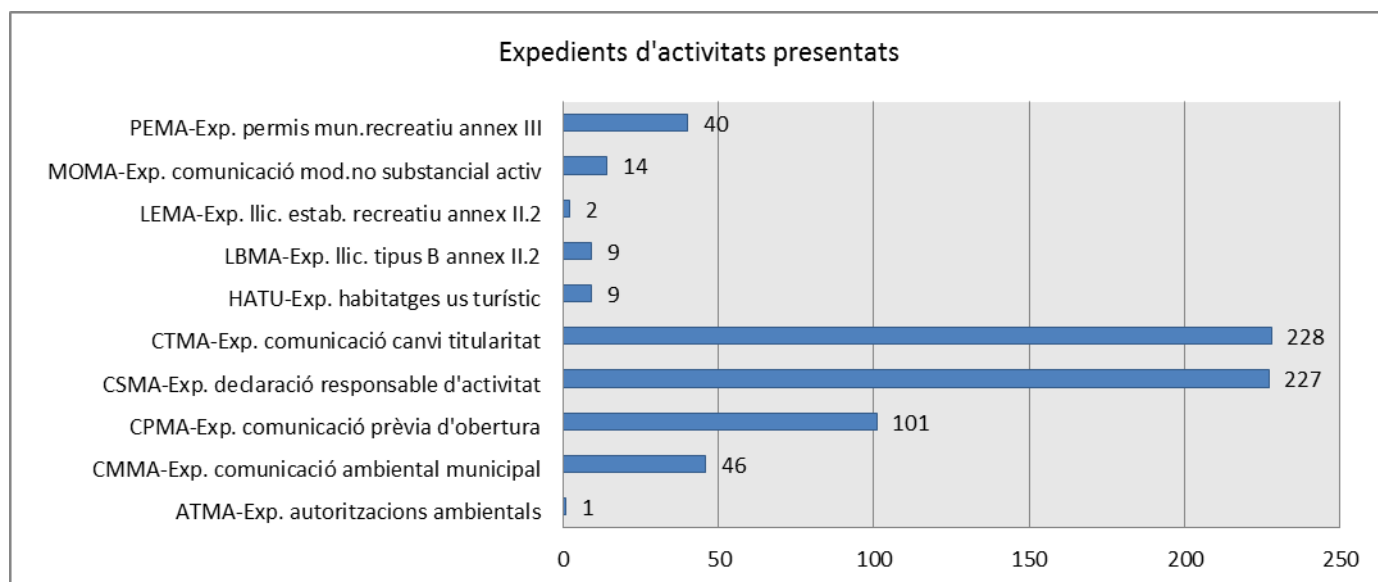
- Evolució de les consultes:



- Expedients d'Activitats presentats:

Nº Expedients
677

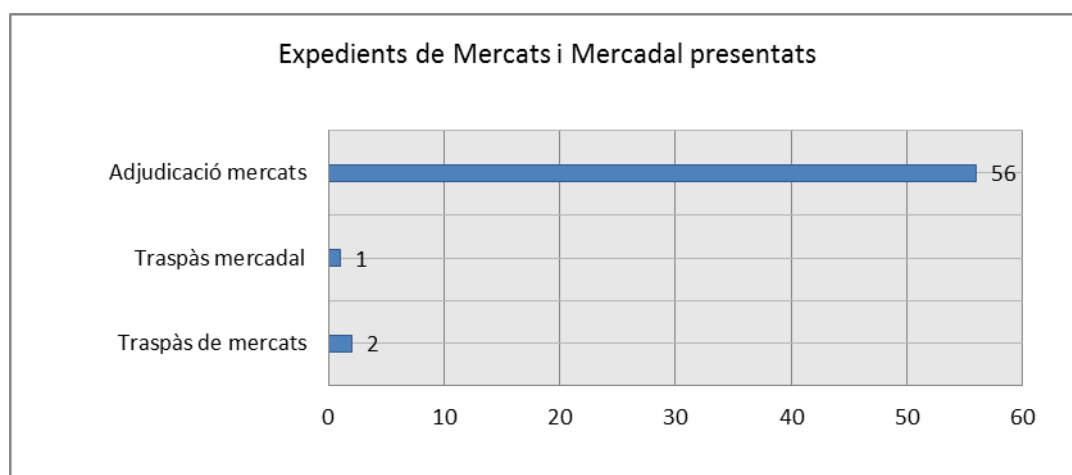
- Tipus d'expedients:



- Expedients de Mercats i Mercadal presentats:

Nº Expedients
59

- Tipus d'expedients:



Punt d'atenció a l'emprenedor/a

A finals del mes de juliol de 2014 va entrar en funcionament el Punt d'Atenció a l'Emprenedor d'ara en endavant PAE.

Els PAE són punts en els què s'assessora i presta serveis als emprenedors/es , tant en la gestació, tramitació administrativa i posada en marxa de les iniciatives empresarials, com durant els primers anys de la seva activitat.

Tenen una doble missió:

- Prestar serveis d'informació i assessorament als emprenedors, en la definició de les seves iniciatives empresarials i durant els primers anys d'activitat de l'empresa .
- Iniciar el tràmit administratiu de constitució de l'empresa, a través del Document Únic Electrònic (DUE).

El punt PAE permet realitzar, per mitjans telemàtics, els tràmits de constitució i la posada en marxa de les formes jurídiques següents: Societats de Responsabilitat Limitada (SL), Societat Limitada Nova Empresa (SLNE), Societat Civil, Comunitat de bens i Treballador Autònom. Des de mitjans de desembre del 2015 les empreses que es constitueixen a través del punt PAE tenen l'opció de sol·licitar una marca de productes o serveis o un nom comercial en el mateix moment en què s'està complimentant el DUE, beneficiant-se d'un descompte del 15% en la taxa de sol·licitud de l'Oficina Espanyola de Patentes y Marcas (OEPM).

Aquest tipus de tramitació té com a principals avantatges evitar desplaçaments als emprenedors i sobretot un important estalvi de cost i de temps

Tasques que s'han portat a terme :

- Assessoraments personalitzats per a la creació d'empreses al PAE
- Tramitació per a la creació d'empreses al PAE
- Tramitació per a la baixa d'activitat d'empresaris individuals autònoms i societats limitades

Al juny del 2016 CIRCE (Centro de Información y Red de creació de Empresas que és un sistema d'informació que permet realitzar de forma telemàtica, els tràmits de constitució i posada en marxa de determinades societats mercantils a Espanya) va habilitar una nova plataforma electrònica, el nou PAE electrònic.

Aquesta nova plataforma electrònica incorporava noves funcionalitats com el cessament de l'activitat d'autònoms i societats limitades i la tramitació d'altres formes d'empresa com la comunitat de bens i la SCP.

Durant tot aquest temps ha funcionat plenament la nova plataforma electrònica del PAE, que permet la constitució de forma telemàtica de les següents formes jurídiques:

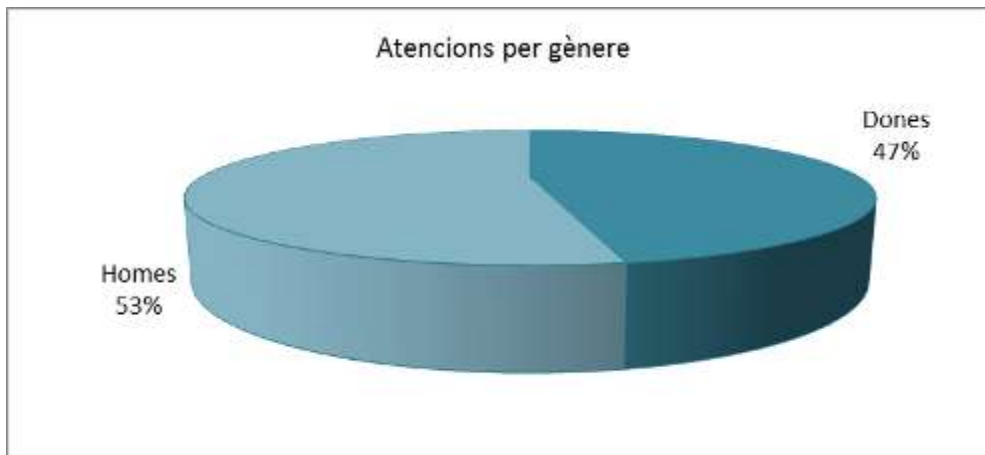
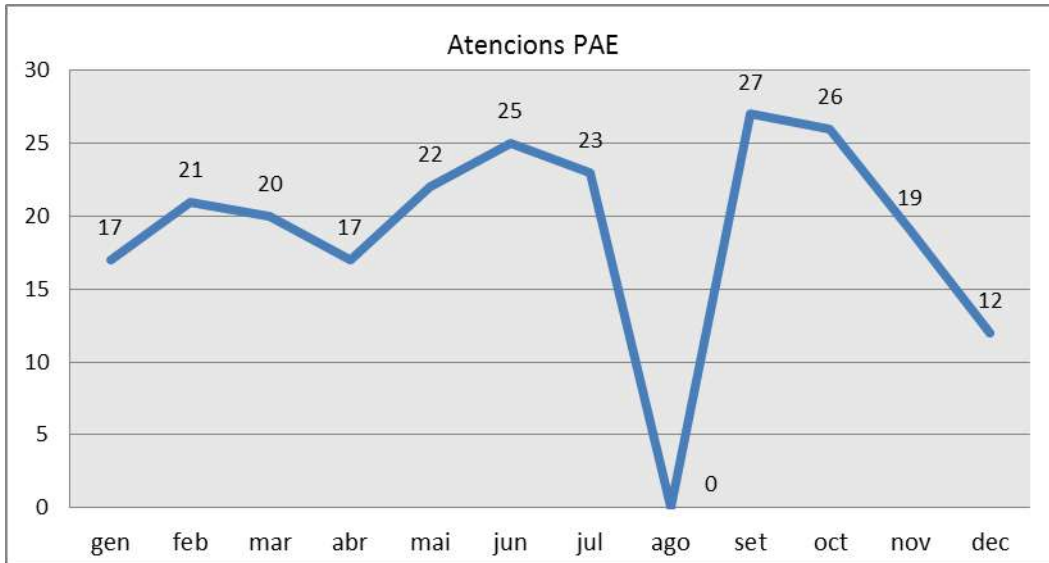
- Empresari Individual autònom
- Societat Civil
- Comunitat de bens
- Societat de responsabilitat limitada
- Societat limitada de formació successiva
- Societat limitada nova empresa

El nou PAE electrònic també permet realitzar el cessament de l'activitat per mitjans electrònics de les següents formes jurídiques:

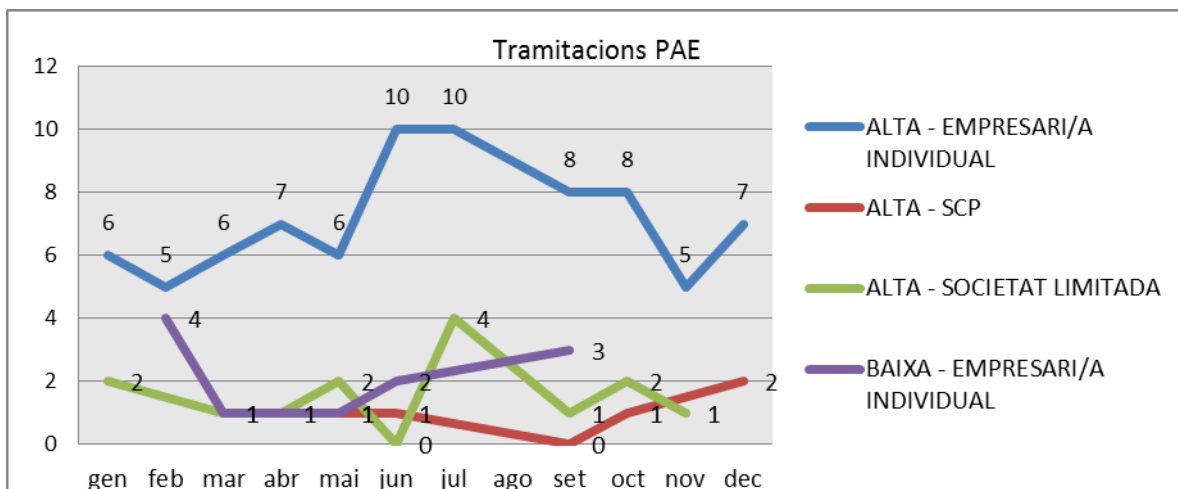
- Empresari individual autònom
- Societat de responsabilitat limitada
- Societat limitada de formació successiva
- Societat limitada nova empresa

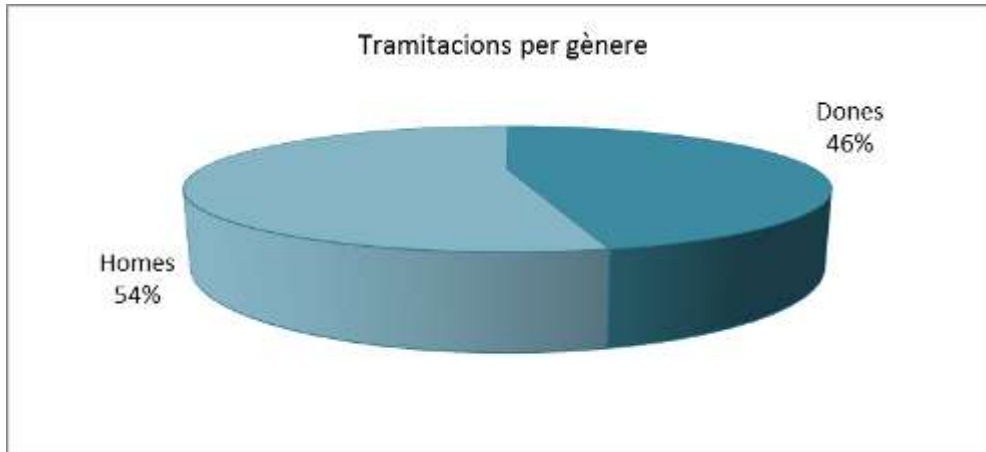
Atencions realitzades Punt d'atenció a l'emprenedor/a (PAE)

- S'han realitzat un total de 229 atencions de les quals el 53% han estat a homes i el 47% a dones.



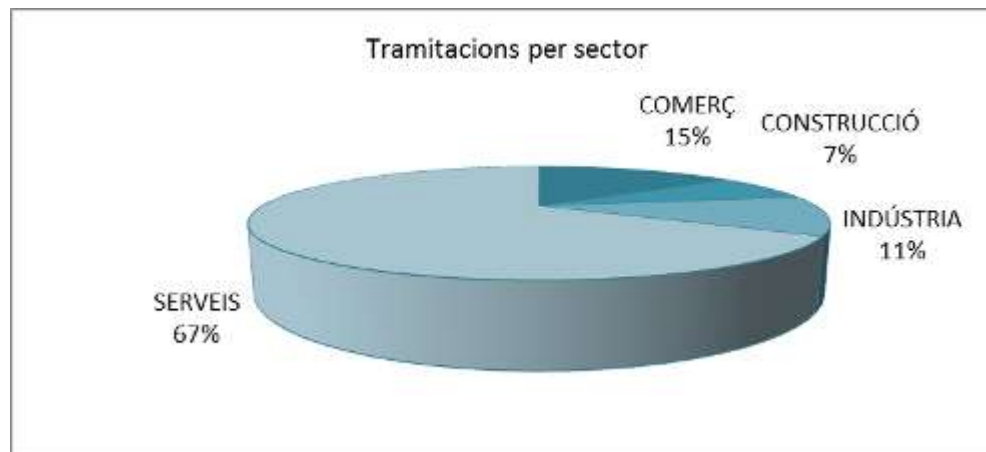
S'han realitzat un total de 108 tramitacions de les quals 97 han estat per constituir empreses (78 Empresaris Individuals autònoms, 5 SCP i 14 societats limitades) i 11 per donar de baixa l'activitat de empresaris individuals autònoms.





De les tramitacions realitzades, el 54% ha estat a homes i el 46% a dones, coincidint aproximadament els percentatges per gènere als de les atencions.

Per sectors d'activitat, serveis amb el 67% és el més representat seguit de comerç 15% i indústria amb un 11%.



Al 2019 també s'ha fet el seguiment a 25 de les 95 empreses constituïdes a través del PAE durant el 2018, amb l'objectiu de verificar si segueixen actives, actualitzar dades, veure la seva evolució en quant a número de treballadors/es, noves Inversions, etc. i detectar les seves mancances i necessitats per poder donar-los suport i eines que els permetin millorar la seva eficiència i competitivitat per tal de consolidar-se en el mercat.

Assessorament a la consolidació

L'objectiu d'aquests assessoraments és el seguiment a les empreses per valorar la seva situació actual, detectar les seves necessitats i proposar accions de millora que els permetin millorar la seva eficiència i competitivitat.

S'han realitzat 20 assessoraments a empreses, 4 presencials i 16 per e-mail. Els assessoraments han estat a empreses en fase de consolidació (de menys de 3 anys de vida). Es van tractar diferents temàtiques (econòmic i financer, recerca de finançament, fiscal, comercial, etc.) en funció de les necessitats empresarials.

Dispositiu suport a l'empresa

Per facilitar la relació entre l'administració i les persones emprenedores, les empreses i els professionals el 2015 es va implementar el dispositiu de suport a l'empresa:

- implementació del canal telemàtic en totes les relacions de l'administració i les seves empreses municipals amb els seus proveïdors/es : factura electrònica i presentació d'ofertes.

El dispositiu ha permès a les empreses i professionals adquirir una visió de conjunt àmplia sobre la certificació digital i l'aplicació de factures i presentació de les ofertes que repercutirà positivament en la seva activitat econòmica.

Per accedir al dispositiu és pot fer presencialment, telefònicament o a través de la SEU electrònica on es troba tota la informació i els formularis per tramitar la sol·licitud d'assessorament.

Actuacions realitzades al 2019:

- 3 assessoraments personalitzats sobre com realitzar i presentar una factura electrònica a l'Ajuntament.
- 62 assessoraments telefònics.

Reempresa

Reempresa és un nou model d'emprenedoria i de creixement empresarial que consisteix en la compra o lloguer dels actius i fons de comerç d'una empresa que està en funcionament per part de persones que desitgen fer-la créixer sense passar per l'esforç de crear-la.

L'Ajuntament de Terrassa amb el suport de Diputació de Barcelona i la patronal Cecot es va adherir al març del 2013, mitjançant un conveni que va finalitzar el desembre del 2015, al programa Reempresa amb l'objectiu de potenciar l'economia terrassenca, generar oportunitats de negoci i contribuir a mantenir i crear llocs de treball evitant la desaparició d'un gran nombre de petites i mitjanes empreses del nostre territori que no troben la manera de donar continuïtat a la seva activitat.

L'any 2016 l'Ajuntament va signar un nou conveni Reempresa amb la Diputació de Barcelona per al període 2016-2019, amb la incorporació de noves actuacions per afrontar una nova etapa de consolidació i creixement del programa Reempresa, i amb l'ampliació de l'àmbit territorial d'atenció als municipis de Terrassa, Matadepera, Rellinars, Vacarisses, Viladecavalls i Ullastrell.

L'any 2018 es van incorporar al projecte els Mercats municipals de Terrassa. L'objectiu va dirigit tant a facilitar i millorar la transmissió de parades que estiguin en possible procés de transmissió com en l'ocupació de les parades disponibles buides en el moment d'iniciar el procés. Per altra banda, també es portaran a terme accions per visibilitzar els Mercats Municipals com un espai de bones oportunitats per a emprendre nous negocis.

Durant aquest any mitjançant el programa Reempresa s'han ocupat cinc parades disponibles, tres al mercat de la Independència (bar-cafeteria, herboristeria i arranjaments de roba) i dos al mercat de Sant Pere (plats preparats i queviures).

Dades activitat Reempresa Any 2019

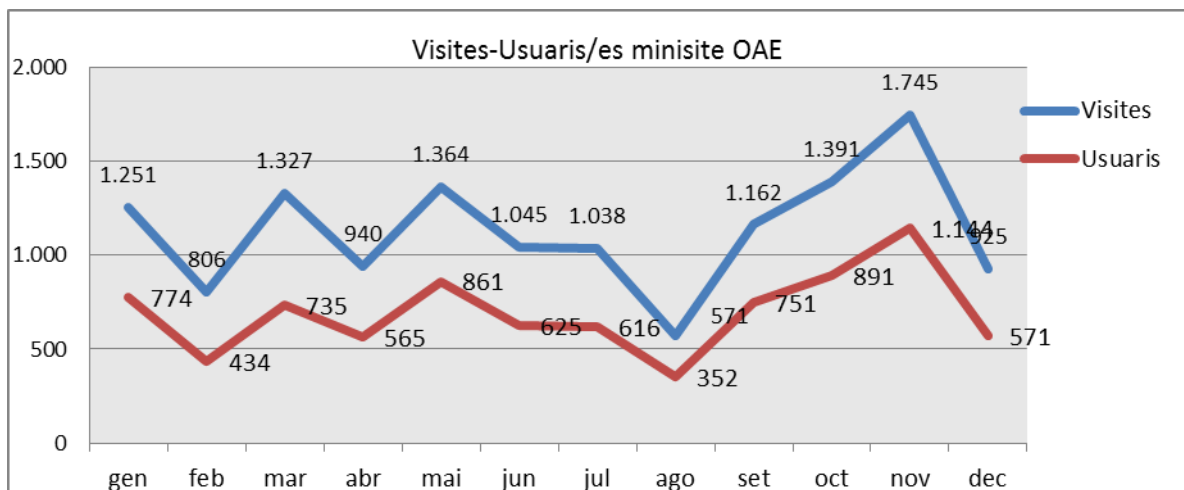
- Atencions realitzades:
 - 54 atencions presencials a persones reemprenedores o empreses cedents.
- Projectes reemprenedors/es atesos:
 - s'han atès 16 projectes reemprenedors.
- Projectes cedents atesos (empreses que es volen cedir)
 - s'han atès a 11 projectes cedents.
- Processos iniciats
 - s'han iniciat 20 processos de negociació entre empreses cedents i reemprenedors/es interessats en aquestes empreses.
- Reempreses d'èxit
 - s'ha materialitzat 1 reempresa d'èxit.

❖ Processos i comunicació

Seguint amb l'objectiu d' optimitzar l'organització, els processos administratius i els recursos del Servei d'Activitats Econòmiques per incrementar la seva eficiència, s'han dissenyat i procedimentat els següents tràmits, circuits i/o processos:

- S'han implementat els circuits de gestió administrativa per l' equip de Administratiu d'informació, assessorament i gestió.
- S'ha procedimentat el procés de totes les comunicacions.
- En el procés de millora s'han actualitzat els processos existents i els formularis, de la SEU electrònica, obligatoris per la legalització de les activitats amb l'objectiu de fer-los més eficients i/o per mantenir-los actualitzats segons les normatives aplicables, especialment a la modificació de l'Ordenança municipal per al govern i l'administració electrònica que ha entrat en vigor el gener del 2019.
- S'ha dissenyat i elaborat i implementat la nova estructura i el contingut de la plana web del Servei d'Activitats Econòmiques.

Visites /usuaris/es pàgina WEB – OAE :



❖ Col·laboracions

L'Ajuntament, mitjançant el Servei d'Activitats Econòmiques, col·labora amb el Gremi de la Fusta en la cinquena edició del concurs de Disseny en Fusta Jordi Amat amb una aportació de 1.500 Euros per la dotació econòmica del primer premi. L'objecte d'aquesta col·laboració és el de potenciar la professió de fuster, promoure el disseny industrial en fusta i reconèixer la tasca dels/les professionals del disseny.

Resultats assolits

- S'ha consolidat la reorganització del servei creant l'equip Administratiu d'informació, assessorament i gestió.
- S'ha consolidat el servei d'atenció per la tramitació en la creació de noves empreses incorporant el servei de cita prèvia.
- L'oficina d'atenció a l'empresa s'ha implementat la nova organització per respondre a la nova normativa aplicable, especialment a la modificació de l'Ordenança municipal per al govern i l'administració electrònica que ha entrat en vigor el gener del 2019.
- S'ha implementat la nova estructura i el contingut de la plana web del Servei d'Activitats Econòmiques.
- S'han procedimentat els processos de les comunicacions

- S'ha col·laborat amb el Gremi de la Fusta per la cinquena edició del concurs de Disseny en Fusta Jordi Amat.

Valoració del grau d'assoliment dels objectius

Objectiu	Valoració del grau d'assoliment
Facilitar la tramitació en la creació de noves empreses	- S'ha consolidat el nou servei d'atenció per cita prèvia, millorant l'atenció al ciutadà i facilitant l'accés al servei
Simplificar la tramitació tant per les persones usuàries com pels diferents serveis de l'Ajuntament i fomentar la resolució immediata	- S'han procedimentat el processos de les comunicacions
Potenciar la tramitació electrònica.	- Aquest any 2019 s'han realitzat tots el tràmits municipals de legalització d'activitat telemàticament. D'acord a l'aplicació de l'ordenança municipal.
Consolidar el Punt d'atenció a l'Empresa (PAE)	- En relació a l'any 2018, hi ha hagut un increment de 5 atencions. - Mitjançant el PAE s'han constituït 2 empreses més que l'any anterior. - Podem dir que el servei s'està consolidant.
Reorganitzar l'equip administratiu del servei d'Activitats Econòmiques.	- S'han aplicat els circuits de gestió administrativa del nou equip.

INDICADORS DEL PROGRAMA

Nom indicador	Xifra indicador
- S'han procedimentat totes les comunicacions de legalització d'activitats	100%
- S'ha consolidat la reorganització de l'equip administratiu del servei d'Activitats Econòmiques.	100%
- Consolidar el Punt d'Atenció a l'Empresa (PAE).	100%
- Potenciar la tramitació electrònica: Aconseguir que tots els tràmits de legalització d'activitats siguin telemàtics	100%

INDICADORS D'EXECUCIÓ ECONÒMICA

Concepte de despesa	Pressupost (definitiu)	Despesa executada	% d'execució
Personal	505.922,00 €	522.325,77	103,24%
Béns corrents i serveis	143.640,00 €	140.137,56 €	97,56%
Transfrències corrents	1.500,00 €	1.500,00 €	100,00%
Inversions	3.000,00 €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	654.062,00 €	663.963,33 €	101,51%

Ingressos associats	Pressupost (definitiu)	Ingrés executat	% d'execució
Personal	- €	- €	-
Béns corrents i serveis	- €	- €	-
Transfrències corrents	-	10.000,00 €	-
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	- €	10.000,00 €	-

DIRECCIO DE SERVEIS	4623-Activitats Econòmiques		
SERVEI	4623-Servei d'Activitats Econòmiques		
PROGRAMA	Legalització d'Activitats		
CODI PROGRAMA	43302	ANY	2019

Perspectiva gènere (PG)	Procés participatiu (PP)	Proposta resolució (PR)	Acord junta portaveus (AJP)
X			

Orientació estratègica (referència al Pla de Mandat 2015-2019)

Les nostres accions s'emmarquen, dins el Pla de Mandat 2015-2019 i el Programa de Govern 2019-2023.

Prioritat	1. Potenciar l'activitat econòmica per tal de reduir l'atur i facilitarem la creació de feina estable i de qualitat.
Compromís	

Descripció del programa

Àmbit competencial	Persones destinatàries
Propi	Verificació de condicions tècniques dels establiments on es desenvolupa activitat econòmica i compliment de normativa de procediment i sectorial de funcionament de les activitats

Classificació del programa

Incidència del programa des de la perspectiva de gènere

Nom del programa	Rellevància gènere
Legalització d'Activitats	No aplica

OBJECTIUS, ACTUACIONS REALITZADES, RESULTATS ASSOLITS I VALORACIÓ

Objectius anuals

1. Aprovació i execució del Programa de Verificació per a l'any 2019.

El programa de verificació anual té com objectiu concretar les actuacions de verificació que es duran a terme en el transcurs de l'exercici. El programa determina de forma objectiva les activitats que disposen d'expedient de legalització i han de ser verificades al llarg de l'any per l'equip tècnic i per l'equip inspector. La selecció dels expedients, que per la seva complexitat tècnica han de ser verificats per l'equip tècnic municipal, es realitza aplicant un índex de criticitat que determina la prioritat per a la inspecció municipal, en funció de paràmetres objectius de classificació normativa i superfície, que indiquen la seva complexitat tècnica, la major o menor incidència en el medi ambient, la seguretat de les persones i la tranquil·litat veïnal.

Es va aprovar del document del Programa Anual de Verificació per al 2019 d'aquelles activitats que serien inspeccionades en el transcurs de l'any, per estar sotmeses al règim de llicència, comunicació i

declaració responsable, en compliment de la normativa vigent, que estableix els diferents règims d'intervenció administrativa local a Catalunya, amb la finalitat d'impulsar l'activitat econòmica des de les administracions municipals.

Aquest document va definir la previsió del número d'inspeccions de les activitats en funció dels recursos disponibles al Servei de Legalització, per tal d'afrontar les tasques obligatòries de control ex post del funcionament de les activitats iniciades i que la normativa estableix com a obligatori.

Seguint la previsió establerta al Pla de Verificació 2018-2021, al 2019 es va redactar la memòria anual de compliment del primer programa de verificació 2018, en la qual es van resumir les actuacions dutes a terme durant l'any 2018, les incidències més rellevants observades en l'execució de la tasca inspectora, la valoració per indicadors i per resultats de les inspeccions efectuades pels equips de verificació, tant tècnic com d'inspecció, així com també les propostes de millora derivades de l'anàlisi global de l'execució del primer programa anual.

2. Seguiment de les tasques tècniques derivades dels contractes de serveis de verificació de control inicial d'activitats, i valoració dels expedients de telefonia mòbil executats per ECA.

L'objectiu d'aquest any ha estat la finalització dels expedients amb verificacions efectuades per part d'una entitat col·laboradora de l'administració (en endavant ECA), l'avaluació documental i la gestió del tràmit per a l'acabament del conjunt d'expedients inspeccionats i valorats. Durant l'any 2019 s'ha realitzat el seguiment dels expedients d'activitats que van ser verificades inicialment en l'adjudicació de contractes de serveis d'anys anteriors.

Tots aquells expedients que no van quedar resolts en la primera visita de l'ECA s'han coordinat i efectuat segones i terceres visites a activitats, i s'han assumit per l'equip tècnic municipal als efectes de requerir el compliment normatiu i, l'esmena de les deficiències tècniques detectades en les actes condicionades emeses en els establiments que no complien la normativa sectorial d'aplicació en la primera i/o segona visita d'inspecció.

En el transcurs de l'any també s'ha gestionat el seguiment tècnic i administratiu dels serveis de revisió d'expedients d'instal·lacions d'antenes de telefonia mòbil que es van adjudicar a l'ECA, en dues licitacions d'anys anteriors, la primera al 2017 i la segona 2018. Aquests expedients es troben en diferents fases pendents de requeriments i d'aportació de documentació tècnica.

3. Aplicació de la Instrucció tècnica sobre la franja de seguretat per risc químic d'accidents greus al polígon de Can Parellada.

Aprovada a l'any 2018 la Instrucció sobre la franja de seguretat per risc químic d'accidents greus al polígon de Can Parellada, l'equip tecnicojurídic del Servei d'Activitats ha mantingut una funció continuada de seguiment i control de l'aplicació d'aquesta instrucció, resolent les consultes i oferint solució a aquelles qüestions que han sorgit en els certificats urbanístics i diferents assessoraments presentats pels tècnics privats.

En aquest sentit, s'ha introduït una fase de revisió de les dades essencials a tots els expedients de comunicació, prèvia a l'aplicació de l'Índex de criticitat, i a la verificació. Aquesta fase de revisió ha consistit en la intervenció i supervisió tècnica per valorar el grau de compliment de cada expedient de comunicació amb aquesta instrucció. Com la intervenció tècnica i administrativa és total, al 100% dels expedients, permet extreure informació de l'estat d'aplicació de la Instrucció, i si fos necessari, planificar futurs programes a l'àmbit del risc químic.

4. Actuació jurídica en processos de compliment normatiu, expedients de denúncies relacionades amb expedients d'activitats, procediments sancionadors i procediments d'esmena.

En exercici de la competència atribuïda per la normativa s'emprenen actuacions jurídiques derivades de la verificació i/o disciplinàries a les persones titulars de les activitats en funcionament que no disposen de legalització o amb condicions tècniques esmenables. Mitjançant la tramitació de procediments administratius reglats es formalitzen requeriments o expedients sancionadors, als efectes d'aconseguir que les activitats funcionin d'acord amb les condicions establertes per la normativa vigent, i quedi

garantit que el normal funcionament de les activitats no posa en perill les persones, els béns, l'entorn o el medi ambient.

Des del Servei de Legalització s'han iniciat durant el 2019 expedients disciplinaris per al control de les activitats implantades en el municipi que no disposen de regularització. Aquests expedients de disciplina han estat iniciats per denúncia i d'ofici per actuacions administratives d'inspecció i policial. Els expedients de disciplina també han tingut per objecte les activitats legalitzades que no compleixen normativa sectorial que els és d'aplicació, i s'han gestionat els expedients d'esmena de les activitats verificades amb actes condicionades per l'equip inspector.

5. Manteniment i millora del servei d'atenció tècnica a l'OAE.

Durant l'exercici 2019 el Servei de Legalització ha continuat posant a disposició de la ciutadania en general i, especialment, de col·lectius professionals tècnics, dos canals d'assessorament especialitzat, un presencial i una altre telemàtic, mitjançant els quals s'ofereix informació tècnica qualificada sobre règim de tramitació, condicions tècniques i de seguretat, cost econòmic d'implantació d'instal·lacions, taxes municipals vinculades a les obres d'adequació de l'activitat econòmica. S'atén de forma personalitzada a qui sol·licita aquest servei per implantar activitat al municipi.

S'ha continuat realitzant la tasca de manteniment i millora de la informació tècnica continguda en les pàgines web municipals enfocada a la ciutadania i als col·lectius de professionals que legalitzen activitats. S'han continuat actualitzant preguntes freqüents sobre la regulació d'activitats, recollint respostes a preguntes d'interès sobre aspectes relacionats amb la tramitació administrativa i la regulació tècnica d'activitats i/o instal·lacions. Mitjançant aquesta eina es pretén potenciar la informació tècnica que conté la web municipal, amb la incorporació d'aquells aspectes més consultats i que es va detectant que es pregunten habitualment aspectes sobre les activitats que poden ser dubtosos i són d'interès per a les persones emprenedores i per als col·lectius de professionals a l'hora de valorar l'inici i la implantació d'una activitat.

6. Finalització de la prova pilot per validar el procediment de modificació dels articles 6.5 i 53.4 de l'Ordenança Municipal d'Usos i Activitats relatiu a l'extracció de fums d'activitats de restauració.

En data 23 d'abril de 2015 l'Ajuntament de Terrassa es va aprovar la Resolució 3567, per tal d'iniciar una prova pilot, a sol·licitud de l'empresa WISMOK ESP BARCELONA, SL (B65961963) consistent en la instal·lació de tres equips d'extracció i depuració de fums amb sortida per façana, basats en un sistema de precipitació electrostàtica, que permetria el filtratge de fums i tractament de greixos, per la seva aplicació en cuines de bars i restaurants, activitats de restauració dedicades a cuinar, i d'altres activitats que en la seva dinàmica de desenvolupament produeixen fums i olors.

En aquest sentit es va coordinar amb l'empresa WISMOK que durant l'any 2019 per a que aportés els resultats de les proves que es van establir a la resolució que emmarca les condicions de la prova pilot, per tal de fer la valoració final sobre la viabilitat de la seva instal·lació, segons el seu funcionament i finalitzar el procés de la prova pilot.

Actuacions realitzades

- **1. Aprovació i execució del Programa Anual de Verificació 2019.**

Programa de verificació 2019

Durant aquest any 2019 s'ha executat el segon programa realitzant les verificacions de les condicions tècniques en les que es duen a terme les activitats que han estat determinades en aplicació de l'índex de criticitat establert al Pla de verificació. Les tasques realitzades han estat d'anàlisi al cens d'expedients d'activitats legalitzades, de revisió de processos i d'estudi de l'índex per a determinar la prioritització necessària per a establir l'ordre de verificacions a efectuar per l'equip tècnic.

Amb la finalitat de garantir l'eficàcia de la tasca inspectora de l'equip tècnic i millorar els resultats de l'execució del Programa de verificació, s'ha realitzat per part de les tres persones tècniques la fase preparatòria prèvia de revisió de les dades essencials dels expedients de comunicació. Aquesta fase de preparació administrativa prèvia a l'aplicació de l'índex de Criticitat, i posterior a les tasques de

registre i revisió formal de la documentació, es va proposar com a millora necessària en la Memòria Anual del Programa de 2018.

Aquesta proposta de millora de revisió administrativa de la documentació essencial s'havia d'implementar en l'execució del 2019, i es va plantejar per ser assumida per personal administratiu especialitzat amb experiència suficient i guiatge tècnic puntual. Davant de la impossibilitat de disposar d'aquest recolzament administratiu especialitzat, l'equip tècnic ha realitzat aquestes tasques administratives durant el 2019. El motiu és que es tracta de la supervisió d'informació essencial i imprescindible de la documentació, que no s'efectua en el moment del registre documental, i és necessària per responsabilitat administrativa.

L'administració ha de disposar de la certesa que les activitats subjectes al règim de comunicació s'inicien amb garanties de seguretat de compliment mínim de la normativa sectorial, ja que poden iniciar el seu funcionament des del mateix moment en que es presenten els documents al registre de l'Ajuntament. En aplicació dels principis del Pla de Verificació, totes les activitats comunicades no són inspeccionades, només ho són aquelles que determina l'índex de criticitat establert al Pla. La resta d'expedients d'activitats no seleccionades per l'índex de criticitat passen al fons documental en un estat d'arxiu viu amb caràcter provisional, en el sentit que l'arxiu de l'expedient no és definitiu perquè en qualsevol moment l'activitat, que reflecteix la documentació tècnica arxivada, pot ser objecte d'un pla de verificació específic, o d'una inspecció concreta.

L'objecte d'aquesta fase és garantir que tots els expedients d'activitats comunicades reuneixen els requisits documentals essencials de funcionament en compliment de la normativa sectorial, i que són diferents als requisits dels continguts de valoració tècnica, per poder aplicar posteriorment l'índex de criticitat. Els beneficis d'aplicar aquestes comprovacions són:

- ❖ Garantir la responsabilitat administrativa en les funcions d'arxiu viu de les activitats no inspeccionades, que cal realitzar amb la correcta seguretat i garantia de viabilitat/compatibilitat del seu funcionament (requisits documentals essencials).
- ❖ Detectar en una fase inicial prèvia a la inspecció si l'activitat disposa dels documents preceptius necessaris pel funcionament de l'activitat, independentment de que sigui objecte d'inspecció o no.
- ❖ Assegurar que el funcionament de les activitats justifica el compliment de la normativa sectorial.
- ❖ Reduir l'exposició de la responsabilitat patrimonial en l'actuació administrativa de l'Ajuntament.

Per cada expedient de comunicació s'ha realitzat les comprovacions administratives, prèvies a l'aplicació de l'Índex de Criticitat, següents:

- Urbanística: activitat afectada per figures de planejament, o altres de gestió urbanística.
- LAMIRSA: activitat afectada per la instrucció tècnica sobre la franja de seguretat per risc químic d'accidents greus al polígon de Can Parellada.
- Bombers: activitat afectada per normativa de seguretat i contra incendis.

Efectuada la fase preparatòria prèvia revisant tots els expedients, i l'informe per a l'aprovació del Programa per l'any 2019 s'han distribuït als equips per l'execució de les inspeccions previstes. Les actuacions realitzades han estat el número de visites efectuades a les activitats del programa per l'equip d'inspecció (11 persones inspectores) i per l'equip tècnic (3 persones enginyeres). Les verificacions de l'equip d'inspecció han estat supervisades per l'equip tècnic a demanda de l'equip inspector, elaborant informes tècnics i amb reunions de coordinació. Les verificacions realitzades per l'equip tècnic han comportat la necessitat del seu control, la revisió administrativa de la fase prèvia, la valoració tècnica documental i la gestió posterior de l'expedient.

Coordinació dels aspectes tècnics amb l'equip inspector

L'equip inspector ha verificat activitats sotmeses al règim de declaració responsable. Dels expedients derivats 216, s'han verificat 194 activitats, 93 han resultat amb acta favorable, 95 amb acta condicionada, 6 amb acta desfavorable, 5 han estat impossibles de verificar.

L'equip tècnic ha realitzat un total de 45 informes tècnics d'assistència de les actuacions inspectores que s'han incorporat a la resolució dels expedients. El cap d'inspecció ha rebut regularment

instruccions tècniques, aclariment de dubtes i establiment de criteris, el que ha suposat per a l'equip tècnic una reunió mensual per a la coordinació de les actuacions verificadores de l'equip d'inspecció.

Verificació tècnica de legalitzacions, controls de funcionament i d'inici d'activitats legalitzades i preparació del Programa de Verificació 2020

Paral·lelament a les inspeccions recollides en el Programa 2019, l'equip tècnic ha valorat, controlat, revisat i/o realitzat segones inspeccions a les activitats que han estat inspeccionades en anys anteriors i estan aportant documentació o resolent les seves deficiències. Aquesta tasca, assimilable al que es fa en el programa, també ha estat valorada.

El Pla de Verificació (2018-2021) defineix els objectius, organitza, planifica i estableix la metodologia de les accions de verificació i determina que anualment s'aprovi el programa específic per a comprovar el compliment de la normativa en les activitats amb expedient de legalització. L'equip tècnic ha dut a terme la revisió de la documentació tècnica requerida legalment d'aquells expedients que consten al cens d'activitats de Terrassa, i que hauran d'ésser verificats al 2020 per estar subjectes al règim d'intervenció de declaració responsable, comunicació prèvia, comunicació de canvi de titularitat i llicència.

❖ **2. Seguiment de les tasques tècniques derivades dels contractes de serveis de verificació de control inicial d'activitats, i valoració dels expedients de telefonia mòbil executats per ECA.**

Verificació d'activitats legalitzades pendents de finalització

Durant el 2019 s'ha efectuat per l'equip tècnic el seguiment de les actuacions de l'ECA adjudicatària i responsable de les inspeccions encarregades. Les tasques han consistit en la recepció, revisió de les actes realitzades, i posterior seguiment i control del resultat de les inspeccions realitzades. S'ha mantingut contactes amb la persona responsable de l'ECA, pels aclariments i dubtes concrets relacionats amb els expedients i les actes de verificació, i s'han realitzat les segones i terceres inspeccions.

Verificació dels expedients de Telecomunicacions

Els expedients de les instal·lacions de telefonia mòbil van ser objecte d'adjudicació per a la revisió, per part de l'ECA a l'any 2017 i 2018. Es van valorar les deficiències documentals tècniques que van detectar per l'ECA. Durant l'últim trimestre del 2019 s'ha iniciat la gestió dels requeriments documentals tècnics que mancaven en cada instal·lació, que han estat notificats als operadors titulars. La gestió ha suposat l'inici de la comunicació d'algunes de les operadores amb la lletrada i tècnics, per aclariment i facilitació dels tràmits i presentació de la documentació. La gestió tècnica ha permès la finalització i arxiu d'expedients amb garantia de compliment de les condicions normatives d'aplicació. El seguiment de resposta dels requeriments comportarà la incoació d'expedients de disciplina, en el cas que les operadores titulars no presentin la justificació documental de la instal·lació.

● **3. Aplicació de la Instrucció tècnica sobre la franja de seguretat per risc químic d'accidents greus al polígon de Can Parellada.**

En la fase de revisió de les dades essencials a tots els expedients de comunicació, prèvia a l'aplicació de l'Índex de criticitat, i prèvia a la verificació. Aquesta fase de revisió ha consistit en la intervenció i supervisió tècnica per valorar el grau de compliment de cada expedient de comunicació amb aquesta instrucció de l'àmbit d'afectació del risc químic. Com la intervenció tècnica i administrativa ha estat d'un total de 356 expedients, el 100% dels expedients en règim de comunicació i llicència.

❖ **4. Actuació jurídica en processos de compliment normatiu, expedients de denúncies relacionades amb expedients d'activitats, procediments sancionadors i procediments d'esmena.**

L'actuació jurídica es desenvolupa en tots els expedients administratius de legalització d'activitats sotmesos a procediments de compliment normatiu, en els expedients de denúncies relacionades amb expedients d'activitats, procediments sancionadors i procediments d'esmena, així com en l'actualització i adaptació de processos a normativa, i disciplina d'activitats. (gestió i resolució)

El servei jurídic disposa d'una única lletrada especialista en l'àmbit d'activitats. Durant els mesos de novembre i desembre 2019, s'ha disposat d'una lletrada en pràctiques que ha pogut reforçar algunes actuacions del Servei. L'actuació jurídica desenvolupada ha estat reflectida en dos àmbits:

a) Disciplina d'activitats:

▪ Expedients de disciplina iniciats l'any 2019:

- a) 237 expedients de disciplina oberts, de seguiment i requeriment d'esmenes per la regularització de les activitats en els que es detecta deficiències en el moment de la inspecció, ja sigui d'ofici o per denúncia de particulars o d'altres serveis de l'Ajuntament.
- b) 83 expedients de diligències prèvies iniciats per denúncia, o per efectuar comprovacions prèvies amb valoració jurídica i requeriment.

• Expedients de disciplina en tramitació a l'any 2019

- 588 total d'expedients, corresponents al sumatori dels iniciats l'any 2019 i els pendents de resoldre d'altres exercicis.

• Expedients de disciplina arxivats a l'any 2019:

- 175 expedients resolts i arxivats, corresponents al sumatori d'expedients d'exercicis anteriors, incloent el 2019.
- 179 informes jurídics efectuats en expedients de disciplina durant l'any 2019.

b) Procediments d'esmena i valoracions jurídiques en qualsevol tipologia d'expedient del servei :

- 180 tràmits en expedients derivats al Servei Jurídic per valoració jurídica.
- 226 informes jurídics realitzats en qualsevol expedient de legalització, i genèrics, excloent els expedients de disciplina.
- 152 propostes de resolució d'inici de procediment d'esmena o d'altre naturalesa, com tramitació de llicències.
- 121 Atencions de caràcter jurídic presencials, per via telemàtica i telefònica.

• **5. Manteniment i millora del servei d'atenció tècnica a l'OAE.**

Durant el 2019 s'ha atès de forma personalitzada a ciutadans i tècnics per diferents consultes encaminades a la implantació d'activitats al municipi. Les consultes presencials de contingut tècnic o jurídic que s'adrecen al servei de legalització d'activitats, han estat ateses de forma presencial a les oficines de l'OAE, ja sigui amb hora concertada o sense. S'han dut a terme tasques d'actualització d'informació tècnica a les pàgines web corporatives incorporant i actualitzant guies informatives de tràmits electrònics.

S'ha consolidat el servei d'assessorament i transmissió de coneixements mitjançant consultes telemàtiques a la bústia de consultes adreçada al personal tècnic, de les empreses i de les persones emprenedores. S'ha aconseguit respondre en el termini compromès del servei i amb satisfacció per part dels receptors de l'assessorament tècnic i/o de tramitació.

S'ha produït un increment progressiu en la utilització del canal de la bústia electrònica per realitzar les consultes, que ha superat amb escreix les consultes i atenció presencial, constatant-se la confiança generada per aquest canal, amb una percepció positiva per part de l'usuari d'un servei de qualitat, amb més immediatesa, i confiança en l'assessorament.

També s'ha observat una utilització excessiva de consultes per a obtenir informació únicament de caràcter administratiu de tràmit, no estrictament de contingut tècnic. Motiu pel qual s'ha valorat realitzar alguna modificació per incrementar l'eficiència del canal, i poder realitzar una correcta derivació d'aquestes consultes no tècniques, bé a pàgines web on existeix la informació explicada i on es pot obtenir directament per l'usuari, o bé per a ser respostes per personal administratiu.

L'accés a la bústia de consultes tècniques és un canal obert a persones emprenedores, com a persones professionals tècniques i, la possibilitat de consultar directament a través d'un canal de fàcil accés, gratuït i sense horaris limitant, que permet rebre un assessorament sobre qüestions tècniques que tenen una repercussió important en les decisions de les persones emprenedores, i en la interpretació normativa sectorial, que contribueixen a disposar de la informació adequada en el moment de projectar l'inici efectiu de la seva activitat emprenedora en un curt termini de 2 dies. Aquest servei d'atenció tècnica és un recolzament que aporta agilitat i seguretat en la presa de decisions a les persones promotores.

- **6. Finalització de la prova pilot per validar el procediment de modificació dels articles 6.5 i 53.4 de l'Ordenança Municipal d'Usos i Activitats relatius a l'extracció de fums d'activitats de restauració.**

Durant l'any 2019 s'ha dut a terme les actuacions encaminades a donar compliment allò establert a la resolució número 3567, que va aprovar l'inici de la prova pilot que validaria l'opció de procedir a l'adaptació de la normativa existent als avanços tecnològics, als efectes de reduir contaminants emesos a l'atmosfera. Prèviament a l'inici de la modificació d'aquesta normativa es requeriria l'obtenció de resultats d'emissió analitzats per un laboratori especialitzat i, així poder donar per finalitzada la prova pilot.

S'han dut a terme reunions amb l'empresa, s'ha gestionat jurídica i tècnicament l'adjudicació d'un laboratori especialitzat per a valorar les mostres de detecció i quantificació de compostos orgànics volàtils, i determinar les característiques específiques dels contaminants produïts. L'adjudicació dels serveis ha comportat que l'equip tècnic ha coordinat i efectuat el treball de camp per a realitzar les mesures a les activitats. S'ha analitzat per l'equip tècnic l'informe d'avaluació de les analítiques. S'han celebrats reunions entre l'empresa, el laboratori i els servei municipal per tal de presentar i compartir els resultats de les dades tècniques reals i contrastades, la informació de les característiques dels contaminants obtinguts, per a confirmar el funcionament efectiu i el seguiment de l'equip instal·lat a les activitats en diferents condicions tècniques de funcionament.

Resta pendent de finalitzar el procediment, en tant caldrà presentar per part de l'empresa la justificació del rendiment de partícules i quantitat de pes en partícules a l'entrada i sortida (massa total contaminants). S'ha de conèixer la proporció entre fase gasosa i partícules, que no es va poder presentar a finals d'any.

Resultats assolits

❖ 1. Programa de Verificació 2019.

Es reflecteixen els resultats de les inspeccions realitzades per l'equip tècnic municipal del servei de legalització d'activitats. S'exposen per separat els resultats assolits en les inspeccions de les activitats que formen part del Programa 2019 (ja sigui com a programades o no programades) i les inspeccions d'activitats d'anys anteriors que han continuat la seva tramitació dins del 2019.

Programa de verificació 2019

Les inspeccions realitzades són les enumerades en el Programa de verificació 2019. A continuació, es presenten els expedients valorats i les inspeccions fetes, distingint els expedients que formen part del programa de verificació, i els expedients que no han estat programats perquè la seva inspecció ha estat sobrevinguda per una necessitat derivada de denúncia ciutadana, o bé per requeriment municipal o d'ofici.

Per a la preparació del programa 2019 s'ha realitzat la revisió de la documentació tècnica dels expedients de les activitats presentades en règim de llicència i comunicació que formaven part del segon programa de verificació d'activitats municipal.

En total l'equip tecnicojurídic a efectuat tasques de revisió administrativa, recerca d'expedients, verificació informàtica, i valoració documental tècnica, per a l'aplicació de l'índex de criticitat que ha definit la prioritització de preparació per a la programació de l'activitat verificadora del 2019:

- s'han revisat 356 expedients en els diferents règim d'intervenció comunicació, llicències i permisos (CTMA 2019, CPMA/CMMA/PEMA de 2019 i règims de llicències i permisos),
- s'ha aplicat a cadascun dels expedients l'índex de criticitat per a la prioritització d'acord amb els criteris tècnics de criticitat que han definit el Programa de verificació d'aplicació en l'exercici 2019.

Programa de Verificació 2019

80 Verificacions Programades	gen-des 2019
Nombre de d'activitats verificades del programa	61
Percentatge d'activitats verificades respecte de les planificades del programa	76%

Indicadors per l'avaluació dels expedients de legalització d'activitats verificades dins el Programa 2019

Indicadors Nombre d'Activitats Verificades	Programades gen-des 2019
Sense discrepàncies entre allò comunicat i la realitat / Percentatge en relació al total verificades	10 (16%)
Amb discrepàncies esmenables entre allò comunicat i la realitat / Percentatge en relació al total verificades	48 (78%)
Amb discrepàncies molt greus entre allò comunicat i la realitat / Percentatge en relació al total verificades	3 (6%)

Indicadors per l'avaluació de les inspeccions realitzades derivades del Programa 2019

Indicadors Nombre Total d'Inspeccions realitzades derivades del Programa 2019	gen-des 2019
Nombre d'inspeccions realitzades	61
Que han donat compliment a la normativa en la primera inspecció	10 (16%)
Que han donat compliment a la normativa en la segona a inspecció	14 (23%)
No han donat compliment a la normativa amb resultat condicionada	34 (55%)
No han donat compliment a la normativa amb resultat desfavorable	3 (6%)

Verificació tècnica de legalitzacions, controls de funcionament i d'inici d'activitats legalitzades

A les tasques anteriors corresponents als expedients inclosos exclusivament en el programa de verificació de l'any 2019, cal afegir les intervencions corresponents als expedients de legalització que no es van

incloure en el programa d'inspecció. Les actuacions efectuades en l'àmbit de la verificació d'activitats no programada són principalment les següents tasques:

1. Finalització d'expedients d'anys anteriors amb resultat favorable, desfavorable (revisió de documentació, valoració tècnica o segona visita).
2. Redacció d'informes d'activitats que no resolen els requeriments (INTE).
3. Informes tècnics de llicències ambientals per a redacció de propostes de resolució (INTE).
4. Redacció d'informes d'expedients de recolzament tècnic en les declaracions responsables (CS) verificades per l'equip d'inspector (ANSI-ISCO).

Es presenten els expedients valorats i les inspeccions totals efectuades del programa 2019 i d'altres verificacions corresponents a expedients pendents de legalització y disciplina d'altres anys. Per tant, les taules a continuació representen la totalitat de les tasques verificadores realitzades l'equip tècnic .

Global 2019. Indicadors per l'avaluació de l'execució

Indicadors	gen-des 2019
Nombre d'activitats verificades / expedients valorats	95
Activitats verificades i no programades	34

Global 2019. Indicadors per l'avaluació dels expedients de legalització d'activitats verificades

Indicadors Nombre d'Activitats Verificades	Servei Activitats
Sense discrepàncies entre allò comunicat i la realitat / Percentatge en relació al total verificades	69 (49%)
Amb discrepàncies esmenables entre allò comunicat i la realitat / Percentatge en relació al total verificades	63 (45%)
Amb discrepàncies molt greus entre allò comunicat i la realitat / Percentatge en relació al total verificades	8 (6%)

Global 2019. Indicadors per l'avaluació de les inspeccions realitzades

Indicadors Nombre d'Inspeccions realitzades	gen-des 2019
Nombre d'inspeccions totals realitzades	208
Que han donat compliment a la normativa	71 (34%)
No han donat compliment a la normativa en la primera inspecció	67 (32%)
Que han donat compliment a la normativa en la segona a inspecció dintre del mateix any	-
Que no han donat compliment a la normativa en la segona inspecció amb resultat desfavorable dintre del mateix any	4(2%)
No han donat compliment a la normativa en la primera inspecció amb resultat desfavorable	-

En la següent taula es representen les tasques de redacció d'informes per a expedients. Es corresponen a informes tècnics emesos per l'equip tècnic:

- A petició de l'equip d'inspectors (valoració de documentació de Declaracions responsables. (ANSI-ISCO).
- A sol·licitud d'interessat (denuncies, consultes grups municipals, infraccions... (INTE).
- Per preparació de resolució de llicència ambiental (INTE).
- D'expedients desfavorables (INTE).

Indicadors Nombre d'informes realitzats	gen-des 201
Informes a petició del pool inspector (ANSI-ISCO)	44
Informes (INTE)	57
TOTAL INFORMES TÈCNICS incorporats a expedients	102

Preparació programa de verificació 2020

Durant l'any 2019 s'ha realitzat la revisió administrativa de la documentació en compliment de la normativa sectorial, i la valoració tècnica dels expedients de les activitats presentats en règim de comunicació que formen part del pla de verificació que s'executarà al 2020.

En total l'equip tècnic a efectuat tasques de verificació documental tècnica i de preparació per a la programació de l'activitat verificadora del 2020:

- s'han revisat 322 expedients en règim de comunicació,
- s'ha aplicat l'índex de prioritització d'acord amb els criteris tècnics de criticitat que han definit el Programa de verificació que serà d'aplicació en l'exercici 2020.

❖ 2. Seguiment de les tasques tècniques derivades dels contractes de serveis de verificació de control inicial d'activitats, i valoració dels expedients de telefonia mòbil executats per ECA.

Verificació d'activitats

S'ha dut a terme el control i seguiment dels serveis de verificació que es va adjudicar a l'ECA Bureau Veritas. Concretament de les 11 activitats pendents de fer la segona i tercera visita d'inspecció.

El resultat d'aquests inspeccions ha estat:

- 2 Actes amb resultat favorable
- 6 Actes amb resultat desfavorable
- 3 Activitats resten pendents d'inspeccionar per impossibilitat d'aportació de diferent documentació tècnica.

S'ha revisat la realització de segones i terceres visites de control inicials, d'aquelles activitats que l'han sol·licitat i no disposen del control inicial finalitzat, el que ha suposat el control de 11 activitats amb expedients condicionats al compliment de la normativa.

Verificació d'instal·lacions de telecomunicacions

Del total dels 32 expedients de legalització d'antenes de telefonia mòbil, s'han examinat i valorat tècnica i jurídicament els informes emesos per l'ECA de cadascun dels expedients corresponents i s'han obtingut:

- 5 expedients amb resultat favorable
- 27 informes amb resultat condicionat per deficiències documentals tècniques detectades per l'ECA que han hagut de ser requerides a les operadores.

❖ **3. Aplicació de la instrucció tècnica sobre la franja de seguretat per risc químic d'accidents greus al polígon de Can Parellada.**

Com la intervenció tècnica i administrativa ha estat d'un total de 356 expedients, el resultat és que 100% dels expedients en règim de comunicació i llicència, en la fase de revisió de les dades essencials a tots els expedients de legalització, s'han supervisat tècnicament i valorat del grau de compliment de cada expedient a aquesta instrucció de l'àmbit d'afectació del risc químic.

❖ **4. Actuació jurídica en processos de compliment normatiu, expedients de denúncies relacionades amb expedients d'activitats, procediments sancionadors i procediments d'esmena.**

Disciplina d'activitats any 2019:

- Expedients de disciplina oberts: 237
- Expedients de disciplina en tramitació: 588
- Expedients de disciplina arxivats: 175
- Expedients d'esmena i valoracions jurídiques en qualsevol tipologia d'expedient del servei : 180
- Expedients de legalització i genèrics infomats: 226
- Expedients d'esmena, llicències amb propostes de resolució: 152
- Visites d'assessorament per a valoració jurídica d'expedients: 121

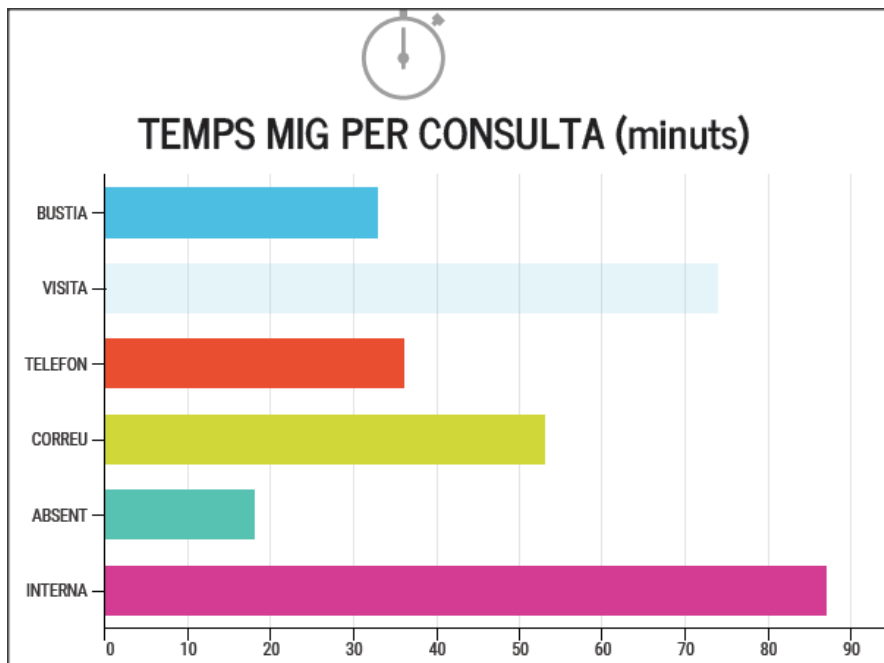
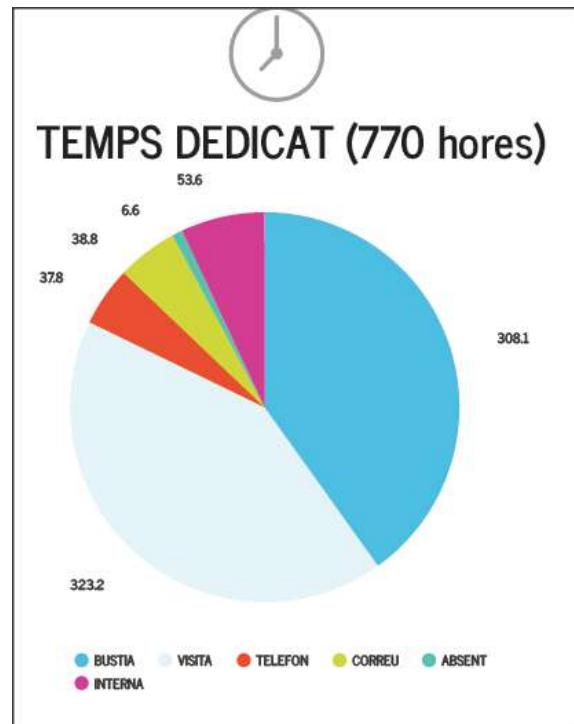
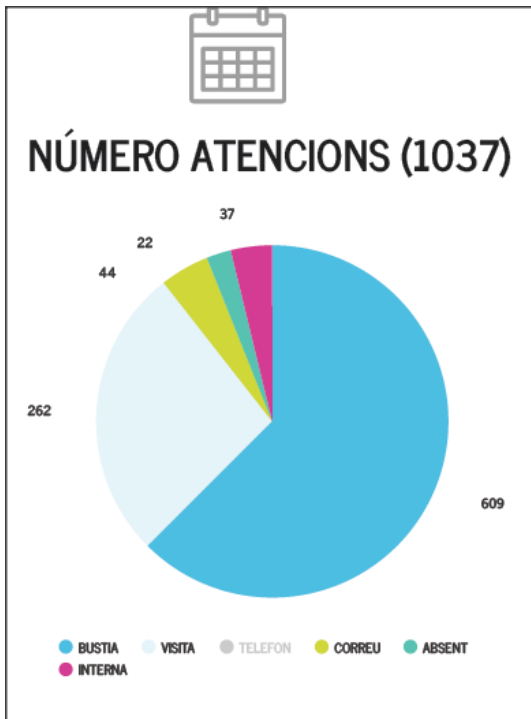
• **5. Manteniment i millora del servei d'atenció tècnica a l'OAE.**

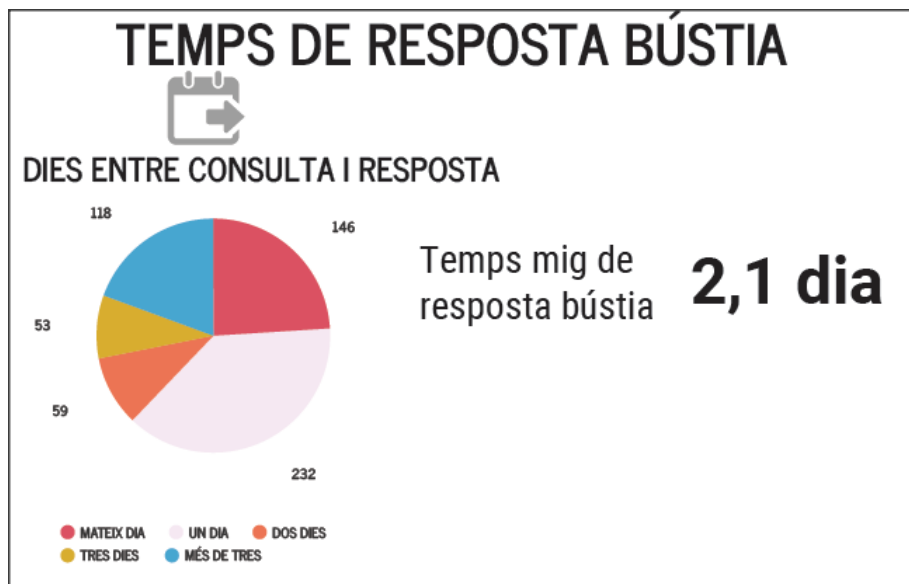
Durant el 2019 l'ús de la bústia telemàtica de consultes tècniques s'ha reforçat respecte a les visites presencials. En aquest any les consultes realitzades per la bústia han doblat a les visites presencials. Aquesta tendència es manifestava en el 2018 i s'ha incrementat durant el 2019, mostrant-se el canal de la bústia de consultes tècniques com a via d'entrada a l'assessorament preferent pels usuaris d'implantació d'activitats.

ATENCIÓ TÈCNICA ALS CIUTADANS (emprenedor/es i tècnic/ques)

Format de la consulta	Número d'assessoraments	Temps dedicat (hores)
Atenció presencial de personal tècnic/jurídic.	262	324,0
Atenció via bústia tècnics	609	308,3
Atenció telefònica	63	37,8
Atenció correu personal	44	38,8
Altres (servei a altres departaments)	37	53,8
Absències (i s'ha preparat la consulta)	22	6,6
TOTALS	1037	769,3 hores

Gràfics: Atenció tècnica als ciutadans (Expedients ATAC de l'any 2019).





- **6. Finalització de la prova pilot per validar el procediment de modificació dels articles 6.5 i 53.4 de l'Ordenança Municipal d'Usos i Activitats relatius a l'extracció de fums d'activitats de restauració.**

S'ha gestionat la preparació de la finalització de la prova pilot, restant pendent la justificació per part de l'empresa del rendiment de partícules i quantitat de pes d'aquestes a l'entrada i sortida (massa total contaminants), i conèixer la proporció entre fase gasosa i partícules. I caldrà aportar una valoració de les mesures per justificar que les concentracions d'ozó i formaldehid que es puguin produir no tenen efectes adversos sobre la salut dels treballadors exposats.

La valoració dels resultats no ha estat possible obtenir-los a finals del 2019, per tant resta pendent de la prova pilot, als efectes de fer efectiu el canvi normatiu que correspongui per la instal·lació dels equips de filtres amb sortida per façana. Concretament s'estudiarà la incorporació d' modificació de l'ordenança i la possibilitat d'instal·lar aquests equips com a alternativa a l'eliminació de fums i olors, així com les distàncies respecte dels forats arquitectònics més pròxims des del punt de sortida de les emissions.

Valoració del grau d'assoliment dels objectius

- **1. Aprovació i execució del Programa per a l'any 2019.**

Programa de verificació 2019

Durant l'any 2019 s'han verificat 61 de les 80 activitats programades, el 76% de les activitats previstes al Programa 2019 i s'han verificat 34 activitats no programades, el que ha comportat l'assoliment de la tasca de verificació tècnica documental i d'inspecció a l'establiment. No s'han verificat 19 activitats, perquè 8 d'elles ja no funcionaven, 3 han presentat verificacions per ECAs, 8 expedients no disposaven de la documentació tècnica prèvia per a concertar la verificació programada i han passat al programa anual 2020.

El recolzament tècnic a l'equip d'inspecció s'ha dut a terme en tot el que han demandat i necessitat resoldre des del nivell tècnic, s'han establert criteris d'actuació i directrius per a les valoracions de verificació, que es valoren molt positivament per a la correcta execució del programa. Considerant també que s'han redactat 44 informes tècnics en procediments d'esmena i 57 informes tècnics en període d'al·legacions per a resoldre expedients de declaració responsable.

Verificació tècnica de legalitzacions, controls de funcionament i d'inici d'activitats legalitzades

A destacar en aquest punt que la intervenció de l'equip tècnic en el global d'activitats és de 208 expedients valorats tècnicament/inspeccionats, 61 d'ells del Programa de verificació 2018 i 147 verificacions tècniques

no programades. La feina fora del programa d'inspecció representa una càrrega de feina que duplica la tasca de l'equip tècnic respecte a la tasca verificadora programada. Aquesta sobre càrrega de l'equip en la valoració tècnica i jurídica comporta un estrès afegit per a l'equip tecnicojurídic que impedeix una planificació i un control racional i proporcionat de les funcions atribuïdes a cada persona de l'equip, que ha d'assumir funcions administratives en detriment de l'eficàcia de la tasca tècnica.

❖ **2. Seguiment de les tasques tècniques derivades dels contractes de serveis de verificació de control inicial d'activitats, i valoració dels expedients de telefonia mòbil executats per ECA.**

Verificació d'activitats

Els resultats obtinguts per les inspeccions de l'entitat col·laboradora de l'Administració no obtenen els resultats de finalització dels expedients, sinó que els expedients tornen a l'equip tècnic per a valorar i resoldre els incompliments resultants que s'obté de la inspecció condicionada. Es manifesta una dificultat molt considerable per part dels emprenedors que inicien activitats, per l'excés de normativa i l'exigència tècnica per iniciar el funcionament de l'activitat, i presentar documentalment una legalització que compleixi les normatives sectorials a les que està subjecte el seu desenvolupament.

Els serveis d'una entitat col·laboradora de l'Administració únicament substitueix la tasca de verificació documental i d'inspecció de l'establiment, el que implica que el control posterior de compliment normatiu que generen les inspeccions d'activitats amb legalitzacions condicionades recau en l'equip tecnicojurídic municipal, que ha d'assumir el seguiment i control fins a la correcta finalització. La intervenció d'entitats col·laboradores no millora el resultat del compliment normatiu en les activitats, però manté els criteris i exigència de compliment normatiu municipal. En aquest sentit, la participació d'una entitat externa a l'ajuntament assoleix l'objectiu d'alleugerir només una part de la càrrega verificadora de l'equip tècnic d'activitats i s'aconsegueix abastar un número major d'establiments inspeccionats.

Verificació d'activitats/instal·lacions de telecomunicacions

La participació d'una entitat col·laboradora de l'Administració per a la revisió documental tècnica i inspecció dels expedients de legalització de telecomunicacions és encara més positiva que el cas de les activitats, atès que en l'equip tècnic municipal no es disposa de cap perfil especialitzat per a les telecomunicacions. Per tant, l'externalització d'aquest servei cobreix aquesta mancança amb la dedicació d'uns recursos específics.

La situació administrativa dels expedients de legalització presentats, en el transcurs d'un any, únicament s'ha aconseguit avançar en 4 expedients més legalitzats respecte 2018. Els motius per aquesta situació es troben en la impossibilitat de dedicació per part de l'equip tècnic municipal per gestionar la informació generada per l'entitat de control.

Donada la limitació dels recursos humans de que es disposa, i atès que la feina tècnica en aquest cas s'ha realitzat per part d'una entitat de control, s'ha considerat la necessitat de requerir un suport més juridicoadministratiu per a gestionar els requeriments de documentació, ja que la part tècnica està feta per l'empresa adjudicatària.

Durant l'any 2020 resten pendents de reble 16 informes sobre els expedients de legalització de telecomunicacions que han estat preparats i tramitats per a la seva valoració.

● **3. Aplicació de la instrucció tècnica sobre la franja de seguretat per risc químic d'accidents greus al polígon de Can Parellada.**

L'objectiu de l'aplicació de la instrucció tècnica de seguretat s'ha assolit al cent per cent, en tant que la revisió de tots els expedients permet detectar la implantació de les activitats en l'àmbit d'afectació de la instrucció tècnica, i permet el control dels elements vulnerables en l'àrea del polígon industrial afectat per l'establiment sotmès a normativa Seveso.

La tasca tècnica d'aplicació del document de la Instrucció tècnica, ha permès assolir els objectius d'interès públic:

- Oferir informació qualitativa a la població de l'afectació,

- Evitar un increment del risc en la zona,
- Clarificar les implicacions tècniques sobre un tema de seguretat, en el qual el municipi no té competències atribuïdes, però que l'administració autonòmica no ha regulat,
- Donar garantia jurídica a l'emprenedor que haurà de disposar d'un certificat de compatibilitat urbanística abans de la implantació en la zona, que li facilitarà l'anàlisi de la seva implantació,
- Millora de l'assessorament tècnic sobre mesures de seguretat als emprenedors en el polígon industrial Can Parellada en aquesta condició sobrevinguda que té efectes sobre l'urbanisme.

Després del període d'aplicació manca per definir la coordinació interna amb d'altres serveis municipals per tal de fer extensiva la implicació, la informació i la competència de tots els serveis municipals derivades de l'aplicació de la instrucció.

❖ **4. Actuació jurídica en processos de compliment normatiu, expedients de denúncies relacionades amb expedients d'activitats, procediments sancionadors i procediments d'esmena.**

Les actuacions del servei adreçades a exigir el compliment de la normativa a les activitats assoleixen amb escreix els objectius anuals, en tant que, una única tècnica jurídica no pot abastar la gestió de més expedients dels que tramita. La complexitat, diversitat de les matèries que implica la valoració jurídica i el gran nombre d'expedients, actes tècniques i de policia i diferents intervencions administratives, tant les noves que s'inicien anualment, com els expedients anteriors acumulats és impossible que s'incrementin amb una única tècnica jurídica que suporta un volum d'expedients totalment excessiu.

• **5. Manteniment i millora del servei d'atenció tècnica a l'OAE.**

Els objectius s'han assolit plenament en tant que l'equip tecnicojurídic ha proporcionat l'assessorament tècnic, jurídic qualificat, en els terminis compromesos pel servei. I ha contribuït de forma molt eficient a la facilitació d'informació tècnica per a la implantació de les activitats, amb satisfacció per part del usuaris que han adaptat la via de consulta, que abans era molt més presencial, passant a ser telemàtica majoritàriament.

De la lectura dels gràfics es poden arribar a certes conclusions:

- Optimització del temps mitjançant la disminució de les consultes presencials adreçades al personal tècnic que han estat substituïdes per les consultes a la bústia específica de correu electrònic.
- Reforçament del coneixement de la bústia per part de públic, tècnics i personal relacionat (gestors, assessors...)
- Compliment dels dies naturals de resposta a les consultes que entren per la bústia. Els dies indicats són dies naturals comptant caps de setmana, inhàbils i períodes de vacances. Per tant la mitja assolida és considerant els dies natural, no els hàbils.
- L'equip tècnic realitza assessoraments interns amb altres departaments municipals on es desenvolupen les consultes més complexes, interdisciplinars, amb presència de més tècnics i amb convocatòries específiques.
- El temps destinat a resoldre consultes (770 h) representa quasi la dedicació de mitja jornada anual d'una persona tècnica. Per tant, el reforçament en la dedicació a l'atenció de les consultes afavoreix l'assessorament, però resta dedicació a la funció de valoració tècnica, inspectora i control d'aquelles activitats que estan en funcionament.

L'equip de tecnicojurídic està insuficientment dotat per assolir totes les tasques generades al servei, i que els correspon en relació a la complexitat de la tasca verificadora i assessora que desenvolupen, el que suposa que els tècnics han de suportar un estrès laboral per acumulació de tasques de gran responsabilitat que no està justificada.

INDICADORS DEL PROGRAMA

Nom indicador	Xifra indicador
Manteniment i millora d'assessorament tecnicojurídic	10
Implicació en la tramitació d'expedients de requeriment normatiu (Actuació jurídica en processos sancionadors i d'esmena)	8
Col·laboració de l'equip tecnicojurídic en tasques d'aplicació i transmissió de coneixement (Instrucció tècnica sobre la franja de seguretat per risc químic d'accidents greus)	9
Seguiment i supervisió dels contractes de serveis de verificació (ECAS)	7
Desenvolupament de tasques per a l'aprovació i execució del Programa de Verificació 2019	8

INDICADORS D'EXECUCIÓ ECONÒMICA

Concepte de despesa	Pressupost (definitiu)	Despesa executada	% d'execució
Personal	491.201,00 €	346.950,02 €	70,63%
Béns corrents i serveis	29.567,00 €	12.556,61 €	42,47%
Transfrències corrents	- €	- €	-
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	520.768,00 €	359.506,63 €	69,03%

Ingressos associats	Pressupost (definitiu)	Ingrés executat	% d'execució
Personal	- €	- €	-
Béns corrents i serveis	465.001,00 €	457.328,58 €	98,35%
Transfrències corrents	-	-	-
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	465.001,00 €	457.328,58 €	98,35%

DIRECCIO DE SERVEIS	4623-Activitats Econòmiques		
SERVEI	4623-Servei d'Activitats Econòmiques		
PROGRAMA	Emprenedoria i Economia Social		
CODI PROGRAMA	43303	ANY	2019

Perspectiva gènere (PG)	Procés participatiu (PP)	Proposta resolució (PR)	Acord junta portaveus (AJP)
X			

Orientació estratègica (referència al Pla de Mandat 2015-2019)

Les nostres accions s'emmarquen, dins el Pla de Mandat 2015-2019 i el Programa de Govern 2019-2023.

Prioritat	1. Potenciar l'activitat econòmica per tal de reduir l'atur i facilitarem la creació de feina estable i de qualitat.
Compromís	13, 14, 16

Prioritat	10.- Contribuir a crear riquesa, oportunitats i feina de qualitat per afavorir el progrés de les persones i fer de Terrassa una ciutat pròspera i socialment justa
Compromís	84.2, 157.4, 157.7, 159.1,159.2, 159.3, 160.1, 160.2, 160.3, 160.4, 161.1, 162.1, 162.2, 162.3, 163.2, 174.2,174.5, 174.6, 174.11, 177.1, 177.2.

Descripció del programa

Àmbit competencial	Persones destinatàries
Assessorament, suport i foment de l'emprenedoria a la ciutat i la promoció i suport de projectes, programes i serveis en l'àmbit de l'economia social	Persones emprenedores, empreses i entitats del teixit de l'economia social, món educatiu, món professional i ciutadania en general.

Classificació del programa

Incidència del programa des de la perspectiva de gènere

Nom del programa	Rellevància gènere
EMPREDORIA I ECONOMIA SOCIAL	5

OBJECTIUS, ACTUACIONS REALITZADES, RESULTATS ASSOLITS I VALORACIÓ

2. Actuacions pròpies del Servei d'Emprenedoria i Economia Social

2.1. Foment de l'emprenedoria i l'economia social

L'objectiu és fomentar, generalment dins de l'àmbit educatiu, l'esperit emprenedor i la realitat emprenedora amb eines que fomentin les capacitats, competències i coneixements. D'una manera específica es treballa

també la promoció de l'emprenedoria i l'economia social com un element que permet treballar i crear una idea de negoci amb valors.

- Les actuacions en l'àmbit del foment de l'emprenedoria i l'economia social són:
- - Premis dels Nous Professionals
- - Cultura Emprenedora a l'Escola
- - Guia d'Activitats i Serveis Educatius
- - Conveni educatiu
- - Altres: tallers a col·lectius.

2.1.1. Premis dels Nous Professionals.

És un projecte educatiu que es realitza dins l'àmbit de l' **Emprenedoria i l'Economia Social**.

Aquesta actuació es fa en col·laboració amb el Servei d'Educació Municipal i impulsat pel Consell de la Formació Professional.

Els premis pretenen motivar i promoure l'esperit emprenedor, innovador i creatiu d'alumnes que estan cursant Cicles Formatius de qualsevol família professional així com els Programes de Formació i Inserció (PFI) mitjançant el reconeixement públic de projectes individuals o col·lectius.

Enguany s'han ampliat i aprofundit els elements d'economia social dins les bases, realitzant un apartat de projectes específics d'economia social.

Descripció de les persones beneficiàries

Estudiants de cicles formatius públics i privats de grau mitjà i superior i PFI.

Resultats

En l'edició dels Premis dels Nous Professionals de 2019 han participat 26 centres amb un total de 214 alumnes que han presentat un total de 71 projectes.

2.1.2. Guia d'Activitats i Serveis Educatius

La Guia d'Activitats i Serveis Educatius (o Guia Educativa) és un recull de diferents accions de ciutat.

A. Emprenedoria

En aquesta guia apareix un bloc específic d'emprenedoria que engloba diferents tallers amb la finalitat de fomentar l'esperit emprenedor a alumnes de secundària, batxillerat i cicles formatius.

Els dos tallers d'emprenedoria són: "Claus per ser una persona emprenedora" i "Com transformar una idea en un projecte".

Descripció de les persones beneficiàries

Els tallers de la Guia Educativa van adreçats a alumnes de 4t d'ESO, Batxillerat i Cicles Formatius.

Resultats

Durant el 2019 s'han realitzat 14 accions en 9 centres diferents i un servei municipal: IES Cavall Bernat, INS Terrassa, INS Can Roca, Escola d'Art Municipal, INS Vedruna Vall, Escola Martí, Escola Cultura Pràctica, Escola El Cim, INS Santa Eulàlia i Servei de Joventut i Lleure Infantil i han participat 217 alumnes: 90 dones i 127 homes.

B. Economia Social

Dins la guia trobem el taller: "Els valors del cooperativisme i l'economia social". Aquest pertany a l'àmbit de l'economia social.

Al 2019 s'ha treballat 1 propostes més en l'àmbit de l'economia social de cara a la Guia Educativa del 2020.

- "Es pot aprofitar la roba que ja no fem servir?". Adreçat a alumnat de 3r d'ESO i cicles formatius, amb la finalitat de conscienciar sobre els efectes globals del consum actual tèxtil a nivell econòmic, mediambiental i social. Realitzat per l'Associació Ecoinserció.

Descripció de les persones beneficiàries

Els tallers de la Guia Educativa realitzats van adreçats a alumnes de 3r d'ESO, Batxillerat i Cicles Formatius.

Resultats

Durant el 2019 s'ha realitzat 5 accions a 5 centres: INS Cavall Bernat, INS Vedruna Vall, INS Terrassa, INS Les Aimerigues, Escola Salesians, on han participat 81 alumnes (36 dones i 45 homes).

2.1.3. Conveni Educatiu

Durant el 2019, també s'ha desenvolupat una actuació derivada del treball en xarxa entre els agents educatius (2 Instituts) i la XES Terrassa i l'Ateneu Cooperatiu, per la qual s'ha signat un conveni entre aquestes parts i l'Ajuntament (Servei d'Educació i Servei d'Emprenedoria i Economia Social) per treballar l'Economia Social als centres de forma més present.

Així doncs, durant el 2019 s'ha fet una trobada amb alumnat al mes de maig que va comptar amb prop de 300 alumnes, i amb un altra activitat organitzada pels mateixos agents, dins la Terrassa Cooperativa amb més de 100 alumnes. A l'estiu del 2019 es va afegir un tercer centre educatiu a la signatura del conveni.

2.1.4. Cultura Emprenedora a l'Escola

És un projecte educatiu que es realitza dins l'àmbit de l' **Economia Social**.

Aquesta actuació s'organitza en col·laboració amb el Servei Municipal d'Educació i la Diputació de Barcelona (Educació i Promoció Econòmica). Consisteix en que alumnes de primària creïn una cooperativa de treball durant el curs escolar, contemplant totes les fases del projecte:

- . Generació de la idea de negoci
- . Organització de la cooperativa
- . Gestió d'un préstec per iniciar l'activitat
- . Producció
- . Venda del producte i gestió de permisos de venda (mercadal municipal)
- . Retorn del préstec i avaluació final

Descripció de les persones beneficiàries

Alumnes de 5è de primària dels centres:

- Cultura Pràctica
- Escola El Vallès
- Escola Serra de l'Obac
- Font de l'Alba

Resultats

Al llarg del 2019, s'han realitzat 13 accions en 4 centres participants: Escola Cultura Pràctica i Escola Vallès, Escola Serra de l'Obac, Font de l'Alba i Cultura Pràctica amb un total de: 180 alumnes (100 dones i 80 homes).

- 4 sessions de recollides de permisos amb alumnes de les 4 escoles.
- 8 reunions de coordinació amb professorat de les 4 escoles.
- 1 acció (el dia 5 de juny de 2019): venda al mercadal (mercat municipal) on les cooperatives d'alumnes han exposat i venut els productes que han elaborat.

S'ha participat de la Comissió de seguiment del curs 2018-2019 on els diferents municipis han exposat les bones pràctiques en els diferents àmbits que engloben el projecte.

2.1.5. Altres accions de foment de l'emprenedoria

Des del servei també es realitzen tallers a mida. L'any 2019 s'han realitzat unes xerrades informatives sobre l'emprenedoria i l'economia social a diferents biblioteques municipals de la ciutat amb la finalitat d'apropar el servei al territori i donar a conèixer l'emprenedoria i l'economia social a la ciutadania. El títol de les xerrades és: "Apropa't a l'emprenedoria i a l'economia social".

Descripció de les persones beneficiàries

Ciutadania.

Resultats

S'han realitzat 2 xerrades informatives en dues biblioteques diferents amb una assistència de 11 persones (8 dones i 3 homes).

A. Emprenedoria

En relació a l'emprenedoria, l'any 2019 s'ha realitzat un taller a un col·lectiu jove dins el Servei de Joventut i Lleure Infantil amb la finalitat de donar a conèixer mètodes d'estudi i avaluació d'idees de negoci. El títol del taller és: "Eines per treballar una idea de negoci".

Descripció de les persones beneficiàries

Col·lectiu jove.

Resultats

S'ha realitzat 1 taller i han assistit 2 persones (2 dones).

Resum dels resultats de Foment de l'emprenedoria i l'economia social

Foment de l'emprenedoria i l'economia social							
Tipologia	Nom de l'acció	Centres	Accions	Projectes	Persones assistents		
					dones	homes	Total
Emprenedoria	Premis dels nous professionals	26	1	71			214
Emprenedoria	Guia d'Activitats i Serveis Educatius	10	14	-	90	127	217
Emprenedoria	Altres: "Eines per treballar una idea de negoci"	1	1	-	2	0	2
Economia Social	Cultura Emprenedora a l'Escola	4	13	8	100	80	180
Economia Social	Guia d'Activitats i Serveis Educatius	5	5	-	36	45	81
Emp i ESS	Altres: Apropa't a l'emprenedoria i a l'economia social	2	2	-	8	3	11
Total		48	36	79	236	255	705

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

2.2. Suport a persones emprenedores

L'acompanyament inicial a la persona emprenedora abans de crear una empresa és essencial per tal d'assegurar la viabilitat de la mateixa i permetre la seva supervivència al llarg del temps. Per aquest motiu, i tenint en compte les necessitats de les persones emprenedores, dividim les actuacions en:

- - Informació a persones emprenedores
- - Orientació i assessorament sobre idees de negoci
- - Acompanyament avaluació final en el pla d'empresa

2.2.1. Informació a persones emprenedores

A. Emprenedoria

Oferim informació sobre els aspectes clau a tenir en compte a l'hora de crear una empresa, tractant tots aquells factors que ha de valorar una persona emprenedora a l'hora de començar a desenvolupar el seu projecte.

Es realitzen un seguit de sessions **grupals informatives** de dues hores de durada, amb periodicitat setmanal en les que se'ls informa de tots aquests aspectes claus alhora de posar en marxa una empresa: les obligacions fiscals i laborals, recursos que l'Ajuntament posa a disposició de les persones emprenedores i altres elements que els hi permetin avaluar la seva idea de negoci. També es presenta el pla d'empresa com eina de treball, anàlisi i presentació del seu projecte empresarial. Aquests tallers grupals tenen per títol: "Vull emprendre. Per on començo?". En aquestes sessions informem també de les fórmules i valors de realitzar activitat econòmica dins del marc de l'economia social.

També es realitzen sessions informatives individualitzades en aquells casos en que les persones no poden assistir a les sessions grupals.

Descripció de les persones beneficiàries

Persones emprenedores, majoritàriament del municipi de Terrassa, amb una idea de negoci, independentment si estan en actiu, en situació d'atur o estudiant; així com persones que havent creat una empresa estiguin avaluant la possibilitat d'obrir una nova línia de negoci.

Resultats

En relació a l'emprenedoria s'ha informat presencialment a 326 (182 dones i 144 homes) en 66 visites informatives individuals i 48 tallers grupals.

També s'ha donat informació a distància a les persones que ho han sol·licitat: 117 persones (75 dones i 42 homes). Algunes d'aquestes persones que han rebut informació a distància, també han estat ateses presencialment.

El total de les persones informades és de 375 persones (212 dones i 163 homes).

Resum Informació a persones emprenedores en Emprenedoria i Economia Social

Informació a persones emprenedores						
Tipus	Nom	N.d'accions	Total hores	Persones assistents		
				dones	homes	Total
Emprenedoria	Visites individualitzades informatives emprenedoria	66	132	31	35	66
Emprenedoria	Tallers informatius d'emprenedoria	48	96	151	109	260
Online/telèfon	Persones informades	146	219	75	42	117
Total persones informades		260	447	212	163	375

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

2.2.2. Orientació i assessorament sobre idees de negoci

A. Emprenedoria

B.

La finalitat és treballar els dubtes que els puguin sorgir sobre la seva idea de negoci.

Per assolir els objectius fixats, es realitzen assessoraments individualitzats, de entre una i dues hores de durada per sessió. En aquests assessoraments el personal tècnic, pot resoldre els dubtes concrets que es

plantegin, es realitza cerca d'informació i s'orienta sobre elements que ha de tenir en compte la persona en relació a la idea de negoci a treballar.

També, si s'escau, i en funció del perfil de la persona emprenedora, es fa una primera avaluació de la idea mitjançant el mètode CANVAS.

Descripció de les persones beneficiàries

Persones emprenedores que tinguin una idea de negoci.

Resultats

Dins l'àmbit d'emprenedoria s'han assessorat a 229 persones (141 dones i 88 homes) en 302 visites d'assessorament especialitzat.

B. Economia Social

La finalitat és treballar els dubtes que els puguin sorgir sobre la seva idea de negoci plantejada dins el marc de l'economia social i solidària.

També, si s'escau, i en funció del perfil de la persona emprenedora, es fa una primera avaluació de la idea mitjançant el mètode CANVAS.

Descripció de les persones beneficiàries

Persones emprenedores que tinguin una idea de negoci que cerca un impacte social i/o ambiental.

Resultats

S'han assessorat a 37 persones dins l'àmbit de l'economia social (23 dones i 14 homes) en 45 visites d'assessorament especialitzat.

Resum Orientació i assessorament sobre idees de negoci

Orientació i assessorament sobre idees de negoci						
Tipus	Nom	N.d'accions	Total hores	Persones		Total
				dones	homes	
Emprenedoria	Persones assessorades	302	453	141	88	229
Economia Social	Persones assessorades	45	67,5	23	14	37
Total*	Persones assessorades	347	520,5	161	101	262
Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.						
*Cal tenir en compte que hi ha 4 persones que s'han assessorat dins els dos àmbits (l'emprenedoria i l'economia social).						

2.2.3. Acompanyament i avaluació final del pla d'empresa

Fora dels assessoraments o dubtes puntuals que puguin tenir les persones emprenedores per posar en marxa la seva idea, el servei ofereix la possibilitat d'iniciar i acompanyar a aquestes persones amb una eina de planificació, avaluació i treball com és el Pla d'empresa.

El pla d'empresa és la eina estratègica que els hi pot permetre iniciar una activitat amb el màxim de garanties possible de supervivència. Totes aquelles persones que vulguin realitzar el pla disposen de la tutorització d'una persona tècnica especialitzada.

Al 2018 vàrem iniciar un projecte pilot que consistia en realitzar un seguiment al segment de les persones emprenedores que varen fer ús d'algun dels serveis d'emprenedoria i economia social a fi d'obtenir un

feedback sobre la seva situació laboral, i si finalment havien creat empresa o s'havien decantat per una altra alternativa. Fruit d'això varem detectar que un major nombre de persones havien creat empresa sense disposar de pla d'empresa.

Al 2019 hem seguit treballant amb el seguiment de persones ateses i hem seguit insistint en la importància de treballar la idea de negoci ja sigui amb un pla d'empresa o amb un altre tipus d'estudi: com ara el CANVAS, un pla financer o altres. Hem vist que s'han finalitzat 6 plans d'empresa més que l'any anterior.

A. Emprenedoria

Descripció de les persones beneficiàries

Persones emprenedores que hagin estat assessorades pel personal tècnic municipal expert en creació d'empreses i interessades en obtenir un anàlisi en profunditat de la viabilitat del seu projecte de negoci.

Resultats

S'han finalitzat 27 projectes (plans d'empresa, Canvas, memòries de capitalització i/o plans financers) i s'han creat 78 empreses amb el suport del servei, de les quals 4 pertanyen a l'àmbit de l'economia social i solidària. Amb aquestes 78 empreses s'han creat 90 llocs de treball (49 dones i 41 homes).

Respecte l'any 2018, han disminuït les empreses creades ja que amb la nova llei de reforma del treball autònom, les empreses donades d'alta sota aquesta forma jurídica a partir de l'1 de gener de 2018, es beneficiaven de 12 mesos, en comptes de 6, de bonificació a la "tarifa plana" de les quotes de la seguretat social. Aquest ha pogut ser un factor per aquesta disminució.

B. Economia Social

Descripció de les persones beneficiàries

Persones emprenedores que hagin estat assessorades pel personal tècnic municipal expert en creació d'empreses i interessades en obtenir un anàlisi en profunditat de la viabilitat del seu projecte de negoci, el qual busca un impacte social i/o ambiental.

Resultats

Del total de les empreses creades, 4 es troben dins el marc de l'economia social. D'aquestes 4 empreses creades, 1 és una associació i les 3 restants s'han donat d'alta sota la fórmula d'empresa individual, però amb un projecte d'impacte social positiu.

Resum Acompanyament i avaluació final del pla d'empresa d'Emprenedoria i Economia Social

Acompanyament i avaluació final del pla d'empresa						
Tipus	Nom	Núm.	Persones promotores			Total
			dones	homes		
Emprenedoria	Projectes finalitzats:	27				41
	Pla d'empresa	23				34
	Canvas	2				4
	Estudi economicofinancer/memòria capitalització	2				3
	Total projectes treballats	60				84
Emprenedoria	Empreses creades amb el suport del servei	74	-	-		-
Economia Social*	Empreses creades amb el suport del servei	4	-	-		-
Total	Empreses creades amb el suport del servei	78	-	-		-
Total	Llocs de treball generats per les empreses creades	-	49	41		90

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

2.3. Formació

Les accions formatives permeten millorar les capacitats de les persones emprenedores i projectes d'economia social i les proporcionen eines útils en el seu treball de transformació de la idea de negoci cap a la posada en marxa de l'empresa.

A més, la formació també permet crear xarxes entre les persones assistents.

A. Emprenedoria

Dividim les accions de formació dins l'àmbit d'emprenedoria en cursos, tallers, càpsules i tallers pràctics:

- Cursos: tenen una durada de més de 8 hores repartides en més de 2 sessions. Es treballen temàtiques específiques i tenen la finalitat de posar en pràctica el que s'ha treballat.

“Exprimeix el vídeo màrqueting al teu negoci: Youtube i més”. El curs persegueix 3 objectius: aprendre a gravar i editar vídeos per Youtube, configurar adequadament el canal de Youtube i pujar vídeos, i millorar el posicionament dels vídeos pujats a Youtube.

- Tallers: tenen una durada entre 1'5 i 8 hores i de temàtiques més específiques i concretes:

“El viatge emocional d'emprendre. Mapa del que sentim en cada fase del procés d'emprendre”. L'objectiu del taller és detectar els estats emocionals que comporta el fet d'emprendre i aprendre a entendre'ls i a gestionar-los.

“Treballa a casa, com em planifico?”. Els objectius del taller són treballar recursos personals que posin consciència a la realitat que envolta les persones que treballen a casa i trobar aspectes de millora per a garantir la rendibilitat professional.

“Puc ser una persona emprenedora?”. Els objectius del taller són treballar i analitzar l'entorn i la personalitat de la persona emprenedora i validar les nostres capacitats, característiques i raons que ens porten a emprendre.

“Com fer l'estudi de mercat de la meva idea de negoci”. Els objectius del taller són: quantificar el mercat i definir la clientela per tal de prendre les mesures més adequades per a determinar la viabilitat de la idea de negoci, a més de proporcionar una metodologia que permeti recollir totes les dades necessàries per facilitar la presa de decisions.

“Com puc millorar les meves habilitats per a la venda efectiva”. Els objectius del taller són: definir les funcions i el paper de la persona venedora al llarg de tot el procés de la venda i mostrar les diferències entre la persona venedora efectiva i qui no ho és.

“Els 10 punts clau per a una bona gestió de les finances de la meva empresa”. L'objectiu del taller donar a conèixer, d'una forma senzilla, aquells aspectes més bàsics de les finances, que qualsevol professional de la petita empresa, persona autònoma o emprenedora hauria de saber per a facilitar la presa de decisions en el dia a dia del seu negoci.

“Atreix-te a emprendre, si vols, pots”. L'objectiu del taller és inspirar a les persones participants, donant-los energies i il·lusió en el procés d'emprendre.

- Càpsules formatives: tenen una durada de 4 hores i disposem de tres amb diferents, continguts. Les diferents càpsules són:

“Eines per treballar una idea de negoci: Pla d'empresa i Canvas”. L'objectiu és donar a conèixer aquestes dues eines d'estudi de projecte de negoci.

“Aspectes legals i fiscals de les persones empresàries autònomes”. La finalitat és de conèixer els passos imprescindibles que cal saber per donar-se d'alta com a empresari/a individual i quines gestions cal realitzar, així com les obligacions fiscals i de seguretat social.

“Pla d’empresa. Com fer un bon pla economicofinancer”. L’objectiu és treballar la part economicofinancera del projecte de negoci.

- Tallers pràctics: tenen una durada de 4 hores i contenen una petita part teòrica i una part pràctica. Al 2019 només s’ha mantingut el taller de generació d’idees degut a les necessitats detectades de les persones emprenedores.

“Madura la teva idea de negoci amb creativitat.”.

Descripció de les persones beneficiàries

Persones emprenedores que volen posar en marxa un negoci a al ciutat, o que recentment l’han posat en marxa.

Resultats

Al 2019 s’ha realitzat 1 curs, 5 càpsules, 7 tallers i 1 taller pràctic en els que han participat un total de 191 persones (124 dones i 67 homes). El total d’hores destinades a formació ha estat de 68,5.

B. Economia Social

En relació a l’economia social i solidària, la formació es realitza en format de curs o taller. A aquesta formació cal afegir l’especifica que realitzem durant el programa de la Terrassa Cooperativa.

Al llarg del 2019 s’han impartit 3 tallers:

- “Emprenedores, canviem el món!” L’objectiu de la formació és: oferir eines i coneixements teoricopràctics des de l’Economia Feminista i l’Economia Social i Solidària, per a dones emprenedores que vulguin impulsar o desenvolupar un projecte amb valor afegit i compromís social.

- “Empren amb Blockchain, la nova tecnologia d’informació autocertificada i sense intermediaris.” L’objectiu és donar a conèixer la nova tecnologia del blockchain i veure quines possibilitats té en relació a l’emprenedoria i l’Economia Social i Solidària.

- “La cooperativa en 8 passos”. L’objectiu és oferir els elements clau a tenir en compte per a crear una empresa cooperativa.

Descripció de les persones beneficiàries

Persones emprenedores que volen posar en marxa un negoci a la ciutat, o que recentment l’han posat en marxa, i que aquesta idea busca un impacte social i/o ambiental.

Resultats

S’han realitzat 3 tallers formatius de 7,5 hores en total i han participat un total de 37 persones (19 dones i 18 homes).

Resum Formació d’Emprenedoria i Economia Social

Formació Emprenedoria i Economia Social							
Tipus	Format	Nom	N.d'accions	Total hores	Persones assistents		
					dones	homes	Total
Emprenedoria	Càpsula	Aspectes legals i fiscals de les persones empresàries autònomes.	2	8	16	11	27
Emprenedoria	Càpsula	Eines per treballar una idea de negoci: Pla d'Empresa i Canvas.	2	8	16	10	26
Emprenedoria	Càpsula	Pla d'Empresa. Com fer un bon pla econòmic-financer.	1	4	13	4	17
Emprenedoria	Taller pràctic	Madura la teva idea de negoci amb creativitat.	1	4	5	8	13
Emprenedoria	Curs	Exprimeix el vídeo màrqueting al teu negoci: Youtube i més.	1	12	9	5	14
Emprenedoria	Curs	El viatge emocional d'emprendre. Mapa del que sentim en cada fase del procés c	1	8	10	3	13
Emprenedoria	Taller	Treballa a casa, com em planifico?	1	4	14	1	15
Emprenedoria	Taller	Puc ser una persona emprenedora?	1	4	5	3	8
Emprenedoria	Taller	Com fer l'estudi de mercat de la meva idea de negoci.	1	4,5	10	4	14
Emprenedoria	Taller	Com puc millorar les meves habilitats per a la venda efectiva.	1	4	9	6	15
Emprenedoria	Taller	Els 10 punts clau per a una bona gestió de les finances de la meva empresa.	1	4	10	7	17
Emprenedoria	Taller	Atreveix-te a emprendre, si vols, pots!	1	4	7	5	12
Economia Social	Taller	Emprenedores, canviem el món!	1	4	14	3	17
Economia Social	Taller	Empren amb Blockchain, la nova tecnologia d'informació auto-certificada i sense	1	1,5	2	12	14
Economia Social	Taller	La cooperativa en 8 passos	1	2	3	3	6
Total assistència			17	76	143	85	228

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

2.4. Suport financer a projectes d'Emprenedoria i Economia Social

2.4.1. Conveni ASCA

Al gener del 2014 es va signar un conveni de col·laboració amb la **Fundació Acció Solidària Contra l'Atur (ASCA)** que permet derivar projectes de persones emprenedores que puguin optar a microcrèdits de l'entitat. Aquest conveni, segueix en vigor al llarg del 2019.

L'objectiu és facilitar l'accés al crèdit a persones emprenedores amb projectes viables que tenen dificultats per trobar crèdit a través de la banca tradicional.

Al llarg del 2019 s'han derivat tres projectes a ASCA. L'import sol·licitat total ha estat de 23.000€. ASCA ha valorat positivament aquests tres projectes i les tres persones emprenedores han creat empresa al 2019.

2.4.2. Programa 30 Plus

Una de les línies del Programa 30 plus 2019-2020, impulsat pel servei municipal d'ocupació, consisteix en una subvenció del 100% del SMI-2019 per a contractacions a jornada completa d'una durada mínima de 6 mesos.

Al novembre de 2019 lliurem informació a les persones emprenedores que van passar pel servei i van crear empreses i 10 persones han contactat amb la finalitat de sol·licitar la subvenció del programa.

4.2.3 Programa de finançament local/comarcal:

Projecte Valors per Terrassa:

Les actuacions del projecte de «valors per terrassa» les realitza el servei d'Innovació. Nosaltres recollim les actuacions pel seguiment del pla estratègic.

El programa pretén estudiar i dotar, en cas que es vegi viable, d'un fons complementari als ja existents i així contribuir a millorar les finances de les petites entitats de l'ESS i generar un entorn favorable a l'emprenedoria social. Durant el 2019, es farà una diagnosi sobre quines eines, serveis, recursos i altres ja existeixen per tal de poder dilucidar quina línia d'actuació és la més convenient implementar.

La realització d'aquesta diagnosi ha resultat en les següents dades:

Resultats suport finançament a projectes d'emprenedoria i economia social

Suport al finançament		
Tipus	N.projectes	€
Projectes derivats ASCA	3	23000
Projectes derivats 30+	10	-
Total projectes derivats	13	23000

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

3. Pla Estratègic d'Economia Social i Solidària

El Pla de mandat 2015-2019 establia concretar un pla local per la promoció i el suport de l'economia social i solidària al municipi. En aquest sentit, a principis del 2019 es va treballar conjuntament amb els membres del CMESST per incorporar esmenes al PEEST.

A continuació s'aprova el PEEST pel CMESST, durant el mes de gener, a través d'una convocatòria extraordinària, fet que va permetre realitzar els tràmits i procediments per a presentar i aprovar per unanimitat el PEEST en sessió plenària del febrer del 2019. L'objectiu del PEEST és dotar la ciutat d'un full de ruta fins al 2026 .

El PEEST té 3 objectius estratègics, un objectiu transversal, 12 actuacions, 27 programes i palanques d'impuls.

En relació a la previsió i execució per l'any 2019, l'estat d'execució del Pla és el següent:

Programes PEESST	2019
Equipament ESS	Pendent
Terrassa Cooperativa	Iniciat
Programes Educatius	Iniciat
Consum Intern de l'Admin (CCRP)	Iniciat
Pla de Comunicació	Iniciat
Pla de Formació	Iniciat
Accés Locals- Horts Urbans	Iniciat
Emprenedoria Anella Verda	Iniciat
Mapa d'Agents	Iniciat
Programa Comarcal/local de finançament de les petites entitats i empreses de l'ESS	Iniciat
Constitució Grup de seguiment del Pla	Pendent
Finançament i Subvencions municipals a empreses o entitats de l'ESS	Avançament CMESST
Finançament – convenis de col·laboració	Avançament CMESST
Accés a Locals – Mercats Municipals	Avançament CMESST
Accés a Locals- Guia d'espais Municipals	Avançament CMESST
Sist-innovador Mobilitat sostenible	Avançament CMESST

Fet--- Acció ja realitzada

EP--- Acció en procés

APF-- Acció per fer

Avançaments CMESST

Programes del PEESST 2019

Dins el PEEST s'havien previst executar els següents programes per al 2019:

- Equipament
- Terrassa Cooperativa
- Programes Educatius
- Consum Intern de l'Administració (Compra Pública Responsable)
- Pla de Comunicació
- Pla de Formació
- Accés Locals- Horts Urbans
- Emprenedoria Anella Verda
- Programa Comarcal i local de finançament de les petites entitats i empreses de l'ESS
- Mapa d'Agents
- Palanques

S'havien previst realitzar 11 programes, dels quals se n'han iniciat 10, amb les corresponents actuacions previstes dins de cada programa, l'únic programa que no s'ha pogut realitzar segons el previst al 2019 és l'equipament.

S'han engegat tots els objectius previstos al pla, tant els generals com el transversal:

- Objectiu 1 (O.1) Promocionar l'Economia Social i Solidària
- Objectiu 2 (O.2) Enfortir les empreses i entitats de l'ESS
- Objectiu 3 (O.3) Fomentar noves iniciatives
- Objectiu Transversal (OBJ.T) Disposar de les eines necessàries per al desenvolupament del PEEST i la transversalitat de l'ESS.

Respecte a l'Equipament d'Economia Social, s'han realitzat les següents accions:

- Recopilació de llistat amb possibles equipaments municipals.
- Visites a Espais possibles.
- Tria inicial de l'espai més viable.

3.1. Terrassa Cooperativa

Terrassa Cooperativa és un programa organitzat pel Servei d'Emprenedoria i Economia Social, i treballades conjuntament amb les cooperatives, associacions, fundacions i diferents iniciatives d'economia social de la ciutat, on es proposen un seguit d'activitats que han de servir per informar, fomentar i mostrar els avantatges i potencialitats d'aquestes formes d'activitat econòmica que aporten valor econòmic i valor social a la ciutat. Les activitats es van realitzar del 4 al 30 de novembre de 2019 a diferents espais municipals de la ciutat i estan dirigides a diferents públics i/o grups d'interès. En aquesta edició es va ampliar la durada del programa.

Les activitats desenvolupades en el Terrassa Cooperativa 2019 han estat:

- 4 activitats adreçades a persones emprenedores i projectes col·lectius
- 7 activitats en l'àmbit educatiu (per a infants i joves)
- 1 activitat adreçada a personal tècnic municipal
- 31 activitats per a la ciutadania (taules rodones, ràdio, vídeofòrum). Inclou la festa de l'economia Social en motiu de celebració del 5è any de programa.
- 1 fira (mostra entitats, xerrades, espai lúdic)

La participació de les 43 accions del programa Terrassa Cooperativa exceptuant la fira, ha estat de 2.682 persones (1.508 dones, 1.173 homes, 1 no binari). En referència a la Fira d'Economia Social, han participat 55 entitats i s'ha calculat una participació d'unes 1.296 persones.

Globalment, en les 44 accions (38 del programa + la Fira), hi ha hagut una participació d'unes 3.978 persones.

Dites activitats s'han realitzat amb la col·laboració i participació de 91 entitats.

Aquest programa té una memòria específica amb els continguts i resultats obtinguts.

Resum Terrassa Cooperativa

Terrassa Cooperativa							
Tipus	Entitats participants	N.d'accions	dones	homes	no binari	Persones assistents	
						infants	Total
Activitats per emprenedors/es i projectes col·lectius		4	29	18	1		48
Activitats per a ciutadania en general*		31	1318	1036			2354
Activitats àmbit educatiu		7	143	113			256
Activitats per a Tècnics municipals		1	18	6			24
Programa	68	43	1508	1173	1		2682
Fira	55	1	778	337		181	1296
Total	91	44	2286	1510	1	181	3978

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

*Inclou la Festa del 5^è aniversari

3.2. Programes Educatius

Aquest programa es distribueix en 3 projectes, dos dels quals han estat descrits a l'apartat 2. *Actuacions pròpies del Servei d'Emprenedoria i Economia Social* (pàg.8), dins els punts corresponents a 2.1.2. *Guia d'Activitats i Serveis Educatius* (pàg.8) i 2.1.3. *Cultura Emprenedora a l'Escola* (pàg.9).

El tercer projecte que manca exposar i descriure és el de Cooperatives de secundària, que va destinat a impulsar les activitats de l'ARACOOOP relacionades amb l'economia cooperativa al món educatiu, del qual descrivim el desenvolupament de l'any 2019.

Per una banda s'ha pogut fer una diagnosi de les cooperatives de secundària de la ciutat: cooperatives actives, noves cooperatives creades, professorat implicat, nombre d'alumnes, projectes innovadors desenvolupats. I per altra banda, s'ha fet la comunicació i coordinació amb els diversos agents: responsables del programa Aracooop i els centres educatius.

Els resultats del 2019 són els següents:

- 1 diagnòstic de les cooperatives de secundària del programa ARACOOOP
- Núm. de cooperatives escolars
 - Núm. de cooperatives creades: 7
 - Núm. de cooperatives participants a la Terrassa Cooperativa: 7
- Coordinacions amb ARACOOOP: 1 amb Ateneu cooperatiu Vallès Occidental.

3.3. Consum Intern de l'Administració (Compra Pública Responsable)

El programa va destinat al consum intern de l'administració (compra pública responsable) per incrementar el consum d'ESS per part de l'Ajuntament en béns i serveis que de manera imprescindible s'han de contractar. En concret les actuacions realitzades s'han centrat en dues prioritàries:

- Diagnosi interna del consum intern i contractació de l'Ajuntament del període 2015-2018)
- Formacions tant a personal municipal com a empreses i entitats, pel foment de la capacitat vers una compra pública responsable.

En paral·lel i, en la mateixa línia, s'han mantingut reunions amb diferents serveis de l'Ajuntament per iniciar una valoració sobre les contractacions de menjador, arribant a realitzar una comparativa amb d'altres contractacions públiques responsables d'aquesta tipologia de serveis.

Els resultats del programa per aquest 2019 són:

- 1 Diagnosi interna contractació Ajuntament 2015-2019
- Núm. de formacions realitzades: 2
- Núm. de persones tècniques participants a les formacions: 24 professionals de (19 dones, 5 homes)
- Núm. de serveis de l'Ajuntament participants a les formacions: 12
- Núm. d'entitats i empreses de l'ESS participants de les formacions: 30 professionals del món empresarial i associatiu de l'ESS: 18 dones i 12 homes.
- Percentatge d'empreses i entitats d'economia social que es presenten als concursos període 2015-2019:

Percentatge d'empreses i entitats d'economia social que es presenten als concursos període 2015-2019:	
Associacions	14,71%
Persones autònomes	11,99%
Cooperatives	3,70%

estret de l'informe realitzat per la cooperativa Facto. 2019

Resum Consum Intern de l'Administració (Compra Pública Responsable)

Pla Estratègic. Compra Pública Responsable			
Formacions	Dones	Homes	Total persones
Formacions realitzades per a persones tècniques	19	5	24
Formacions per a entitats i empreses	18	12	30
Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.			

3.4. Pla de Comunicació de l'ESS

La realització d'un Pla de Comunicació de l'àmbit de l'Economia Social i Solidària pretén promoure i donar a conèixer els valors, potencialitats, iniciatives i agents de l'ESS. Enguany s'ha iniciat el Pla amb la confecció del mateix.

Concretament, al llarg de l'any s'han pogut realitzar 2 accions:

- 1.- Definició de l'estratègia: objectius del pla, públic a qui es dirigeix, to, llenguatge, tipologia d'accions, definició de suports i espais,...
- 2.- Construir un relat comú que ens identifiqui com a ESS

Els resultats del programa per aquest 2019 són:

- Disposar d'un relat comú sobre l'ESS. Materials proposats en el pla de comunicació i relat de l'ESS de la Fira de l'ESS.
- Disposar del protocol d'actuació. Es disposa de: Manual per a agents comunicació de l'ESS.
- Disposar de campanya de comunicació. Es disposa d'un pla de comunicació pendent de ser aprovat per al CMESST.

3.5. Pla de Formació de l'ESS

El Pla de Formació persegueix enfortir les entitats perquè augmentin la seva capacitat de millorar la quantitat i la qualitat dels productes i serveis que ofereixen, per això es proposa la millora de la qualificació

de les persones professionals que treballen a l'ESS, la millorar de la professionalització de les empreses i entitats de l'ESS.

Conjuntament amb les entitats, empreses i altres agents de la ciutat i de l'àmbit supralocal s'han portat a terme les actuacions del Pla de Formació, durant el 2019. Concretament les actuacions s'han centrat en la realització d'una diagnosi i disseny del Pla de Formació, amb la pertinent detecció de necessitats i temàtiques i la subsegüent contractació externa de formacions externes.

*Enguany, els resultats sobre les activitats formatives adreçades a les persones del món professional es troben recollides a l'apartat 2.3. *Formació* (pàg.15), 2.3.1. *Accions formatives* (pàg.15).

Per tant, durant el 2019 l'actuació central ha estat el disseny del Pla de Formació, acció per la qual s'ha obtingut els resultats següents:

Resultats segons indicadors binaris:

Al llarg del 2019 disposem del disseny del Pla de Formació.

La detecció participativa de necessitats i temàtiques a tractar s'ha desenvolupat a través d'entrevistes, enquestes i anàlisi d'altres plans de formació.

Resultats Pla Estratègic. Pla de Formació

Pla Estratègic. Pla de Formació	
Accions	
Enquestes a entitats i persones emprenedores	90
Entrevistes a entitats i empreses de l'ESS	9
Enquestes a entitats i empreses de l'ESS	29
Entrevistes i coordinacions amb serveis municipals	18
Models competencials emprenedoria	2
Plans de formació analitzats	11
Grups de seguiment amb entitats i empreses de l'ESS	1
Grups d'experts amb organitzacions de segon nivell, institucions i serveis munic	1
Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.	

3.6. Horts Urbans

El Projecte d'Horts Urbans, des del Servei de Medi Ambient de l'Ajuntament de Terrassa, es dota d'estratègies i tècniques que pretenen implicar la ciutadania i la societat organitzada en la gestió d'espais urbans que puguin satisfer les funcions socials i ambientals, a canvi de mantenir i millorar el seu estat de conservació, potenciant la xarxa d'horts urbans.

És en el marc d'aquest projecte es preveu detecció i assessorament d'iniciatives i projectes d'ESS que pugin ser laboratori / vivers per a possibles futurs projectes agroecològics, capacitant en emprenedoria social a les persones participants que vulguin participar.

- Nombre d'iniciatives detectades: 1 usuari de l'Hort de Ca n'Amat.

- Nombre d'iniciatives assessorades: 1 sessió d'assessorament sobre idees en emprenedoria.

Durant el 2019 han sortit oportunitats per estudiar en un futur la viabilitat d'un espai «viver» per fer capacitació. Es planteja dissenyar un projecte integral que es podria realitzar dins de terrenys públics. Proposem valorar un espai test i valorar també aquest programa d'horts urbans al d'emprenedoria a l'anella

verda.

3.7. Emprenedoria a l'Anella Verda

L'Anella Verda té una reserva important d'espais agrícoles al voltant de les masies on promoure l'horticultura comercial en explotacions d'una o més hectàrees que puguin oferir produccions de verdures i hortalisses de proximitat i de qualitat i té un patrimoni natural i cultural, per generar activitats de restauració, de lleure ambiental o de manteniment que susceptibles de ser canalitzades a través d'iniciatives d'ESS. Per exemple, els aprofitaments forestals i l'extracció de la biomassa del bosc.

Durant el 2019, les accions següents per iniciar aquest programa han estat

- Definició d'espais (realitzat per Servei de Medi Ambient- Fundació Miquel Agustí);
- Definició de tipologies d'activitat – (realitzat pel Servei de Medi Ambient- Fundació Miquel Agustí, detallades explotacions agrícoles sostenibles de 5h^a)
- Detecció i assessoraments d'iniciatives i projectes d'ESS

En relació les actuacions, s'ha aconseguit aquest nivell de resultats:

- Número d'iniciatives detectades: 2
- Número d'iniciatives assessorades: 2 (1 pla d'empresa en curs)
- Número d'assessoraments realitzats: 4
- Núm. d'entitats/empreses de l'ESS participants del projecte: 5
- Núm. d'iniciatives impulsades en el marc del programa:
 - Accions de sensibilització adreçades a la ciutadania dins la Terrassa Cooperativa: Ruta Anella Verda i potencialitat en agroecologia, Entrevista sobre sobirania alimentària, Taller de compostatge.
 - Participació Grup sector primari Terrassa Gastronòmica

3.8. Mapa d'agents i Guia de l'ESS

El programa mapa d'agents i iniciatives d'ESS pretén arribar a adquirir una metodologia que ens serveixi per a detectar quins són i com són els agents que conformen l'Economia Social i Solidària de Terrassa. Entre d'altres, conèixer quin és el volum d'activitat, quins són els sectors més rellevants, etc.

Les actuacions que s'han desplegat aquest any 2019 han estat les següents:

- Inici d'establiment d'una metodologia compartida
- Concreció de registres entitats ESS
- Actualització del mapa de l'ESS

Els resultats obtinguts per cada actuació han estat els següents:

- S'han fet aportacions a través de la XMESS per incloure a la proposta de llei de l'ESS, la importància d'un registre oficial de l'ESS.
- Mentre no existeix aquest registre s'ha establert una eina interna (mapa d'agents) amb una bases de dades, actualitzada al juny i al desembre 2019.
- Al mateix temps, s'han fet coordinacions amb el Servei de Recaptació – cens d'activitats econòmiques i amb el Servei d'Estudis i Observatori de la ciutat.
- A nivell supralocal, s'han mantingut contactes i coordinacions amb el Consell Comarcal per fornir un recull de bones pràctiques d'innovació social.
- Amb la Generalitat s'han establert 2 protocols amb el registre de cooperatives i SLL, i acords amb el Registre de CET, EI i mutualitats.

Guia d'Economia Social

La Guia de l'ESS del municipi (dissenyada i publicada el passat 2018), eina que facilitarà també la compra pública per part de l'administració s'ha actualitzat aquest 2019. Per a la realització i publicació de la guia s'ha realitzat un treball coordinat amb el servei de cartografia, així com amb la Seu Electrònica de l'Ajuntament de Terrassa i Sistemes Informàtics.

Per als continguts de la guia s'ha fet arribar un formulari al conjunt del Mapa d'Agents que s'ha anat elaborant, amb un qüestionari que han respost 75 entitats, d'una mostra de:

218 entitats contactades per correu i 99 entitats seguiment telefònic. Queda pendent de l'aprovació del Consell Municipal d'Economia Social i Solidària de Terrassa per a la seva publicació a la plana web del servei.

S'ha optat per a realitzar un visor on es georeferencien les empreses i entitats que tenen interès a figurar a la Guia de Productes i Serveis de l'Economia Social i Solidària de Terrassa. Aquest visor permet la cerca d'iniciatives a partir del nom, i està adaptat per a visionar-se amb un dispositiu mòbil.

La guia d'Empreses i Entitats de l'ESS mostra 75 entitats, catalogades per àmbits:

- Cultura i oci;
- Producció i/o venda de productes;
- Serveis a les persones, salut i cures;
- Serveis a la llar i/o empreses.
- Educació

Es desplega la informació de cada empresa o entitat a través de les dades següents:

- Nom de l'entitat/empresa
- Fòrmula jurídica
- Adreça
- Telèfon de Contacte
- Sector d'activitat
- Especificació de l'activitat que es desenvolupa.
- Descripció de l'entitat
- Enllaç a les xarxes social (web, correu, facebook, twitter, etc.)
- Aquesta guia es pot consultar a través d'aquest enllaç:
<https://emap.terrassa.cat/mapgisalpha/?modul=ESS&lang=ca#>.

4. Consell Municipal d'Economia Social Solidària de Terrassa.

Constituït a inicis del 2018, el Consell Municipal d'Economia Social i Solidària (CMESST) és l'òrgan de participació de la ciutadania, de les entitats, les institucions i les empreses interessades en donar suport als diferents àmbits d'economia social i solidària a Terrassa.

<https://aoberta.terrassa.cat/normativa/detallNormativa.jsp?id=02351>

Durant el 2019 el CMESST ha dut a terme les següents sessions:

- 29/01/2019: Sessió extraordinària on es va dur a terme l'aprovació, per unanimitat, del Pla Estratègic d'Economia Social i Solidària de Terrassa 2019-2026.
- 26/03/2019: Sessió ordinària on es van abordar, entre d'altres qüestions, aportacions al Reglament de l'Observatori de Compra Pública, així com la presentació de la proposta del Mapa d'Entitats i Empreses d'Economia Social i Solidària de Terrassa.
- 02/05/2019: Una sessió extraordinària virtual per a l'aprovació de l'acta de la darrera reunió de març abans de la finalització del mandat municipal.

Amb motiu de les eleccions municipals celebrades el 26 de maig de 2019, i tal com contempla el reglament del CMESST, la composició del Consell va quedar dissolta automàticament. Amb l'inici del nou mandat, s'ha dut a terme el procés de recollida d'autocandidatures i selecció de la nova composició del consell. L'acte de renovació del Consell està prevista per al primer trimestre de 2020.

5. Subvencions atorgades a les entitats

L'any 2016 es va incorporar per primer cop una nova línia de subvencions a les "Bases específiques que han de regir l'atorgament de subvencions per part de l'Ajuntament de Terrassa adreçades al foment de projectes, activitats i serveis d'utilitat pública i d'interès social desenvolupats durant l'any 2019"

Al llarg del 2019 s'ha concedit 9.124,13 € per donar suport a 6 projectes de 5 entitats ciutadanes que realitzen accions en aquest àmbit.

Un cop reunida la comissió d'avaluació i acceptada la proposta de puntuació establerta es van atorgar ajudes amb els següents imports.

Resum Subvencions a entitats

Subvencions a entitats		
Entitat	Projecte	Quantitat
Caritas Diocesana de Terrassa	Enfilart	1.226,53 €
Caritas Diocesana de Terrassa	Hort Comunitari Ca N'Amat	2.279,59 €
Grup d'Esplai La Fàbrica de Can Tussell	Ni un local buit	767,83 €
Associació Ateneu Candela	C.S. Ateneu Candela 2019	794,27 €
A. Consum Responsable i Sostenibilitat	Difusió del cooperativisme de consum	1.189,51 €
Fundació Privada Maria Auxiliadora	Cuina d'aprofitament alimentari	1.075,12 €
Magroc, SCCL	15 anys de cooperativisme al servei dels infants i les seves famílies	1.791,28 €
Total		9.124,13 €

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

6. Xarxes i Transversalitat

Xarxes supramunicipals i altres xarxes d'abast municipal d'entitats de segon grau

El treball en xarxa és imprescindible per al desenvolupament tant de les actuacions i programes del servei com per a la millora del teixit econòmic i social de la ciutat i per tant de l'economia social de Terrassa. En aquest sentit, cal parlar de la participació a les xarxes supramunicipals i les xarxes d'abast municipal de segon grau.

És una de les palanques previstes dins del PEES.

La principal activitat a les xarxes és trobar espais de treball comú, realitzar programes, retroalimentar-se com a servei municipal i viceversa i col·laborar dels projectes que puguin sorgir. El 2019 ha representat un any per realitzar les accions en xarxa en la direcció següent.

Xarxes supramunicipals

Dins la **Xarxa de Municipis de l'Economia Social i Solidària (XMESS)**, s'han fet dues jornades de treball i dues assemblees. Una de les missions puntals del treball d'aquest any ha estat la suma d'esforços per l'elaboració i preestablir criteris i punts claus de la futura llei de l'ESS.

S'ha fet l'aportació de la quota pertinent a l'associació.

Dins la **Xarxa Innovació Social del Vallès (al Consell Comarcal del Vallès Occidental)**, s'ha participat en tres reunions i una coordinació anual per establir planificacions complementàries. Principalment s'ha treballat amb un recull de bones pràctiques de la innovació social.

Per últim, a nivell supramunicipal, s'ha mantingut la participació del Programa municipi cooperatiu de la **Federació de Cooperatives de Catalunya**, a través del qual Terrassa pot comptar amb suports, com formacions, assessoraments i altres tipus d'informacions d'interès.

Altres xarxes d'abast municipal de segon grau:

Quant a les xarxes d'abast municipal, el 2019 s'ha mantingut un treball conjunt amb l'Associació **Xarxa d'Economia Solidària de Terrassa (XES-Terrassa)**, amb qui s'han mantingut diverses trobades, entre les quals s'ha presentat la organització i acollida de la Jornada Cooperativa, Diadacoop. De la mateixa manera, altres reunions mantingudes s'han fet en la línia de col·laborar, com el conveni educatiu (anomenat al punt 3.2.2 de programes educatius) i altres propostes. També s'han fet les corresponents sessions de sales, com en els anys anteriors.

També a nivell d'abast municipal, cal esmentar les coordinacions amb l'**Ateneu Cooperatiu del Vallès Occidental**, amb qui s'ha treballat per establir una proposta de conveni de diagnòstic de la realitat de l'Economia social, proposat pel mateix Ateneu i previst aprovar durant el 2020. Com també s'ha fet en els anys posteriors, s'ha participat de les tres taules de treball territorials organitzades per l'Ateneu Cooperatiu: Diagnosi, agroecologia i Habitatge.

Transversalitat

Per tal d'expandir l'economia social a la ciutat, una estratègia clau és la transversalitat com una forma d'enfocar les iniciatives, els programes i les actuacions tant des del servei com a la inversa.

Per això, és imprescindible la detecció de les actuacions planificades als plans directors, plans estratègics, etc dels diferents serveis municipals per tal d'introduir la visió de l'economia social. Així com en la fase de planificació poder establir prioritats aportant l'estratègia cap a l'Economia Social.

Per tant, es porta terme a través de la participació dels espais de treball del propi pla estratègic, amb les coordinacions de serveis municipals respecte l'ESS i en referència a projectes del pla estratègic d'ESS realitzats amb altres serveis municipals. Però també amb l'activació de projectes/iniciatives compartides entre diferents serveis municipals per al foment de l'ESS a nivell transversal.

En aquesta direcció, el 2019 es va poder participar a l'elaboració del **Pla Director d'Habitatge**, per aportar la visió de les cooperatives d'habitatge i altres necessitats socials enfocades des de la visió de l'economia social.

Es va també poder participar en l'elaboració de les actuacions del **Pla Ca n'Anglada**, en el que a partir del 2020 es realitzaran actuacions de detecció d'agents al barri per tal de poder treballar l'emprenedoria social, des del prisma de l'economia social, tant amb col·lectius vulnerables, amb dones, aprofitant el teixit social per impulsar, quan sigui viable, nous projectes.

Des de fa anys, el Servei d'Emprenedoria i Economia Social, participa de taules de treball com **Terrassa orienta**, per coordinar serveis i projectes de formació i orientació, i **Terrassa Educa**, amb importants projectes de ciutat sobre temes educatius. Ambdós espais han estat claus per aportar les visions de l'Economia Social.

També cal ressaltar, les **coordinacions realitzades amb els serveis de mobilitat, joventut, medi ambient i servei d'innovació** per diferents projectes i actuacions. En el cas de mobilitat es va derivar una iniciativa de mobilitat sostenible, proposada per l'Eina Cooperativa. En el cas de Joventut per consultar les possibilitats i viabilitat d'un espai de coworking especialitzat per joves artistes i la participació al pla de formació de l'Economia Social. I amb el servei d'Innovació per tenir contacte i derivacions sobre el Projecte Valors x Terrassa (punt 3.8.)

Per últim, el servei amb qui més s'ha treballat aquest 2019, ha estat el servei de medi ambient per desenvolupar el programa Emprenedoria a l'Anella Verda (punt 3.7.), i també per impulsar i iniciar trobades amb el servei d'educació per valorar i treballar sobre les licitacions de menjadors escolars.

Conclusions

Durant el 2019 hem estat desenvolupant accions marcades pel Pla de mandat 2016-2019 i el Pla de Mandat 2019-2023 els compromisos establerts amb els plans de treball del programa Catalunya Emprèn de la Generalitat de Catalunya, AODL del Servei d'Ocupació de Catalunya, un Pla d'Ocupació, subvenció de la Diputació de Barcelona el CLSE de la Diputació de Barcelona i el Recull d'activitats de suport al teixit empresarial de la Diputació de Barcelona. Aquests programes, amb excepció del CLSE, juntament amb el pressupost propi de l'Ajuntament són les fonts de finançament del servei.

També hem iniciat les actuacions del Pla estratègic d'economia social i solidària aprovat al febrer del 2109.

Cal destacar que en aquest nou mandat s'ha creat **la nova Regidora d'Economia Social** una de les primeres a Catalunya.

Tots els objectius marcats s'han assolit i superat en alguns casos.

INDICADORS DEL PROGRAMA

Quadre resum de les accions del servei

Dades Servei Emprenedoria i Economia Social					
Tipologia	dones	homes	no binari	infants	Total
Programa sensibilització a l'emprenedoria i l'economia social					
Total alumnat	236	255	0	0	705
Premis dels nous professionals			-	-	214
Guia d'Activitats i Serveis Educatius	126	172	-	-	298
Altres	110	83	-	-	193
Servei d'atenció a persones emprenedores i a projectes d'economia social					
Total Persones ateses	516	349	-	-	865
Persones informades	212	163	-	-	375
Persones assessorades	161	101	-	-	262
Assistències a formacions	143	85	-	-	228
Plans d'empresa	-	-	-	-	27
Empreses creades	-	-	-	-	78
Llocs de treball creats	49	41	-	-	90
Programes de foment de l'economia social i solidària					
Terrassa Cooperativa activitats	1508	1173	1	0	2682
Terrassa Cooperativa fira	778	337	0	181	1296
Subvencions atorgades	-	-	0	-	6

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

1. Foment de l'emprenedoria i l'economia social

Foment de l'emprenedoria i l'economia social							
Tipologia	Nom de l'acció	Centres	Accions	Projectes	Persones assistents		
					dones	homes	Total
Emprenedoria	Premis dels nous professionals	26	1	71			214
Emprenedoria	Guia d'Activitats i Serveis Educatius	10	14	-	90	127	217
Emprenedoria	Altres: "Eines per treballar una idea de negoci"	1	1	-	2	0	2
Economia Social	Cultura Emprenedora a l'Escola	4	13	8	100	80	180
Economia Social	Guia d'Activitats i Serveis Educatius	5	5	-	36	45	81
Emp i ESS	Altres: Apropat a l'emprenedoria i a l'economia social	2	2	-	8	3	11
Total		48	36	79	236	255	705

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

2. Suport a persones emprenedores

2.1. Informació a persones emprenedores

Informació a persones emprenedores						
Tipus	Nom	N.d'accions	Total hores	Persones assistents		
				dones	homes	Total
Emprenedoria	Visites individualitzades informatives emprenedoria	66	132	31	35	66
Emprenedoria	Tallers informatius d'emprenedoria	48	96	151	109	260
Online/telèfon	Persones informades	146	219	75	42	117
Total persones informades		260	447	212	163	375

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

2.2. Orientació i assessorament sobre idees de negoci

Orientació i assessorament sobre idees de negoci						
Tipus	Nom	N.d'accions	Total hores	Persones		
				dones	homes	Total
Emprenedoria	Persones assessorades	302	453	141	88	229
Economia Social	Persones assessorades	45	67,5	23	14	37
Total*	Persones assessorades	347	520,5	161	101	262

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

*Cal tenir en compte que hi ha 4 persones que s'han assessorat dins els dos àmbits (l'emprenedoria i l'economia social).

2.3. Acompanyament i avaluació final del pla d'empresa

Acompanyament i avaluació final del pla d'empresa						
Tipus	Nom	Núm.	Persones promotores			
			dones	homes	Total	
Emprenedoria	Projectes finalitzats:	27			41	
	Pla d'empresa		23		34	
	Canvas		2		4	
	Estudi economicofinancer/memòria capitalització		2		3	
	Total projectes treballats		60		84	
Emprenedoria	Empreses creades amb el suport del servei		74	-	-	
Economia Social*	Empreses creades amb el suport del servei		4	-	-	
Total	Empreses creades amb el suport del servei		78	-	-	
Total	Llocs de treball generats per les empreses creades		-	49	41	

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

2.4. Formació

Formació Emprenedoria i Economia Social							
Tipus	Format	Nom	N.d'accions	Total hores	Persones assistents		
					dones	homes	Total
Emprenedoria	Càpsula	Aspectes legals i fiscals de les persones empresaríes autònomes.	2	8	16	11	27
Emprenedoria	Càpsula	Eines per treballar una idea de negoci: Pla d'Empresa i Canvas.	2	8	16	10	26
Emprenedoria	Càpsula	Pla d'Empresa. Com fer un bon pla econòmic-financer.	1	4	13	4	17
Emprenedoria	Taller pràctic	Madura la teva idea de negoci amb creativitat.	1	4	5	8	13
Emprenedoria	Curs	Exprimeix el vídeo màrqueting al teu negoci: Youtube i més.	1	12	9	5	14
Emprenedoria	Curs	El viatge emocional d'emprendre. Mapa del que sentim en cada fase del procés c	1	8	10	3	13
Emprenedoria	Taller	Treballa a casa, com em planifico?	1	4	14	1	15
Emprenedoria	Taller	Puc ser una persona emprenedora?	1	4	5	3	8
Emprenedoria	Taller	Com fer l'estudi de mercat de la meva idea de negoci.	1	4,5	10	4	14
Emprenedoria	Taller	Com puc millorar les meves habilitats per a la venda efectiva.	1	4	9	6	15
Emprenedoria	Taller	Els 10 punts clau per a una bona gestió de les finances de la meva empresa.	1	4	10	7	17
Emprenedoria	Taller	Atreix-te a emprendre, si vols, pots!	1	4	7	5	12
Economia Social	Taller	Emprenedores, canviem el món!	1	4	14	3	17
Economia Social	Taller	Empren amb Blockchain, la nova tecnologia d'informació auto-certificada i sense	1	1,5	2	12	14
Economia Social	Taller	La cooperativa en 8 passos	1	2	3	3	6
Total assistència			17	76	143	85	228

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

2.5. Suport al finançament

Suport al finançament		
Tipus	N.projectes	€
Projectes derivats ASCA	3	23000
Projectes derivats 30+	10	-
Total projectes derivats	13	23000

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

3. Pla Estratègic d'Economia Social i Solidària

Programes PEESST	2019
Equipament ESS	Iniciat
Terrassa Cooperativa	Iniciat
Programes Educatius	Iniciat
Consum Intern de l'Admin (CCRP)	Iniciat
Pla de Comunicació	Iniciat
Pla de Formació	Iniciat
Accés Locals- Horts Urbans	Iniciat
Emprenedoria Anella Verda	Iniciat
Mapa d'Agents	Iniciat
Programa Comarcal/local de finançament de les petites entitats i empreses de l'ESS	Iniciat
Constitució Grup de seguiment del Pla	Pendent
Finançament i Subvencions municipals a empreses o entitats de l'ESS	Avançament CMESST
Finançament – convenis de col·laboració	Avançament CMESST
Accés a Locals – Mercats Municipals	Avançament CMESST

Fet--- Acció ja realitzada

EP--- Acció en procés

APF-- Acció per fer

Avançaments CMESST

Accés a Locals- Guia d'espais Municipals	Avançament CMESST
Sist-innovador Mobilitat sostenible	Avançament CMESST

3.1. Terrassa Cooperativa

Terrassa Cooperativa							
Tipus	Entitats participants	N.d'accions	dones	homes	no binari	Persones assistents	
						infants	Total
Activitats per emprenedors/es i projectes col·lectius		4	29	18	1		48
Activitats per a ciutadania en general*		31	1318	1036			2354
Activitats àmbit educatiu		7	143	113			256
Activitats per a Tècnics municipals		1	18	6			24
Programa	68	43	1508	1173	1		2682
Fira	55	1	778	337		181	1296
Total	91	44	2286	1510	1	181	3978

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

*Inclou la Festa del 5^è aniversari

3.3. Consum Intern de l'Administració (Compra Pública Responsable)

Pla Estratègic. Compra Pública Responsable			
Formacions	Dones	Homes	Total persones
Formacions realitzades per a persones tècniques	19	5	24
Formacions per a entitats i empreses	18	12	30

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

3.5. Pla de Formació de l'ESS

Pla Estratègic. Pla de Formació	
Accions	
Enquestes a entitats i persones emprenedores	90
Entrevistes a entitats i empreses de l'ESS	9
Enquestes a entitats i empreses de l'ESS	29
Entrevistes i coordinacions amb serveis municipals	18
Models competencials emprenedoria	2
Plans de formació ananlitzats	11
Grups de seguiment amb entitats i empreses de l'ESS	1
Grups d'experts amb organitzacions de segon nivell , institucions i serveis munic	1

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

5. Subvencions del servei donades a les entitats

Subvencions a entitats		
Entitat	Projecte	Quantitat
Caritas Diocesana de Terrassa	Enfilart	1.226,53 €
Caritas Diocesana de Terrassa	Hort Comunitari Ca N'Amat	2.279,59 €
Grup d'Esplai La Fàbrica de Can Tussell	Ni un local buit	767,83 €
Associació Ateneu Candela	C.S. Ateneu Candela 2019	794,27 €
A. Consum Responsable i Sostenibilitat	Difusió del cooperativisme de consum	1.189,51 €
Fundació Privada Maria Auxiliadora	Cuina d'aprofitament alimentari	1.075,12 €
Magroc, SCCL	15 anys de cooperativisme al servei dels infants i les seves famílies	1.791,28 €
Total		9.124,13 €

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

INDICADORS D'EXECUCIÓ ECONÒMICA

Concepte de despesa	Pressupost (definitiu)	Despesa executada	% d'execució
Personal	172.334,00 €	327.894,46 €	190,27%
Béns corrents i serveis	187.500,00 €	103.697,20 €	55,31%
Transferències corrents	12.500,00 €	12.399,13 €	99,19%
Inversions	- €	- €	#iDIV/0!
Transferències de capital	- €	- €	#iDIV/0!
TOTAL.....	372.334,00 €	443.990,79 €	119,25%

Ingressos associats	Pressupost (definitiu)	Ingrés executat	% d'execució
Personal		54.750,00 €	#iREF!
Béns corrents i serveis		4.662,00 €	#iREF!
Transferències corrents	- €	- €	#iDIV/0!
Inversions	- €	- €	#iDIV/0!
Transferències de capital	- €	- €	#iDIV/0!
TOTAL.....	- €	59.412,00 €	#iDIV/0!

DIRECCIO DE SERVEIS	4623-Activitats Econòmiques		
SERVEI	4623 Activitats Econòmiques		
PROGRAMA	Promoció Industrial		
CODI PROGRAMA	43301	ANY	2019

Perspectiva gènere (PG)	Procés participatiu (PP)	Proposta resolució (PR)	Acord junta portaveus (AJP)
X			

Orientació estratègica (referència al Pla de Mandat 2015-2019)

Prioritat	1. Potenciar l'activitat econòmica per tal de reduir l'atur i facilitar la creació de feina estable i de qualitat
Compromís	4,8,9,10,11 i 15

Descripció del programa

Gestió del Pla de Desenvolupament Industrial de Terrassa amb diagnosi, actuacions i accions de consolidació i desenvolupament del teixit empresarial de la ciutat

Àmbit competencial	Persones destinatàries
Propi	Ecosistema industrial de producció i consum: Teixit industrial, administracions, universitat i formació, entitats, ciutadania,...

Classificació del programa

Incidència del programa des de la perspectiva de gènere

Nom del programa	Rellevància gènere
Promoció Industrial	1

OBJECTIUS, ACTUACIONS REALITZADES, RESULTATS ASSOLITS I VALORACIÓ

Objectius anuals

- ▶ 1.... Tasques derivades de la implantació del pla de comunicació industrial seguit de les directrius de Comunicació de l'Àrea
- ▶ 2.... Realització de treballs per a la captació d'inversors d'acord amb les conclusions de Pla de Desenvolupament Industrial de Terrassa
- ▶ 3.... Compra de materials de la Brigada i projectes de millora de paviments

- ▶ 4....Realització de treballs especialitzats via prestació de serveis per a la Consolidació empresarial d'acord al Pla de Desenvolupament Industrial de Terrassa
- ▶ 5... Realització de treballs adreçats a la realització de projectes d'economia circular i de simbiosi industrial que dinamitzin la col·laboració empresarial i la seva relació amb l'ecosistema local
- ▶ 6.... Realització de treballs especialitzats adreçats a la concreció de projectes de millora dels PAE de la ciutat, en la línia de millora de l'entorn competitiu del PDIT
- ▶ 7... Quota participació Pacte Industrial de la regió Metropolitana, d'acord amb la coordinació dels agents públics i privats contemplada al PDIT

Actuacions realitzades

❖ OBJECTIU 1

- Tasques de comunicació per a la Promoció Industrial
- millora de la pàgina Web institucional de Promoció Industrial
- Difusió de material divulgatiu de l'Àrea
- Treballs inicials per la implantació de l'aplicatiu de gestió SPIN pel Servei
- Gestió de continguts dels portals webs vinculats a promoció industrial;
- Comunicacions d'interès per a les empreses via E-mail

❖ OBJECTIU 2

- Gestions de peticions de recerca de naus i solars per a la instal·lació de noves indústries
- Gestió de continguts de Terrassa dels portals de naus i solars, polígons i empreses del CCVOC
- Atenció i gestió de incidències als Polígons
- Manteniment i projectes de millora i modernització de polígons
- Gestió de projecte d'aplicació de la marca "Terrassa, Polígons Industrials"
- Gestió de projecte de creació de Centres de Serveis de Proximitat a les Empreses dels PAE

❖ OBJECTIU 3

- Brigada de manteniment Polígons Industrials i
- Coordinació i execució del manteniment de voreres, escocells i vorades dels PAE's
- Pavimentació d'asfalts de carrers als polígons
- Redacció de projectes de pavimentació d'asfalts als carrers dels Polígons

❖ OBJECTIU 4

- Desenvolupament dels projectes supramunicipals ACTE III i TechACTE (millora la competitivitat dels sector moda i indústria auxiliar
 - Prospecció empresarial del sector tèxtil i moda
 - Gestió i manteniment de la informació de la plataforma web "Cooperatèxtil"
 - Anàlisi del Sector Tèxtil-Moda vers el grau d'implantació de les tecnologies I 4.0
- Projecte Open Industry
 - Impuls a la implantació de les accions de la Comunitat virtual Open Industry 4.0
 - Visites informatives a empreses de Terrassa vinculades a i4.0
 - Participació amb stand propi a la fira Barcelona Industry Week
- Projecte "Accelera el creixement", en col·laboració amb la Diputació de Barcelona
 - Contactes amb empreses per participar al l'Accelera el creixement.
 - Oferta d'assessorament a empreses per participar al l'Accelera el creixement.
- Implementació del Pla d'accions del PDIT
 - Accions formatives per a les empreses

- Millora competitivitat. Pla d'Acció d'14.0
- Visites informatives a empreses
- Accions per negocis: Assessoraments personalitzades
- Diagnosi necessitats de la nova indústria Terrassenca
- Projectes de cooperació intersectorial
- Millora d'estratègies de retail i d'e-commerce
- Networking empresarial directiu

❖ OBJECTIU 5

- Realització de memòries, justificacions i indicadors de programes i accions.
- Proposta de programes i projectes d'EC anuals.
- Aplicació dels objectius dels Pla de Mandat a programes i projectes pel seu acompliment.
- Anàlisi de propostes de subvencions, ajuts i recursos per a l'EC en empreses, Ajuntament i ciutat.
- Preparació de la comunicació i comunicació a les empreses d'informacions, comunicacions i temes relacionats amb l'àmbit d'EC i la simbiosis industrial
- Participació tècnica en diferents àmbits per a l'estudi i la implantació dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i l'aplicació a través de l'EC i dels mateixos en la societat.
- Interlocució amb la Diputació i Generalitat respecte a temes d'EC, simbiosis industrial, relació amb els ODS i com transferir-ho a la indústria de manera integral i transversal amb la societat.
- Treball tècnic com a membre de "Vallès Circular"(CCVO, ajuntaments i organitzacions)
- Treball per a la sensibilització, divulgació i implantació de l'EC i àmbit ODS en l'Organització Interna municipal.
- Treball de col·laboració transversal en l'Organització Municipal
- Assessorament i intermediació amb empreses en diferents àmbits relacionats amb els temes d'economia circular.
- Trobades i reunions de treball per a temes d'economia circular, simbiosi industrial i altres, específiques per a Terrassa amb organismes i empreses.

* ODS. Objectius de Desenvolupament Sostenible

* EC: Economia Circular (EC)

❖ OBJECTIU 6

- Coordinació de projectes del Pla de Modernització de Polígons Industrials
- Planificació i disseny dels projectes a sol·licitar a la Diputació de Barcelona: el del Pla director de Polígons i el de l'estat del les naus industrials

❖ OBJECTIU 7.

- Participació Pacte Industrial de la regió Metropolitana, d'acord amb la coordinació dels agents públics i privats contemplada al PDIT

Resultats assolits

❖ OBJECTIU 1

- Disposem com a eines actualitzades en espais web:
- Mini Site de promoció industrial
- Portal web cercador d'empreses i naus i solars
- Difusió de papereria (Dossier corporatiu que inclou carpeta, bloc de notes i opuscle presentació de l'Àrea
- Implementació d'accions de comunicació a les empreses, divulgació d'informació d'interès per a les empreses
- Disposar de BBDD actualitzades d'empreses Terrassenques
- Disposar d'un sistema de gestió intern SPIN
- Creació i divulgació de campanyes promocionals

- Creació d'un canal de comunicació dinàmic amb l'empresariat

❖ OBJECTIU 2.

- Tenim obert un punt d'informació sobre espais i serveis per indústries
- Disposar d'un espai web informatiu de naus i solars disponibles a Terrassa
- Disposar de BBDD actualitzades d'informació complementària a l'oferta immobiliària
- Disposar d'un catàleg de serveis per indústria
- Desenvolupem accions de manteniment i modernització dels polígons. I de gestió d'incidències

❖ OBJECTIU 3.

- La contractació via plans d'ocupació donar resposta a l'execució de tasques de manteniment dels nostres polígons i per tant de la millora de la seva imatge. Es tracta d'un projecte que es va iniciar el 2015, que ha continuat fins el 2019. L'extensió de les obres de manteniment depèn de la complexitat del les mateixes.
- El pla d'ocupació ha estat format per 4 oficials d'obra i 4 peons d'obra.
- S'han executat obres de millora en les voreres, escocells i vorades als PAE's de Sta. Margarida II als trams de carrers següents:
 - Av. Santa Eulàlia entre C. Miño i C. Bosch i Gimpera.
 - Av. Santa Eulàlia entre Av. Can Jofresa i C. Colom.
 - Av. Can Jofresa entre Av. Tèxtil i C. Einstein.
- S'han executat obres de pavimentació:
 - Camí de Can Farcan – Polígon Can Farcan.
 - C. de la Cerdenya - Polígon Nord
 - C. Colom (entre c. Mercuri i c. Gèminis) – Polígon Can Parellada.
- S'ha formalitzat el contracte per la redacció del projecte de millora de paviments:
 - C. Colom (entre c. Mercuri i c. Orió) – Polígon Can Parellada.
 - Av. Tèxtil entre rotonda de carrer Colom i carretera Rubí.
 - C. Colom entre carrer Àries i carrer Gèminis.
 - C. l'Alguer entre Av. Bejar i Av. Portugal.
 - C. Joan Monpeó entre c. Gasòmetre i Av. Sta. Eulàlia

❖ OBJECTIU 4.

Realització de treballs especialitzats via prestació de serveis per a la Consolidació empresarial d'acord al Pla de Desenvolupament Industrial de Terrassa

Projectes en marxa:

- Projecte, ACTE III,
- Projecte Accelera e creixement
- Projecte TecACTE (a finalitzar el 2020)
- Projecte TecACTE II (aprovat el 2019 a executar el 2020)
- Projecte Pla d'Acció per la desenvolupament de la indústria 4.0 a Terrassa
- Projecte Implantació del Pla d'accions de la I 4.0 a Terrassa (aprovat finals 2019 a executar durant el 2020)
- Projecte Creació de Plataformes d'interrelació i col·laboració entre empreses locals
- Projecte AODL Comunicació
- Projecte AODL Consolidació

Accions dins dels projectes en marxa

- Implementació del Pla d'accions del PDIT
- Accions formatives per a les empreses
- Plans sectorials

- Visites informatives a empreses
- Accions per negocis: Assessoraments personalitzades
- Accions transversals: formacions a mida per les empreses
- Diagnosi necessitats de la nova indústria Terrassenca
- Millora de les estratègies de retail i d'e-commerce
- Networking empresarial directiu

❖ OBJECTIU 5.

- Sensibilització, coneixement i transferència dels canvis d'actuació requerits (l'ecodisseny, tractament i aprofitament) respecte a l'energia, l'aigua, les matèries primeres, els residus i la societat.
- Conscienciació del mètode d'EC per a assolir els ODS, focalitzat a les empreses i la seva relació amb l'Administració i la societat.
- Conscienciació, coneixement en l'Organització Municipal respecte a la importància i necessitat d'evolució cap a un model de societat i actuació sostenible i d'economia circular.
- Proposta-programes per a l'aplicació del Pla de Mandat
- Proposta-programes per a projectes relacionats amb l'energia, les aigües residuals, els residus, a les empreses i per a la ciutat des del punt de vista global de Terrassa
- Propostes d'aprofitament dels residus plàstic mix i altres, tèxtil i banal de la indústria de terrassa
- Contribució a l'elaboració de l'Agenda Urbana de Catalunya Participació i reconeixement col·lectiu com a Vallès Circular

❖ OBJECTIU 6

- Gestió i coordinació dels projectes de millora dels PAE i dels processos de contractació.
 - Seguretat intel·ligent i control d'accessos
 - Punts de recàrrega de vehicles elèctrics
 - Centre de Serveis de Proximitat als PAE
 - Aplicació de la Marca "Terrassa Polígons Industrials"
 - Millora de la senyalització horitzontal
 - Millora de retolació

❖ OBJECTIU 7

- Assistència a les reunions del Pacte tenint en compte els interessos de Terrassa en la seva relació amb l'AMB
- Reunions del Consell del Pacte
- Jornades al Palau Macaya sobre Futur de la indústria i sostenibilitat
- Jornada al Col·legi d'Enginyers sobre Indústria 4.0

INDICADORS DEL PROGRAMA

Objectiu 1

Nom indicador	Xifra indicador
Empreses contactades periòdicament (mail)	800
Empreses visitades i/o contactades telefònicament.	102
Accions de comunicació a les empreses, que han arribat a la totalitat de l'estructura industrial.	96
Mantenir i optimitzat el portal d'empreses, la web del portal immobiliari i la mini site de promoció industrial	1

Objectiu 2

Núm. de projectes d'inversió treballats	6
Núm. de demandes rebudes de recerca de naus i solars industrials	12
Web operativa immobiliària, naus i solars	1
Accions de modernització iniciades	6

Objectiu 3

Núm. persones contractades	8
m2 d'espais tractats	875 m2
m2 de carrers projectats	4
Superfície total àmbit d'actuació projectat:	10.251m2
Carrers pavimentats asfaltats	3
Carrers millora en les voreres, escocells i vorades	3
Polígons amb actuacions	5

Objectiu 4

<u>ACTE III</u>	
assistents a la jornada "10 anys innovant al sector tèxtil"	88
<u>Accelera el creixement</u>	
empreses contactades via e-mai.	800
contactades telefònicament	30
empreses inscrites	5
participants del projecte	4
<u>Plataforma Cooperatèxtil</u>	
resposta a demandes de les empreses de la plataforma.	48
itineraris productius fets.	8
altes a la Plataforma	8
<u>TechACTE II</u>	
Projecte aprovat a executar el 2020	1
<u>Pla d'Acció per la desenvolupament de la indústria 4.0 a Terrassa</u>	
Projecte finalitzat, proposa executar 18 tipologies d'accions estructurades en quatre àmbits d'actuació: talent, tecnologia, R+D+i i negoci totes pressupostades i cronografiades en un horitzó temporal de 4 anys	1
<u>Implantació del Pla d'accions de la I 4.0 a Terrassa</u>	
Aprovat a finals 2019 suposa la implementació de les accions proposades al Pla d'Acció 4.0	1
Creació de Plataformes d'interrelació i col·laboració entre empreses locals (en licitació)	4
<u>Consolidació</u>	
Empreses contactades per donar informació i assessorament	326
Sessions de networking desenvolupades	3
Cursos implementats	6
Requeriments d'empreses canalitzats	15
Assessoraments realitzats	14
Orientacions a empreses sobre el funcionament de projectes empresarials	126

Objectiu 5

Nombre d'accions de comunicació realitzades a empreses	6
Nombre d'empreses que reben informació i/o fan ús de la informació	800
Nombre de programes - propostes presentats	6
Nombre de sessions tècniques en les que ha participat	25
Nombre de projectes tractats amb empreses	2
Àmbit d'afectació dels projectes: tot l'ecosistema industrial de producció i consum Terrassa de la ciutat	
Nombre d'entitats supramunicipals en les participa	14
Nombre d'entitats amb les que es relaciona	+ 50
Nombre persones amb les que es relaciona per crear sinèrgies d'EC	+ 200
Ponències realitzades	1
Reconeixement col·lectiu obtingut	1

Objectiu 6

Disseny i preparació de projectes per la sol·licitud de subvencions del Pla Director de Polígons i del Projecte sobre l'estat de les Naus industrials de Terrassa a la Diputació de Barcelona	2
Gestió , i seguiment contractació dels projectes de millora dels PAE's	6

Objectiu 7

Núm. de reunions i actes.	11
---------------------------	----

INDICADORS D'EXECUCIÓ ECONÒMICA

Concepte de despesa	Pressupost (definitiu)	Despesa executada	% d'execució
Personal	246.713,00 €	264.273,17 €	107,12%
Béns corrents i serveis	210.000,00 €	160.140,17 €	76,26%
Transfrències corrents	9.675,00 €	9.673,89 €	99,99%
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	466.388,00 €	434.087,23 €	93,07%

Ingressos associats	Pressupost (definitiu)	Ingrés executat	% d'execució
Personal	- €	- €	-
Béns corrents i serveis	- €	- €	-
Transfrències corrents		136.290,00 €	
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	- €	136.290,00 €	

DIRECCIO DE SERVEIS	4623 Activitats Econòmiques		
SERVEI	4623-Serveis d'Activitats Econòmiques		
PROGRAMA	Consum		
CODI PROGRAMA	49301	ANY	2019

Perspectiva gènere (PG)	Procés participatiu (PP)	Proposta resolució (PR)	Acord junta portaveus (AJP)

Orientació estratègica (referència al Pla de mandat 2015-2019)

Prioritat	1. Potenciarem l'activitat econòmica per tal de reduir l'atur i facilitarem la creació de feina estable i de qualitat.
Compromís	12. Incrementarem els serveis que s'ofereixen de manera descentralitzada des de l'Oficina de Consum, per tal de facilitar als ciutadans i ciutadanes la defensa dels seus drets, incloent-hi també una especial atenció a la mediació en matèria d'execució hipotecària.

Descripció del programa

Ambit competencial	Persones destinatàries
La ciutat de Terrassa	La ciutadania en general

Classificació del programa

Incidència del programa des de la perspectiva de gènere

Nom del programa	Rellevància gènere
Consum	1

OBJECTIUS, ACTUACIONS REALITZADES, RESULTATS ASSOLITS I VALORACIÓ

A. OFICINA MUNICIPAL D'INFORMACIÓ AL CONSUMIDOR (OMIC)

1. INTRODUCCIÓ OMIC

El Servei de Consum ofereix al ciutadà els següents punts:

- Informació, orientació i assessorament sobre qualsevol tema relacionat amb el consum.
- Tramitació de les reclamacions que plantegin els consumidors a través de la Junta Arbitral de Consum.
- Tramitació de les denúncies sobre qualsevol tema de consum quan existeixi una infracció administrativa.
- Inspecció de consum: campanyes de control de mercat i informació en els comerços de la ciutat per comprovar el grau d'acompliment de la legislació vigent.
- Educació per al consum a les escoles: tallers adreçats als centres docents.
- Formació per a adults en temes de consum: xerrades, col·loquis, edició i distribució d'opuscles informatius.
- Documentació i material complementari a disposició de totes les persones que ho sol·licitin: legislació, revistes i llibres sobre consum, fulls informatius i edicions pròpies.

- Col·laboració amb els establiments comercials i de serveis: informació dels seus drets i control de les seves obligacions en matèria de consum.

L'Oficina d'Atenció al Consumidor es divideix en tres parts diferenciades, aquestes són:

- * Visites, consultes i atenció al ciutadà
- * Inspeccions
- * Procediment

Dades TOTALS Servei de Consum 2019

Temàtica Consultes	Pressencials		Telefòniques		Internet		Total	
	H	D	H	D	H	D	H	D
Assegurances	133	110	102	120	28	25	263	255
Automòbils	41	36	31	33	6	9	78	78
Llar	53	40	43	50	7	5	103	95
Vida	20	19	13	24	5	5	38	48
Preavis	8	5	6	5	4	4	18	14
Altres	11	10	9	8	6	2	26	20
Automòbils	116	62	104	65	13	19	233	146
Venda	46	30	38	32	7	8	91	70
Reparacions	64	23	56	27	4	8	124	58
Benzineries	6	9	10	6	2	3	18	18
Comerç	138	156	105	143	28	36	271	335
En establiments	67	65	46	71	13	14	126	150
Fora d'establiment	22	26	13	11	4	8	39	45
Alimentació	14	16	10	13	4	4	28	33
Comerç electrònic	35	49	36	48	7	10	78	107
Electrodomèstics	49	43	41	57	9	4	99	104
Venda/post venda	13	11	11	11	3	1	27	23
Reparacions	21	21	19	28	1	2	41	51
Informàtica compra	4	5	4	7	4	1	12	13
Informàtica reparació	11	6	7	11	1	0	19	17
Ensenyament	17	26	19	18	2	3	38	47
Públic	1	1	3	6	0	1	4	8
Privat	2	7	6	5	0	1	8	13
No reglat	14	18	10	7	2	1	26	26
Entitats financeres	82	67	51	68	11	16	144	151
Clàusules	5	5	3	7	1	3	9	15
Comissions	12	21	16	24	2	5	30	50
Productes financers	58	34	25	26	3	5	86	65
Despeses Hipoteca	7	7	7	11	5	3	19	21
Habitatge	77	71	72	75	15	16	164	162
Lloguer	47	53	44	51	8	9	99	113
Compra	19	10	18	16	2	5	39	31
Defectes	11	8	10	8	5	2	26	18
Mobles	25	34	24	42	6	15	55	91
Venda	11	17	18	29	4	8	33	54
Post-venda	14	17	6	13	2	7	22	37
Sanitat	32	43	24	53	3	11	59	107
Pública	9	8	11	13	3	5	23	26
Privada	23	35	13	40	0	6	36	81
Serveis	1202	1104	677	807	125	117	2004	2028
Correus	19	21	17	22	5	7	41	50
Aigua	31	27	18	31	4	5	53	63
Gas natural	76	87	40	71	8	7	124	165
Gas butà	28	28	14	19	9	8	51	55
Electricitat	188	173	104	122	19	18	311	313
Telefonia fixe	99	100	78	81	17	13	194	194
Telefonia mòbil	582	466	178	195	44	40	804	701
Internet	143	162	187	234	14	13	344	409
Tarifacions especials	16	11	17	4	4	3	37	18
Telefonia altres	20	29	24	28	1	3	45	60
Serveis professionals	80	78	87	154	6	11	173	243
A la llar	34	28	25	51	4	7	63	86
A altres	46	50	62	103	2	4	110	157
Serveis turístics	65	83	51	68	9	13	125	164
Bars/restaurants	23	16	21	12	2	4	46	32
Hotels	9	21	9	14	3	6	21	41
Agències de viatges	20	34	12	20	3	2	35	56
Altres	13	12	9	22	1	1	23	35
Tintoreria	3	8	1	7	0	1	4	16
Transports	44	50	33	37	7	4	84	91
Públics	8	6	6	8	3	3	17	17
Privats	36	44	27	29	4	1	67	74
Administració Pública	14	14	10	16	1	3	25	33
Consultes alienes a consum	53	39	74	78	4	1	131	118
TOTAL CONSULTES 2019	2130	1988	1475	1808	267	295	3872	4091

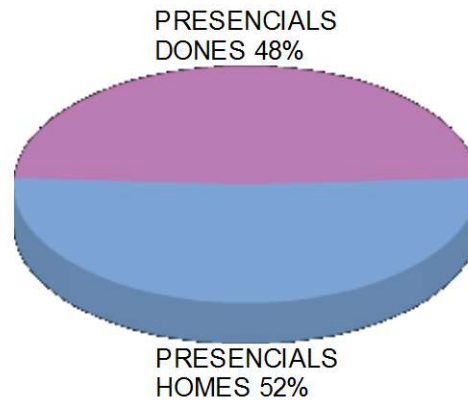
2. VISITES, CONSULTES I ATENCIÓ AL CIUTADÀ

2.1. ESTADÍSTICA DEL SERVEI DE CONSUM

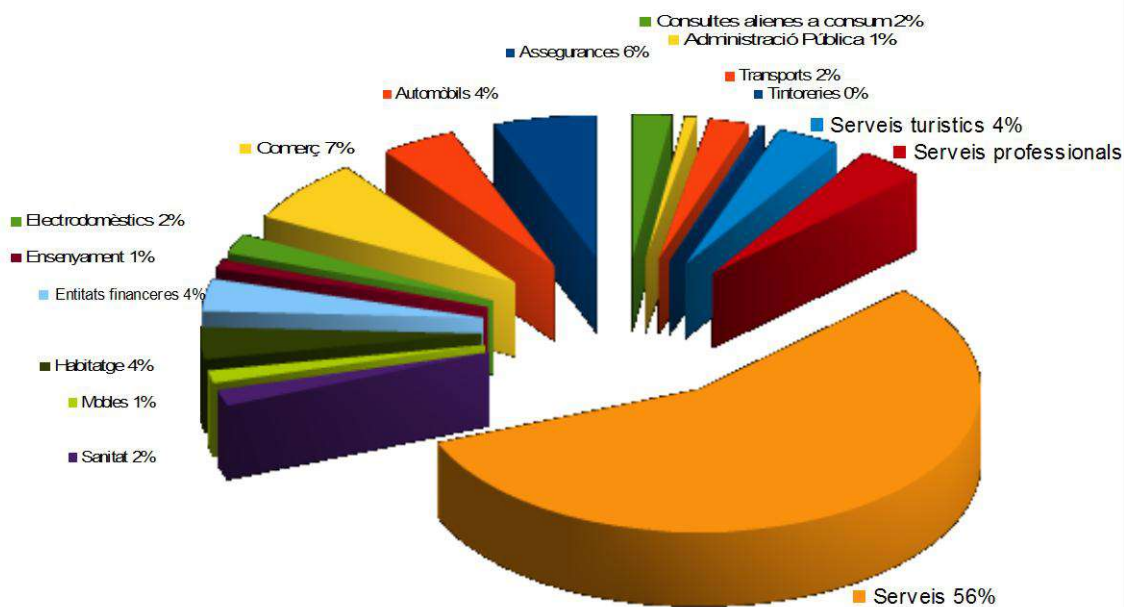
Durant l'any 2019 s'han atès un total de 4.118 **visites presencials**, dels que 2130 han sigut homes i 1988 de dones.

2.2. CONSULTES PRESENCIALS

TOTAL CONSULTES PRESENCIALS	4118
Assegurances	243
Automòbils	178
Comerç	294
Electrodomèstics	92
Ensenyament	43
Entitats financeres	149
Habitatge	148
Mobles	59
Sanitat	75
Serveis	2306
Serveis professionals	158
Serveis turístics	148
Tintorerries	11
Transports	94
Administració Pública	28
Consultes alienes a consum	92

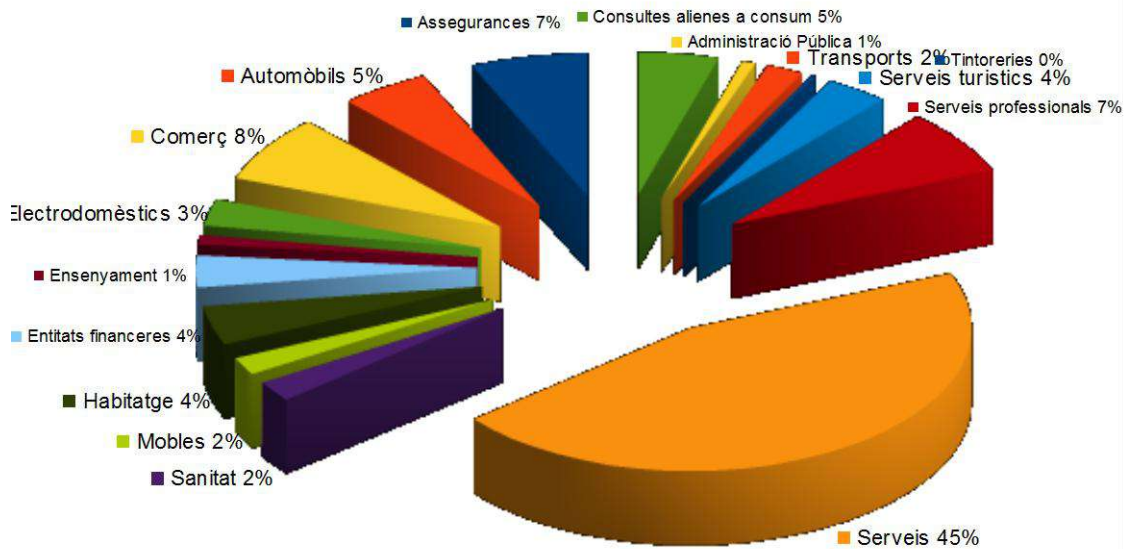
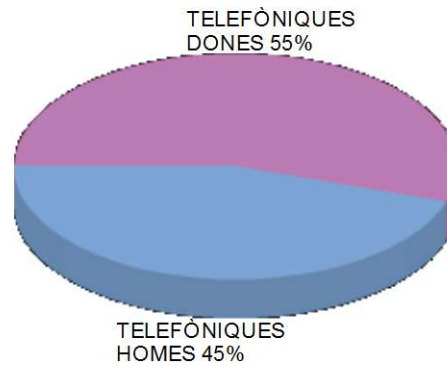


Pel que fa a les **consultes rebudes per telèfon**, aquestes han estat un total de 3.283 de les que 1.475 han estat realitzades per homes i 1.808 per dones.:



2.3. CONSULTES TELEFÒNIQUES

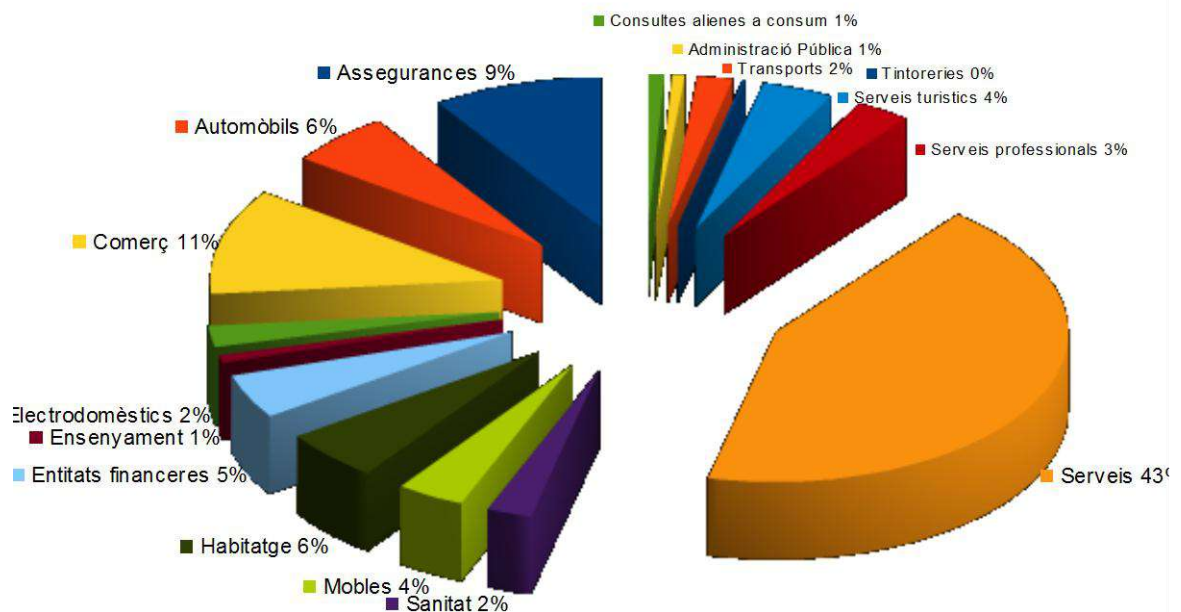
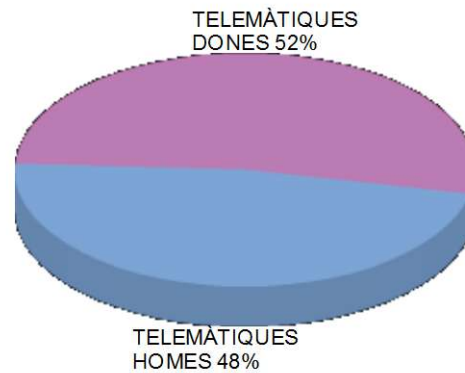
TOTAL CONSULTES TELEFÒNIQUES	3283
Assegurances	222
Automòbils	169
Comerç	248
Electrodomèstics	98
Ensenyament	37
Entitats financeres	119
Habitatge	147
Mobles	66
Sanitat	77
Serveis	1484
Serveis professionals	241
Serveis turístics	119
Tintoreria	8
Transports	70
Administració Pública	26
Consultes alienes a consum	152



Les **consultes rebudes telemàticament**, sumen un total de 562, de les que 267 les han realitzat homes i les restants 295 dones.

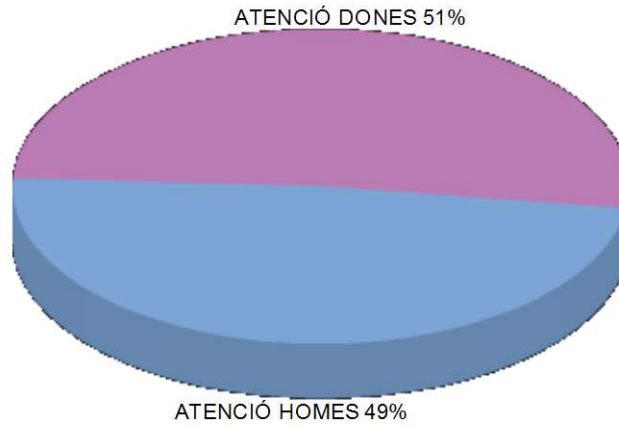
2.4. CONSULTES TELEMÀTIQUES

TOTAL CONSULTES TELEMÀTIQUES	562
Assegurances	53
Automòbils	32
Comerç	64
Electrodomèstics	13
Ensenyament	5
Entitats financeres	27
Habitatge	31
Mobles	21
Sanitat	14
Serveis	242
Serveis professionals	17
Serveis turístics	22
Tintorereries	1
Transports	11
Administració Pública	4
Consultes alienes a consum	5



2.5. TOTAL D'ATENCIIONS DURANT L'ANY 2019

El total de les consultes és de 7.963, de les que 3.872 han estat realitzades per homes i 4.091 per dones:



3. PROCEDIMENT: EXPEDIENTS DE CONSUM

Durant l'any 2019, s'han obert 108 expedients de Consum dels quals 32 han estat denúncies i 76 queixes.

Temàtica Consultes	Denúncies		Queixes	
	H	D	H	D
Assegurances	0	1	1	0
Automòbils	0	1	0	0
Altres	0	0	1	0
Automòbils	1	0	2	0
Reparacions	1	0	1	0
Benzineres	0	0	1	0
Comerç	9	5	15	20
En establiments	4	2	8	19
Alimentació	3	1	3	1
Comerç electrònic	2	2	4	0
Electrodomèstics	0	0	1	4
Venda/post venda	0	0	0	3
Informàtica reparació	0	0	1	1
Ensenyament	0	0	1	0
Privat	0	0	1	0
Entitats financeres	0	0	0	3
Comissions	0	0	0	3
Habitatge	0	0	0	1
Lloguer	0	0	0	1
Mobles	0	0	0	1
Post-venda	0	0	0	1
Sanitat	0	0	1	4
Privada	0	0	1	4
Serveis	1	0	2	3
Correus	0	0	1	0
Aigua	0	0	0	1
Gas natural	0	0	0	1
Electricitat	1	0	1	0
Telefonia fixe	0	0	0	1
Serveis professionals	0	3	3	1
A altres	0	3	3	1
Serveis turístics	8	4	2	8
Bars/restaurants	7	3	2	6
Hotels	1	0	0	2
Altres	0	1	0	0
Administració Pública	0	0	1	1
Consultes alienes a consum	0	0	0	1
TOTAL CONSULTES 2019	19	13	29	47

Desglossament dels 32 expedients de denúncia per temes:

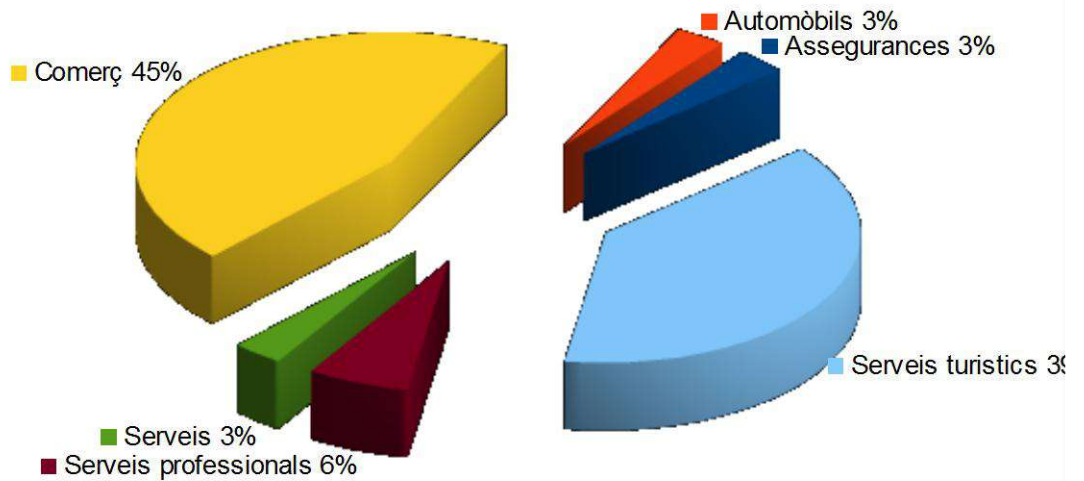
2.1. DENÚNCIES

DENÚNCIES TOTAL	32
Assegurances	1
Automòbils	1
Comerç	14
Serveis	1
Serveis professionals	3
Serveis turístics	12

DENÚNCIES
DONES 39%



DENÚNCIES
HOMES 61%



2.2. QUEIXES

Desglossament dels 76 expedients de queixes per temes:

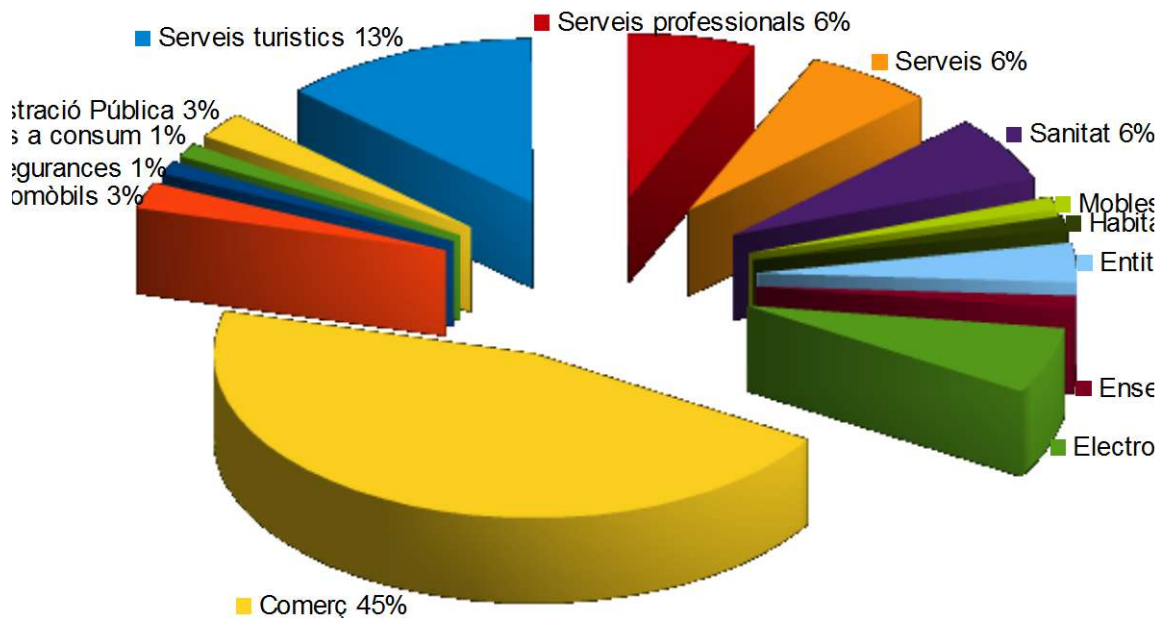
QUEIXES

QUEIXES TOTAL	76
Assegurances	1
Automòbils	2
Comerç	35
Electrodomèstics	5
Ensenyament	1
Entitats financeres	3
Habitatge	1
Mobles	1
Sanitat	5
Serveis	5
Serveis professionals	4
Serveis turístics	10
Tintoreria	0
Transports	0
Administració Pública	2
Consultes alienes a consum	1

QUEIXES
DONES 62%



QUEIXES
HOMES 38%



B. JUNTA ARBITRAL DE CONSUM DE TERRASSA

1. INTRODUCCIÓ

La Junta Arbitral de Consum de Terrassa és un departament administratiu que s'encarrega de gestionar i promulgar el Sistema Arbitral de Consum en el terme municipal de Terrassa.

Aquest Sistema és un procediment voluntari, alternatiu al judicial, per a la solució dels conflictes que puguin sorgir entre els consumidors o usuaris i les empreses subministradores de béns, productes o serveis, amb caràcter executiu.

Aquest procediment té uns paràmetres ben definits com ara que és un procediment ràpid perquè la resolució dels conflictes s'ha de dictar en un termini màxim de quatre mesos a partir de la designació del Col·legi Arbitral; eficaç, perquè la resolució d'aquestes problemes es farà mitjançant un laude d'obligat compliment per ambdues parts; voluntari, perquè les parts hauran d'assumir la decisió d'anar a les vistes i del laude emès voluntàriament; gratuït, perquè no hi cap mena de despesa per les parts que hi participen i executiu, perquè els laudes emesos tenen el mateix caràcter vinculant que una sentència judicial.

La Junta Arbitral de Consum de Terrassa està dirigit a totes les persones físiques i/o jurídiques, destinatàries finals en l'adquisició de béns, productes i/o serveis que vulguin trobar una solució a una problemàtica sorgida en l'adquisició d'aquest bé, producte o servei mitjançant el Sistema Arbitral de Consum.

A les empreses dedicades a la comercialització de béns i productes o a la prestació de serveis que voluntàriament acceptin la via arbitral quan un client seu presenti una sol·licitud d'arbitratge per resoldre el conflicte que hagi sorgit entre tots dos.

A les empreses que voluntàriament vulguin adherir-se al Sistema Arbitral de Consum mitjançant la signatura d'un compromís d'adhesió amb el qual es comprometen a acceptar totes les sol·licituds d'arbitratge

presentades pels seus clients i a exposar el distintiu de la Junta Arbitral de Consum de Terrassa en el seu establiment i així difondre el Sistema Arbitral de Consum.

El consumidor podrà presentar la sol·licitud d'arbitratge a la Junta Arbitral de Consum de Terrassa personalment o per mitjà de les associacions de consumidors o per l'Oficina d'Atenció al Consumidor de l'Ajuntament de Terrassa. La Junta Arbitral de Consum de Terrassa ho comunicarà al reclamant i s'iniciarà el procediment, amb la constitució del Col·legi Arbitral de Consum.

El Col·legi Arbitral està format per tres àrbitres designats de la manera següent per tal que tothom hi sigui representat: un representant dels consumidors, designat per una associació de consumidors i usuaris; un representant del sector empresarial, designat pel gremi o per l'associació empresarial i, finalment, en darrer lloc, un president del Col·legi Arbitral que serà designat per l'Administració.

Aquestes tres persones, després d'escoltar les parts directament afectades i d'estudiar les proves presentades que creguin necessàries, dictaran un laude que serà d'obligat compliment per les parts.

On dirigir-se

Junta Arbitral de Consum de Terrassa
Cr. Martorell, 95 2on pis
08224 Terrassa (Barcelona)
Telèfon: 93 739 74 29
Fax: 93 739 70 76
correu electrònic: consum@terrassa.cat
web: www.terrassa.cat/consum
Horari: de dilluns a divendres de 9 a 14 hores i dimecres de 15:30 a 18:30 hores

2. OBJECTIUS

La Junta Arbitral de Consum de Terrassa, des de la seva creació, persegueix tres objectius bàsics, que també ho han estat al 2019:

□ **Difondre el Sistema Arbitral de Consum** mitjançant campanyes d'adhesió d'empreses del sector comercial i de serveis i així poder incrementar substancialment el cens d'empreses adherides.

Aquest any la difusió del Sistema Arbitral de Consum s'ha centrat, a diferència de l'any passat, en diferents carrers comercials de la ciutat, els quals han tingut una nova implantació de establiments comercials per les noves edificacions que s'han efectuat en diversos punts dels carrers escollits. A més, en alguns dels casos, els carrers són de nova formació i per tant no s'havia realitzat cap acció a nivell informatiu sobre el tema de l'arbitratge.

□ **Augmentar el nombre de sol·licituds d'arbitratge** que es tramiten i la qualitat d'aquestes tramitacions, destacant els aspectes d'atenció al ciutadà, la rapidesa de les actuacions i el compliment dels terminis legals del Sistema Arbitral de Consum.

□ **Incrementar les mediacions prèvies** com a solucions dels conflictes presentats amb una sol·licitud d'arbitratge, sense haver d'arribar a la vista, per tal d'estalviar temps, diners i conflictivitat.

3. ACTIVITATS

La Junta Arbitral de Consum de Terrassa realitza les següents accions:

- Tramitació de les sol·licituds d'arbitratge
- Mediacions entre les parts
- Arbitratges amb la finalitat de donar solució als conflictes que es presentin entre consumidors i empresaris
- Campanyes d'adhesions adreçades als gremis, associacions de comerciants i als comerços de la ciutat

Al llarg de l'any 2019, els consumidors i els usuaris van presentar 1.219 sol·licituds d'arbitratge.

En el quadre següent es posa de manifest l'evolució de les sol·licituds d'arbitratge presentades a aquesta Junta Arbitral de Consum des de la seva constitució:

3. SOL·LICITUDS D'ARBITRATGE PRESENTADES

La procedència de la majoria de les sol·licituds d'arbitratge presentades ha estat des de l'Oficina d'Atenció al Consumidor de l'Ajuntament de Terrassa amb una mínima presentació de sol·licituds per part d'altres Junes Arbitrals de Consum. En aquest punt cal destacar l'absència de sol·licituds presentades per part d'associacions de consumidors, degut que cap associació de consumidors té la seu social o alguna delegació a Terrassa.

IMPORT ECONÒMIC DE LES SOL·LICITUDS PRESENTADES AL 2019

Import total de les sol·licituds d'arbitratge	248.971,72€
Mitjana per expedient	204,24 €

Cal destacar que en moltes ocasions, els sol·licitants no reclamen una quantitat específica a la seva sol·licitud d'arbitratge, com a compensació econòmica per la mala prestació de serveis de l'empresa, sinó que reclamen una reparació dels desperfectes o una baixa dels serveis, sense quantificar.

4. SOL·LICITUDS D'ARBITRATGE TRAMITADES PER SECTORS EMPRESARIALS

18 – AGENCIA DE VIATGES
6 – AIGUA
3 – ADMINISTRADOR DE FINQUES
1 – ADMINISTRADOR PUBLICA
1 - ADVOCAT
3 – ALARMA
2 – ANIMALS
1 – APOSTES
1 – ASSEGURANÇA DE TELEFON
4 – ASSEGURANÇA LLAR
1 – ASSEGURANÇA VIDA
2 – ASSEGURANÇA COTXE
1 – AUTOESCOLA
2 – AUTOPISTA
29 – AUTOMOBIL REPARACIO
12 – AUTOMOVIL VENDA
2 – BENZINERA
1 – BICICLETA
1 – COPISTERIA
3 - CORREOS
1 – COTXE DE BEBE
78 – ELECTRICITAT
15 – ELECTRODOMESTICS SAT
4 – ELECTRODOMESTICS VENDA
5 – ENSENYAMENT
4 – ESTETICA
30 - GAS
2 – GESTORIA
3 – GIMNAS
7 – HABITATGE LLOGUER
3 – HABITATGE COMPRA
4 - HOSTELERIA
10 – INFORMATICA COMPRA
8 – INFORMATICA SAT
55 - INTERNET
3 – JOGUINES

- 1 – JOIERIA
- 11 – LLOGUER DE VEHICLES
- 4 – MATERIAL CONSTRUCCIO
- 1 – MISSATGERIA
- 27 - MOBLES
- 2 – MUDANCES
- 9 – OCI
- 2 – OSMOSIS
- 16 – REPARACIONS A LA LLAR
- 2 – RESTAURACIO
- 8 - ROBA
- 9 – SANITAT PRIVADA
- 1 – SALES DE JOC
- 1 – SERVEIS FINANCERS
- 8 – SERVEIS D'INTERMEDIACIÓ FINANCERA
- 1 – SERVEIS PROFESSIONALS A LA LLAR
- 2 - SOLVENCIA PATRIMONIAL
- 1 – SUPERMERCAT
- 149 – TELEFON FIXE
- 546 – TELEFON MOBIL
- 2 – TINTORERIA
- 47 – TRANSPORT AERI
- 3 – TRANSPORT PER FERROCARRIL
- 2 – TRANSPORT PER CARRETERA
- 4 – TRANSPORT MARITIM
- 2 – TUNEL DE RENTAT
- 32 – VENDA A DISTANCIA

TOTAL 1.219 SOL-LICITUDS

La majoria de les sol·licituds d'arbitratge s'han presentat contra empreses de serveis i no contra establiments de comerç en general, a la qual cosa es pot afegir que moltes vegades la mala relació entre l'empresa i el client, fa que aquest interposi una sol·licitud en contra de l'empresa.

A més, cal destacar que més de la meitat de les sol·licituds d'arbitratge rebudes pertanyen al sector de les telecomunicacions, amb un percentatge total del 74% del total de les reclamacions, seguit pel sector de l'electricitat amb un 6% i del transport aeri del 4%.

5. EXPEDIENTS TRAMITATS DURANT L'ANY 2019

<u>Expedients tramitats durant 2019</u>	<u>Nombre</u>
Expedients en tràmit a l'inici del període	270
Sol·licituds d'arbitratge rebudes al llarg de l'any	1.219
Total	1.489
Expedients tancats al llarg de l'any	1.308
Expedients en tràmit al final del període	181
Total	1.489

MOTIUS DE TANCAMENT DELS EXPEDIENTS DURANT L'ANY 2019

Trasllat	69
Per no acceptació de l'arbitratge	213
Desistiments	2
Per impossibilitat de notificar	8
Inadmissió	14
Resultats	

Per Mediació	941
Per Laude	61

TOTAL 1.308

Cal remarcar l'alt percentatge d'expedients resolts durant l'any 2019 amb un 88% de totes les sol·licituds presentades i arxivades.

TEMPS TRANSCORREGUT EN EL DICTAT DELS LAUDES

Menys d'un mes	61 sol·licituds
Entre 1 i 2 mesos	0 sol·licituds
Més de 2 mesos	0 sol·licituds
Més de 3 mesos	0 sol·licitud
Més de 4 mesos	0 sol·licituds

TOTAL 61 SOL·LICITUDS

La rapidesa en la tramitació dels expedients ha estat sempre una de les característiques que s'ha tingut més en consideració dins del Sistema Arbitral de Consum. El Reial Decret 636/1993, de 5 de maig, que el regula, preveu, a l'article 14.1, un màxim de quatre mesos des de la designació del col·legi arbitral fins al dictat del laude.

TIPUS DE TRAMITACIÓ DELS LAUDES

En Equitat	61
En Dret	0

TOTAL 61

Les tramitacions amb subjecció a dret només s'acostumen a demanar, en molt comptades ocasions, quan existeixen lleis que regulen directament l'assumpte en conflicte o perquè una de les parts ho proposi i l'altra accepti.

Les tramitacions en equitat permeten tenir en compte detalls que possibiliten el dictat del laude amb més precisió.

TIPUS DE VOTACIÓ EN ELS LAUDES ARBITRALS

Per col·legi arbitral	3
Per àrbitre únic	58

RESOLUCIONS DELS LAUDES ARBITRALS

Desestimàries	9
Conciliatòries	2
Estimatòries, total o parcialment	50

TOTAL 61

6. ADHESIONS D'EMPRESES I D'ENTITATS COL·LABORADORES

La campanya d'adhesions d'establiments a la Junta Arbitral de Consum de Terrassa es va iniciar a l'abril de 1995 i des de l'any 1997 es realitzen campanyes anuals. En data 31 de desembre de 2002 es comptava amb un total de 995 empreses adherides.

Al 2003, la xifra havia augmentat a 1.005 empreses adherides.

A l'any 2004 es va procedir a fer una campanya d'actualització d'adhesions, comprovant que alguns establiments que estaven adherits inicialment havien tancat o havien canviat de propietaris o de domicili, amb un total de 903 empreses adherides, al 2005, la xifra total era de 912 empreses adherides.

A 31 de desembre de 2006 la xifra era de 914 empreses adherides .

A principis de 2007 es va donar per finalitzada una campanya per l'actualització dels establiments i professionals adherits, amb el resultat de 911 empreses adherides.

A 31 de desembre de 2008 la xifra era de 908 empreses adherides .

A 31 de desembre de 2009 la xifra era de 910 empreses adherides i en 2010 s'han donat de baixa dues empreses i s'han adherit dues noves, per tant mantenim les 910 empreses adherides.

A 31 de desembre de 2011 la xifra és de 912 empreses adherides, amb les dues noves adhesions.

A 31 de desembre de 2012 la xifra és de 911 empreses adherides, amb la baixa d'un establiment.

A 31 de desembre de 2013 la xifra és de 912 empreses adherides.

A 31 de desembre de 2014 la xifra és de 914 empreses adherides, amb les dues noves adhesions

Durant el primer trimestre de 2015 es van adherir 4 noves empreses, tenim un total de 918 empreses adherides.

En el primer semestre de 2016 s'ha donat de baixa un taller mecànic, quedant 917 empreses adherides.

En el primer semestre de 2017 s'ha donat de baixa 2 establiments, quedant 915 empreses adherides.

A 31 de desembre de 2019 continuen 915 empreses adherides

C. SETMANA DEL CONSUMIDOR

Una vegada més, com en els darrers anys, el Servei de Consum de l'Ajuntament de Terrassa ha portat ha terme un seguit d'activitats aprofitant el Dia Mundial dels Drets de les Persones Consumidores amb l'objectiu d'apropar el nostre servei i tot el que involucra a la ciutadania de Terrassa.

Aquest any, com en els darrers, els actes proposats per celebrar el Dia de les Persones Consumidores es concentren durant una setmana, per tal de que el consumidor tingui les activitats relacionades amb el consum, concentrades durant aquest període. Durant aquesta setmana s'han portat a terme tot un seguit d'activitats destinades prioritàriament a col·lectius vulnerables com ara la gent gran amb una xerrada de Consum Responsable i una obra de Teatre per a alumnes de 3er i 4art de primària, per tal d'informar-los els seus drets com a persones consumidores i sensibilitzar-los envers un estil de consum responsable.

Per una banda s'han mantingut les activitats que han estat adreçades al públic en general basades en els aspectes de la seva formació. Dins d'aquestes activitats, cal destacar el programa diari realitzat a la Ràdio Municipal de Terrassa sobre temes d'actualitat de consum "Parlem de Consum".

També es va incloure la ja tradicional gimcana de consum adreçada a la població infantil, l'activitat es va realitzar el dia 15 de març, va ser una gimcana del consum on van participar alumnes de diferents escoles de la ciutat. Aquesta activitat, com en d'altres edicions, va ser una de les més participatives per tots els col·lectius de la ciutat.

Com en el darrer any, prèviament a la gimcana hem anat a les escoles a fer unes xerrades amb suport power-point per tal d'informar als nens dels seus drets i de les obligacions dels comerços.

Com en anteriors edicions, aquesta programació s'ha realitzat amb l'ajut de la FACT, la CECOT i la Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Terrassa, i s'ha comptat amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona, l'Agència Catalana del Consum, el CRIC-Centre de Recerca i Informació en Consum, el Gremi empresarial

d'Hostaleria de Terrassa i comarca, la Ràdio Municipal, la Unió de Consumidors de Catalunya i el Comerç Terrassa Centre i d'altres àrees i serveis de l'Ajuntament de Terrassa.

OBJECTIUS PRINCIPALS

- ❖ Difondre el Servei de Consum a tota la ciutadania de Terrassa.
- ❖ Apropar als infants i adolescents en els diferents aspectes que hi ha dins del món comercial i iniciar-los en un consum responsable.
- ❖ Formar a la ciutadania en temes de consum mitjançant informació als mitjans de comunicació.
- ❖ Apropar i donar a conèixer el funcionament i la política empresarials dels comerços de Terrassa a tota la ciutadania.
- ❖ Col·laborar en la difusió del comerç a Terrassa.
- ❖ Conscienciar a la ciutadania dels seus drets com a persones consumidores i usuàries.

ENTITATS I INSTITUCIONS COL·LABORADORES

- FACT (Federació d'associacions de comerciants de Terrassa)
- Diputació de Barcelona
- Associació de Comerç Terrassa Centre
- Canal Terrassa
- Gremi empresarial d'Hostaleria de Terrassa i comarca

Agraïm especialment a M&M Moda, Espai Terrassa, Orange, Paloma Centre Comercial, Vent de Dalt i Cansaladeria Casanovas, per la seva col·laboració imprescindible per poder realitzar l'activitat "Gimcana del Consum"

PROGRAMA D'ACTIVITATS Del dilluns 11 al divendres 15 de març de 2019

Programa El Submarí- Concurs de ràdio a Canal Terrassa "Parlem de Consum" Hi col·labora: Canal Terrassa

Obra «Teatre de paper» de Pedagogia de l'Espectacle Obra adreçada a l'alumnat de P4 de l'Escola Abat Marcet

Obra «Teatre de paper» de Pedagogia de l'Espectacle Obra adreçada a l'alumnat de P4-P5 de l'Escola Salvador Vinyals

Xerrada: Consells de Consum Responsable per a la gent gran
A la sala polivalent Casal Anna Murià

Obra «Teatre de paper» de Pedagogia de l'Espectacle
Obra adreçada a l'alumnat de P4 de l'Escola Maria Auxiliadora

Obra de Teatre «La botigueta» de Tanaka Teatre
Teatre Principal
Obra adreçada a l'alumnat de 3r i 4at de primària

Obra «Teatre de paper» de Pedagogia de l'Espectacle
Obra adreçada a l'alumnat de P4 de l'Escola President Salvans

Gimcana del Consum.
Està adreçada a escoles de la ciutat i es desenvolupa pels comerços del centre de la ciutat.
Hi col·laboren: Associació de comerciants del Centre.

Cloenda de la Setmana del Consumidor.
Lliurament dels premis de la Gimcana del Consum.

ACTIVITATS

1. PROGRAMA CONCURS AL CANAL TERRASSA “PARLEM DE CONSUM”

Entrevista i concurs amb el premi d'un dinar o un sopar a un restaurant de la ciutat, per a dues persones, amb la col·laboració del Gremi d'Hostaleria de Terrassa i comarca.

Cada dia es parlava d'un tema relacionat amb el consum .

A continuació es va realitzar una pregunta relacionada amb el tema que s'havia parlat aquell dia i el primer oient que respongués d'una manera correcta, podia gaudir gratuïtament d'un àpat, per a dues persones, a un establiment de restauració a Restaurant Súbit, Frankfurt Salmerón, Tapiñas, Itaca i Les Escaletes.

2. OBRA DE TEATRE “LA BOTIGUETA”, DE TANAKA TEATRE

Obra adreçada als alumnes de 3r i 4at de primària en la que els protagonistes, una botiguera i diferents perfils de clients, representen les compres quotidianes que realitzem i com passem a realitzar un consum més responsable , de proximitat, ecològic i tenint cura del reciclatge i de generar pocs residus.

3. GIMCANA DEL CONSUM

Lloc: Establiments i carrers del centre de la ciutat: Cansaladeria Casanovas, Vent de Dalt, Paloma Centre Comercial, M& Moda, Orange , pels carrers Gavatxons, Sant Pere, Font Vella, Cremat, de la Unió i Joan Corominas.

Participants: Alumnes de: Escola les Arenes, President Salvans i Francesc Aldea i Pérez

Objectius:

- Apropar el món del consum als infants d'una manera lúdica i àgil.
- Donar a conèixer el procediment formal de les reclamacions de consum.
- Aprendre a observar i discernir sobre l'adquisició d'un producte.
- Informar sobre les obligacions del establiments comercials en matèria de consum.
- Adquirir coneixement entorn de les lleis, els drets i els deures de les persones consumidores.

Contingut i desenvolupament de l'activitat:

Primer es van triar tres escoles , les escollides per aquest any van ser: Escola les Arenes, President Salvans i Francesc Aldea i Pérez

L'activitat està adreçada a alumnes de 6è, amb unes edats de 11 a 12 anys, i amb la voluntat de repetir-la en properes edicions.

Prèviament a la gimcana, es van fer unes xerrades a les escoles, informant dels drets i deures de les persones consumidores i dels establiments i a més, vam aprofitar per lliurar un cas pràctic per tal de que omplissin un full de reclamació.

L'alumnat de cada escola es van repartir en 6 grups. Aquests grups són els encarregats de fer les proves de la gimcana. Els grups no podien accedir a la següent prova si no havien contestat correctament la prova realitzada.

El control el realitza personal de Servei de Consum.

L'horari de la gimcana va ser de 10 a 12 hores del matí i l'itinerari que es va seguir va ser el següent: Plaça Vella, carrer Sant Pere, carrer Major, carrer Gavatxons, Raval del Montserrat, c. de la Font Vella i carrer Joan Coromines.

Es va optar per aquest itinerari perquè en la seva majoria són carrers semipeatonals, els quals no tenen molta aflluència de vehicles que poguessin posar en perill als alumnes participants.

Els alumnes havien de realitzar la prova, anar al control que se l'indicava per verificar si aquesta s'havia realitzat correctament i una vegada superada, des del control se li donava la següent prova a realitzar.

En cada control, a més dels grups representants de cada escola hi havia una persona del Servei de Consum per comprovar que tot es realitzava correctament.

Les proves a realitzar van ser les següents:

1a. Prova. Horaris Comercials: Esbrinar quants establiments del carrer Gavatxons tenen exposat l'horari comercial a la vista del públic.

2a. prova. Preus a l'aparador: Esbrinar quina sabateria del carrer Sant Pere amb nom propi te exposats els preus a l'aparador.

3a. Prova. Edifici comercial identificatiu de la ciutat: Identificar l'edifici que acollia la "Societat General d'Electricitat" i dibuixar la façana de l'edifici, de tal manera que es pugui identificar.

4a. Prova. A l'Espai Terrassa: esbrinar la data de la Fira Modernista

5a. Prova. Pictogrames. Esbrinar per a quina edat era apte un joc per la Wii. L'establiment que lliurava la caràtula del joc era Paloma Centre Comercial.

6a. Prova. Contractes serveis: Esbrinar quin descompte t'aplicarien a la botiga Orange si t'emportaves un terminal Samsung Galaxy S10 a terminis.

7a. Prova. Preus: Esbrinar el nom d'un plat específic i verificar el seu preu en euros. L'establiment que ho exposava era Vent de Dalt

8a. Prova: Data de caducitat de productes: Esbrinar la data de caducitat d'un producte determinat exposat a l'establiment Cansaladeria Casanovas.

9a. Prova. Etiquetatge: Verificar la composició d'un peça de roba a la seva etiqueta exposada i la manera de rentar-la. L'establiment que exposava la peça de roba era M&D Moda del Raval de Montserrat.

10a. Prova. Distintius de la Junta Arbitral de Consum de Terrassa: Esbrinar quins establiments del carrer Font Vella exposen aquest distintiu als seus aparadors i per tant, estan adherits al Sistema Arbitral de Consum.

11^a. Prova. Portar omplert un full de reclamació amb un cas pràctic que vam lliurar quan vam fer la xerrada a l'escola.

L'escola que finalitzés totes les proves correctament en menys temps seria la guanyadora o en el seu defecte la que realitzés, d'entre tots els seus grups la major quantitat de proves correctament.

Tots els grups podien ser penalitzats si es comportaven inadecuadament als establiments, si molestaven o cridaven.

Els premis lliurats van ser els següents:

- 1r. Premi de 700 €. Escola Francesc Aldea i Pérez
- 1r. Premi de 500 €. Escola Les Arenes
- 3r. Premi de 400 €. Escola President Salvans

Tots els premis van ser vals de compra per a botigues de llibres, música, esports, instruments i material escolar pels imports anomenats.

Hem de destacar la magnífica participació desinteressada de tots els establiments participants.

Els premis van ser lliurats durant la cloenda de les activitats que es va realitzar a la tarda.

4. CLOENDA DE LES ACTIVITATS

Participants: Espectacle infantil CANTA I BALLA a càrrec de la Companyia Jordi Tonietti

Contingut i desenvolupament de l'activitat:

Difusió i promoció del Servei de Consum a tota la població de Terrassa.

El lliurament dels premis de la Gimcana de Consum a càrrec del Regidor delegat de Consum el Sr. Manuel Giménez . Els premis van ser recollits per representants de les escoles guanyadores i pels mateixos alumnes participants en la gimcana.

Després de fer el lliurament dels premis es va donar per clausurada la Setmana del Consumidor i va començar l'espectacle.

ELEMENTS DE DIFUSIÓ

- Informació de les activitats programades al Visquem Terrassa en el número del mes de març.
- Informació de les activitats programades a l'Agenda Cultural de l'Ajuntament de Terrassa corresponent al mes de març.
- Publicació d'anuncis al Diari de Terrassa i al Diari 9 Nou, amb informació sobre les activitats relacionades amb la Setmana del Consumidor.
- Inclusió del programa d'activitats en l'apartat de novetats de la web de l'Ajuntament de Terrassa.

Una vegada més, com en els darrers anys, el Servei de Consum de l'Ajuntament de Terrassa ha portat ha terme un seguit d'activitats aprofitant el Dia Mundial dels Drets del Consumidor amb l'objectiu d'apropar el nostre servei i tot el que involucra a la ciutadania de Terrassa.

Aquest any, com en els darrers, els actes proposats per celebrar el Dia del Consumidor es concentren durant una setmana, per tal de que el consumidor tingui les activitats relacionades amb el consum, concentrades durant aquest període. Durant aquesta setmana s'han portat a terme tot un seguit d'activitats destinades prioritàriament a col·lectius vulnerables com ara alumnes d'educació especial o els infants, per tal d'informar-los els seus drets com a persones consumidores i sensibilitzar-los envers un estil de consum responsable.

Per una banda s'han mantingut les activitats que han estat adreçades al públic en general basades en els aspectes de la seva formació. Dins d'aquestes activitats, cal destacar el programa diari realitzat a la Ràdio Municipal de Terrassa sobre temes d'actualitat de consum "Parlem de Consum".

També es va incloure la ja tradicional gimcana de consum adreçada a la població infantil, l'activitat es va realitzar el dia 18 de març, va ser una gimcana del consum on van participar alumnes de diferents escoles de la ciutat. Aquesta activitat, com en d'altres edicions, va ser una de les més participatives per tots els col·lectius de la ciutat.

Com en el darrer any, prèviament a la gimcana hem anat a les escoles a fer unes xerrades amb suport power-point per tal d'informar als nens dels seus drets i de les obligacions dels comerços.

Com en anteriors edicions, aquesta programació s'ha realitzat amb l'ajut de la FACT, la CECOT i la Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Terrassa, i s'ha comptat amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona, l'Agència Catalana del Consum, el CRIC-Centre de Recerca i Informació en Consum, el Gremi empresarial d'Hostaleria de Terrassa i comarca, la Ràdio Municipal, la Unió de Consumidors de Catalunya i el Comerç Terrassa Centre i d'altres àrees i serveis de l'Ajuntament de Terrassa.

D. AULA DEL CONSUMIDOR

CONSUM RESPONSABLE I ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

La xerrada pretén conscienciar a l'alumnat sobre quins productes es consumeixen diàriament, de quina manera es produeixen aquests elements i quines alternatives de producció i consum existeixen actualment a Terrassa i analitzar diferents models de consum en la societat actual i donar a conèixer alternatives per tal de fomentar el consum responsable i racional.

IES MONTSERRAT ROIG

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 4/11/19
LLOC: IES MONTSERRAT ROIG
ASSISTENTS: 60 ALUMNES DE CFGS 2ⁿ Comerç Internacional

IES MONTSERRAT ROIG

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 5/11/19
LLOC: IES MONTSERRAT ROIG
ASSISTENTS: 26 ALUMNES DE CFGM 2ⁿ Activitats Comercials

IES MONTSERRAT ROIG

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 11/11/19
LLOC: IES MONTSERRAT ROIG
ASSISTENTS: 32 ALUMNES DE CFGM 1r Activitats Comercials

IES MONTSERRAT ROIG

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 13/11/19
LLOC: IES MONTSERRAT ROIG
ASSISTENTS: 52 ALUMNES DE CFGS 2ⁿ Integració Social

IES MONTSERRAT ROIG

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 21/11/19
LLOC: IES MONTSERRAT ROIG
ASSISTENTS: 49 ALUMNES DE CFGS 2ⁿ Educació Infantil

ESCOLA RAMON PONT

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 22/11/19

LLOC: ESCOLA RAMON PONT
ASSISTENTS: 30 ALUMNES DE 3r ESO

IES MONTSERRAT ROIG

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 23/11/19
LLOC: IES MONTSERRAT ROIG
ASSISTENTS: 30 ALUMNES DE 3^r ESO

IES MONTSERRAT ROIG

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 28/11/19
LLOC: IES MONTSERRAT ROIG
ASSISTENTS: 50 ALUMNES DE CFGM APD

ESCOLA VEDRUNA

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 3/12/19
LLOC: ESCOLA VEDRUNA
ASSISTENTS: 50 ALUMNES DE 2ⁿ ESO

TEATRE TANAKA «LA BOTIGUETA»

Es un espectacle amb l'objectiu de sensibilitzar als infants sobre consum responsable, sostenible i solidari.

L'espectacle transcorre a la botiga de l'Amàlia, on es ven de tot: verdures, cafè, llegums a granel, pots de conserva, productes gourmet, begudes, roba, complements, electrodomèstics i allò que mai t'imaginaries que pots comprar en un mateix establiment. Tot de clients estraforaris necessitaran l'ajuda del públic per descobrir allò que s'amaga rere de cada producte i el que cal saber per fer una bona compra i quedar-ne satisfet. I és que La Botigueta de l'Amàlia no és un establiment qualsevol, perquè entre les caixes i pots del magatzem s'amaguen sorpreses i un munt de personatges que semblaven adormits.

ESCOLA PRODIS

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 19/03/19
LLOC: TEATRE PRINCIPAL
ASSISTENTS: 12 ALUMNES D'EDUCACIÓ ESPECIAL

ESCOLA PRESIDENT SALVANS

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 19/03/19
LLOC: TEATRE PRINCIPAL
ASSISTENTS: 33 ALUMNES DE 4at DE PRIMARIA

ESCOLA FONT DE L'ALBA

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 19/03/19
LLOC: TEATRE PRINCIPAL
ASSISTENTS: 77 ALUMNES DE 3er i 4AT DE PRIMARIA

ESCOLA ANTONI UBACH

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 19/03/19
LLOC: TEATRE PRINCIPAL
ASSISTENTS: 52 ALUMNES DE 3er DE PRIMARIA

ESCOLA DELTA

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 19/03/19
LLOC: TEATRE PRINCIPAL
ASSISTENTS: 53 ALUMNES DE 3er i 4at DE PRIMARIA

ESCOLA ENXANETA

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 19/03/19
LLOC: TEATRE PRINCIPAL
ASSISTENTS: 78 ALUMNES DE 3er DE PRIMARIA

ESCOLA EL VALLES

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 19/03/19
LLOC: TEATRE PRINCIPAL
ASSISTENTS: 50 ALUMNES DE 3er i 4at DE PRIMARIA

ESCOLA ROC ALABERN

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 19/03/19
LLOC: TEATRE PRINCIPAL
ASSISTENTS: 50 ALUMNES DE 4at DE PRIMARIA

TEATRE DE PAPER

Obra de teatre de gest, dansa i clown, a l'entorn de la història d'un personatge que ha d'aprendre a reutilitzar les coses que compra i té, com els diaris; a fer un ús responsable de els noves tecnologies, com el mòbil o la tauleta tàctil o l'ordinador; i a no malbaratar un recurs natural tan important i escàs com l'aigua.

L'objectiu es donar conèixer eines per consumir d'una altra manera que ens satisfaci més.

Valorar el paper del consum en la nostra vida i donar idees per practicar un consum conscient, responsable i crític.

Després de l'espectacle hi ha un breu taller de papiroflèxia

ESCOLA ABAT MARCET

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 12/03/19 a les 9:15h
LLOC: CEIP ABAT MARCET
ASSISTENTS: 50 ALUMNES DE P-4 INFANTIL

ESCOLA MARIA AUXILIADORA

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 13/03/19 a les 9:30h
LLOC: CEIP MARIA AUXILIADORA

ASSISTENTS: 49 ALUMNES DE P-4 INFANTIL

ESCOLA PRESIDENT SALVANS

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 15/03/19 a les 9:30h
LLOC: CEIP PRESIDENT SALVANS
ASSISTENTS: 24 ALUMNES DE P-4 INFANTIL

ESCOLA SALVADOR VINYALS

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 15/03/19 a les 9:30h
LLOC: CEIP SALVADOR VINYALS
ASSISTENTS: 44 ALUMNES DE P-4 i P-5 INFANTIL

ESCOLA AIRINA

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 20/03/19 a les 9:30h
LLOC: CEIP LA IRINA
ASSISTENTS: 62 ALUMNES DE P-4 INFANTIL

OH LA JOGUINA JA NO JUGA

Sessió pràctica on es realitza un simulacre de compravenda, reclamació, mediació.

El taller es realitzarà en un única sessió dividida en dos blocs principals.

En els primer els assistents adquiriran un producte. L'aula es convertirà en una botiga de joguines on els alumnes seran els encarregats d'etiquetar els productes, triar-los i pagar-los a caixa.

En el segon l'alumne detecta que el seu producte no és conforme i es realitzarà una reclamació on apareix la figura de l'OMIC com a organisme que els ajudarà a exercir els seus drets com a consumidors.

Els aspectes que pretenem treballar són: la persona consumidora com titular del dret a estar informat (etiquetatge, identificació del preu, comprovant de compravenda), del dret a la seguretat (conformitat del producte) i del dret a reclamar (atenció al client i servei local de consum).

ESCOLA PAU VILA

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 18/02/19
LLOC: CEIP PAU VILA
ASSISTENTS: 50 ALUMNES DE P-5 INFANTIL

ESCOLA RAMON I CAJAL

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 18/02/19
LLOC: CEIP RAMON I CAJAL
ASSISTENTS: 52 ALUMNES DE P-5 INFANTIL

ESCOLA ABAT MARCET

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 27/02/19
LLOC: CEIP ABAT MARCET
ASSISTENTS: 50 ALUMNES DE P-5 INFANTIL

ESCOLA JOAQUIMA VEDRUNA

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 26/03/19
LLOC: CEIP JOAQUIMA VEDRUANA
ASSISTENTS: 52 ALUMNES DE P-5 INFANTIL

ESCOLA LA IRINA

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 26/03/19
LLOC: CEIP LA IRINA
ASSISTENTS: 50 ALUMNES DE P-5 INFANTIL

ESCOLA MARIA AUXILIADORA

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 11/04/19
LLOC: CEIP MARIA AUXILIADORA
ASSISTENTS: 39 ALUMNES DE P-5 INFANTIL

CONTE EN UNA CAPSULA

La Crisspeta ens explicarà *Un conte en una càpsula*, una curiosa història que té dos protagonistes entranyables, el senyor Ka i el senyor Fi.

“El sr. Ka, viu dins de casa seva, atapeït de roba, estris de cuina, llibres, sabates, capsos i capsetes, papers, cadires i cadiretes, tamborets, calaixeres, taules i tauletes i centenars de coses i cosetes...”

“El sr. Fi, just el de la casa del davant, té allò que necessita, un llit, una cuina, una taula, un parell de cadires, la roba que fa servir i allò que el fa feliç i que té utilitat, com flors que li donen alegria, uns bombons pels moments dolços...”

La Crisspeta, a través de la veu i petits objectes, titelles o il·lustracions, ens engrescarà amb aquest conte, creatiu i original, que ens parla del consumisme i el canvi d'actituds, i que ens proposa una compra-venda diferent: l'intercanvi de coses que realment són necessàries.

ESCOLA GOYA

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 7/11/19
LLOC: CEIP GOYA
ASSISTENTS: 51 ALUMNES DE P-3 i P-5 INFANTIL

GIMCANA DE CONSUM

La xerrada consistia en donar a conèixer als infants que es fa des del Servei de Consum a grans trets, quins són els seus drets i quines obligacions tenen les empreses o establiments, i a més, vam aprofitar per lliurar un cas pràctic per tal de que omplissin un full de reclamació.

A partir d'aquesta xerrada participaven a la Gimcana de Consum que es celebra cada any, commemorant el dia 15 de març, dia dels drets del consumidor.

CEIP LES ARENES

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 7 /03/19
LLOC: CEIP LES ARENES
HORARI: 10:00 h

ASSISTENTS: 53 ALUMNES

VALORACIÓ: El perfil dels assistents eren alumnes de 6è de primària, els quals s'han mostrat força interessats i han participat activament explicant experiències pròpies.

CEIP PRESIDENT SALVANS

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)

DIA: 8/03/19

LLOC: CEIP PRESIDENT SALVANS

HORARI: 11:30h

ASSISTENTS: 37 ALUMNES

VALORACIÓ: El perfil dels assistents eren alumnes de 6è de primària, els quals s'han mostrat força interessats i han participat activament explicant experiències pròpies.

CEIP FRANCESC ALDEA

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)

DIA: 13/03/19

LLOC: CEIP FRANCESC ALDEA

HORARI: 11:30h

ASSISTENTS: 25 ALUMNES

VALORACIÓ: El perfil dels assistents eren alumnes de 6è de primària, els quals s'han mostrat força interessats i han participat activament explicant experiències pròpies.

INDICADORS DEL PROGRAMA

A. Indicadors de l'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor

Veure pàgines de la 3 a la 10.

B. Indicadors de la Junta Arbitral de Consum de Terrassa

Veure pàgines de la 14 a la 18.

INDICADORS D'EXECUCIÓ ECONÒMICA

Concepte de despesa	Pressupost (definitiu)	Despesa executada	% d'execució
Personal	230.479,00 €	228.356,85 €	99,08%
Béns corrents i serveis	16.197,00 €	17.553,72 €	108,38%
Transfrències corrents	- €	- €	-
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	246.676,00 €	245.910,57 €	99,69%

Ingressos associats	Pressupost (definitiu)	Ingrés executat	% d'execució
Personal	- €	- €	-
Béns corrents i serveis	- €	- €	-
Transfrències corrents	49.475,00 €	87.584,53 €	177,03%
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	49.475,00 €	87.584,53 €	177,03%

DIRECCIO DE SERVEIS	Comerç		
SERVEI	Comerç		
PROGRAMA	Fira Modernista		
CODI PROGRAMA	43111	ANY	2019

perspectiva gènere (PG)	procés participatiu (PP)	proposta resolució (PR)
-	-	-

Orientació estratègica (referència al Pla de mandat 2015-2019)

Prioritat	5 Projectarem la ciutat al món i enfortirem la capitalitat cultural, comercial, esportiva, universitària i turística de Terrassa.
Compromís	112

Descripció del programa

Fira de caràcter anual organitzada juntament amb els serveis de Turisme i Cultura, amb la participació d'entitats ciutadanes, comerciants i restauradors.

Té com a missió posar en valor i difondre el patrimoni modernista de la ciutat, la promoció del comerç local i l'oferta gastronòmica.

Àmbit competencial	Persones destinatàries
Competència pròpia	Comerciants, consumidors/es i visitants

Objectius anuals

- Fer créixer la participació i l'impacte econòmic de la Fira Modernista.
- Consolidar i ampliar els espais urbans on es fan les activitats.
- Augmentar la participació i els contactes d'altres ciutats modernistes.
- Implicar a les associacions de comerciants de l'àmbit de la fira.
- Augmentar la implicació ciutadana (ornamentació, vestuari, etc).
- Posar en valor i promocionar nous elements comercials i turístics.

Actuacions realitzades

- Organització del mercat modernista. Conformat per professionals de la venda. Al llarg de la rambla d'Ègara es despleguen les parades d'alimentació i regal. A l'entorn del parc de Sant Jordi i pl. Freixa i Argemí es distribueixen els professionals de l'artesanía i mestratge d'artesanía tant amb parades de venda com amb tallers d'ofici.
- Sistema de provisió de llicències de venda a través de Concurs d'Adjudicació de parades. Tipologia d'Artesania i Alimentació. Seleccionades un total de 105 parades. Artesania d'alimentació 22 llicències, Venedors d'alimentació artesana 32, Artesania d'ofici 26, Venda d'artesanía i regal 25.
- Organització tallers d'oficis. A càrrec de professionals amb carta d'artesà o mestres artesans. Proposta de tallers demostratius d'ofici: 20, tallers participatius: 11
- Visites patrimoni:

Visites Museus	2019
Casa Alegre	14.419
Masia Freixa	8.730
mNACTEC	16.231
Seu Ègara	347
Castell Cartoixa	919
CDMT	2205
Total	42.851

- Programa d'activitats lúdiques.
- Representacions i teatralització d'escenes modernistes.
- Programa de comunicació gràfic, audiovisual, etc ...
- Acollida a ciutats modernistes.
- Organització de Concursos per estimular la participació i la implicació ciutadana i promoure els d'establiments comercials i de restauració: Concursos d'ambientació de bars i restaurants. d'Ambientació de comerços i aparadors. Concurs d'engalanament i ornamentació de carrers. Organització acte de lliurament de premis durant la setmana posterior a la Fira. S'han lliurat 3 premis per cada categoria; pel que fa al carrer guanyador, c. Volta, aquest ha estat premiat amb un publi-reportatge en la premsa local Diari de Terrassa.

Resultats Assolits

- Es va desenvolupar la XVI Fira Modernista amb acompliment de tota la programació prevista.

Valoració del grau d'assoliment dels objectius

El mercat modernista, mante una gran participació de parades de venda i un alt grau de qualitat dels seus participants, tant de les parades venda i els tallers, tant d'ofici com participatius integrants de la proposta del mercat.

En quan a les visites al patrimoni, s'ha observat un creixement sostingut sensiblement major, Visites als edificis emblemàtics 42.851, incrementant-se en un 5,72% en relació a l'edició anterior. (40.532 visites). 1981 Visites guiades organitzades pel Servei de Turisme.

26 ciutats, entitats i territoris amb patrimoni modernista han participat amb estands promocionals. Algunes d'aquestes ciutats han participat per primera vegada. S'estabilitza i es manté el nombre de ciutats modernistes participants.

Pel que fa a la caracterització de la despesa veiem que hi ha hagut un sensible decreixement en la intenció de despesa per part dels visitants (8,5%) amb una mitjana de 36,6€.

Pel que fa a la valoració global de la Fira manté la mitjana del notable alt amb un 8,4.

INDICADORS D'EXECUCIÓ ECONÒMICA

Concepte de despesa	Pressupost (definitiu)	Despesa executada	% d'execució
Personal	- €	- €	-
Béns corrents i serveis	111.887,00 €	116.963,44 €	104,54%
Transfrències corrents	- €	- €	-
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	111.887,00 €	116.963,44 €	104,54%

Ingressos associats	Pressupost (definitiu)	Ingrés executat	% d'execució
Personal	- €	- €	-
Taxes,preus públics i altres ingressos	18.000,00 €	19.703,72 €	109,47%
Transfrències corrents	10.000,00 €	10.000,00 €	100,00%
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	28.000,00 €	29.703,72 €	106,08%

DIRECCIO DE SERVEIS	Comerç		
SERVEI	5622-Comerç		
PROGRAMA	Promoció comercial		
CODI PROGRAMA	43903	ANY	2019

perspectiva gènere (PG)	procés participatiu (PP)	proposta resolució (PR)
-	-	-

Orientació estratègica (referència al Pla de mandat 2015-2019)

Prioritat	5 Projectarem la ciutat al món i enfortirem la capitalitat cultural, comercial, esportiva, universitària i turística de Terrassa.
Compromís	101

Descripció del programa

Accions de dinamització comercial i gestió i manteniment del recinte firal.

Àmbit competencial	Persones destinatàries
Competència pròpia	Persones venedores i clientela

Objectius anuals

- Reforçar el teixit associatiu dels eixos comercials de la ciutat.
- Augmentar la competitivitat dels centres comercials urbans a cel obert.
- Organitzar i col·laborar en les campanyes de dinamització i promoció comercial.
- Crear complicitat i col·laboracions entre municipis, especialment en l'àmbit comarcal.
- Organitzar i consolidar una fira en cadascú dels districtes de la ciutat.
- Col·laborar en aquelles fires sectorials amb les entitats gestores dels eixos comercials.
- Augmentar els visitants i la participació en cadascuna de les fires.

Actuacions realitzades

- Tramitació i concessió d'ajuts a les entitats de comerç: Subvencions municipals i tramitació del catàleg de serveis de la Diputació d'ajuts als eixos comercials.
- Executar un programa d'ajuts en la millora de l'accessibilitat a comerços.
- Col·laboracions amb recursos públics en l'organització de campanyes comercials: Fires i Fora Stocks, entre d'altres.
- Execució d'una campanya de promoció comercial nadalenca, incloent la instal·lació d'ornamentació i llums a diferents carrers i places de la ciutat.

- Accions de comunicació exterior (fora de la ciutat) del comerç local.
- Ajuts a la professionalització de les associacions de comerç.
- Realització de diferents enquestes i estudis relacionades amb la situació del comerç: Hàbits de compra i consum, Densitat comercial, clonatge comercial, i d'altres amb col·laboració amb la fundació Comerç Ciutadà referents a les característiques morfològiques del comerç urbà.
- Fira de l'Oliva.
- Fira de l'Esport
- Gastroart.
- Fira del Bolet.
- Fira d'Hivern.
- Fira d'Estiu.
- Mostra de la cervesa artesana.
- Tombacastanya.
- Seguiment del procés els Pla Director del Mercat de la Independència i millora de l'entorn urbà i mobilitat al Mercat de Sant Pere.

Resultats Assolits

- S'han desenvolupat tots els esdeveniments i campanyes programades i s'ha organitzat per segona vegada la Fira de l'esport al Roc Blanc reforçant la seva fase d'implementació.
- Participació directa i activa en la Taula Comarcal de Comerç de la que formen part totes els Ajuntaments del Vallès Occidental, les Cambres de Comerç, Sindicats, Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona i federacions d'Associacions de Veïns de Sabadell i Terrassa. Es va presentar a Terrassa l'estudi del model territorial de comerç amb presència de tots els municipis del Vallès Occidental.
- Consolidació de la Taula Local de Comerç com a òrgan de coordinació i relació entre l'administració i les entitats de comerç. Forma part de la Taula: Ajuntament, Eixos Comercials, Escodi, CECOT, PIMEC i Cambra de Comerç.
- Més accions a campanyes de temporades (Nadal, Black Friday, rebaixes, etc)

Valoració del grau d'assoliment dels objectius

El teixit associatiu comercial no creix. Amb la pèrdua significativa de l'Eix Comercial Sant Pere. Es valora positivament no obstant l'actitud pro-activa de l'associació de venedors de Sant Pere que han liderat exclusivament per primera vegada l'acció de promoció Fira del Bolet a punt de desaparèixer.

Es disposa d'estudis actualitzats referents al grau de clonatge comercial, hàbits consum, densitat comercial per poder impulsar polítiques de comerç en funció d'aquesta informació. Es denota la necessitat de disposar d'un Cens d'activitats comercials exhaustiu i viu que ens faciliti l'explotació i creuament d'informació imprescindible per gaudir del coneixement necessari del sector comercial i de la seva evolució.

Necessàriament caldrà estudiar i/o revisar igualment l'ordenança d'usos en aquells articles que afecten al comerç i la regulació de noves implementacions.

Serà convenient durant el proper mandat activar la implementació de mesures concretes en el sector del comerç davant fenòmens com la gran rotació en els establiments, els preus dels lloguer, la clonació dels negocis a les grans ciutats, la desertització de carrers comercials a conseqüència dels locals buits, la venda e-commerce, etc ...

INDICADORS D'EXECUCIÓ ECONÒMICA

Concepte de despesa	Pressupost (definitiu)	Despesa executada	% d'execució
Personal	350.002,40 €	339.132,02 €	96,89%
Béns corrents i serveis	362.624,45 €	332.450,91 €	91,68%
Transferències corrents	136.644,54 €	115.192,12 €	84,30%
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	849.271,39 €	786.775,05 €	92,64%

Ingressos associats	Pressupost (definitiu)	Ingrés executat	% d'execució
Personal	- €	- €	-
Taxes, preus públics i altres ingressos	10.000,00 €	5.513,20 €	55,13%
Transferències corrents	19.000,00 €	19.000,00 €	100,00%
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	29.000,00 €	24.513,20 €	84,53%

DIRECCIO DE SERVEIS	Comerç		
SERVEI	Comerç		
PROGRAMA	Mercat de la Independència		
CODI PROGRAMA	43121	ANY	2019

perspectiva gènere (PG)	procés participatiu (PP)	proposta resolució (PR)
-	-	4

Orientació estratègica (referència al Pla de mandat 2015-2019)

Prioritat	5 Projectarem la ciutat al món i enfortirem la capitalitat cultural, comercial, esportiva, universitària i turística de Terrassa
Compromís	111

Descripció del programa

Gestió i manteniment del mercat municipal de la Independència.

Ambit competencial	Persones destinatàries
Competència pròpia	Persones concessionàries del mercat i persones consumidores

Objectius anuals

- Consolidació del model de gestió en col·laboració amb l'Associació de Concessionaris en matèria de promoció comercial.
- Millorar les instal·lacions i serveis, de manera que tot i tractar-se d'instal·lacions amb ús puguin donar un servei suficient i de qualitat fins que es faci la intervenció del pla integral del mercat.
- Consolidar el mercat com a element impulsor d'activitat comercial al centre de la ciutat. El mercat com a motor comercial ha de participar en totes aquelles accions que suposen la dinamització no solament comercial sinó de promoció ciutadana: Fires, esdeveniment culturals com la festa major, carnestoltes, etc.
- Aconseguir el màxim d'ocupació d'unitats de venda.
- Treballar en el desenvolupament i execució del pla director del mercat que suposi una renovació total de l'edifici, instal·lacions, serveis i distribució de les parades.

Actuacions realitzades

- Millora en serveis relacionats amb la seguretat del mercat: Millores i reparacions en sistemes de parallamps, portes ascensors, portes d'accés i millores/ampliació en sistema de videovigilància.
- 15 intervencions relacionades en manteniment d'edifici: canvis en il·luminació, revisió i canvis en plaques del fals sostre i 24 intervencions relacionades amb equips i instal·lacions.
- Reparacions dels danys causats per filtracions a conseqüència de pluges.

- Cessió de la dinamització i promoció comercial del mercat a l'Associació de Concessionaris. Gestió de l'import de la taxa de grans obres per part de l'Associació de venedors per un total de 42.000 €.: per l'adequació de l'espai relacionats amb el mercat.
- Participació en accions i campanyes fora de l'àmbit del propi mercat: Fira modernista, jazz a prop, foment de comerç just i economia social, col·laboració amb el servei d'Educació en guies a escoles.
- Executar de manera regular i constant aquelles tasques que es requereixen en el manteniment del mercat. Són petites tasques però que s'han de fer de manera constant i regular: canvis de lluminàries, reparacions de panys, reposició de peces de sanejament, etc
- Múltiples intervencions de millora i reparació d'equips.
- Portes accés general, portes de lavabos i ascensors.
- Control de plagues i diferents intervencions. Hi ha un contracte d'intervenció regular i sistemàtica. Tot i així es van fer tres intervencions extraordinàries per presència de rosegadors.
- Redacció de projecte i reforma de la instal·lació elèctrica de baixa tensió.
- Millora en les instal·lacions de videocàmeres.
- Adjudicació de la redacció del projecte executiu de la reparació de les cobertes, les parets i les finestres del mercat.

Resultats Assolits

- L'Associació de Concessionaris han assumit la part de dinamització del mercat amb més competències en el manteniment i millores de serveis, tot i que es manté la gestió directa del mercat per part del servei de comerç.
- Han millorat algunes instal·lacions del mercat com per exemple les instal·lacions elèctriques i ascensors.
- Es consolida el moll de càrrega/soterrani com espai d'oferta puntual de degustació de productes de mercat. S'ofereix restauració en Festa Major i Fira Modernista a càrrec dels propis paradistes del mercat.
- S'han mantingut uns nivells de seguretat considerables, amb una manca d'incidències remarcables en els equips, tot i tractar-se d'un equipament molt antic.
- Els equips han funcionat amb total normalitat, amb algunes dificultats en cas de pluges intenses. S'ha treballat en la reparació de teulades i aïllaments.

Valoració del grau d'assoliment dels objectius

El mercat Municipal de la Independència està molt condicionat al fet de l'existència d'un Pla Director que ha de suposar la redacció d'un projecte de remodelació i millora que ha de suposar en els propers anys un canvi estructural en la configuració del mercat. Mentre tant es va fer el manteniment necessari i es començaran a redactar projectes executius parcials com es el cas de façanes i cobertes.

El mercat manté una activitat molt viva des d'un punt de vista comercial.

No disposem de dades de facturació dels operadors i per tant el rendiment del mercat es perceptiu. Es evident, però, de aquelles parades que han estat reformades i que han millorat la seva oferta comercial manifesten bons nivells de satisfacció.

Tot i així s'ha de dir que existeixen un 12% de parades desocupades i que no es fàcil trobar nous emprenedors que iniciïn activitat en el mercat.

INDICADORS D'EXECUCIÓ ECONÒMICA

Concepte de despesa	Pressupost (definitiu)	Despesa executada	% d'execució
Personal	- €	- €	-
Béns corrents i serveis	156.286,00 €	188.953,05 €	120,90%
Transfrències corrents	- €	- €	-
Inversions	14.551,12 €	14.551,12 €	100,00%
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	170.837,12 €	203.504,17 €	119,12%

Ingressos associats	Pressupost (definitiu)	Ingrés executat	% d'execució
Personal	- €	- €	-
Taxes, preus públics i altres ingressos	318.882,00 €	284.062,73 €	89,08%
Transfrències corrents	- €	- €	-
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	318.882,00 €	284.062,73 €	89,08%

DIRECCIO DE SERVEIS	Comerç		
SERVEI	Comerç		
PROGRAMA	Mercat de Sant Pere		
CODI PROGRAMA	43122	ANY	2019

perspectiva gènere (PG)	procés participatiu (PP)	proposta resolució (PR)
-	-	-

Orientació estratègica (referència al Pla de mandat 2015-2019)

Prioritat	5 Projectarem la ciutat al món i enfortirem la capitalitat cultural, comercial, esportiva, universitària i turística de Terrassa.
Compromís	111

Descripció del programa

Gestió i manteniment del mercat municipal de Sant Pere.

<i>Ambit competencial</i>	<i>Persones destinatàries</i>
Competència pròpia	Persones concessionàries i persones consumidores

Objectius anuals

- Ocupar les unitats comercials de venda que estan buides i adequar com espais relacionals dos parades buides de la nau del peix.
- Implicar a l'Associació de Venedors en la gestió del mercat, tot i mantenint la gestió directa per part del servei de comerç.
- Reforçar les accions de dinamització del mercat. El mercat com a dinamitzador després de la dissolució de l'Associació de Comerciants de l'Eix Comercial de Sant Pere.
- Garantir la continuïtat de la Fira del Bolet.
- Fer del mercat l'autèntic motor de l'Eix Comercial de Sant Pere.

Actuacions realitzades

- Organització de la Fira del bolet amb parades de venda i accions de promoció.
- 23 intervencions en manteniment de l'edifici. Moltes d'aquestes intervencions tenen a veure amb la xarxa de sanejament i registres.
- 17 intervencions en manteniment d'equips i instal·lacions. La majoria d'aquestes intervencions tenen relació amb la instal·lació elèctrica i climatització, així com seguretat de portes i elevadors.

Resultats Assolits

- S'ha efectuat el correcte manteniment dels equips i de l'edifici del mercat, tot i que persisteixen deficiències permanents en la xarxa de sanejaments i manteniment de façanes laterals.
- No s'ha modificat ni s'ha avançat en el model de gestió. Els canvis permanents produïts en la Junta de l'Associació no faciliten el progrés desitjat en la gestió. Actualment l'Associació de Venedors han contractat una dinamitzadora i sembla que funcionen millor.
- S'han ocupat noves parades, tot i que encara resten algunes buides, especialment a la nau del peix.

Valoració del grau d'assoliment dels objectius

Al mercat de Sant Pere, a l'igual que el mercat de la Independència es fa necessari la redacció d'un Pla Director que suposi una remodelació del mercat i sobretot del seu entorn. S'ha començat a treballar ja aspectes relacionats amb la mobilitat .

Tot i que s'ha treballat molt el manteniment del mercat cal tenir un projecte que defineixi i valori les intervencions en reparacions i manteniment que s'hauria de fer de manera immediata, sobretot en façanes i magatzems.

Des d'un punt de vista comercial el mercat funciona amb plena normalitat, però amb algunes dificultats, emmarcades en les dinàmiques generals del petit comerç.

INDICADORS DEL PROGRAMA

Augment de superfície de voreres.
Creació de carril bici al llarg del carrer Ample.
Reformar 8 mòduls de venda exterior del mercat.

INDICADORS D'EXECUCIÓ ECONÒMICA

Concepte de despesa	Pressupost (definitiu)	Despesa executada	% d'execució
Personal	- €	- €	-
Béns corrents i serveis	81.332,00 €	86.968,67 €	106,93%
Transfrències corrents	- €	- €	-
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	81.332,00 €	86.968,67 €	106,93%

Ingressos associats	Pressupost (definitiu)	Ingrés executat	% d'execució
Personal	- €	- €	-
Taxes, preus públics i altres ingressos	134.670,00 €	136.472,64 €	101,34%
Transfrències corrents	- €	- €	-
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	134.670,00 €	136.472,64 €	101,34%

DIRECCIO DE SERVEIS	Comerç		
SERVEI	Comerç		
PROGRAMA	Genèric Mercats		
CODI PROGRAMA	43123	ANY	2019

perspectiva gènere (PG)	procés participatiu (PP)	proposta resolució (PR)
-	-	-

Orientació estratègica (referència al Pla de mandat 2015-2019)

Prioritat	5 Projectarem la ciutat al món i enfortirem la capitalitat cultural, comercial, esportiva, universitària i turística de Terrassa.
Compromís	112

Descripció del programa

Actuacions de millores i manteniment en els mercats.

Àmbit competencial	Persones destinatàries
Competència pròpia	Persones concessionàries

Objectius anuals

- Efectuar reparacions i millores que van mes enllà del manteniment ordinari.
- Desmuntatge de diverses parades buides que estaven en males condicions.
- Intervencions en millores de la seguretat d'instal·lacions.

Actuacions realitzades

- Millora en els elevadors dels mercats.
- Senyalització.
- Punts d'informació dels serveis dels mercats.
- Campanyes de promoció dels mercats.
- Revisió i lloguer d'elements ornamentals als mercats.

Resultats Assolits

- S'han executat les accions previstes i planificades en els objectius i que es detallen a les actuacions realitzades.

Valoració del grau d'assoliment dels objectius

A l'any 2018 el programa Genèric de Mercats ha tingut un canvi important en el seu tractament econòmic. El seu import s'ha tramitat en forma de conveni (cap.4) amb l'Associació de Venedors i Paradistes del mercat de la Independència que han marcat les prioritats d'intervenció juntament amb els serveis de Comerç i Patrimoni .

L'import d'aquest pressupost desapareix a les properes anualitats ja que es deixa de cobrar aquest import als paradistes del mercat.

INDICADORS D'EXECUCIÓ ECONÒMICA

Concepte de despesa	Pressupost (definitiu)	Despesa executada	% d'execució
Personal	- €	- €	-
Béns corrents i serveis	1.000,00 €	196,90 €	19,69%
Transfrències corrents	- €	- €	-
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	1.000,00 €	196,90 €	19,69%

Ingressos associats	Pressupost (definitiu)	Ingrés executat	% d'execució
Personal	- €	- €	-
Béns corrents i serveis	- €	- €	-
Transfrències corrents	- €	- €	-
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	- €	- €	-

DIRECCIO DE SERVEIS	Comerç		
SERVEI	Comerç		
PROGRAMA	Mercat Martí L'Humà		
CODI PROGRAMA	43131	ANY	2019

perspectiva gènere (PG)	procés participatiu (PP)	proposta resolució (PR)
-	-	-

Orientació estratègica (referència al Pla de mandat 2015-2019)

Prioritat	5 Projectarem la ciutat al món i enfortirem la capitalitat cultural, comercial, esportiva, universitària i turística de Terrassa.
Compromís	111

Descripció del programa

Organització i gestió del mercat setmanal Martí l'Humà

<i>Àmbit competencial</i>	<i>Persones destinatàries</i>
Competència pròpia	Persones concessionàries i persones consumidores

Objectius anuals

- Millora en la senyalització de la sectorització del mercat.
- Equilibrar el mix comercial del mercadal. Els canvis en les tipologies estan condicionades pel mix comercial que es va aprovar al 2016. Tots aquests canvis estan dirigits a reduir la presència del tèxtil i l'augment dels equipaments de la llar, ferreteria, alimentació ...
- Millora de la comunicació i accions de difusió del mercadal.
- Reforç en la interlocució amb el paradistes i contactes amb l'Associació Empresarial de Marxants de Catalunya.

Actuacions realitzades

- Canvi del sistema de delimitació traient pilones i canviant-les per tanques amb cinta d'abalisament.

Resultats Assolits

Millora en la mobilitat de l'entorn.
 Millora en senyalització per a més seguretat vial.
 Es mantenen les unitats de venda amb més demanda.
 Millora en els sanitaris a disposició de venedors i clients.

Valoració del grau d'assoliment dels objectius

El mercadal es un equipament que està funcionant força bé i que té una molt bona acollida per part de la ciutadania.

S'han consolidat les mesures en la millora de la mobilitat i s'han incrementat les accions informatives pel que fa a reduir residus.

INDICADORS D'EXECUCIÓ ECONÒMICA

Concepte de despesa	Pressupost (definitiu)	Despesa executada	% d'execució
Personal	- €	- €	-
Béns corrents i serveis	46.547,00 €	28.412,95 €	61,04%
Transfrències corrents	- €	- €	-
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	46.547,00 €	28.412,95 €	61,04%

Ingressos associats	Pressupost (definitiu)	Ingrés executat	% d'execució
Personal	- €	- €	-
Taxes, preus públics i altres ingressos	245.990,00 €	236.297,18 €	96,06%
Transfrències corrents	- €	- €	-
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	245.990,00 €	236.297,18 €	96,06%

DIRECCIÓ DE SERVEIS Ocupació i Formació

SERVEI 4322-Ocupació i Formació

PROGRAMA Terrassa Aposta per l'Ocupació

CODI PROGRAMA 24102 **ANY** 2019

Perspectiva gènere (PG)	Procés participatiu (PP)	Proposta resolució (PR)	Acord junta portaveus (AJP)
X			

Orientació estratègica (referència al Pla de Mandat 2015-2019)

Prioritat	Potenciar l'activitat econòmica per tal de reduir l'atur i facilitarem la creació de feina estable i de qualitat.
Compromís	<p>1.Millorarem la capacitat de les persones aturades a partir de la cooperació amb les empreses, fent-ne prospecció i intermediació per tal de detectar les seves necessitats de contractació, tot facilitant-los alhora la seva materialització i l'accés a ajuts específics.</p> <p>2.Realitzarem programes especials per als col·lectius en risc d'exclusió social.</p> <p>3.Desenvoluparem programes de "formació a mida", tant per a les persones aturades com per a les empreses que ho requereixin, per tal de fer més àgil i immediata l'ocupabilitat i la capacitat de les persones, tot ajudant-les a dissenyar el seu Pla Personal per a la Inserció Laboral.</p> <p>5.Col·laborarem amb les empreses locals o que s'instal·lin a la ciutat, per tal que busquin prioritàriament a Terrassa el personal que necessitin.</p> <p>7.Incorporarem als pactes de concertació econòmica i social més entitats i institucions de diferents sectors, per tal de potenciar la seva representativitat i eficàcia.</p>

Descripció del programa

El Servei d'Ocupació de l'Ajuntament de Terrassa forma part del Pacte per a l'Ocupació de Terrassa i, és en aquest marc que, després d'una anàlisi del territori i la seva realitat, es planteja un programa específic de lluita contra l'atur a la nostra població. Aquest programa s'anomena Terrassa Aposta per l'Ocupació i serà finançat per l'Ajuntament de Terrassa. Terrassa Aposta per l'Ocupació és un programa que canvia la metodologia de treball de les diferents entitats que hi participen. En aquest marc s'han definit, per tant, actuacions adaptades a les noves circumstàncies de les persones a l'atur. Es pretén impulsar actuacions complementàries de suport psicològic, així com d'assessorament ocupacional i formació per a la requalificació per afavorir la inserció laboral d'aquests nous col·lectius, ja sigui per compte d'altri o per compte propi.

Ambit competencial	Persones destinatàries
Propi	Persones aturades demandants d'ocupació que pertanyen a col·lectius vulnerables. Preferentment, persones aturades de llarga durada, persones majors de 40 anys, persones en situació de vulnerabilitat. Persones que pateixen un desajust entre les competències demandades

pel mercat de treball i les ofertes per les persones que busquen feina.

Classificació del programa
Incidència del programa des de la perspectiva de gènere

Nom del programa	Rellevància gènere
Terrassa Aposta per l'Ocupació	
La distribució segons sexe ens indica que les dones són, tal com passava en els anys el col·lectiu majoritari, representant un 67%	5

OBJECTIUS, ACTUACIONS REALITZADES, RESULTATS ASSOLITS I VALORACIÓ

Objectius anuals

- Aconseguir la major ocupabilitat d'aquestes persones en llocs de treball del nostre entorn.
- Impulsar el treball en xarxa per atendre les noves necessitats creixents al municipi.
- Oferir un servei integral personalitzat en base a la situació econòmica, psicològica i laboral de les persones.
- Proporcionar eines per a millorar l'apoderament psicosocial i la capacitat de resiliència de les persones ateses.
- Oferir eines d'orientació laboral adaptades a nous entorns laborals.
- Impartir formació en sectors emergents o generadors d'ocupació.
- Assessorar per emprendre o reemprendre un projecte empresarial, o qualsevol altre forma d'autoocupació.

Actuacions realitzades

- Actuacions d'assessorament individual.
- Tallers de recerca de feina per al treball de competències d'accés a l'ocupació.
- Accions d'intermediació i borsa de treball.
- Participació en l'espai obert de recerca de feina
- Accions de formació qualificadora.
- Accions d'informació emprenedoria
- Formació Professionalitzadora:
 - 2 Cursos d'introducció al SAP Business One de (30h) cada curs.
 - 1 Curs SAP d'especialització en finances i comptabilitat (65h), mòdul específic per a professionals del sector de les finances.
 - 1 Curs SAP d'especialització en compres i comptabilitat (65h), mòdul específic per a professionals del sector de les compres i logística.
 - 2 Cursos Alfabetització digital per a la recerca de feina de (25h) cada curs.
 - 3 formacions professionalitzadores de tres sectors diferents: Industrial, hostaleria i alimentació.
 - Curs de peonatge especialitzat del metall (250h)
 - Curs d'ajudant de cuina (315h)
 - Curs d'auxiliar de xarcuteria (245h)
 - 1 Taller de Storytelling per a la recerca de feina (2h)
 - 1 Taller de LinkedIn per a la recerca de feina (2h)
 - Derivacions a formació professionalitzadora ocupacional o sectorial.

Resultats assolits

- 199 persones ateses en assessorament individual: 134 dones (67%) i 65 homes (33%)
- Accions formatives en les que han participat 135 persones 102 dones (76%) i 33 homes (24%)
- Al llarg del 2019, de les 199 persones ateses en el marc del projecte Terrassa Aposta per l'Ocupació, han trobat feina un 39%, per tant, estem parlant de 78 persones que s'han vinculat al mercat de treball.

Valoració del grau d'assoliment dels objectius

Considerem el 39 % d'inserció laboral aconseguida en el projecte tot un èxit ja que els col·lectius que participen al projecte Terrassa Aposta per l'Ocupació són col·lectius de difícil inserció. Cal tenir en compte que de les persones participants, el 89% es troben en la franja d'edat d'entre 50 i 65 anys.

Alhora, 135 persones han pogut accedir a una millora de la seva qualificació professional mitjançant la formació a mida que els ha permès afegir al seu historial professional i competencial, coneixements valuoses de cara a la recerca de feina.

Les dones, han estat el col·lectiu majoritari en el projecte i són el col·lectiu al que més afecta l'atur de llarga durada, per això l'atenció integral rebuda i l'accés a l'ocupació ha estat molt favorable per a l'impuls cap a la igualtat vers el mercat de treball.

INDICADORS DEL PROGRAMA

Nom indicador	Xifra indicador
Nombre de persones ateses	199
Nombre de persones formades	135
Inserció laboral de les persones un cop finalitzat el projecte	78
Cursos de formació impartits	11
Hores de formació impartides	1.054h

INDICADORS D'EXECUCIÓ ECONÒMICA

FOMENT

Concepte de despesa	Pressupost (definitiu)	Despesa executada	% d'execució
Personal	93.286,00 €	93.286,00 €	100,00%
Béns corrents i serveis	6.996,45 €	6.996,45 €	100,00%
Transfrències corrents	- €	- €	-
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	100.282,45 €	100.282,45 €	100,00%

CECOT

Concepte de despesa	Pressupost (definitiu)	Despesa executada	% d'execució
Personal	118.337,69 €	113.669,38 €	96,06%
Béns corrents i serveis	9.519,45 €	15.285,95 €	160,58%
Transfrències corrents	- €	- €	-
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	127.857,14 €	128.955,33 €	100,86%

Ingressos associats	Pressupost (definitiu)	Ingrés executat	% d'execució
Personal	- €	- €	-
Béns corrents i serveis	- €	- €	-
Transfrències corrents	- €	- €	-
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	- €	- €	-

DIRECCIO DE SERVEIS	Innovació i Universitats		
SERVEI	5753-Innovació		
PROGRAMA	Innovació-Orbital 40, Innovació oberta-Districte universitari, Innovació oberta-AODL, Innovació-Programa KET 4.0, Innovació-Projectes experimentals		
CODI PROGRAMA	49204, 49205, 49207, 49209, 49210	ANY	2019

perspectiva gènere (PG)	procés participatiu (PP)	proposta resolució (PR)
-	-	-

Orientació estratègica (referència al Pla de mandat 2015-2019)

Prioritat	5 Projectarem la ciutat al món i enfortirem la capitalitat cultural, comercial, esportiva, universitària i turística de Terrassa.
Compromís	108

Descripció del programa

El Servei d'innovació realitza dos blocs d'activitats diferenciats: la projecció de la nostra ciutat com a "Ciudad de la Ciencia y la Innovación" i el suport a l'empresa i l'emprenedoria des de la vessant de la Innovació, en les activitats realitzades en el marc d'Orbital 40

<i>Ambit competencial</i>	<i>Persones destinatàries</i>
Competència Voluntària	Persones Emprenedores i Empresàries

Objectius anuals

- ▶ Posicionar la ciutat de Terrassa com a referent en innovació arreu d'Espanya.
- ▶ Posar en valor iniciatives excepcionalment innovadores de persones, empreses i institucions davant la ciutadania de Terrassa.
- ▶ Sensibilitzar al territori envers les possibilitats d'incorporar una visió innovadora.
- ▶ Aprendre de les experiències innovadores d'altres ciutats i parcs tecnològics catalans, espanyols i europeus per poder millorar el nostre propi sistema d'innovació.
- ▶ Mantenir el contacte directe amb el Govern d'Espanya (*Ministerio* delegat) per tal d'incidir en les polítiques locals d'innovació.
- ▶ Presentar propostes de projectes innovadors a convocatòries de projectes europeus alineant l'estratègia de la ciutat a les línies de treball europees.
- ▶ Incrementar la reputació de la marca Orbital 40 vinculat a la Innovació. Augmentar el sentiment de pertinença dels membres del Parc Científic.
- ▶ Dotar a les persones emprenedores i empresàries d'eines, coneixement i habilitats innovadores aplicables als seus projectes emprenedors i empresaris en les etapes d'ideació, creació, consolidació i acceleració.
- ▶ Enfortir l'ecosistema innovador de Terrassa fomentant la generació de relacions sinèrgiques entre les entitats i empreses que en formen part.
- ▶ Donar suport a l'emprenedoria i empresa relacionada amb les tecnologies vinculada directament a l'especialització territorial competitiva del Terrassa, les tecnologies aplicades a la salut i l'audiovisual.

Actuacions realitzades

❖ 3a edició dels Premis Muncunill a la Innovació

L'Ajuntament de Terrassa va crear els Premis Muncunill a la Innovació amb l'objectiu de reconèixer anualment la labor realitzada per aquelles entitats i/o empreses que promouen la innovació com a model integral des de diferents sectors d'activitat millorant la qualitat de vida de la ciutadania i servint d'exemple a la societat. Els premis es lliuren en 4 categories: empresarial d'àmbit local, empresarial d'àmbit estatal, Innovació a la indústria cultural i innovació social. Finalment, s'entrega un premi honorífic a la persona que hagi desenvolupat una tasca innovadora de gran rellevància durant la seva carrera professional. Els premis entregats consisteixen en una escultura dissenyada per als nostres premis per l'artista Anna Taratiel.

L'edició de 2019, es va realitzar el passat 14 de febrer de 2019 a partir de les 18h al Teatre Principal de Terrassa i es van entregar els següents premis Muncunill a la Innovació: a l'empresa Circutor en la categoria empresa local; a l'empresa Textia en la Categoria empresarial, d'àmbit estatal; al Festival Eufònic en la Categoria cultural, d'àmbit estatal; en la categoria d'Innovació social a Ramón Flecha García. Finalment, en Cristóbal Colón Palasí va ser reconegut amb el premi honorífic.

L'Ajuntament selecciona en cada edició a 5 jurats per a cada categoria que hauran de proposar a dos candidats cadascú. Entre les propostes dels jurats, ells mateixos han de votar a dues candidatures entre les proposades pels seus companys. Els jurats d'aquesta edició han estat: David Comellas de l'empresa AEInnova, l'artista Anna Taratiel (dissenyadora de l'escultura amb la que es premia), Elena Medarde, Directora d'Innovació del Consorci Sanitari de Terrassa, Joseba Quevedo, catedràtic de la Universitat Politècnica de Catalunya, Laura Buguný, coordinadora d'innovació de la Fundació Mútua de Terrassa, Josep Miquel Piqué, president de la Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya, Dolores Puig, Doctora en Innovació per la UPC i exdiputada del Congrés, Teresa Ladrero, Alcaldessa de Ejea de los Caballeros, Xavier Marcet, president de Lead To Change, Carlos Totorika, Excalde de Ermua, Antonia Andúgar, Directora de l'Àrea de Mercats de l'Institut Català d'Empreses Culturals, Pep Pla, Director Artístic del CAET i del Festival TNT, Magda Puyo, Directora General de l'Institut del Teatre, Andrés Lima, Director escènic i fundador de la companyia Animalario, Lucía Casani, Directora del Centre d'Art La Casa Encendida; Maite Fibla, sòcia Fundadora de Ship2B; Núria Marín, Directora de l'escola Mare de Déu de Montserrat; Cristóbal Colón, fundador i president de La Fageda; María Elisa Altadill, Presidenta de la fundació de Solidaritat Amaranta; Alberto Durán, Vicepresident Executiu de la Fundación ONCE i President d'Ilunion.

El programa de la tercera edició va constar d'una presentació de l'esdeveniment a càrrec de la periodista i conductora de l'acte, Ana Boadas i la intervenció de la Virgínia Castelló, creadora i presidenta de Música en Vena. Posteriorment, es va procedir a l'entrega dels premis i els parlaments de Matilde Villarolla Directora General d'Indústria de la Generalitat de Catalunya, Teresa Riesgo, Directora general d'investigació, Desenvolupament i Innovació del Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats i Alfredo Vega, Alcalde de Terrassa en aquell moment. Després, es va oferir una "experiència amb realitat virtual" que varen compartir tots els assistents en que el públic va poder experimentar aquesta tecnologia. Finalment, va actuar "Los Vivancos" i es va realitzar un còctel relacional. Durant tot l'esdeveniment va haver un servei d'interpretació simultània en llenguatge de signes.

Han assistit 598 persones en aquest esdeveniment. Vídeo resum de la cerimònia de lliurament dels Premis Muncunill a la Innovació 2019: <https://www.terrassa.cat/premis-muncunill-a-la-innovacio>

❖ Projecte de Compra Pública d'Innovació (CPI)

L'Ajuntament de Terrassa va iniciar un procés d'incursió en els processos de Compra Pública d'Innovació (CPI) que permetés disposar del coneixement suficient de les solucions més noves i òptimes per al llançament d'un eventual procediment de CPI orientat a la solució dels reptes identificats per l'Ajuntament de Terrassa.

Per a la consecució d'aquest objectiu, s'han dut a terme les següents activitats de sensibilització, captació, aixecament de reptes, priorització, selecció i vigilància tecnològica:

Reptes seleccionats:

Repte 1: **Identificació Proactiva de Plagues de Paneroles** amb el qual l'Ajuntament de Terrassa vol desenvolupar un projecte de detecció de plagues que permeti identificar de forma primerenca la presència dels insectes abans de la seva aparició en la via pública i activar les mesures adients d'actuació.

Repte 2: **Terrassa Preparada i Resilient**, amb el qual l'Ajuntament de Terrassa pretén adquirir sistemes i solucions innovadores que li permetin avançar en aquest àmbit i millorar la resiliència dels serveis públics, incorporant una visió holística de la problemàtica i fent possible la participació de tots els agents implicats.

Jornada de Presentació de la Consulta Preliminar al Mercat:

Per a donar visibilitat a aquest procés, es va dur a terme una jornada informativa de la Consulta Preliminar al Mercat, amb difusió a xarxes i altres mitjans, així com contactes amb clústers, associacions d'empreses tecnològiques i altres entitats.

La Jornada, que es va realitzar el dia 26 de març, amb anterioritat a la publicació de la Consulta preliminar al Mercat, comptava amb els següents objectius:

- Presentació dels reptes.
- Donar a conèixer les fases del procés de la consulta.
- Resolució de dubtes.

Aquesta jornada va comptar amb l'assistència de 16 persones

Publicació d'una Consulta Preliminar al Mercat, oberta a totes aquelles persones físiques o jurídiques per a la cerca de solucions innovadores per a les necessitats no cobertes, tant en la seva definició i abast, com en el seu desenvolupament i demostració d'utilitat.

El termini de presentació de les propostes va ser de 2 mesos a comptar des del 6 de maig de 2019, data de la seva publicació.

Els resultats en termes de participació varen ser els següents:

- 5 entitats participants en la Consulta.
- 4 propostes rebudes.

Repte 1: Les entitats que van aportar solucions van ser: Nutai i Sugar Solution + LED5V.

Repte 2: Les entitats que van presentar solucions van ser: Higiotech Healthcare S.L., Sugar Solution + LED5V i Opticits Ingeniería Urbana S.L.

Presentació dels reptes al Smart City Expo World Congress:

El 20 de novembre va tenir lloc a Barcelona l'Smart City Expo World Congress, esdeveniment mundial que es focalitza en les ciutats intel·ligents, on vàrem poder presentar els reptes al workshop organitzat per Acció.

També, i degut a la nostra participació en aquest acte, els reptes de CPI de l'Ajuntament de Terrassa apareixen publicats al *Catalogue of Early Demand: future projects of Public Procurement for Innovation* editat per ACCIÓ.

❖ **Participació a les xarxes nacionals i locals:**

El Servei participa a diverses xarxes nacionals impulsores d'iniciatives innovadores com son: Red Innpulso, de Ciudades de la Ciencia y la Innovación, la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), la Xarxa de Parcs Científics i Tecnològic Catalans (XPCAT), la Plataforma Innointegra i la Xarxa d'agents per a la promoció del coneixement i la Innovació.

❖ Red Innpulso, de Ciudades de la Ciencia y la Innovación

En el marc de la Red Innpulso, de Ciutats de la Ciència i la Innovació, formada, en l'actualitat, per les 72 ciutats més innovadores de tot l'Estat Espanyol i que depèn del Ministerio de Ciencia e Innovación, ostentem la copresidència, conjuntament amb la ciutat d'Ermua, des del juny de 2017.

Entre les activitats realitzades durant l'any 2019 destaquem:

- L'Ajuntament de Terrassa va organitzar a la nostra ciutat el 14 de febrer el Consejo Rector y el Peno Anual de la Red Innpulso, que va comptar amb la participació de més de cent representants dels municipis integrants de la xarxa, entre càrrecs electes i personal tècnic.
- Tant el Consell Rector com el Plenari varen estar presidits per l'alcalde de Terrassa, Alfredo Vega i l'alcalde d'Ermua, Juan Carlos Abascal, com a màxims representats institucionals de les dues ciutats que copresideixen la Red Innpulso des de l'any 2017. A més, a les reunions va assistir la Sra. Teresa Riesgo, Directora General d'Investigació, desenvolupament i Innovació del Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats.
- Participació en Projectes de I+D+i en diferents àmbits de la innovació.
- Projectes en l'àmbit de la **compra pública de innovació**.
 1. Elaboració d'un mapa de necessitats, format per 25 reptes.
 2. Celebració d'una Consulta al Mercat (07 de maig de 2019- Ermua), amb el resultat de 71 propostes rebudes de 42 entitats.
 3. Realització de les següents reunions de treball:
 - Taller Compra Pública d'Innovació (26 de febrer de 2019- Madrid).
 - Jornada de presentació de estratègies de CPI en el àmbit municipal (18 de juny de 2019- L'Alfàs del Pi).

❖ Tallers de cocreació i participació en Projectes Europeus

- Projectes en l'àmbit de la **dona, la innovació i la ciència**. (Call:SWAFS-26-2020- Innovators of the future: bridging the gender gap).

Amb la realització de dos tallers de cocreació:

 - Barakaldo (01/02/2019) Identificació de necessitats i reptes.
 - Gavà (14/03/2019) Definició i priorització del Repte + definició d'especificacions.
- Projectes en l'àmbit de l'**activitat física i els hàbits saludables**. (SC1-DTH-02-2020 - Personalised early risk prediction, prevention and intervention based on Artificial Intelligence and Big Data technologies).

Amb la realització de dos tallers de cocreació:

 - Terrassa (13/02/2019) Identificació de necessitats i definició de reptes.
 - Aranda de Duero (02/04/2019) priorització del Repte + definició d'especificacions.

❖ Activitats pròpies de la Red Innpulso

- Encuentro Mujeres, Innovación y Ciencia (Barakaldo 01/04/19). Un espai d'inspiració, desenvolupament i contribució a la visibilitat i enfortiment de la dona mitjançant la ciència i la tecnologia.
- Entrega guardó Ciudad de la Ciencia y la Innovación (Castelló de la Plana - 19 /09/19).
- Innpulso Emprende: IV edició. Encuentro de Alcaldes y Alcaldesas con la Innovación (Madrid - 01/02/19).

La trobada té els objectius de promocionar pimes innovadores dels municipis membres de la xarxa, dotar-les de visibilitat per facilitar-les l'accés a mercats i a possibles inversors i potenciar l'intercanvi d'experiències en la promoció i suport a la innovació des de l'administració local. En aquesta trobada l'Ajuntament de Terrassa va assistir-hi amb l'empresa Aeinnova, que va presentar el seu projecte.
- Foro Nacional Innovación en la La Formación y el Empleo (Dos Hermanas, 14/11/19).

Espai per aprendre i compartir sobre innovació i bones pràctiques en la Formació per a l'Ocupació i la Inclusió Social en política i desenvolupament local.

❖ Aliances estratègiques

- Reunió de treball entre **ANEMPA i Red Innpulso** (21 de març), amb l'elaboració d'un Conveni Marc de Col·laboració entre ambdues associacions per treballar conjuntament en l'àmbit de la CPI.
- Reunió de seguiment entre **RECI y Red Innpulso** (26 de juny) per a fixar una jornada conjunta entre Red Innpulso-RECI i fixar una data per a la signatura del Conveni Marc de Col·laboració.
- Participació en el Digital Tourist a Benidorm conjuntament amb la **Red de Destinos Turísticos Inteligentes**.
- Reunió de presentació entre els responsables del **CDTI i la Red Innpulso** (01 d'abril), en la que varen ser presentats els objectius estratègics d'ambdues institucions per tal d'aconseguir sinergies. Per exemple: en el marc de la CPI, participació del CDTI en la Consulta Preliminar al Mercat organitzada per la Red el 07 de maig a Ermua i participació del CDTI a la Jornada de CPI organitzada per la Red el 18 de juny a l'Alfàs del Pi. I el compromís de seguir analitzant i aprofundint en las sinergies existents.
- Reunió de presentació entre els responsables de **ENISA y Red Innpulso** (01 de abril), en la que varen ser presentats els objectius estratègics d'ambdues institucions i es van buscar sinergies en el marc de la CPI.
- Reunió de presentació entre els responsables del **Ministerio de Fomento** (Dirección de Desarrollo Urbano) i **la Red Innpulso** (01 de abril), en la que varen ser presentats els objectius estratègics d'ambdues institucions i es van buscar sinergies en el marc del desenvolupament de ciutats i agenda urbana.
- Reunió de presentació entre els responsables de la **Secretaria de Estado para el Avance Digital i la Red Innpulso** (25 d'abril), en la que varen ser presentats els objectius estratègics d'ambdues institucions i es van buscar sinergies en el marc del desenvolupament de ciutats.

L'ajuntament de Terrassa ha assistit a 16 reunions de treball, actes i/o jornades de diferent tipologia (Plenari, Consells Rectors, Innpulso Emprene, taules de ciència etc.) dinamitzant alhora els territoris de la Red.

❖ Espai Empren- UPC:

Programa de sensibilització empresarial conveniat amb UPC per a projectes emprenedors sorgits de l'entorn universitari. Es tracta d'un programa que combina un espai d'allotjament (durant el 2019, aquest espai s'ha traslladat del C/ Colom 2 a l'edifici GAIA de la UPC a Terrassa), amb formació, mentoratge i altres activitats que incentivin la creativitat i l'emprenedoria.

Donat que és un programa amb convocatòria oberta durant tot l'any, hem d'indicar que han participat en aquest programa 19 projectes emprenedors formats per 58 persones emprenedores impulsores d'aquests.

Dins del programa s'han realitzat 9 accions formatives de 2 hores de durada cadascuna. Més concretament:

- 1.- Pla de finançament. 13 de març, de 12h a 14h. 9 projectes assistents.
- 2.- Pla de finançament 2. 27 de març, de 12h a 14h. 8 projectes assistents.
- 3.- Presentació d'Inversors. Pitch I. 10 d'abril, de 12 a 14h. 10 projectes assistents.
- 4.- Com emprendre. 18 de setembre, de 12 a 14h. 11 projectes assistents.
- 5.- Canvas. 2 d'octubre, de 12 a 14h. 5 projectes assistents.
- 6.- Compte d'explotació I. 9 d'octubre, de 12 a 14h. 5 projectes assistents.
- 7.- Compte d'explotació II. 18 de desembre, de 12 a 14h. 6 projectes assistents.
- 8.- Pla de màrqueting i comunicació I. 27 de novembre, de 12h a 14h. 5 projectes assistents.
- 9.- Pla de màrqueting i comunicació II. 18 de desembre de 12h a 14h. 2 projectes assistents.

Els 19 projectes participants han rebut 376 hores de mentoratge individual per tal de ser assessorats en el creixement i implementació del seu projecte. També han participat d'un seguit d'activitats organitzades en el marc del projecte. Més concretament les sessions d'interès, càpsules experiencials de curta durada que volen ser una mostra de la realitat d'un procés d'emprenedoria : Estratègies SEO/SEM a càrrec de Jordi Pérez, Visites al "Foro d'Inversió" d'Economistes BAN en diverses ocasions, Indústria 4.0 a càrrec de Dolors Puig, Internacionalització, Erasmus per Emprenedors a càrrec de la

Cambra de Comerç de Terrassa, Networking entre emprenedors, Cas d'èxit de Laia Iglesias d'Aferscool, Finances i fiscalitat en les start-ups a càrrec de la Núria Salles, com aconseguir finançament d'un VC a càrrec de 4founders i com es valora una start-up a càrrec d'Accelgrow.

Finalment en cada edició es realitza un esdeveniment/concurs de "pitchos" anomenat "Demo Day". Concretament, al 2019 es va realitzar el 15 de maig.

❖ **Kautic40:**

Programa d'incubació per a projectes innovadors on les TIC i la tecnologia tenen un paper clau en el seu model de negoci. Aquest programa de durada 8 mesos aproximadament ofereix als seus participants formació específica, mentoratge individualitzat i allotjament.

En l'edició de 2019, el programa es va iniciar al 1 d'abril amb la convocatòria de projectes i les primeres accions de difusió i va finalitzar a 31 de desembre. Hem rebut un total de 28 emprenedors amb 29 projectes empresarials dels que finalment van ser seleccionats els 10 següents: Inno-AI, projecte d'startup vinculada a la intel·ligència empresarial; SmartShield, solució per a la millora de l'adherència de la higiene de mans en el personal sanitari; TipsBet, aplicació smartphone que permet realitzar apostes; Potmath, projecte de realitat virtual vinculat a l'estimulació cognitiva de pacients amb dislèxia, TDA, discalculia o altres trastorns similar; Boloyá, plataforma de representació en el sector artístic; Panel Monoposte de tercera generació, millora tecnològica vinculada als panells de comunicació i publicitat; Rekompensa, plataforma de crowdfunding; Innoprojects, enginyeria electrònica vinculada a sensorització i IOT; Academic Esports, lliga referent a nivell nacional de videojocs electrònics interuniversitaris; LibrosExpress, plataforma que conté el contingut clau dels llibres de no-ficció en format que pots llegir o escoltar en només 15 minuts.

Els 10 projectes i 23 persones emprenedores han participat del programa formatiu (55 hores) següent:

- Reconeixement de l'Estratègia de Negoci. Formador Francisco Guillen.
- Star-up, Checklist. Formador Francisco Guillén.
- Business Canvas Model. Formador Francisco Guillén.
- Màrqueting per a emprenedors. Formador Carles Argemí.
- Speed dating entre emprenedors i mentors.
- Creant equip. Formador Christian Rodríguez.
- Planificació del negoci. Formador Marc Sansó.
- Producció o prestació de serveis per a emprenedors. Formador Jordi Prats.
- Estats financers. Formador Armand Bover.
- Finançament de l'empresa. Formador Xavier Casares.
- Elevator Pitch. Formador Xavier Casares.
- Creixement empresarial i Growth Hacking. Formador Carles Argemí.
- Procés de selecció de la inversió. Formador Carles Argemí.
- Màrqueting on-line de guerrilla. Formador Marc Cruells.
- Presentacions efectives. Iñaki Bustinduy.
- Simulació de presentació a inversors. Formador Xavier Casares.
- Temes d'Innovació. Formador Sergi Artigas.

El 10 projectes participants han rebut un total de 113,5 hores de mentoratge individualitzat per part de mentors especialitzats (Carles Argemí, Armand Bover, Francisco Guillen i Kim) i 49h de tutories generalistes.

❖ **Allotjament empresarial/Programa d'acompanyament a les empreses vinculades.**

L'Ajuntament de Terrassa posa a disposició de les persones emprenedores i empresàries un seguit d'espais d'allotjament (viver d'empreses de serveis, Viver d'empreses industrials i qu4drant.0). Aquesta activitat compren: la tasca d'informació a les empreses interessades en accedir als espais gestionats; l'acompanyament en el procés de formalització de la candidatura als espais mitjançant l'elaboració d'un resum executiu del seu projecte que es presenta a una comissió formada per diferents entitats de l'ecosistema de la innovació de Terrassa, que donaran el seu vist-i-plau o no a l'entrada de l'empresa als espais; Acompanyament en la formalització del mateix.

En aquest sentit, s'ha atès i facilitat informació a un total de 58 persones o empreses interessades en accedir als espais (via correu electrònic, via telefònica o via visita presencial), s'han gestionat 11 candidatures d'accés als espais (incloent el procés d'estudi de la viabilitat del projecte valorat per una Comissió Tècnica, així com, la recollida de documentació i la formalització dels corresponents contractes, pròrrogues i baixes). També s'han atès 6 consultes del servei de domiciliacions de les quals, 2 empreses han contractat aquest servei durant el 2019.

Les mitjanes d'ocupació totals (en %) durant l'exercici 2019 han estat d'un 89,29% al Viver Industrial, un 100% al Viver de Serveis, un 79,71% a Qu4drant.0 (locals individuals) i 82,64% al Coworking de Qu4drant.0.

També, s'ha posat a la disposició de totes les empreses allotjades que ho han sol·licitat altres espais com sales de reunions per realitzar tutories o atendre a clients, proveïdors, etc...amb un total de 89 reserves i espai de networking per establir connexions, col·laboracions, sinergies entre els diferents agents de l'ecosistema.

Un cop les empreses queden allotjades en algun dels espais descrits accedeixen al programa d'acompanyament a les empreses allotjades que anomenem "Qu4drant.0". Totes les empreses allotjades han disposat d'una persona tècnica de referència que funciona com a única interlocutora entre l'empresa i l'Ajuntament i amb la que es reuneixen de manera periòdica per realitzar el seguiment de cada empresa. Durant el 2019, s'han realitzat 110 accions d'acompanyament i tutoria en 36 empreses que han estat allotjades en algun moment durant aquest període.

A més, les empreses allotjades, han rebut eines de comunicació com la web de l'Ajuntament de Terrassa, el Bloc i el Twitter d'Orbital40 i s'ha facilitat informació de jornades, esdeveniments, programes, subvencions/ajuts, premis, etc. Durant el 2019 hem realitzat facilitat a través de diversos mitjans al voltant de 80 entrades al bloc i 27 e-mails d'informació. També s'ha organitzat una jornada de presentació del producte de l'empresa 123Sonar, allotjada a l'espai.

Per finalitzar i com a valor afegit a aquest programa, les empreses que han estat interessades, han disposat d'un seguit d'hores de consultoria especialitzada i personalitzada de la mà d'11 consultores o persones professionals per a dotar-los principalment d'eines per cobrir les seves necessitats. Aquest any 2019 han gaudit d'aquest mentoratge un total de 18 empreses. Cinc d'aquestes estan ubicades als locals de Qu4drant.0 i cinc coworking de Qu4drant.0. Quatre empreses estan allotjades al Viver de Serveis i quatre, al Viver Industrial rebent entre totes un total de 145 hores de tutories i un promig de 8 hores cadascuna d'elles.

❖ **Acceleració en Òrbita:**

Programa conveniat amb CECOT i Cambra de Terrassa que té com a objectiu donar suport, eines i acompanyament a les persones físiques i jurídiques amb major potencial per tal d'accelerar el seu procés de creixement.

De les candidatures rebudes s'han seleccionat set, d'acord amb els requisits de participació: persones físiques o jurídiques amb vocació internacional, potencial de creixement, innovadores, amb seu social o localització a Terrassa, Matadepera, Rellinars, Ullastrell, Vacarisses o Viladecavalls i que estiguin alineades amb la cultura i els valors "Compartir per guanyar", lema d'Orbital 40 que recull l'esperit i l'essència d'avançar i innovar mitjançant l'intercanvi de coneixement.

L'edició 2019 d'Acceleració en Òrbita va reunir a les següents empreses: Multimos, SA, Sortem Delivery SL, LAUDA Ibérica Soluciones Técnicas, Nordeste Servicios Integrales 2003 SL, Indústria Metadell SL, Técnicas de Panificación SL i Terrassa Reparacions.

Les empreses seleccionades van participar en dos tallers grupals, de 6h de durada cada un, on han treballat el seu model de negoci des d'una visió teòrica i pràctica. Aquestes dues formacions són el punt de partida per definir un pla d'acció a mida de cada empresa, que s'executa a través de tutories especialitzades i individuals.

Més concretament:

- 1r taller de grup. “Detecció del model de negoci. Model de Negoci i Estratègia Empresarial. El mètode del “Canvas” celebrat el 5 d’abril del 2019. Mitjançant la metodologia Canvas d’anàlisi i desenvolupament de models de negoci, s’ha proposat a les empreses identificar clarament les potencialitats clau de cadascun dels participants del programa.

- 2n taller pràctic. “Elevator pitch” i presentació dels diferent “Canvas” celebrat el 15 d’abril del 2019. Durant aquest segon taller es va realitzar una ronda d’Elevator Pitch presentant els diferents projectes. Es van exposar i discutir en grup els diferents models Canvas de les empreses participants així com els principals reptes i objectius estratègics. Cadascuna d’aquestes empreses durant els tallers va tenir l’oportunitat de treballar la palanca de creixement, és a dir l’àmbit de la seva activitat amb major potencial per al creixement, des d’una vessant pràctica i abordant temàtiques molt diverses com la internacionalització o l’estratègia comercial i vendes, el màrqueting i el SEO (Search Engine Marketing Professional Organization), entre d’altres.

Les 7 empreses participants han rebut un total de 180h de mentoratge individual per tal de definir i executar el pla d’acceleració més adequat al seu cas.

❖ **Programa KET 4.0 (Terrassa 4.0)**

L’objectiu estratègic que es persegueix amb aquest projecte és el d’enfortir l’ecosistema innovador de Terrassa consolidant la concertació entre el teixit empresarial local i els agents públics i privats vinculats a la promoció econòmica i la innovació i fomentant la millora de la competitivitat empresarial.

La fabricació additiva, la robòtica col·laborativa, les eines de planificació de la producció, la visió artificial, la realitat virtual, la gamificació, la simulació de processos, la intel·ligència operacional, l’IoT, i les tecnologies facilitadores denominades KET, pel seu acrònim en anglès (Key Enabling Technologies) permetran la creació de fàbriques intel·ligents que integraran el món físic i el virtual generant processos productius més eficients, la fabricació de prototips personalitzats i produccions curtes, així com, canvis en la gestió de la informació obtinguda dins de les pròpies organitzacions i dels seus stakeholders. Les empreses del nostre territori tenen el repte i l’oportunitat d’incorporar-se a la Indústria 4.0 i els aspectes tecnològics que hi estan associats.

El programa Terrassa 4.0 vol acompanyar a les empreses del nostre territori en aquest procés mitjançant un conjunt d’accions d’acompanyament, suport i assessorament en el procés d’anàlisi de la seva situació, de la definició del pla d’acció i, fins i tot, en la recerca de recursos a nivell nacional i europeu, públic i privat.

En concret, s’han organitzat les següents jornades:

- 29/03 Roda de premsa de presentació de l’eina de càlcul de nivell de maduresa digital.
- 28/11 Avança’t 3D. Jornada organitzada amb l’objectiu de mostrar les oportunitats de negoci que aporta la impressió 3D a qualsevol tipologia d’empresa envers altres models de fabricació.

La jornada va comptar amb cinc blocs de ponències:

Bloc 1. Impressió 3D i oportunitats de negoci a càrrec d’en Magí Galindo, director científic de la unitat AM/3DP de Leitat; Impressió amb polímers a càrrec de Javier Gumà, Business Development Representative Ibèria de HP; Impressió amb metalls a càrrec de Francisco Parejo, area sales manager East de Renishaw.

Bloc 2 dedicat a mostrar experiències emprenedores a càrrec de Josep Mateo Muñoz, CEO & Founder de LIQ EYEWEAR, Jesús Subirana, Responsable for the Barcelona delegation de l’empresa INTECH 3D i Jaume Batllori, Operations Manager de ODISEI MUSIC.

Bloc 3 dedicat a mostrar casos d’èxit d’empreses consolidades a càrrec de Manuel Sánchez, Engineering Industrialization de l’empresa CONTINENTAL i Dani Olivan, Innovation Project Manager de l’empresa ESTAMP.

Bloc 4 dedicat a donar a conèixer les iniciatives empresarials que hi ha actualment al nostre territori per fomentar la impressió 3D a càrrec de Aritz Baquedano, Projecte Manager de IAM 3D HUB.

Bloc 5 dedicat a mostrar la situació del sector en l'àmbit català a càrrec d'Antoni Camí, Responsable de continguts d'Industry From Needs to Solutions i l'Àurea Rodríguez, Directora de la Unitat d'Innovació d'ACCIÓ de la Generalitat de Catalunya.

Un cop finalitzades les ponències es va procedir a realitzar una visita guiada al HUB de 3D situat a l'edifici de LEITAT.

En aquesta jornada han participat 101 assistents dels que 80 van realitzar la visita al HUB.

- 13/03 «Fes la venda tu o la teva competència, però no Amazon ». Jornada destinada específicament a mostrar les possibilitats de la digitalització dins del sector retail. Van participar 27 persones assistents.

El servei d'Innovació, en el 2018 va crear i posar en marxa una eina de diagnosi, la plataforma de càlcul de la maduresa digital de les empreses del territorial: <https://maduresadigital.orbital40.com>.

Durant el 2019, s'han incorporat a l'eina més de 80 perfils d'empreses i s'han elaborat 69 informes de recomanacions amb el suport dels tècnics del servei. Més concretament s'han incorporat a l'eina els perfils de les empreses Trafise, Celler del Cava, VSN, Humantiks, Copcisa, JM Lift Components, Polyhedra, Tocineria Ventura, Sistemas de Manipulación, G&T Digital Consulting, FabLabBarcelona, Blocktac, Alternativa3, Wtransnet, IMC Toys, Carmen Molina García, Lamitex, DOI Servicios, Estudi13 Fundició, Aluminios Labi, Talleres Pere Vila Camps, Chemipol, Carrique Pombo, Masermin, Embotits Sánchez, Icónica Gráfica Creativa, Pinchitos franja, Cofitex comercial, Parc audiovisual de Catalunya, Lederplus, IthinkUPC, IN2, Metropolitan Industrial and textile, AEInnova, Njoi Sports, JLH, Tecnotrip, Badolomar, Aeca Group, CandyFive, Ferroaplicat, Sacarn 2010, Lecrintech, Delpeyrat Ibérica, Health App, Corominas Digital, Cambra de Comerç de Terrassa, Crevin, Cecot, Shopworld, Lucid Product design, Integral PLM Experts, Happy Customer Box, Ordits per Puhnt, Hilados Egarfil, Connectthink Innovation, TRP, Asorcad, NaturCosmetika, Kern Pharma, GlobalMed, Consell Comarcal del Vallès Occidental, CEMU Centre Mèdic Utset, Duran Arquitectes, Simon Tech, Codintec, Packfeeder SLU, Lamp SAU, Transportes Davi, Navets J. Mazo, Lmacons, Acció Integral i Formació SLU (Biufood), Pedro Gómez (expert), Vytrus Biotech, Allianz seguros, Waste Prevention SL, Mean Buseness SLU, Técnicas de panificación SL, Servei llums, Toposcan B30, Grupo Nordeste, Metadell SL, Ticapisco, Minicasasbarcelona.com, UPC, Amate Audio, Axis Consulting.

S'ha signat un conveni de col·laboració amb la Fundació CECOT Innovació per a la implementació del programa "Impuls Indústria 4.0". Aquest programa té per objectius: sensibilitzar a les empreses de la necessitat del canvi tecnològic; assessorar a les empreses participants mitjançant l'ús de l'eina de diagnosi del grau de maduresa digital; assessorar a les empreses i preparar-les per accedir a programes i ajuts a la transformació digital i I40; aconseguir que 15 empreses iniciïn el camí d'implantació de tecnologies 4.0. Dins del programa que consta de dues fases diferenciades, en la primera d'elles, s'han realitzat 3 dinàmiques de treball per tal de donar a conèixer a les empreses participants les oportunitats de la digitalització i en les que es va treballar l'eina de càlcul de l'Ajuntament de Terrassa.

Concretament, es van realitzar les següents sessions:

10 juliol de 9:30 – 13:30 h. Lloc: Sala Pujals. Edifici principal Cecot C/ St. Pau. Van participar les següents empreses: LMA Consultoria, Codintec, Packfeeder, Lamp, Navets, Biufood.

3 octubre de 9:30 – 13:30 h. Lloc: Sala Pujals. Edifici principal Cecot C/ St. Pau. Van participar les següents empreses: Allianz Seguros, Waste Prevention SL, Mean Buseness SLU, Técnicas de panificación SL, Servei llums, Toposcan B30, Transportes Davi.

15 novembre de 9:30 – 13:30h. Lloc: Sala Pujals. Edifici principal Cecot C/St. Pau. Van participar les següents empreses: Axis Consulting SL, Fundació UPC i es va visitar posteriorment a Amate Audio SL, Ticapisco Traducciones i minicasasbarcelona.com.

En la segona fase de Diagnosi i Planificació, han participat 15 empreses seleccionades de les dinàmiques de la fase 1. Amb assessorament individual d'experts, s'han elaborat els plans d'acció o fulls de ruta per a la seva transformació digital. Han participat les següents empreses: Packfeeder SLU, Navets J. Mazo, Codificación Integral de Etiquetado SL, Lamp SAU, Servei Llums, ToposcanB30, Técnicas de Panificación SL, Waste Prevention SL, Transportes Daví, Allianz Seguros, Mean SLU, Axis Consulting SL, Amate Audio SL, Ticapisco Traducciones SL, Minicasasbarcelona.com.

També s'ha signat Conveni de col·laboració amb Cambra de Comerç de Terrassa per a la implementació del programa "Digitalització 4.0". Amb l'objectiu d'incrementar el grau de penetració de les tecnologies d'indústria 4.0 en les empreses del territori com a eina per millorar la seva competitivitat mitjançant la incorporació de noves tecnologies, en data 24 de maig del 2019 es va signar amb Cambra de Comerç de Terrassa un conveni de col·laboració. Dit conveni establia la dedicació de 30 hores d'anàlisi i diagnosi i l'entrega d'un informe de recomanacions final a 5 empreses. Han participat com a Empreses beneficiàries: Camiol, Exclusivas Egara, Limhec, Métodos Cartesianos i Transportes Daví.

Finalment, s'ha donat suport a la posada en marxa d'un pilot de certificació amb blockchain en el territori amb una empresa O40.

❖ **Projecte de Valor per Terrassa:**

El programa Projectes de Valor per Terrassa es va presentar públicament en roda de premsa l'11 de gener de 2019 per part de l'alcalde de Terrassa, Alfredo Vega, amb la presència del Ramon Comellas president de del grup CIRCUTOR com a representant del grup d'inversors. La posada en marxa amb aquesta presentació pública es va fer coincidir l'obertura de la convocatòria.

Per a aquesta posada en marxa, es va habilitar un espai a la web corporativa de l'ajuntament en què es troba la informació relativa al programa i a les dues modalitats de participació (projectes emprenedors i per a la figura de l'inversor). Per una altra banda, també es va habilitar el tràmit de sol·licitud des de la seu electrònica. Amb data de 24 d'abril de 2019 es va celebrar una primera Comissió Tècnica on es va informar de l'estat a les hores de les sol·licituds al programa i del perfil dels projectes.

Al llarg de l'any, es van recollir un total de 8 sol·licituds, de les quals van resultar totes admeses inicialment per començar una fase de recollida de documentació dels respectius projectes. Els projectes sol·licitants es relacionen a continuació:

- Sunset Planet (Asociación Sunset). Videojoc per a plataformes mòbils que pretén ser una eina per potenciar l'anàlisi i reflexió sobre l'entorn i el pensament crític de les persones en aquesta societat. Producció d'un vídeo joc amb temàtiques diverses on es tracta la producció de residus, el canvi climàtic, la salut, etc. el joc tracta de conscienciar sobre tots els aspectes nocius que ens envolten.
- DigitalSoniSolutions. Plataforma per connectar la feina, les tasques i accions a la Informàtica. Una eina per millorar de manera important l'eficiència dels Serveis, en diners, en temps i aconseguir fer de les accions una tasca eficaç. Crear el fil connector de la xarxa que generen entre totes les ONG i altres entitats per gestionar i verificar l'eficiència social i poder compartir informació, recursos, coneixement i altres. (gratuït).
- App WR. Wound-Registry (Care&Wound, SL). App que permet el registre de ferides per professionals, compartir casos clínics i conèixer la evolució d'una ferida. Existeix la versió del pacient, que permet rebre consells i guanyar autonomia en la cura de ferides, permetent arribar un avís al professional sanitari si la evolució no és satisfactòria. Això permet gestionar millor les agendes clíniques i permet que l'usuari pacient tingui la percepció d'un major control mèdic. Recollir informació clínica i fotografies dels pacients per conèixer la evolució de les seves ferides, d'una forma estandaritzada i amb l'autorització signada. Podem gestionar agendes segons la evolució, optimitzant les visites. El paper del pacient cada dia és més actiu, volent estar informat i participant. Això s'aconsegueix de forma senzilla i segura amb la App WR.Wound-Registry.
- Lab-in-a-box (Tecnologia Regenerativa Qrem SI). Desenvolupar tecnologia per crear productes comercials que permetin obtenir cèl·lules i/o proteïnes automàticament i amb seguretat a la consulta del metge, per realitzar tractaments de medicina regenerativa. Tractar malalties cròniques com l'artrosi no tenen un tractament eficaç fins arribar a pròtesi, solució molt invasiva, costosa i no definitiva.
- Predict Assistance (Connecthink Innovation SL). Solució d'assistència sanitària domiciliària basada en tècniques de machine learning i intel·ligència artificial que pretén posar a disposició dels serveis

assistencials sociosanitaris alertes basades a "Patrons sociosanitaris intel·ligents per a pacients crònics. Amb Predict Assistance, les serveis sociosanitaris seran més eficients ja que actuessin quan realment es necessiten i els usuaris estaran millor atesos

- BlockTac (Hashed Blocktac SL). Solucions tecnològiques pròpies acabades que són capaces de posar fi al frau mitjançant l'aplicació innovadora de la tecnologia Blockchain. BlockTac actua com un facilitador i simplificador del procés d'accés al blockchain per a usuaris, empreses i institucions, garantint la seguretat i continuïtat indefinida de les dades. Blocktac pretén acabar amb el frau, en dos àmbits diferents. D'una banda la certificació de documents, com ara els Diplomes Universitaris (per evitar la seva falsificació). D'altra banda, en productes de consum (medicaments, perfums, roba...).
- Biel Glasses (Biel Glasses SL). Desenvolupen unes ulleres intel·ligents que permeten a les persones amb baixa visió moure's de manera autònoma sense requerir l'ajuda. Utilitzen visió 3D i algorismes de IA per percebre obstacles i, a través de realitat mixta, els mostren de manera que l'usuari sigui capaç de percebre'ls amb la seva capacitat visual. Solucionen els problemes de mobilitat i brinden major autonomia personal per al dia a dia, minimitzant la dependència i l'aïllament social d'aquestes persones.
- La Dovella. Construcció Inclusiva i Social (La Dovella). La Dovella es un projecte que es construeix a partir d'un doble objectiu: la integració sociolaboral de diversos col·lectius en risc o en situació d'exclusió social (impacte sociolaboral) i el treball pel dret a un habitatge digne (impacte en la qualitat de vida en l'habitatge). Donar solució a la dificultat d'accedir a un lloc de treball per a persones que viuen en exclusió social i la integració en la societat i proporcionar millores en infrahabitatges on hi viuen persones sense recursos social que pateixen aquestes persones.

D'aquests projectes, en funció dels respectius estats de maduresa, es van triar 4 d'ells (Lab-in-a-box, Predict Assistance, BlockTac i Biel Glasses) per realitzar una anàlisi de viabilitat econòmica i invertibilitat així com un informe d'impacte per presentar a avaluació tècnica, presentació política i finalment poder anar a una primera Ronda de finançament prevista per al primer trimestre de 2020.

Pel que fa a l'anàlisi de viabilitat i invertibilitat, els quatre projectes seleccionats van ser derivats a la consultora Accelgrow (www.accelgrow.com) amb qui van realitzar tres sessions individuals d'avaluació de 1,5 hores cadascuna. D'aquests quatre projectes es va realitzar igualment els respectius informes d'impacte, en aquest cas per part del personal tècnic propi.

Referent a la resta de projectes, es troben en diversos estats a l'espera d'arribar al punt de maduresa adient per arribar a futures rondes de finançament, l'excepció és el projecte Soni Solutions que s'ha retirat ja que la solució de finançament no s'ajusta a les seves necessitats.

Els projectes App WR. Wound-Registry i Sunset Planet van ser derivats a un programes de mentoratge per a projectes de Salut Digital.

El projecte la Dovella va presentar la seva sol·licitud el dia 18 de novembre de 2019 i per tant desenvoluparà el seu projecte al llarg de 2020.

Amb relació al procediment intern, el 13 de desembre de 2019 es va convocar una Comissió Tècnica per avaluar els projectes que aniran a primera ronda i que es va resoldre finalment telemàticament, amb tots quatre projectes admesos.

❖ **Serious Game Camp**

El Serious Games Camp és un programa de sensibilització, formació i creació de noves empreses orientades al desenvolupament de serious games amb tecnologies de realitat virtual i realitat augmentada enfocats a salut.

L'edició de 2019 es va realitzar els dies 21 i 22 de novembre a Vapor Universitari de Terrassa al carrer de Colom, 114.

El programa del 21 de novembre (de les 9h a les 15h) va comptar un seguit de ponències d'experts/es que va exposar les seves experiències en l'ús dels videojocs i/o tecnologies de realitat virtual i realitat augmentada, per a facilitar l'acompliment dels professionals de la salut i per a millorar el benestar físic i emocional de les persones. Més concretament, varem comptar amb les següents ponències:

Bloc 1. Videojocs i realitat virtual per a millorar el benestar emocional i físic de les persones.

"Ús de la realitat virtual en una unitat de cures intensives" a càrrec de Lidia Martí Hereu (Diplomada en Infermeria, Llicenciada en Antropologia i Màster en Investigació i Innovació en infermeria; Infermera UCI Hospital Parc Taulí de Sabadell, membre del grup de treball d'insuficiència respiratòria i ventilació mecànica, UCI Hospital Parc Taulí)

"Realitat virtual i estimulació cognitiva" a càrrec de Federico Cerón (psicopedagog, mestre i estudiant d'últim any de psicologia, l'any 2018 va rebre el premi del públic en el SPIN UOC 2018)

"Realitat virtual per reduir l'ansietat en pacients pediàtrics a través del coneixement" a càrrec de Tomàs López (Fundador de Nixi for Children)

"Biel Smartgaze: Ús de la realitat mixta i la IA per a la millora de l'autonomia de persones amb baixa visió" a càrrec d'Àlex Cabañeros (Software Engineer en Biel Glasses)

"Aplicació dels videojocs per a la neurorehabilitació" a càrrec de Klaudia Grechuta (Investigadora SPECS)

"Ús de noves tecnologies com coadjuvants en el tractament de trastorns relacionats amb el control dels impulsos" a càrrec de Lucero Munguía (Investigadora Hospital de Bellvitge)

"Tech for good, salut mental" a càrrec de Carmen Ríos (Vicepresidenta de Limbix)

"Experiències memorables en salut per a la millora de l'adherència en el pacient: cocreació i metodologia" a càrrec d'Oscar García (Director Acadèmic ENTI-UB i soci director de Cookiebox)

"The Secret Trail of Moon. Videojoc en realitat virtual per l'entrenament cognitiu en TDAH" a càrrec de Carlos González de Tecnocampus-UPF.

Bloc 2. Videojocs i tecnologia per a facilitar l'acompliment dels professionals de la salut.

"VR4HEALTH. Realitat virtual i formació" a càrrec d'Esther Insa (VR4HEALTH Campus Docent SJD)

"Realitat virtual i serious games, una experiència de fa 25 anys" a càrrec de José Juan Coll (Responsable Coordinació STICS Generalitat)

"El joc com a eina de formació de professionals i usuaris de la salut" a càrrec de Manel González (Director d'Innovació del CREB)

"Tecnologies immersives per a la millora dels serveis de salut" a càrrec de Luis Villarejo (Co-fundador i CEO d'Immersium Studio, on aplica la seva experiència en el món formatiu i tecnològic per a generar solucions immersives que milloren la eficiència de la formació)

En paral·lel a les ponències es va mantenir un espai Showroom, on empreses, universitats i fundacions van mostrar les seves solucions i tecnologies més innovadores en aquest àmbit per tal que els assistents a l'esdeveniment les poguessin provar. En l'espai Showroom van participar les empreses Apoyo Dravet, Biel Glasses, Eodyne, Hospital Universitari Mútua Terrassa, Humanitiks, Immersium Studio, Limbix, Nixi for Children, Outdoors Therapy VR Experience i Pot-Math.

En aquesta activitat van participar 260 persones de les que 115 eren persones emprenedores i empresàries i la resta eren estudiants dels IES de la ciutat (al ser menors de 18 anys no tenim recollides les seves signatures).

Durant la jornada del dia 22 de novembre (de 9:00 h. a 14:30 h.) es van realitzar dues activitats simultànies. Més concretament:

- Game Jam. Workshop de formació per a conèixer els protocols i fases que intervenen en la creació d'experiències gamificades en les àrees de salut, i la importància de la cocreació entre diferents professionals de diferents àrees. L'EUIT, Escola Universitària d'Infermeria i Teràpia Ocupacional de Terrassa UAB va presentar un repte a resoldre, posteriorment l'empresa ENTI-UB Va explicar com dissenyar de Serious Games for Health centrats en el pacient i es va iniciar una dinàmica de disseny de Serious Games per grups que dones resposta al repte plantejat. Al final del taller els grups participants van presentar els seus dissenys i es va votar la millor solució plantejada. En aquest taller van participar 55 persones emprenedores i empresàries.
- VR SKILLS TRAINING. Experiències formatives per a donar a conèixer com els videojocs tipus scape room i la tecnologia de realitat virtual immersiva són un medi molt eficaç per a ajudar als professionals de la salut a desenvolupament de competències transversals. L'empresa Humanitiks va dirigir el taller en el que es van formar equips de treball, es va fer una introducció general als

conceptes de lideratge, comunicació eficaç, empatia i motivació, es va mostrar als assistents i van poder participar per grups el Mars Scape VR Experience, un Scape room Interactiu de realitat virtual immersiva i finalment, es van treballar les "Tools for Change", tècniques Innovadores per a la transformació professionals.

En aquest taller van participar 30 persones emprenedores i empresàries.

❖ **Projecte d'Especialització Competitiva Territorial:**

Health Care Innovation Lab, Orbital 40: durant el 2019 hem treballat segons allò previst en el projecte "Health Care Innovation Lab, Orbital 40". Per altre banda, hem presentat el projecte "Tecnologies al servei dels nous models d'atenció comunitària, social i sanitària" a la segona convocatòria de la qual esperem resolució.

Hem rebut la resolució definitiva de la subvenció sol·licitada per aquest projecte vinculat a l'especialització competitiva i territorial de Terrassa, les tecnologies aplicades a la salut.

Resultats Assolits

- Hem consolidat els Premis Muncunill a la Innovació com a eina de visualització de la innovació i de posicionament de la nostra ciutat en aquest àmbit incorporant la darrera categoria.
- Hem consolidat el màxim nivell de lideratge de la Xarxa espanyola de Ciudades de la Ciencia y la Innovación, fet que suposa un reconeixement a nivell estatal de la nostra tasca com a ciutat impulsora del coneixement, la ciència i la innovació.
- Hem participat a convocatòries europees amb l'objectiu de posicionar la nostra ciutat com la ciutat de la innovació que és.
- Hem llençat reptes de ciutat que actualment no disposen de solució al mercat i hem donat continuïtat al procés de CPI per a donar-los solució.
- Hem consolidat els programes de foment de l'emprenedoria i de l'empresa posats en marxa en exercicis anteriors.
- Hem posat en marxa la primera ronda de finançament del vehicle de mediació financera per a projectes d'Innovació Social sota el nom de Projectes de Valor per Terrassa.
- Hem consolidat el projecte Terrassa 4.0 vinculat a la Indústria 4.0, un programa d'actuacions específiques per a la millora de la competitivitat.
- Hem ampliat el programa "Business Confidence" per tal d'incrementar la visibilitat de les activitats del servei entre les empreses Orbital 40 i incrementar el sentiment de pertinença de les empreses membres.
- Hem renovat el conveni de supramunicipalitat amb els municipis de Matadepera, Viladecavalls, Vacarisses, Ullastrell i Vacarisses.

Valoració del grau d'assoliment dels objectius

Hem assolit els objectius fixats pel servei per a 2019. Hem de fer especialment als objectius assolits en matèria de posicionament com a ciutat referencial i reconeguda en matèria d'innovació i en la promoció de projectes d'emprenedoria social amb un model rigurós i novedós.

INDICADORS DEL PROGRAMA

PREMIS MUNCUNILL A LA INNOVACIÓ:

Hem organitzat una gala per posar en valor la innovació feta en el nostre territori a la que han assistit 598 persones i en la que hem entregat 5 premis a diferents entitats i empreses innovadores.

PROGRAMA DE DINAMITZACIÓ DEL CLÚSTER DE TECNOLOGIES VINCULADES A LA SALUT: REALITZACIÓ DEL SERIOUS GAME CAMP:

Hem organitzat un esdeveniment de 2 dies en el que han participat 260 persones i en el que hem posat en evidència el potencial de la realitat virtual i el concepte de “joc seriós” a través de 12 ponències d’empreses i entitats que hi estan treballant, 10 empreses que ens han deixat provar els seus productes de serious game i dos tallers de gamificació.

PROGRAMA UPC-EMPREN:

Hem dut a terme una nova edició del programa que vol ajudar als emprenedors sorgits en l’àmbit universitari a tenir la seva primera experiència emprenedora amb majors garanties. Han participat en aquest programa 19 projectes emprenedors formats per 58 persones emprenedores impulsores d’aquests. Dins del programa s’han realitzat 9 accions formatives de 2 hores de durada cadascuna i els projectes participants han rebut 376 hores de mentoratge individual per tal de ser assessorats en el creixement i implementació del seu projecte que van presentar davant d’inversors en el “Demo Day”.

KAUTIC 40:

S’ha realitzat una nova edició d’aquest programa d’emprenedoria i creació d’empresa en el que durant 8 mesos els 10 projectes i 23 persones emprenedores i empresàries participants han gaudit de 55 hores de formació i 200 h de mentoratge individual i grupal per tal de fer créixer els seus projectes.

ALLOTJAMENT EMPRESARIAL / PROGRAMA D'ACOMPANYAMENT A EMPRESES:

S’ha atès i facilitat informació a un total de 58 persones o empreses interessades en accedir als espais, s’han gestionat 11 candidatures d’accés als espais (incloent el procés d’estudi de la viabilitat del projecte valorat per una Comissió Tècnica, així com, la recollida de documentació i la formalització dels corresponents contractes, pròrrogues i baixes). També s’han atès 6 consultes del servei de domiciliacions de les quals, 2 empreses han contractat aquest servei durant el 2019. Les mitjanes d’ocupació totals (en %) durant l’exercici 2019 han estat d’un 89,29% al Viver Industrial, un 100% al Viver de Serveis, un 79,71% a Qu4drant.0 (locals individuals) i 82,64% al Coworking de Qu4drant.0.

També, s’ha posat a la disposició de totes les empreses allotjades que ho han sol·licitat altres espais com sales de reunions per realitzar tutories o atendre a clients, proveïdors, etc...amb un total de 89 reserves i espai de networking per establir connexions, col·laboracions, sinergies entre els diferents agents de l’ecosistema.

Durant el 2019, s’han realitzat 110 accions d’acompanyament i tutoria en 36 empreses que han estat allotjades en algun moment durant aquest període publicat 80 entrades al bloc i 27 e-mails d’informació rellevant. També s’ha organitzat una jornada de presentació del producte de l’empresa 123Sonar, allotjada a l’espai.

18 de les empreses allotjades han rebut un total de 145 hores de mentoratge especialitzat.

ACCELERACIÓ EN ÒRBITA:

S’han seleccionat 7 empreses per la seva participació en el programa, que han rebut 12h de formació grupal i un total de 180h de mentoratge individual per tal de definir i executar el pla d’acceleració més adequat al seu cas.

TERRASSA 4.0:

S’han organitzat 3 jornades de diferent format amb l’objectiu de sensibilitzar sobre les possibilitats de la I40 en el sector empresarial en les que han participat 128 persones. S’han incorporat a l’eina de diagnòstic de maduresa digital més de 80 perfils d’empreses i s’han elaborat 69 informes de recomanacions amb el suport dels tècnics del servei. S’han implementat 20 plans d’acció o fulls de ruta per a la incorporació de la tecnologia I4.0 en les empreses de Terrassa. També s’ha donat suport a la posada en marxa d’un pilot sobre certificació amb blockchain per part d’una empresa d’O40 en la nostra ciutat.

Per altre banda, i pel que fa a Projectes de Valor per Terrassa, s'ha realitzat un servei d'acompanyament a les empreses participants en el programa

INDICADORS D'EXECUCIÓ ECONÒMICA

Programa: 49204 (Innovació-Orbital 40)

Concepte de despesa	Pressupost (definitiu)	Despesa executada	% d'execució
Personal	183.097,96 €	224.132,91 €	122,41%
Béns corrents i serveis	117.684,71 €	117.480,82 €	99,83%
Transfrències corrents	122.882,00 €	122.880,78 €	100,00%
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	423.664,67 €	464.494,51 €	109,64%

Ingressos associats	Pressupost (definitiu)	Ingrés executat	% d'execució
Personal	- €	- €	-
Béns corrents i serveis	- €	- €	-
Transfrències corrents	180.000,00 €	208.485,64 €	115,83%
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	180.000,00 €	208.485,64 €	115,83%

Programa: 49205 (Innovació oberta-Districte universitari)

Concepte de despesa	Pressupost (definitiu)	Despesa executada	% d'execució
Personal	204.913,15 €	203.877,08 €	99,49%
Béns corrents i serveis	- €	- €	-
Transfrències corrents	- €	- €	-
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	204.913,15 €	203.877,08 €	99,49%

Ingressos associats	Pressupost (definitiu)	Ingrés executat	% d'execució
Personal	- €	- €	-
Béns corrents i serveis	- €	- €	-
Transfrències corrents	- €	- €	-
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	- €	- €	-

Programa: 49207 (Innovació oberta-AODL)

Concepte de despesa	Pressupost (definitiu)	Despesa executada	% d'execució
Personal	42.987,66 €	36.339,86 €	84,54%
Béns corrents i serveis	- €	- €	-
Transfrències corrents	- €	- €	-
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	42.987,66 €	36.339,86 €	84,54%

Ingressos associats	Pressupost (definitiu)	Ingrés executat	% d'execució
Personal	- €	- €	-
Béns corrents i serveis	- €	- €	-
Transfrències corrents	- €	25.100,83 €	-
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	- €	25.100,83 €	

Programa: 49209 (Innovació-Programa KET 4.0)

Concepte de despesa	Pressupost (definitiu)	Despesa executada	% d'execució
Personal	42.987,66 €	64.839,63 €	150,83%
Béns corrents i serveis	- €	- €	-
Transfrències corrents	- €	- €	-
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	42.987,66 €	64.839,63 €	150,83%

Ingressos associats	Pressupost (definitiu)	Ingrés executat	% d'execució
Personal	- €	- €	-
Béns corrents i serveis	- €	- €	-
Transfrències corrents	- €	25.100,83 €	-
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	- €	25.100,83 €	

Programa: 49210 (Innovació-Proyectos experimentals)

Concepte de despesa	Pressupost (definitiu)	Despesa executada	% d'execució
Personal	36.148,75 €	36.023,79 €	99,65%
Béns corrents i serveis	- €	- €	-
Transfrències corrents	- €	- €	-
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	36.148,75 €	36.023,79 €	99,65%

Ingressos associats	Pressupost (definitiu)	Ingrés executat	% d'execució
Personal	- €	- €	-
Béns corrents i serveis	- €	- €	-
Transfrències corrents	- €	- €	-
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	- €	- €	

DIRECCIO DE SERVEIS	Direcció d'àrea i Gestió Econòmica, planificació i projectes		
SERVEI	Gestió Econòmica, Planificació i Programes		
PROGRAMA	4000		
CODI PROGRAMA	92011	ANY	2019

Perspectiva gènere (PG)	Procés participatiu (PP)	Proposta resolució (PR)	Acord junta portaveus (AJP)
X		X	

Orientació estratègica (referència al Pla de Mandat 2015-2019)

Prioritat	Prioritat Política 1: Potenciarem l'activitat econòmica per tal de reduir l'atur i facilitarem la creació de feina estable i de qualitat.
Compromís	16. Establirem la marca "TerrassaResponsable" per a totes aquelles empreses que demostrin la seva aposta decidida per la responsabilitat social corporativa i incentivarem l'extensió d'aquesta actitud empresarial entre tot el teixit productiu de la nostra ciutat.

Descripció del programa

Ambit competencial	Persones destinatàries
Voluntària	Teixit empresarial de Terrassa i Conveni de supramunicipalitat.

El servei d'àrea de Desenvolupament econòmic, indústria i ocupació té com a missió la correcta execució dels recursos econòmics, humans i materials dels diferents serveis que conformen l'àrea així com la centralització de la comunicació de tots ells.

Els recursos normalment corresponen a la tramitació, gestió, control, coordinació i planificació i seguiment de l'estratègia establerta per la Direcció de l'àrea aquí també inclosa.

Aquesta any 2019 a banda de les accions descrites, em dut a terme un projecte transversal d'àrea per tal de donar compliment al Pla de Mandat en el seu compromís número 16. És per això que descriurem més aquesta darrera acció que és novedosa per aquest any però iniciada al desembre de 2017.

El projecte realitzat i cofinançat per la Diputació de Barcelona ha estat l'anomenat Catalonia Corporate Games

Aquest és un projecte de Responsabilitat Social Corporativa (RSC) que té com a objectiu incentivar la RSC en les empreses del territori. La practica esportiva com a RSC en les empreses.

Classificació del programa

Incidència del programa des de la perspectiva de gènere

Nom del programa	Rellevància gènere
Responsabilitat Social Corporativa – Catalonia Corporate Games	(3)

OBJECTIUS, ACTUACIONS REALITZADES, RESULTATS ASSOLITS I VALORACIÓ

Objectius anuals

L'objectiu principal dels Corporate Games és situar l'esport com un eix de rotació a les empreses i corporacions en les seves estratègies d'empresa saludable en el marc general de la responsabilitat social corporativa.

Promoure i dinamitzar la pràctica esportiva dins les empreses aporta resultats identificables en la millora del clima laboral i genera un nou marc de socialització i de pertinença en el seu capital humà.

Actuacions realitzades

CORPORATE DAY

Va ser la jornada empresarial de networking, actuació molt arrelada en l'esperit dels Corporate Games, que va permetre interrelacionar personal directiu i tècnic de diferents companyies i institucions al voltant d'un tema d'interès comú: Com aplicar l'esport al món de l'empresa.

L'acte, que va ser coorganitzat amb la patronal CECOT i presidit per l'Alcalde Terrassa, Jordi Ballart, pel president de la CECOT, Antoni Abad i pel diputat d'Educació i Esport, Alfredo Vega, va tenir lloc el divendres 13 al matí a la seu de la patronal vallesana. La jornada va reunir ponents de la categoria del nedador i coach, David Meca, Miguel Cardenal, exsecretari d'Estat per a l'Esport del Govern espanyol, el campió d'eskeleton Ander Mirambell i representants d'empreses que fan de la pràctica de l'esport un valor que repercuteix positivament en una millora de la salut i del clima laboral.

A la tarda, en aquest cas coorganitzada amb la Cambra de Comerç de Terrassa, va tenir lloc el lliurament de distintius de Compromís Corporatiu amb l'Esport. L'acte va ser presentat per la campiona olímpica de natació sincronitzada Gemma Mengual, i presidit per l'alcalde de Terrassa, Jordi Ballart. Es van lliurar reconeixements a les empreses i corporacions que van aportar participants als Corporate Games.

El Corporate Day va ser el punt de trobada també de la recepció institucional a les autoritats, empreses i staff dels Corporate Games.

DESFILADA INAUGURAL

Dissabte 14 de setembre, a les set de la tarda, va tenir lloc la gran desfilada inaugural amb la participació de més d'un miler de persones participants i acompanyants equipades amb les seves banderes i pancartes corporatives.

L'alcalde de la ciutat, Jordi Ballart i el diputat d'Educació i Esports, Alfredo Vega, van donar el tret de sortida de la desfilada, mentre la colla castellera dels Castellers de Terrassa va aixecar dos pilars.

La desfilada va recórrer el centre de Terrassa des del Raval de Montserrat fins al Recinte Firal al Passeig 22 de juliol, i va estar acompanyada en tot moment per la música i l'animació dels tres grups de batukada que hi ha a la ciutat i altres grups de cultura popular.

L'acte va ser retransmès en directe pel canal LaLiga Sports TV.

GAMES PARTY

Va tenir lloc el dissabte al vespre al Recinte Firal, després de la Desfilada inaugural. Va ser una ocasió perquè les persones participants es trobessin en un ambient festiu, lluny de la rivalitat en la competició. Hi va haver animació, sortejos, discoteca i servei de bar i restauració que va anar a càrrec del Gremi Empresarial d'Hostaleria de Terrassa i Comarca.

CLOENDA I LLIURAMENT DE PREMIS

El diumenge 15 de setembre a la tarda al Súper Center (al Recinte Firal) va tenir lloc la cloenda dels jocs amb el lliurament de medalles i trofeus a les empreses guanyadores a càrrec del regidor d'esports de l'Ajuntament de Terrassa, Miguel Ángel Moreno i el CEO de Catalonia Corporate Games, Mario Rigau.

PROGRAMA CULTURAL

L'Ajuntament de Terrassa també ha volgut aprofitar la celebració dels Corporate Games per visibilitzar la vitalitat cultural de la ciutat, amb especial rellevància en el patrimoni industrial, els castells o el modernisme. Per aquest motiu, es van programar dues visites guiades, així com entrada lliure a la Seu d'Ègara, el Castell Cartoixa i a la Casa Alegre de Sagrera, prèvia acreditació com a persona participant o acompanyant als Corporate Games.

LA LIGA SPORTS TV I WATCHITY

La cadena especialitzada de televisió La LigaSports TV va retransmetre en directe la Desfilada inaugural i les finals de futbol 7 i hoquei 7, tant masculines, com femenines i mixtes. La plataforma de xarxes socials Watchity va difondre les retransmissions en directe pels diversos canals de Corporate Games Terrassa 2019.

Resultats assolits

Com a resultat del projecte en Responsabilitat Social Corporativa – Catalonia Corporate Games::

Fomentar les accions d'RSC entre les empreses participants, en l'àmbit de l'esport, assolint:

Nombre de participants: 1.869 persones (72% homes, 28% dones)

Nombre d'empreses i institucions: 103

Nombre de disciplines esportives: 13

Valoració del grau d'assoliment dels objectius

Els resultats de les enquestes realitzades tant a empreses participants com personal participant mostren l'assoliment dels objectius

RESULTATS ENQUESTA DE SATISFACCIÓ A LES EMPRESES I CORPORACIONS PARTICIPANTS

Enquesta realitzada entre les 103 empreses participants amb sistema de resposta anònima, amb un resultat d'alta satisfacció en les respostes rebudes. En destaquem les principals dades:

1. La valoració general sobre l'esdeveniment de les empreses ha estat d'un 90% de satisfacció.
2. La valoració de l'organització esportiva i de les activitats no esportives assoleix un 82% de respostes satisfactòries.
3. Els enquestats responen positivament amb un 98,5% a la valoració dels Corporate Games com activitat que millora el clima laboral a l'empresa.
4. També responen positivament amb un 98,5% a la pregunta de si volen repetir l'experiència en una altra edició dels Corporate Games.

RESULTATS ENQUESTA DE SATISFACCIÓ PERSONAL MUNICIPAL

De la mostra de 100 enquestes realitzades a les persones de l'Ajuntament que hi van participar destaquem que:

1. Un 89,4% ha valorat entre notable i excel·lent la seva participació.
2. Un 96,7% tindria interès en participar en noves activitats esportives i saludables que es puguin organitzar dins la seva empresa o en altres Corporate Games.
3. Un 87% considera que la principal motivació per a participar-hi era el poder relacionar-se amb companys i altres empreses en un entorn lúdic i saludable.
4. Un 7,6% la motivació era la pràctica esportiva.

5. Un 5,4% la competició amb altes esportistes.

INDICADORS DEL PROGRAMA

1. L'Objectiu fixat des de la fundació sport for life per a la primera edició dels Catalonia Corporate Games era de 1.000 Participants. La quantitat d'inscrits final: 1.869 participants el que va suposar un increment de participació del 85%

Tot i la cerca de la paritat en la pràctica esportiva el nombre d'homes a superat amb escreix el de dones, essent la participació de:

1. Homes: 72% 2. Dones: 28%

Per tipologia d'esports:

1. Futbol 7, futbol sala, bàsquet, escacs: homes 83% - dones 17%

2. Hoquei 7, natació, running, ciclisme, btt, tennis, bàdminton, tennis taula, pàdel: homes 69% - Dones 31%

Però s'ha aconseguit la participació d'equips mixtes en un 63% de les empreses participants.

INDICADORS D'EXECUCIÓ ECONÒMICA

Concepte de despesa	Pressupost (definitiu)	Despesa executada	% d'execució
Personal	25.000,00 €	14.644,64 €	58,58%
Béns corrents i serveis		11.200,00 €	#¡DIV/0!
Transfrències corrents	- €	- €	-
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	25.000,00 €	25.844,64 €	103,38%

Ingressos associats	Pressupost (definitiu)	Ingrés executat	% d'execució
Personal	- €	- €	-
Béns corrents i serveis			-
Transfrències corrents		11.200,00 €	
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	- €	11.200,00 €	100,00%

Classificació del programa
Incidència del programa des de la perspectiva de gènere

Nom del programa	Rellevància gènere
Gestió Econòmica, Planificació i Projectes	(2)

OBJECTIUS, ACTUACIONS REALITZADES, RESULTATS ASSOLITS I VALORACIÓ

Objectius anuals

- ▶ Realitzar les accions de comunicació necessàries en funció de les activitats realitzades pels serveis i empresa de l'àrea, així com la realització d'un pla de comunicació per servei.
- ▶ Assolir un millor nivell d'eficiència en la gestió dels expedients dels diferents àmbits, econòmic, RRHH, planificació i gestió d'equipaments.
- ▶ Integrar-se i treballar en tots els grups transversals de treball creats a l'Ajuntament, així com la realització de les tasques de gestió d'altres entitats que ens siguin encarregades des de la Direcció.

Actuacions realitzades

Des de comunicació s'han realitzat plans de comunicació per els diferents serveis que conformen l'àrea. D'aquests plans s'han executat materialitzant-se en 7 campanyes de comunicació entre elles la campanya de consum responsable que sorgeix de la transacció d'una proposta de resolució.

Al llarg de l'any s'han organitzat i preparat, conjuntament amb els serveis més de 30 actes (jornades, presentacions, premis...) tant de l'àrea com d'altres serveis municipals amb els que s'han col·laborat. La totalitat dels actes han estat seguits, de forma presencial, per més de 1.000persones.

De les accions dutes a terme pels serveis s'ha donat cobertura en diferents mitjans de comunicació, que ha fet necessari elaborar més de 40 notes de premsa amb el seu corresponent recull gràfic.

En gestió econòmica, dins de les activitats amb major marcació de temps i requeriments cal destacar la tramitació de 38 subvencions per a projectes valorats en més de 3.800.000€ en temps i forma, el que ha suposat la realització de més de 106 expedients i l'obtenció de més de 5 milions d'euros de forma directa a la ciutat, provinents d'altres organitzacions, Ministeris, Generalitat de Catalunya i fins Fons europeus.

S'han treballat, acompanyat i tramitat un total d'11 convenis de col·laboració amb diferents entitats tant públiques com privades.

S'han realitzat 35 expedients de contractació de personal per tal de dur a terme els projectes encarregats als diferents serveis, així com les accions pròpies de prevenció de riscos del personal de l'àrea i participant en l'implementació dels protocols establerts per a tot l'Ajuntament (protocol de calor entre d'altres).

Des del servei s'ha treballat de forma transversalment en un total de 12 grups de treball, per a temes com subvencions atorgades, grups de psicosocials, societats entre d'altres.

S'ha dut a terme, des del servei, la gestió de facturació dels 41 espais corresponents als vivers de serveis, industrials i d'acceleració, així com la gestió comptable i de tresoreria de la Xarxa de Turisme industrial de Catalunya.

Dins les atribucions que ens són conferides, s'ha realitzat la millora dels espais de treball del Vapor Gran, així com el control i supervisió del mateix i del mateix i del Viver Industrial

Resultats assolits

- ▶ Tots els actes en que s'ha participat s'ha obtingut un alt nivell de satisfacció per part dels diferents participants.

- ▶ S'ha incrementat la presència a les xarxes socials, s'han elaborat diferents vídeos comunicatius i divulgatius que han millorat la presència i la difusió de les accions que es duen a terme des dels serveis de l'àrea, assolint un nivell de seguidors en xarxes superant el miler, fita molt rellevant per una àrea municipal.
- ▶ S'ha tramitat la totalitat dels expedients en temps i forma essent la mitjana de tramitació de 3,5 dies hàbils des de l'inici de l'expedient.

Valoració del grau d'assoliment dels objectius

L'any 2019 s'ha realitzat un major nombre d'esdeveniments i de tramitacions degut al creixement que estan experimentant els diferents serveis de l'àrea, serveis nous en aquest mandat com pot ser el servei de comerç i d'innovació que s'han incorporat a mitjans d'any, tot i que la gestió econòmica encara s'ha portat des de l'àrea d'origen. Aquest creixement en activitats i nombre d'efectius dels serveis ha fet incrementar el nombre d'accions dutes a terme des dels serveis de l'àrea, que han intentat adaptar-se, tot millorant procediments i processos que ha permès poder continuar donant els nostres serveis de forma diligent, tant amb temps com en forma.

INDICADORS D'EXECUCIÓ ECONÒMICA

Concepte de despesa	Pressupost (definitiu)	Despesa executada	% d'execució
Personal	379.996,00 €	532.318,39	140,09%
Béns corrents i serveis	9.000,00 €	8.979,40 €	99,77%
Transferències corrents	- €	- €	-
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	388.996,00 €	541.297,79 €	139,15%

Ingressos associats	Pressupost (definitiu)	Ingrés executat	% d'execució
Personal	- €	- €	-
Béns corrents i serveis			-
Transferències corrents			-
Inversions	- €	- €	-
Transferències de capital	- €	- €	-
TOTAL.....	- €	- €	