

INFORME D'AVALUACIÓ 2019: PLA DE PROJECCIÓ INTERNACIONAL DE TERRASSA

Descripció

El Pla de Projecció Internacional de Terrassa està orientat a reforçar les capacitats de Terrassa i la seva àrea d'influència amb la finalitat d'incidir directament en el posicionament de la ciutat a l'exterior i l'obertura internacional dels agents locals i de la ciutadania.

És un Pla que consta de dues estratègies, d'una banda l'Estratègia d'Internacionalització i de l'altra l'estratègia d'identitat competitiva de Terrassa (Marca de Ciutat).

L'Ajuntament de Terrassa, dins l'àmbit de les Relacions Europees i Internacionals i de Projecció de la Ciutat, i essent conscient de la importància que el posicionament i la projecció exterior de la ciutat té en la seva competitivitat i en el seu desenvolupament i el dels seus diferents actors, va definir una sèrie d'objectius en relació amb l'obtenció d'un Pla d'Internacionalització de Terrassa i d'una Estratègia d'Identitat competitiva per a la Projecció Exterior de la Ciutat. (Marca de Ciutat).

En el Pla de Mandat 2015-2019 figura com a un dels criteris transversals d'actuació i que defineixen el posicionament del Govern Municipal el fet d'enfortir el posicionament internacional de la ciutat. I en el Programa de Govern 2019 aprovat el 8 d'octubre del mateix any, que té -entre els seus eixos estratègics, concretament l'Eix 18- el de potenciar la interacció i la incidència de Terrassa al món per reforçar el posicionament i el lideratge de la ciutat a l'exterior. I més en concret, l'Eix 18.2 de Marca de Ciutat. En aquest sentit, l'Eix estratègic 18.2 aplega l'impuls del desenvolupament de les Estratègies d'Internacionalització i d'Identitat competitiva ("*City Branding*") o marca de ciutat que incloguin valors de col·laboració i inclusió amb els agents públics i privats de la ciutat i el treball transversal i coordinat dels diferents serveis municipals que tenen relació amb l'àmbit Marca de Ciutat

El treball ha contemplat:

1. Diagnosi estratègica de la ciutat de Terrassa.
2. La determinació dels factors clau, els objectius i les línies estratègiques bàsiques per a la creació i construcció d'una identitat competitiva.
3. La determinació de les línies d'actuació i propostes operatives per a les diferents línies estratègiques definides establint accions a curt, mitjà i llarg termini.
4. L'elaboració d'un pla d'acció específic inicial per als primers dos anys amb accions simbòliques, i el desenvolupament d'estratègies i accions a curt, mig i llarg termini.
5. La determinació d'un pla de difusió per mitjà del qual es plantegin les bases de la comunicació dels processos i dels resultats de l'acció.

L'Estratègia i Pla per a la projecció internacional de Terrassa i el seu sistema urbà (Fase 2)

Una vegada finalitzada la primera fase del projecte de definició de l'Estratègia i Pla d'internacionalització de Terrassa i el seu sistema urbà, on s'ha treballat amb els principals actors de la ciutat per identificar amb ells quins són els possibles eixos d'internacionalització d'acord amb les fortaleses i oportunitats que té Terrassa, s'ha de desenvolupar la segona fase del projecte en la que es definirà l'Estratègia d'Internacionalització i el Pla d'Implantació d'aquesta.

Objectius i abast del projecte

En un món globalitzat, les ciutats s'erigeixen com a nous centres de decisió i principals catalitzadors del creixement i desenvolupament social. Són les ciutats les que pugnen entre si per atreure grans esdeveniments, captar inversions, importar talent, rebre un major flux de turistes, etc. En definitiva, per ser més competitives a escala global. Però no només rivalitzen, sinó que col·laboren i es complementen. La seva força i rellevància ve marcada en moltes ocasions per la seva capacitat de generar vincles i llaços d'unió amb altres urbs, xarxes de ciutats, organismes internacionals o agents socials que les completin i les recolzin.

El nou context de competitivitat entre ciutats per a la captació de residents, inversors, investigadors i visitants, ha suposat el desenvolupament d'exercicis de reflexió estratègica que tenen com a objectiu la definició del posicionament competitiu de les ciutats en funció dels recursos disponibles.

En aquest context, un pla de projecció internacional d'una ciutat esdevé una eina clau orientada a l'acció, al servei d'un govern local i dels actors del seu territori que té per objectiu realçar o incrementar la competitivitat i les potencialitats del territori internacionalment, atraure persones,

inversions i oportunitats en diferents àmbits, així com generar creixement econòmic en diversos sectors. La competitivitat de les ciutats es determina en funció dels seus recursos i actius disponibles, així com de la seva capacitat per desenvolupar un entorn atractiu per a l'atracció de noves oportunitats.

La qualitat de vida, el nivell de qualificació i capacitat innovadora del seu capital humà, la imatge o marca de la ciutat, l'ecosistema econòmic que ofereix i la seva connectivitat externa i interna, són cinc àmbits fonamentals que integren els actius i recursos de les ciutats.

El repte de les ciutats és, doncs, consolidar i transmetre les seves fortaleses, compartir-les i fer-les arribar a un món que es troba saturat de tot tipus de missatges, inclosos aquells emesos per altres grans ciutats. Terrassa, així com la majoria de ciutats, ha de treballar per reduir la bretxa o escletxa existent entre la realitat objectiva de la ciutat i la imatge que es té d'ella internacionalment.

Cal remarcar que la internacionalització dels municipis no pot realitzar-se des de la perspectiva individual de cada departament municipal sinó a través d'una estratègia comuna prèviament establerta i consensuada amb altres actors i agents de la ciutat, com són les empreses, altres institucions i entitats públiques i privades i la pròpia ciutadania.

Quan el govern local pren consciència d'aquesta situació i posa en marxa un conjunt d'accions transversals tot buscant una major coordinació amb els actors del territori, entra en una dinàmica de planificació i inicia el procés d'elaboració d'un veritable pla d'internacionalització.

1. Selecció i confirmació dels principals eixos de l'estratègia d'internacionalització de Terrassa i el seu sistema urbà:

(Audiovisual, Cultura i patrimoni, Hoquei, Salut i Universitats).

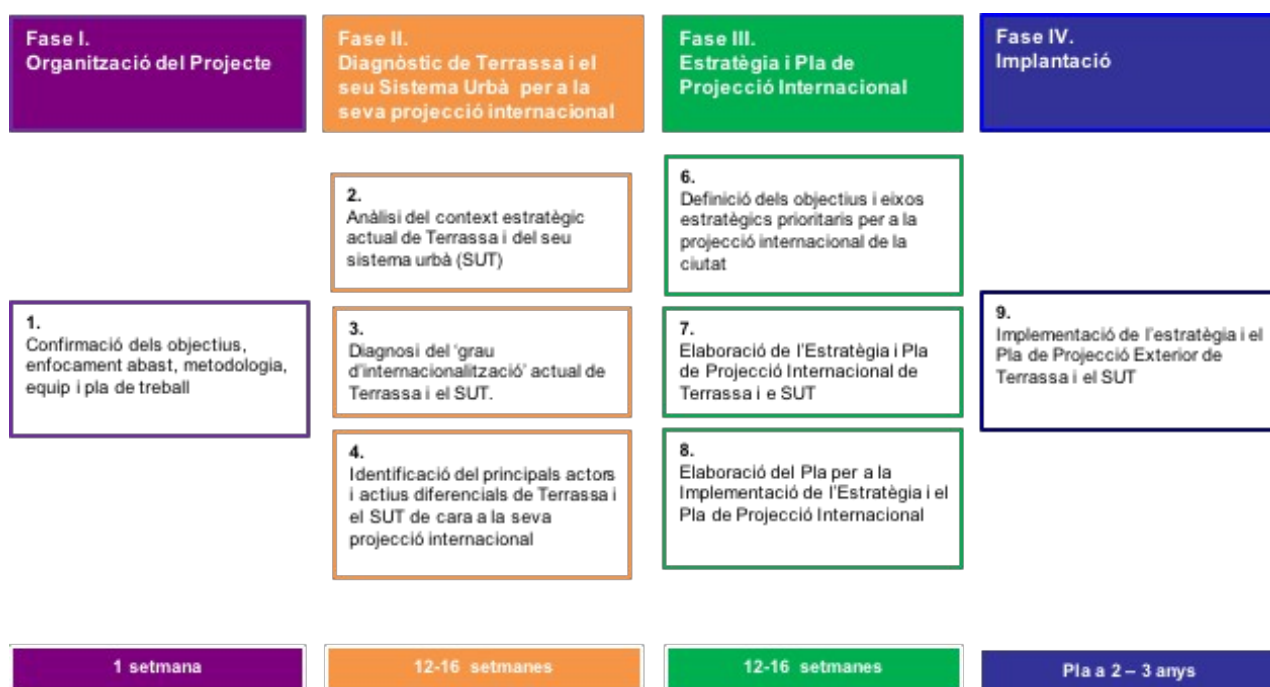
2. Elaboració del Pla per a la projecció internacional de Terrassa i el seu sistema urbà definint:

- Línies estratègiques i accions a desenvolupar per a cada un dels eixos d'internacionalització identificats en la fase anterior, prioritzades d'acord amb criteris com el seu impacte en la internacionalització i projecció internacional de la ciutat i el seu sistema urbà, la seva complexitat, el pressupost per al seu desenvolupament, etc.
- El calendari d'implantació (línies generals a mig termini i accions concretes per als dos primers anys).
- Els principals actors de Terrassa i el seu sistema urbà (públics i privats) a involucrar en la implantació de l'estratègia i el pla d'internacionalització.

FASES, METODOLOGIA I PLA DE TREBALL DEL PROJECTE

El present projecte es divideix en quatre fases: una primera fase d'elaboració del diagnòstic de Terrassa i el SUT en relació amb el seu grau d'internacionalització i la definició de l'estratègia de projecció internacional; una segona fase de diagnosi i identificació dels principals eixos de projecció internacional; una tercera d'elaboració del Pla de projecció internacional; i una darrera fase que consistirà en la difusió i presentació de l'estratègia i el pla, i la seva implementació.

Pla de treball, fases i calendari



El treball, desenvolupat durant els mesos de gener a desembre de 2017, s'ha realitzat a partir de:

Entrevistes en profunditat amb els responsables del Servei de Relacions Europees i Internacionals i Projecció de la Ciutat de Terrassa.

L'anàlisi de la documentació i informació existent en relació amb la visió i l'estratègia de la ciutat de Terrassa i SUT així com altres aspectes estratègics que poden determinar i/o influir en l'estratègia per a la seva internacionalització. Entre d'altres, s'han analitzat els plans sectorials existents a la corporació municipal, a banda d'altres projectes, reflexions estratègiques i articles clau per entendre el model de ciutat que es vol projectar a nivell internacional:

L'anàlisi de la documentació i informació existent amb relació als actius i el grau d'internacionalització actual de Terrassa i del SUT identificant, així mateix, els principals actors en matèria d'internacionalització.

Entrevistes en profunditat amb diferents actors, públics i privats, de la ciutat de Terrassa i del SUT, i d'altres actors interns i externs que directament o indirectament puguin jugar un paper rellevant en la futura estratègia d'internacionalització de Terrassa i el SUT (vegeu Annex 1).

Tallers de treball amb la participació de diferents actors claus de la ciutat de Terrassa i del SUT, públics i privats, a nivell general i relatius als principals eixos d'internacionalització identificats (A l'Annex 2 del present Pla s'incorporen les llistes d'assistents a les sessions i algunes imatges il·lustratives dels diferents tallers).

- 1- Elaboració d'informes per part de la direcció de programes.
- 2- La celebració de reunions quinzenals amb la direcció de l'Àrea de Cultura, Innovació i Projecció de la ciutat per fer el seguiment de les tasques realitzades per la direcció del programa, entre juliol de 2015 i desembre de 2017. A partir de gener de 2018, amb l'excedència de la persona que ocupava la direcció del programa, la direcció de l'àrea assumeix el seguiment del Pla de difusió del Patrimoni i convoca i/o participa en les reunions relacionades amb el pla amb els serveis de Patrimoni, Projectes i Obres, Turisme i Cultura.
- 3- Reunions puntuals amb el tinent d'alcalde de l'Àrea de Cultura, Innovació i Projecció de la ciutat per fixar la línia de treball a prioritzar políticament i per a la validació necessària de les decisions preses.
- 4- La creació d'una comissió de treball de coordinació formada per representants dels serveis municipals de Cultura i Turisme, la direcció de l'Àrea i el director de programes de Difusió del patrimoni cultural i museístic. Puntualment, quan el tema a tractar ho ha requerit, s'ha obert aquesta comissió a la participació de representants del servei de Projectes i Obres i de Patrimoni de l'Ajuntament de Terrassa.

Actuacions realitzades

S'han identificat cinc grans eixos estratègics per a la projecció internacional de Terrassa en base al seu potencial i a la seva presència i fortalesa en l'actualitat a Terrassa, que són:

L'audiovisual

La cultura i el patrimoni

La ciutat universitària

La salut

L'hoquei / Esports

Per cadascun dels eixos, s'han analitzat les seves característiques i els actius que té Terrassa i s'han especificat, conjuntament amb els actors principals de cada àmbit a Terrassa, diverses línies estratègiques, objectius i accions a desenvolupar de cara a la seva projecció internacional. Les línies estratègiques que es plantegen són propostes sorgides, analitzades i propostes a través dels diferents tallers realitzats amb els actors clau de cada àmbit i caldrà validar-les amb cadascun dels serveis municipals implicats. Així mateix, és probable que algunes de les iniciatives estiguin ja contemplades en els plans d'acció d'aquests serveis.

L'AUDIOVISUAL:

Si parlem de ciutats que han apostat pel sector de l'audiovisual, el cinema i la creació multimèdia, necessàriament cal fer referència a la Creative Cities Network de la UNESCO en el sector de Film i de Media Arts.

Les ciutats que formen part d'aquesta xarxa són, Galway, Bradford, Bitola, Sofia, Roma, Santos, Busan i Sydney pel cinema i Lió, York, Linz, Austin, Dakar, Gwangju, Sapporo i Enghien-les-Bains per les arts multimèdia, essent totes elles referents a tenir en compte.

De les ciutats que formen part de la secció de Film de la xarxa Creative Cities Network, destaca Bradford, antiga ciutat industrial del tèxtil i actual líder de la xarxa, per la seva tradició cinematogràfica, per ser un lloc "Film Friendly", per l'oferta d'aprenentatge del sector i per la quantitat de festivals que organitza, com ara el Festival Internacional de Cinema de Bradford. Així mateix, Barcelona i Sant Sebastià, són també ciutats reconegudes en l'àmbit de l'audiovisual, la primera per ser organitzadora d'esdeveniments de referència, com el Sonar, i per ser seu de centres importants, per exemple, Hangar i la Telenoika; la ciutat basca, seu del Festival Internacional de Cinema de Sant Sebastià, compta, a més, amb una plataforma que promou iniciatives innovadores per al sector, el "Polo de Innovación Audiovisual y Contenidos Digitales (Pi@)", Clúster Audiovisual Local i Clúster de Industrias Creativas.

Tot i ser un país en comptes d'una ciutat, els actors implicats a les entrevistes i els tallers del sector audiovisual, concorden que Dinamarca és un país referent pel que fa a la bona gestió de la indústria cinematogràfica, ja que el govern danès està fermament compromès a la protecció i suport de l'àmbit, fet que aconsegueix que l'economia del cinema, encara que petita, sigui dinàmica i gaudeixi d'una forta marca internacional.

D'altra banda, algunes comunitats autònomes d'Espanya, les Illes Canàries o Navarra, i altres països europeus, com Bèlgica i Irlanda, fomenten la producció i coproducció a partir d'incentius i deduccions fiscals tant a les productores locals com a les estrangeres, provocant ombra a altres ciutats que no poden gestionar deduccions d'aquest tipus. Així mateix, per la seva proximitat, marca consolidada i ventall de platós, la ciutat de Barcelona es considera competència directa de Terrassa pel que fa a la creació i producció audiovisual.

L'objectiu principal per la projecció internacional de l'àmbit de l'audiovisual és fer de Terrassa un referent en l'audiovisual a escala internacional.

LA CULTURA I EL PATRIMONI:

Terrassa és una ciutat culturalment rica, amb un patrimoni arquitectònic únic i singular com la Seu d'Ègara i el modernisme industrial, un mapa d'equipaments i un conjunt de serveis i programes ampli en tots els sectors de la cultura. La ciutat, a més, es caracteritza per disposar d'una societat civil activa i emprenedora, que pren el lideratge de bona part de les iniciatives culturals que s'hi engeguen.

La ciutat compta amb actius clau com el patrimoni industrial, medieval i natural, i infraestructures i iniciatives de renom com els diferents equipaments museístics, festivals com el Festival de Jazz o el TNT, el Parc Audiovisual de Catalunya, institucions educatives de primer ordre, etc., així com una massa crítica, un ventall ampli d'entitats de la societat civil en l'àmbit cultural actiu i de col·lectius no organitzats que responen a les noves formes d'associacionisme, participació i consum cultural. De fet, aquest 2017, l'Agència Catalana de Turisme ha atorgat a l'Ajuntament de Terrassa el distintiu "Ciutats i viles amb caràcter", un reconeixement que s'entrega a les ciutats mitjanes catalanes que es caracteritzen per tenir una personalitat forta basada en el seu caràcter històric-cultural, enogastronòmic o artístic-creatiu.

D'altra banda, en els darrers anys, Terrassa ha acabat de completar el seu mapa d'equipaments culturals amb noves incorporacions que la situen en el primer nivell (Auditori Municipal, Escola Municipal de Música, Teatre Principal, Xarxa de Biblioteques, Parc de Vallparadís, etc.).

Així mateix, el desembre de 2010, el Consell de Cultura va aprovar el document de diagnosi "Full de ruta de la Cultura a Terrassa", el qual establia com a eix estratègic la capitalitat cultural i la projecció exterior de la ciutat, promocionant la riquesa cultural de Terrassa i creant noves ofertes atractives a partir dels recursos existents. A més, per l'elaboració del Llibre Blanc de la Cultura, presentat públicament el febrer de 2015, les Taules de Capitalitat Cultural i la de Projecció Exterior, s'analitzaren els diferents aspectes del patrimoni cultural com a elements de posicionament i atractivitat de la ciutat de Terrassa.

Quant a la potencialitat de la cultura per atraure visitants, el Pla de desenvolupament turístic de Terrassa, aprovat el desembre de 2014, destaca entre els àmbits que més visitants poden atraure la gastronomia, la cultura (principalment la Seu d'Ègara i el patrimoni industrial modernista), l'entorn natural, el turisme MICE i el turisme vinculat als esports i a les noves tecnologies.

Així doncs, es pot afirmar que la cultura és el denominador comú d'algunes de les marques identitàries més potents de Terrassa i ha esdevingut una de les apostes estratègiques de la ciutat per a la transformació i cohesió social del territori.

L'objectiu principal que s'ha marcat a l'estratègia per la projecció exterior del present eix és posicionar Terrassa com a ciutat referent en l'àmbit de la cultura i el patrimoni arquitectònic i cultural.

LA CIUTAT UNIVERSITÀRIA:

Terrassa és, amb Barcelona, un dels campus universitaris urbans més importants de Catalunya, amb 8.000 alumnes universitaris i d'educació superior. El municipi ha apostat per un model de ciutat amb un Campus plenament integrat al teixit urbà, amb l'objectiu d'esdevenir una ciutat puntera en l'economia del coneixement.

El campus urbà compta amb la presència de 4 universitats (UPC, UAB, UB i UOC) i 7 centres universitaris (6 escoles, 1 facultat i 1 hospital universitari).

Així mateix, a Terrassa s'imparteixen especialitats pioneres a Catalunya com són l'enginyeria aeronàutica, enginyeria tèxtil i paperera, cinema i audiovisual, òptica i optometria, teràpia ocupacional i comerç i distribució.

La ciutat gaudeix, a més, d'agents de l'àmbit universitari i de recerca amb un gran valor afegit per al territori i amb potencial per esdevenir actors clau en la internacionalització de Terrassa: el centre tecnològic Leitat, l'Orbital 40 - Parc Tecnològic i Científic de Terrassa, el Parc Audiovisual de Catalunya i el mateix Campus Universitari de Terrassa, entre d'altres.

El Consell Universitari de Terrassa, constituït el 2009, és l'òrgan consultiu creat per treballar en la política de promoció universitària de la ciutat. El seu objectiu és que Terrassa sigui una ciutat amb educació integral i de qualitat per a tothom, universitària i que aposti fermament per la recerca i l'aplicació de coneixement.

Terrassa ha d'aprofitar el seu caràcter i posicionament com a ciutat universitària per potenciar la seva internacionalització, en el sentit d'atreure talent a la ciutat, tant d'estudiants com de professorat i investigadors.

L'objectiu principal per la projecció exterior de l'àmbit és consolidar i posicionar la ciutat de Terrassa com a ciutat universitària a Catalunya i a Europa.

LA SALUT:

La ciutat de Terrassa compta amb institucions i equipaments de primer nivell en l'àmbit de la salut que són reconeguts nacionalment i internacionalment com: la Mútua Terrassa, l'Hospital Universitari de la Mútua de Terrassa i el Consorci Sanitari de Terrassa. Així mateix, cal destacar els estudis de formació superior sanitària a través del Campus Universitari de Salut Hospital Universitari Mútua de Terrassa, l'Escola Universitària d'Infermeria i Teràpia Ocupacional de Terrassa (EUIT-UAB) i la Facultat d'Òptica i Optometria (FOOT-UPC) que té el seu propi Centre Universitari de Visió.

En termes de centres de recerca, la ciutat compta amb els centres de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) (CD6, IPCT, MCIA, etc.). És important destacar-los, ja que tots ells participen en projectes d'àmbit europeu i/o internacional en l'àmbit de la salut.

Així mateix, Terrassa compta amb una important presència d'indústria farmacèutica amb empreses que exporten a escala mundial com Kern Pharma o Telstar Technologies. De fet, la fabricació de preparats farmacèutics i altres productes farmacèutics d'ús medicinal representa el 10,18% del rànquing de subsectors més importants per assalariats del sector de la indústria i el 52,87% de la indústria química de Terrassa¹⁰,

D'altra banda, la ciutat té un extens teixit associatiu en l'àmbit de la salut amb més de 40 associacions que es dediquen a la defensa dels drets de persones amb determinades malalties, algunes minoritàries, i a les seves famílies: Oncolliga, ACAF, ADER, AIDE, etc.

Enguany, a la ciutat de Terrassa se li ha concedit un PECT amb fons de la Generalitat de Catalunya i europeu, pel projecte de "Living Lab Salut", liderat per l'Ajuntament de Terrassa i integrat per i integrat per la Fundació Leitat, el Consorci Sanitari de Terrassa (CST), el Consorci Sanitari del Parc Taulí, la Mútua de Terrassa, la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), la Fundació Institut Trastorn Límit i la Fundació CECOT Innovació.

Terrassa té, per tant, una massa crítica en el sector farmacèutic, de les tecnologies de la salut i assistencial (amb dos centres de referència) sent aquest sector un dels que presenta un major potencial de desenvolupament i internacionalització, especialment tenint en compte l'actual

evolució industrial en l'àmbit de la salut (impressions de pròtesi, big data, mobilitat, etc.) i la transversalitat del concepte (esport i salut, benestar i salut, etc.).

La salut, l'envelliment i la qualitat de vida de la ciutadania, són aspectes que s'inclouen cada vegada més a les polítiques de ciutat. Terrassa vol ser una de les ciutats pioneres a Catalunya i Espanya a partir del seu projecte de Living Lab Salut, impulsat per l'Ajuntament de Terrassa, el CST, l'Hospital Universitari Mútua de Terrassa i el Centre Tecnològic Leitat, entre d'altres. Tanmateix, són moltes les ciutats d'Europa i de Nord Amèrica que impulsen projectes de salut.

L'objectiu principal per la projecció exterior de l'àmbit de la salut és posicionar i promocionar Terrassa com a "Living Lab de Salut" especialitzat en l'envelliment saludable, hàbits saludables i l'assistència sanitària per tal que esdevingui un referent a Catalunya, Espanya i Europa.

L'HOQUEI /ESPORTS:

La ciutat de Terrassa és la ciutat de Catalunya i de l'Estat que compta amb més clubs d'hoquei a divisió d'honor nacional i internacional: el Club Deportivo Terrassa Hockey, l'Atlètic Terrassa Hockey Club, el Club Esportiu Egara i el Club Hoquei Línia 22, 3 dels quals històrics (CDT, Egara i ATHC). A més de ser subseu olímpica d'hoquei durant els Jocs Olímpics de Barcelona '92, és la ciutat més olímpica del món per l'aportació d'esportistes locals a les diferents edicions dels Jocs Olímpics, la majoria d'ells/elles de l'hoquei.

Així mateix, el municipi, que fou subseu olímpica als Jocs Olímpics del 92' a Barcelona, organitza tornejos nacionals i internacionals de l'esport com són el 4 Nacions, el Hockey Day, el BBVA Hockey Plus i el Ciutat de Terrassa.

A més, l'associació "Hockey per Terrassa" promoció l'hoquei a àmbit local: promocionant-lo a les escoles, gestionant els mecenatges, vetllant per la relació de l'esport amb la societat civil, fomentant l'orgull de ciutat a través de l'hoquei, entre d'altres.

Pel que fa a la potencialitat de l'hoquei per atraure visitants, el Pla de desenvolupament turístic de Terrassa, aprovat el desembre de 2014, un dels sis àmbits que es destaca per atraure visitants és l'esport.

Per tot això i més, Terrassa és reconeguda nacionalment i internacionalment com a ciutat de l'hoquei i té tots els elements per continuar sent un referent mundial en aquest esport. No obstant això, la ciutat necessita fer una clara aposta en aquest àmbit, tant en els equipaments i instal·lacions com en el suport a la promoció i difusió d'aquest esport a tots els àmbits: escolar, ciutadà i internacional.

L'objectiu principal en relació amb la projecció internacional de l'àmbit és consolidar el posicionament de Terrassa com a capital de l'hoquei d'Espanya i com un clar referent a nivell europeu.

GESTIÓ I IMPLEMENTACIÓ:

Per a la implementació del Pla de projecció internacional, s'han identificat dos factors clau:

1. Consciència de la importància de la projecció internacional i del Pla.
2. Recursos necessaris per a la implementació del Pla.

Un dels factors clau per al desenvolupament i implantació efectiva de l'estratègia i el Pla de projecció internacional de Terrassa i el SUT és que tots els àmbits municipals prenguin consciència de la importància i els beneficis que la projecció internacional té per a la ciutat i el seu Sistema Urbà Territorial, i pels diferents actors que els conformen, inclosos els propis ciutadans i ciutadanes.

En aquest sentit, és necessari que tant les autoritats municipals com els diferents actors estiguin convençuts d'aquest fet i actuïn en conseqüència, tan estratègicament com pel que fa a la dotació de recursos humans i materials.

Serà fonamental posar en marxa un procés de comunicació constant amb els diferents àmbits i actors per tal de garantir aquesta comprensió de la importància i els beneficis de la projecció internacional de la ciutat i el SUT, així com la comunicació per a garantir la màxima participació i implicació tant estratègicament i operativament com en forma de recursos humans i materials per a la projecció internacional.

A fi de garantir una correcta implementació del Pla de projecció internacional, de les línies estratègiques i accions identificades, és necessari, d'una banda, la participació i coordinació de les diferents àrees d'actuació municipal així com dels diferents actors del territori, públics i privats; i, d'altra banda, comptar amb recursos i mitjans materials i humans necessaris per fer-ho possible.

De la mateixa manera, serà imprescindible gestionar el desenvolupament i la implantació del Pla de forma coordinada, eficient i sostenible a través d'una planificació, execució, seguiment i avaluació adequats.

RESULTATS ASSOLITS:

Com ja s'ha indicat més amunt l'execució del Pla està íntimament lligat a les accions que es proposin d'una banda als diferents Plans de Mandat, amb els recursos assignats així com les possibilitats transversals dels diferents serveis municipals que puguin executar iniciatives lligades a les cinc àrees de desenvolupament internacional identificades.

En aquest sentit la realització dels resultats assolits no tan sols formen part d'allò que es pugui detallar en aquest informe de forma succinta sinó també d'allò que els diferents serveis municipals tant els especialistes en la matèria com de forma transversal en la consecució de fites que es facin paleses de forma global com a Ajuntament i que quedin reflectides en els informes sectorials.

Durant la vigència temporal tant de la confecció del Pla com des de la seva finalització i durant els exercicis 2018 i 2019 i considerant els diferents cinc àmbits temàtics de desenvolupament podem indicar:

- 1er Taller sobre '**Imatge, Competitivitat i Projecció de Ciutat: City Màrqueting i City Branding**' (29 de setembre de 2016), amb la participació dels principals actors públics i privats de la ciutat.
- Adhesió a la **Xarxa Ciutats Creatives de la UNESCO**, secció FILM (Octubre-2017)
- Terrassa escollida Vicepresidents del **Grup de Treball "City Branding"** de la Xarxa Europea EUROCITIES (2018-2019-2020).
- Participació en el Projecte "**Cultural Heritage**" xarxa EUROCITIES (2019-2020)
- Participació en el projecte "**AGENDA 21 DE LA CULTURA**", de la **xarxa CGLU (Ciutats i Governes Locals Units)** 2017-2018-2019. Ciutat Pilot.
- Terrassa Reserva Candidatura "**Ciutat Europea de l'Esport 2021**". (2019)
- Terrassa a la llista indicativa "**Ciutat Patrimoni Humanitat**" Seu d'Ègara (2019)
- Publicacions a les xarxes socials del servei (twitter, blog, facebook) com a eines de difusió de l'activitat internacional
- Participació en diversos projectes europeus (detallats al web www.terrassa.cat/internacional) amb el seu corresponent cofinançament per aprendre d'altres ciutats europees i millorar les polítiques públiques.
- Tallers de sensibilització dels ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible) com a servei transversal que gestiona la seva localització a nivell local.

- L'any 2016 el Consell Català del Moviment Europeu (CCME) va premiar la tasca de la Biblioteca Central de Terrassa (BCT) a l'hora d'organitzar activitats en favor de la construcció europea, amb l'entrega d'un guardó.
- L'any 2017, reconeixement bona pràctica del Programa URBACT al projecte "Perfil de la ciutat"
- Terrassa colidera el grup de treball de Ciutats Intermèdies (i-Cities) de CGLU. El 2017, Terrassa va ser la seu de la trobada del Fòrum Europeu del grup de treball de Ciutats Intermèdies (I-Cities) de la Xarxa de Ciutats i Governes Locals Units (UCLG).
- Els 14 i 15 de juny de 2017, Barcelona i Terrassa van acollir uns Workshops sobre indústria creativa, amb activitats celebrades, entre d'altres llocs, al Parc Audiovisual de Catalunya de Terrassa. (en el marc de la vicepresidència del Grup de Treball de City Branding)
- 2017/2018 l'Espai Catalunya Europa de la Delegació del Govern de la Generalitat a la capital europea Brussel·les, va acollir la mostra "Els tresors de la Seu d'Ègara" organitzada per l'Ajuntament de Terrassa a través del servei de Cultura i amb el suport del servei de Relacions Europees i Internacionals i Projecció de la Ciutat.
- L'any 2017, la xarxa EUROCITIES va nomenar Terrassa ciutat catalana membre de la xarxa en representació per al seguiment de tots els treballs desenvolupats pel Departament de Territori de la Generalitat en el marc de l'Agenda Urbana Catalana, ja que han d'anar lligats a l'Agenda Urbana Europea.
- El 2018 la ciutat de Terrassa va ser reconeguda com a exemple de bones pràctiques per part del Jurat del Premi Internacional CGLU – Ciutat de Mèxic Cultura 21, a través del projecte «Ciutat del Cinema».
- El 2018 la FEMP (Federació Espanyola de Municipis i Províncies), que és la secció espanyola del CMRE, va designar Terrassa delegada de dos grups de treball, un d'Objectius de Desenvolupament Sostenible –ODS- i l'altre sobre l'Agenda Urbana.
- Gener 2018: Terrassa participa en la primera trobada del grup d'estratègia internacional de la Diputació de Barcelona

- Febrer 2018: Terrassa presenta a la ciutadania el pla estratègic d'identitat competitiva i el d'internacionalització
- Juny 2018: Conferència Branding Europe Branding Terrassa de Robbert Nesselaaar.
- Setembre 2018: Trobada europea d'agents culturals i tècnics d'altres ciutats europees a Terrassa, en el marc del projecte de Ciutats Pilot de l'Agenda 21 de la Cultura (CGLU).
- Novembre del 2018: Terrassa, com a Ciutat Creativa per la UNESCO, va participar en la Setmana UNESCO de Catalunya, organitzada per la Xarxa Civil UNESCO de Catalunya. El Servei de RRII va fer una ponència per presentar als assistents "Terrassa Ciutat Creativa del Cinema"
- Novembre 2018: El Servei de RRII, amb el suport de la Diputació de Barcelona, va organitzar una visita d'estudi sobre la professionalització de l'activitat internacional dels ens locals.
- Novembre 2018: Jornada «Pla d'Ambaixadors i Ambaixadores de Terrassa»
- 2018/2019: Terrassa participa en la campanya de la xarxa EUROCITIES «Cities4Europe», per explorar i promoure noves formes de democràcia. Aquesta campanya tenia l'objectiu d'incrementar la implicació de la ciutadania en el diàleg sobre el futur d'Europa i, d'altra banda, aconseguir impactar en la forma que es prenen les decisions a Europa.
- Febrer 2019: El mes de febrer es va signar un conveni de col·laboració entre el Consell Comarcal del Vallès Occidental i l'Ajuntament de Terrassa, amb vigència pel 2020 i prorrogable, amb la voluntat de coordinar les activitats de divulgació sobre xarxes i polítiques europees, i d'identificar els reptes territorials i sectorials compartits.