

INFORME D'AVALUACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC DE TERRASSA

Pla de Desenvolupament Turístic de Terrassa. Primera fase: diagnosi i línies estratègiques

Descripció

El Pla de Desenvolupament Turístic de Terrassa s'emmarca en la trajectòria de més de 20 anys de la ciutat apostant per la promoció turística, i en les línies establertes pel Pla de Mandat 2012-2015 de l'Ajuntament de Terrassa, i persegueix dues tipologies d'objectius:

- 1) Objectius de desenvolupament econòmic i social, que persegueixen augmentar el benestar econòmic, social, cultural i mediambiental de la comunitat:
 - Aconseguir un creixement econòmic diversificat.
 - Aconseguir un teixit econòmic diversificat.
 - Aconseguir que les inversions, públiques i privades, optimitzin la seva rendibilitat.
 - Aconseguir el màxim nivell d'ocupació entre la població de la zona turística.
 - Fomentar l'equilibri territorial.
 - Aconseguir que el creixement es faci respectant els valors mediambientals, tant per part del turista com per part de la població local.
 - Fomentar l'apreciació del ric patrimoni cultural i natural de la ciutat.

- 2) Objectius de política turística, que volen preservar els recursos naturals i culturals que són la base del desenvolupament turístic a llarg termini:
 - Perseguir un creixement ordenat que tingui en compte el potencial de recursos existents i que ajudi a la posada en valor de nous recursos.
 - Potenciació del turisme nacional i internacional com a mitjà de generació de divises.
 - Desenvolupament turístic que ha de ser competitiu per la millora de la qualitat i l'eficiència en la prestació dels serveis turístics.
 - Incrementar la qualitat del producte i la satisfacció del turista.
 - Millor aprofitament de recursos i inversions.
 - Màxima integració local del turisme, contribuint a reforçar sinèrgicament la resta de sectors econòmics locals.
 - Definició i posicionament d'una imatge pròpia com a destinació turística, coherent amb el que vol ser la ciutat.

Per dur a terme aquest treball, els serveis tècnics de la Diputació de Barcelona van realitzar una explotació intensiva de les fonts secundàries existents, facilitades en gran mesura pel Servei de Turisme de l'Ajuntament de Terrassa, però també d'altres molt diverses i les pròpies de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació. També es va dur a terme un ampli treball de camp dels recursos turístics, per tenir una visió precisa dels atractius actuals i potencials de la ciutat, i es van realitzar nombroses entrevistes en profunditat amb els agents turístics i no turístics més rellevants de la ciutat (hotelers, restauradors, guies, gestors culturals, etc.) perquè aportessin les seves dades i visió sobre el sector a nivell local.

L'aprovació d'aquesta primera fase del Pla de Desenvolupament Turístic estableix les línies estratègiques d'actuació en matèria turística durant els propers anys a la ciutat, però en el futur es planteja també la necessitat d'establir els corresponents programes d'actuació, amb la definició i calendarització que permetin els corresponents plans d'actuació i pressupostos municipals.

Vigència

El Pla de Desenvolupament Turístic de Terrassa: Diagnosi i Línies Estratègiques va ser aprovat per l'Ajuntament en Ple el desembre de 2014, i ha estat plenament vigent fins a finals del 2019 ja que ha definit les principals línies d'actuació de l'actuació en l'àmbit del Turisme de l'Ajuntament de Terrassa.

Després d'anys de vigència d'aquest pla estratègic, calia una nova eina, ja prevista en el mateix Pla de Desenvolupament, que permetés avançar en la planificació i l'establiment dels objectius i processos de treball del servei per adaptar-se a les noves realitats del sector turístic i a les necessitats actuals de la ciutat, i implementar de forma més eficient les actuacions a executar tenint en compte els recursos disponibles. L'eina més adequada per aquests objectius és l'elaboració d'un Pla de Marketing Turístic que estableixi aquestes accions amb el seu corresponent calendari i prioritzacions.

Així doncs, arran de la convocatòria d'un recurs de Planificació i gestió turística dins del Catàleg de la Xarxa de Governos Locals 2019 de la Diputació de Barcelona, es va sol·licitar un ajut tècnic per la realització de l'esmentat Pla de Màrqueting Turístic de Terrassa. En data 20 de juny de 2019 la Junta de Govern de la Diputació de Barcelona va aprovar la concessió del recurs tècnic "Pla de Màrqueting turístic" a l'Ajuntament de Terrassa, i el va adjudicar a l'empresa consultora Chias Marketing Systems SL. El desembre de 2019 es van iniciar els treballs per l'elaboració de l'esmentat Pla de Màrqueting, que es preveu dur a terme i aprovar durant el 2020, i que ocuparà el lloc de l'anterior Pla de Desenvolupament en quant a l'establiment renovat de les línies d'actuació en matèria turística, i per tant deixarà sense efecte l'esmentat Pla.

Criteris i metodologia per a la seva avaluació

El Pla de Desenvolupament presenta una visió estratègica de quins són els principals àmbits d'actuació de la promoció turística de Terrassa, tenint en compte l'estratègia de productes (quins productes turístics són els que tenen un major potencial tenint en compte els recursos propis i el context del nostre entorn competencial), l'estratègia de mercat (quins són els mercats objectius prioritaris on tenen més possibilitats d'èxit els nostres productes i oferta turística) i l'estratègia de posicionament (sobre quina imatge principal i sobre quins elements icònics basem la presentació i la projecció de l'oferta de Terrassa).

Aquests àmbits d'actuació i estratègies que estableix el Pla són els que ha aplicat el Servei de Turisme en les seves accions de promoció turística, i a l'hora de prioritzar la creació de productes, l'establiment d'acords amb empreses o agents col·laboradors, etc., sempre d'acord amb els continguts del Pla de Mandat 2015-2019 i amb les consignacions pressupostàries i de recursos aprovades anualment pel Ple Municipal.

Es pot comprovar el seguiment de les línies estratègiques i els àmbits d'actuació fixats pel Pla de Desenvolupament amb les memòries anuals de l'activitat del Servei de Turisme, que incorporen també els indicadors que ens permeten avaluar i quantificar les accions realitzades i els seus resultats.

L'avaluació del Pla doncs es farà a partir de les memòries d'actuació anual del Servei, que també han contemplat els recursos (econòmics, humans, infraestructures...) assignats per l'Ajuntament, i comprovant la incidència de les accions realitzades en cada línia estratègica i àmbit d'actuació.

Període d'avaluació

El període en què es farà aquesta avaluació és el corresponent a l'annualitat 2019, que es pot considerar que serà el darrer any amb el Pla de Desenvolupament en plena vigència, ja que si durant el 2020 es finalitza l'elaboració del nou Pla de Màrqueting, i aquest és aprovat per l'Ajuntament de Terrassa, passarà a ser el nou marc de les actuacions en l'àmbit del turisme i deixarà sense vigència el pla anterior.

Actuacions realitzades

A continuació enumerem les conclusions i les línies estratègiques proposades pel Pla que han de servir de referència per als processos de decisió de política turística. En aquest sentit s'estableix una prioritització dels productes turístics a potenciar:

Productes d'Alta Prioritat (han de constituir el gruix del negoci turístic i és on s'han de concentrar els esforços i el posicionament):

Turisme amb motivació cultural

Productes a millorar / reconvertir (s'han de mantenir però millorant la seva representació):

Turisme vinculat al patrimoni industrial

Productes a potenciar (productes en què, malgrat el seu interès, la ciutat té un potencial competitiu menor, però han de ser objecte d'atenció):

Turisme de Golf

Turisme de reunions i convencions

Touring (circuitos) organitzats -24H

Turisme professional / de negocis

Productes a aprofitar (aprofitar les oportunitats que es presentin, sense invertir massa recursos):

Touring (circuitos) organitzats +24H

Productes a potenciar selectivament (productes que difícilment poden ser motors, el seu desenvolupament ha de ser molt selectiu; es prioritzen tres d'aquests productes):

Turisme actiu i de natura
Turisme esportiu i stages esportius
Turisme d'esdeveniments

Productes no prioritariis:

Touring independent
Day trips
Turisme religiós
Turisme escolar

Com a estratègia de posicionament de la ciutat, el Pla defineix d'aquesta manera la imatge actual de la destinació "Terrassa":

"Terrassa és una ciutat amable, oberta, una parada per gaudir de la cultura catalana, que es pot descobrir a través del seu patrimoni industrial i modernista ben conservat, i de la seva activitat cultural, musical, tradicional i gastronòmica, amb un parc natural a tocar la ciutat"

Així mateix, marca els següents factors (imatges, missatges...) que conformen la imatge genèrica de la destinació "Terrassa" en els consumidors:

- Elements icònics: Masia Freixa, MNACTEC, Vapor Aymerich, Castellars (Minyons), Seu d'Ègara
- L'esport: velles i noves disciplines, l'hoquei i el golf
- Modernisme amb autor: Muncunill
- Universitat: dinamisme estudiantil i innovació
- Riquesa gastronòmica
- Parc Natural de Sant Llorenç: perfil inconfusible

Podem analitzar les actuacions realitzades en els diferents àmbits durant l'annualitat objecte d'aquesta avaluació:

TURISME CULTURAL

Tal i com es recull al Pla de Desenvolupament Turístic, el patrimoni cultural i arquitectònic, i concretament el vinculat amb el Modernisme industrial, és el principal referent turístic de la nostra ciutat, i un important element d'atracció.

Terrassa Ciutat amb Caràcter

Enguany s'han desenvolupant accions per seguir promocionant la marca "Ciutat amb Caràcter" i l'Any del Turisme Cultural, que l'Agència Catalana de Turisme ha prorrogat un any més amb l'objectiu de

reivindicar el paper de la cultura i el patrimoni cultural, tant material com immaterial dins el territori català.

És en aquest sentit que els productes turístics, l'oferta d'experiències turístiques que s'han creat, a iniciativa de les empreses membres de la Taula de Treball o en col·laboració amb entitats i institucions amb motiu de la celebració d'esdeveniments, se situen dins d'aquesta estratègia de marca: Fira Modernista, Diades Castelleres, Festival de Jazz, Festival TNT, Temporades de dansa, teatre...

Les accions de promoció turística que s'han portant a terme l'any 2019 es treballen en línia amb els programes de l'Agència Catalana de Turisme, Diputació de Barcelona és molt més/Marca Costa Barcelona, Turisme de Barcelona i Viu el Vallès.

Tota aquesta tasca de promoció es reflecteix també en l'important creixement dels participants a les visites guiades, que es desenvolupen sobre els principals elements patrimonials de la ciutat, seguint el relat del Modernisme i la Terrassa industrial de finals del segle XIX i principis del XX, o dels inicis de l'època medieval i els orígens del cristianisme a la Seu d'Ègara.

Així mateix, aquest patrimoni, i sobretot, l'aposta que des de fa temps la ciutat ha fet per la seva difusió i la seva promoció turística, ens permet liderar la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya - XATIC, que és també una important plataforma per a la promoció exterior i la captació d'interès i visitants.

La Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya (XATIC)

La XATIC és l'entitat que promou l'oferta de turisme industrial més àmplia de Catalunya: museus, centres d'interpretació, antigues fàbriques o mines a tot el territori català. La XATIC va néixer el 2006 i avui dia té presència a 39 municipis de gran diversitat que tenen en comú un important i variat llegat industrial, que permet conèixer a fons la revolució industrial al territori i, amb ella, la seva transformació i la de la Catalunya contemporània.

LA XATIC segueix el model organitzatiu d'una Associació de Municipis, i Terrassa, que hi pertany des de l'inici, exerceix la presidència, pel seu paper de ciutat bressol del Museu de la Ciència i del seu sistema de museus, i com a municipi més important de l'associació. A més dels municipis associats, també formen part de la Xarxa diversos centres i museus especialitzats, i gairebé una trentena d'empreses actuals que mostren el seu procés de producció als visitants.

Les diferents propostes turístiques de la XATIC sumen fins a 90 espais visitables i al voltant de 2.000 activitats que apleguen prop d'un milió i mig de visitants anuals.

Enguany s'ha celebrat la quarta edició de la Setmana del Turisme Industrial, entre els dies 2 al 10 de novembre, i s'han programat jornades de portes obertes, visites guiades i teatralitzades o diferents sortides i recorreguts sorpresa per diverses localitats i equipaments.

Sota el lema "Com es fan les coses", els diferents municipis que formen part de la XATIC conviden els visitants a conèixer i endinsar-se en el seu passat industrial organitzant diverses activitats durant tota la setmana.

En el cas de Terrassa, el diumenge 3 de novembre es va oferir la ruta guiada "Fàbrica i somnis. Industrials i obrers a la Terrassa de 1900" per conèixer l'estil de vida d'obriers i burgesos durant el segle XIX i principis del segle XX a través d'una visita guiada al Museu Nacional de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya i a la Casa Alegre de Sagrera. Els participants van poder gaudir d'una oferta de 2x1 per realitzar la ruta. D'altra banda, cada dia a les 12 h, també es va oferir l'activitat "Masia Freixa, la singularitat del modernisme a Terrassa". Un recorregut per aquest singular edifici per conèixer els seus orígens, la seva evolució històrica o la seva arquitectura. I el dissabte 2 de novembre de 10 a 13 h i de 16 a 20 h es va oferir una jornada de portes obertes a la Casa Alegre de Sagrera

El diumenge 10 de novembre, el mNACTEC va fer una jornada de portes obertes, i la visita teatralitzada "1909. Un passeig per la fàbrica". Una activitat que permet descobrir una fàbrica de començament del segle XX, a través dels espais de l'antiga fàbrica tèxtil del Vapor Aymerich, Amat i Jover, actual seu del mNACTEC.

El diumenge 17 de novembre, a les 11h i a les 12h, el Centre de Documentació i Museu Tèxtil va organitzar la visita guiada «Mostraris tèxtils, una joia del Museu». Una activitat gratuïta per a adults i que va permetre visitar l'espai de reserva del soterrani del Museu on una tècnica del Museu.

Bus a cegues

Una de les activitats estrella de la Setmana del Turisme Industrial és el Bus a Cegues. Es tracta d'un recorregut sorpresa amb activitats per diverses localitats i equipaments associades a la xarxa. Aquest any es van oferir deu rutes diferents el dia 2 de novembre, incloent un cap de setmana a cegues els dies 9 i 10 de novembre. L'únic que saben els participants abans de l'activitat és el nom de la ruta, l'hora de sortida i la d'arribada. Terrassa ha estat una de les vuit ciutats escollides des de les quals s'inicien tres de les deu rutes, la "Ruta de Gaudí i l'Aigua", la "Ruta dels Obrers, Burgesia i Fàbriques" i la "Ruta Transfronterera del Tabac i l'Electricitat".

Campanya de rutes turístiques:

El Servei de Turisme elabora un programa estable de rutes i visites guiades a diferents edificis i museus del patrimoni industrial i modernista i medieval, enguany, ha mantingut l'oferta de visites:

- [Visita a la Masia Freixa](#): Vine a descobrir la Joia modernista de Terrassa!
- Fàbrica i Somnis
- Un tastet pel Modernisme industrial terrassenc
- La Seu d'Ègara, un tresor amagat
- Torre del Palau: *Terracium Castellum*, el sentinella de la ciutat
- Flors i Jardins modernistes

També s'han realitzat visites al patrimoni de la ciutat a sol·licitud d'empreses, grups i col·lectius. És el programa que anomenen "Rutes a la carta", i que inclou la visita a diferents recursos del patrimoni, com la Seu d'Ègara, el Castell-Cartoixa de Vallparadís, etc.

Cal destacar també que coincidint amb la celebració de diferents activitats i esdeveniments a la ciutat, des del Servei de Turisme s'han ofert avantatges en les visites a diferents museus i visites guiades:

- Tardor de Cuina i Bolets. Oferta de 2x1 en el programa de rutes turístiques, també es va oferir un 10% de descompte en els restaurants col·laboradors, si els visitants acreditaven haver realitzat una de les rutes turístiques programades.
Pack turístic: preus especials en allotjament hotels, menú especial caça i bolets i visita guiada gratuïta a la Masia Freixa.
- Mitja Marató. Pack turístic: preus especials en allotjament hotels i visita guiada gratuïta a la Masia Freixa.
- Vallès Drac Race. Avantatges i descomptes d'oferta hotelera i visita guiada gratuïta a la Masia Freixa.
- Festival de jazz/Picnic Jazz. Pack turístic de cap de setmana: Hotel i entrades als concerts del cap de setmana durant la celebració del Festival de Jazz. Visita guiada gratuïta a la Masia Freixa i promoció del 2x1 en les rutes turístiques programades.

Altres accions de promoció amb obsequis “vals de rutes” en les diferents rutes programades, concursos instagram al llarg de l’any, concursos, etc:

#millorfototerrassa2018, #vallesdracrace2019, #jazz2019, #firamodernistatrs2018...), BTravel Xatic, Mercat d'Escapades, Fira Modernista (concurs d'aparadors, concurs de pintura, pedalada modernista), Festa Major (Tast de vins), Fira Modernista de Canet, Fira modernista de Barcelona Any Turisme Cultural, Promoció Radio Canal Terrassa, Concurs Revista Descobrir, millor foto mes de setembre Terrassa Turisme i Concurs Facebook Tardor Catalunya Experience.

L'any 2019 i amb l'objectiu de promocionar l'oferta turística, s'ha continuat col·laborant oferint un 2x1 a les rutes pel modernisme industrial de Terrassa dins del talonari de descomptes que Ruta del Modernisme de Barcelona que l'Ajuntament de Barcelona elabora.

El total de visitants que l'any 2019 van sol·licitar el servei de guia en les seves visites a Terrassa (excloent els visitants de la Fira Modernista) va ser de 6.068 persones (+11,14%) i un total de 445 grups (+5,70%)

Les dades recollides també indiquen un creixement important de les visites turístiques amb servei de guia que s'ofereixen a la ciutat. Durant el 2019, fins a 6.068 persones van utilitzar aquest servei, el que suposa un increment de l'11,14% respecte a les dades del 2018. Això confirma l'increment de persones que utilitzen el servei de visites guiades i que creix any rere any. Cal destacar molt especialment el nombre de visites turístiques amb servei de guia registrades a la Masia Freixa, amb un increment del 3,37 % respecte el 2018, així com el nombre de grups, amb un increment del 5,70%.

En relació amb la procedència dels visitants que han seguit una visita guiada cal destacar que el 82,58% són procedents de fora de la ciutat.

Pel que fa a la procedència de les persones que van concertar les visites turístiques amb servei de guia, un 17,42% són de Terrassa, un 63,12 % de la Resta de Catalunya, un 8,67%, de la Resta de l'Estat Espanyol i un 10,79% de l'estranger.

Cal destacar molt especialment el nombre de visites turístiques amb servei de guia que s'han registrat aquest 2019 a la Masia Freixa, un total de 3.157 persones. Unes dades que continuen en augment respecte anys anterior, millorant en aquest cas en un 3,37 % respecte l'any anterior 2018.

L'any 2019 s'ha mantingut el conveni de col·laboració signat amb Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya i el Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya, amb l'objectiu de promocionar l'oferta

turística de Terrassa i facilitar-ne el desplaçament als visitants potencials de Barcelona i la seva àrea metropolitana.

L'oferta de bitllets combinats d'anada i tornada de la línia Barcelona-Vallès dels FGC, inclou l'entrada a diferents museus de la ciutat:

- Modernisme industrial: mNACTEC+Casa Alegre+Masia Freixa
- Medieval: Seu d'Ègara+Castell cartoixa de Vallparadís
- Descobreix Terrassa. Seu d'Ègara, mNACTEC
- mNACTEC

L'any 2019 es van vendre un total de 369 bitllets combinats.

S'ha mantingut la campanya de promoció de l'audioguia de la ruta Industrial i modernista", creada l'any 2013. Aquest producte turístic permet donar a conèixer els recursos patrimonials del període modernista i la importància que va tenir aquest moviment vinculat al passat de la indústria tèxtil a Terrassa, de forma lliure i autoguiada. Aquest producte va comptar amb la participació i suport de Turisme de Barcelona i de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Al llarg de l'any 2019 totes les persones interessades han pogut descarregar-se l'audioguia de forma gratuïta. La descàrrega es realitza a través del web de turisme www.visitaterrassa.cat, clicant al baner específic de la campanya.

Finalment, a banda del patrimoni cultural i arquitectònic, esdeveniments com el Festival de Jazz o la Fira Modernista, les exhibicions castelleres hi són presents a l'oferta de turisme de Terrassa i les diferents empreses i institucions integrades en la Taula de Treball de Creació de Productes han creat packs turístics amb el suport del Servei de Turisme de l'Ajuntament. (*veure apartat Promoció i comercialització*).

Aquesta oferta també s'ha incorporat a les accions de promoció d'institucions com la Diputació de Barcelona (dins la Marca Costa Barcelona), de l'Agència Catalana de Turisme, i del Consell Comarcal del Vallès Occidental.

Fira Modernista de Terrassa

La Fira Modernista s'ha convertit en el principal motor de promoció turística i cultural de Terrassa i en un element de dinamització econòmica molt important.

L'Ajuntament de Terrassa va impulsar la Fira Modernista de Terrassa l'any 2003 amb l'objectiu de recuperar la vella tradició de la Fira de Primavera i alhora de recordar una època que ha marcat la ciutat, un període en que la indústria tèxtil va fer créixer la ciutat en molts aspectes: demogràfic, econòmic, cultural, artístic, etc.

Des de l'any 2007, la Fira Modernista de Terrassa està declarada per la Generalitat de Catalunya com a festa local d'interès turístic.

L'any 2010, aquest certamen també va obtenir un dels Premis de Catalunya de Comunicació i Relacions Públiques en la categoria d'activitats turístiques, atorgat per l'Associació Catalana de Comunicació i Relacions Públiques i la Fundació per al Foment de la Comunicació i el Desenvolupament.

Durant un cap de setmana, Terrassa torna a viure l'esplendor modernista de finals del segle XIX i principis del XX amb més de 300 activitats per a tot tipus de públic. Circ d'època, fira d'artesania, gastronomia, música, balls, teatre, visites guiades al patrimoni i un ampli i variat programa d'activitats que fan de la Fira Modernista de Terrassa la gran festa del modernisme a Catalunya.

La Fira es desenvolupa en els carrers i places del centre de la ciutat:

- Parc de Sant Jordi i Rambla d'Ègara: Mercat modernista, més de 100 parades de tallers d'artesans, Mercat alimentari, parades d'entitats, etc.
A l'edifici de la Masia Freixa, al Parc Sant Jordi, es troba l'Oficina de Turisme.
- Zona centre: Al Raval de Montserrat té lloc la Fira de ciutats modernistes amb la participació d'ajuntaments, equipaments o consorcis de ciutats modernistes, i dels museus de la ciutat. Parades i activitats al Mercat de la Independència.
- A la Plaça Vella: "*Plaça Vella 1900*", amb actuacions musicals i balls d'envelat, tómbola filantròpica...
- Plaça Nova: Circ d'època i activitats de carrer
- Zona Font Vella-Passeig Comte d'Ègara- Parc Vallparadís: Museus i activitats a edificis modernistes, oferta gastronòmica i activitats al carrer
- Oferta gastronòmica

Espais de restauració on la gastronomia i els productes hi són presents sota l'impuls del grup *Terrassa Gastronòmica*. Diversos restaurants i bars ofereixen menús modernistes i ambienten i decoren els seus establiments.

- Visites a museus i edificis modernistes:

Els museus de la ciutat ofereixen una jornada de portes obertes a tots els visitants i programen tot un seguit d'activitats: teatralitzacions, visites guiades, tallers infantils...

També s'organitzen visites guiades a diferents edificis emblemàtics de la ciutat.

El Cinema i el modernisme de principis del segle XX han estat els protagonistes de la XVII Fira Modernista de Terrassa

En aquesta edició els visitants de la Fira Modernista van tenir l'oportunitat de gaudir d'espais on viure les primeres experiències precinematogràfiques amb llanterna màgica, exposicions amb peces úniques i originals de l'època provinents d'arreu d'Europa i espectacles per revivre un període on la imaginació i la creativitat començaven a donar forma al futur del món del cinema.

Activitats gastronòmiques destacades:

Enguany l'oferta gastronòmica de la Fira ha incorporat la segona edició de la Guia de menús modernistes elaborats per prop d'una trentena de restaurants de la ciutat. Es tracta d'una iniciativa del Gremi d'Hostaleria de Terrassa i comarca i l'Ajuntament, i que compta també amb la col·laboració de les associacions Terrassa Centre i Ca n'Aurell Comerç.

S'han editat un total de 3.000 guies

Els visitants també han pogut gaudir de l'oferta d'esmorzars, vermutos, berenars o dels espais gastronòmics instal·lats al Mercat de la Independència, a la Plaça del Progrés o al Camí Fondo...

Però a més d'aquesta àmplia i variada oferta gastronòmica i també per completar-la, en aquesta edició de la Fira s'ha volgut apostar per desenvolupar un producte únic fruit d'una aposta empresarial. Es tracta d'una sarsaparilla que amb el nom de "La Modernista" s'ha comercialitzat durant els dies de celebració de l'esdeveniment i es vol consolidar com a producte més enllà d'aquest. Un refresc nascut de la mà dels Xefs Artur Martínez i Marc Ribas i que l'empresa terrassenca Sanmy ha fet realitat. Tot plegat amb la col·laboració de Gremi empresarial d'Hostaleria de Terrassa i comarca i de l'Ajuntament.

L'objectiu ha estat recuperar una beguda que va tenir una gran fama i difusió durant l'època del modernisme i que ara podem tornar a gaudir amb una recepta elaborada mitjançant els millors ingredients i amb aigua Km 0 del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.

Durant la Fira Modernista de Terrassa s'ha pogut trobar als bars i restaurants de la ciutat i també en punts de venda disseminats com: a la Plaça Salvador Espriu, la Plaça Didó, la Plaça del Progrés, la Glorieta del Parc de Sant Jordi o el Passeig Compte d'Ègara.

La Fira de ciutats modernistes:

Al Raval de Montserrat se situen les parades de diferents ciutats i territoris que tenen patrimoni modernista. En l'edició d'enguany s'ha comptat amb la participació de:

Alcoi, Amposta, Argenton, Canet de Mar, Cardedeu, Castellar de n'Hug, L'Ametlla del Vallès, La Garriga, La Pobla de Lillet, Manresa, Mataró, Reus, Sant Vicenç de Castellet, Terrassa, Ullastrell, el Consell Comarcal del Vallès Occidental, la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya (XATIC), el Palau Güell i la Diputació de Barcelona. També hi seran presents els museus: mNACTEC, Museu de Terrassa, Centre de Documentació i Museu Tèxtil i Museu d'Art de Cerdanyola, i de les ciutats de Riga (Letònia) i Teruel.

Moltes ciutats ofereixen tallers infantils o altres activitats al llarg del cap de setmana de la Fira.

- Modernisme del Maresme: Mostra d'ofici de neuler, un dels oficis més antics de Mataró i patrimoni de la ciutat. Exposició del "Nino de la figura de Lluís Domènech i Montaner"
- Museu Tèxtil: Taller infantil "Fem un taumàtrop"
- Museu de Terrassa: Taller infantil: Silenci, es roda al Museu!
- Reus Promoció: Degustació de vermut de Reus
- Terrassa: Una imatge, més que paraules...Instal·lació d'un Photocall
- Amposta: Projectió d'una pel·lícula de cinema mut : AMPOSTA MON AMOUR, al Cinema Catalunya
- Cercavila amb música en directe i ballada de jotes
- Ballada de jotes amb el grup Paracota i el grup de Dolçaines i tabalers Sanfaina
- Modernisme d'estiu a Vallès Oriental: Taller de Barrets.
- XATIC: Enigma Terrassa!. Presentació joc interactiu per descobrir els llocs més emblemàtics de la ciutat.

El programa de visites pel servei de Turisme de l'any 2019 ha estat el següent:

- Visita guiada i teatralitzada "Recepció a La Masia Freixa"
- "Descobreix les voltes de La Masia Freixa"
- "Una encisadora nit a la Masia Freixa amb vetllada musical"
- Visita a l'Ajuntament de Terrassa
- Visita a la Casa Josep M^a Coll i Bacardí
- Visita al Teatre Principal
- Visita a l'Escola Industrial
- Visita al Parc de Desinfecció
- Itinerari infantil "Na Teranyines en escena"
- Itinerari: "Cine...ara fa cent anys"
- Ruta Lluís Muncunill
- Itinerari: "Divertimento"
- Recorregut en trenet turístic: "Puja al tren del 1900!"

Les visites van comptar amb un total de **3.573 participants**, un 23,38% més que l'any anterior.

La Fira Modernista accessible:

Terrassa forma part de les destinacions de turisme accessible de Catalunya des del desembre de 2016 que es va incorporar a la llista de destinacions turístiques catalanes seleccionades pel seu alt nivell d'accessibilitat (www.turismeperatohom.com).

La Fira Modernista ha anat incorporant en les darreres edicions millores d'accessibilitat en les activitats d'oci i culturals de la ciutat programant activitats no discriminatòries i alineades amb el Pla local d'atenció a les capacitats diverses i a l'accessibilitat.

Dins de les activitats d'aquesta edició de Fira Modernista al 2019 com a projecte més inclusiu, s'ha aprofundit en l'accessibilitat comunicativa en favor de la integració de la ciutadania diversa i dels visitants que hi accedeixen.

S'han treballat diferents propostes, en col·laboració amb el servei de Capacitats Diverses, per poder desenvolupar un producte turístic adaptat al programa de Fira Modernista. Les detallem continuació:

La majoria de visites o rutes guiades han estat accessibles. Les activitats adaptades per a persones amb discapacitats diverses van ser convenientment assenyalades al programa de Fira Modernista 2019.

Pel que fa a les persones amb mobilitat reduïda, les que disposaven de targeta d'aparcament van poder estacionar a les reserves especials dins dels aparcaments públics i a la zona blava sense necessitat d'extreure el tiquet corresponent.

Les visites i/o rutes adaptades van ser:

- Visita guiada i teatralitzada "Recepció a la Masia Freixa".
- Visita guiada amb acompanyament musical "Una encisadora nit a la Masia Freixa".
- Visita a la casa Josep M^a Coll i Bacardí excepte la pujada a la terrassa.
- Visita guiada a l'Ajuntament de Terrassa.
- Visita guiada al Teatre Principal.
- Itinerari "Cine... ara fa cent anys".
- Itinerari infantil: "Na Teranyines en escena".
- Itinerari: "Ruta Muncunill".
- Visita a la casa Jacint Bosch.
- Visita teatralitzada "1909, un passeig per la fàbrica".
- Visita a l'exposició "Vestits de Pel·lícula" i al taller de restauració de peces modernistes organitzada pel Centre de Documentació i Museu Tèxtil.

Els espais adaptats que oferien portes obertes van ser:

- Masia Freixa (la planta baixa),
- Casa Jacint Bosch,
- Magatzem Pasqual Sala (excepte la sala de l'antiga biblioteca),
- Museu Nacional de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya.
- Casa Alegre de Sagrera (planta baixa i pati),
- Centre de Documentació i Museu Tèxtil –CDMT–,
- Casa Ignasi Escudé i Galí
- La Seu d'Ègara.

Es van programar diferents visites guiades amb interpretació en Llengua de Signes Catalana:

- Itinerari infantil “Na Teranyina en escena”, dissabte 11 de maig al matí.
No va haver cap assistent que necessités d’interpret però la visita es va signar en LSC.
- L’itinerari “Cine... ara fa cent anys”, dissabte 11 de maig a la tarda a la que va assistir un grup d’unes 20-30 persones amb discapacitat auditiva.
- La visita al Parc de Desinfecció, diumenge 12 de maig al matí a la que va assistir un grup de 10 persones amb discapacitat auditiva.

Per les persones amb deficiències auditives, es va posar a disposició 5 dispositius de so amplificat i bucles magnètics individuals que els visitants podien demanar al guia al iniciar la visita.

Les visites i/o rutes que van comptar amb aquest servei van ser:

- Ajuntament de Terrassa, dissabte 11 de maig als passis de les 11.30 h, 12 h, 12.30 h i 13 h.
- Itinerari: “Ruta Muncunill”, dissabte 11 de maig a les 12 h i a les 19 h
- Itinerari “Cine... ara fa cent anys”, diumenge 12 de maig a les 11.30h i a les 17h.
- Visita a la casa Josep M^a Coll i Bacardí, dissabte 11 de maig als passis de les 17h i de les 17.45 h.
- Visita al Teatre Principal, diumenge 12 de maig als passis de les 11.15h i de les 12 h.
- Itinerari “Divertimento”, diumenge 12 de maig a les 18h.

També es va organitzar un itinerari inclusiu –“Na Teranyines en escena”- obert a infants amb i sense discapacitat, i accessible per a infants amb TEA, d’aforament limitat a 20 infants, que havien de venir acompanyats d’alguna persona adulta.

Per seguir aquest itinerari i com a suport a les famílies, es van poder descarregar una guia narrativa amb fotografies i pictogrames per anticipar i preparar l’activitat.

Es van fer dos visites, una dissabte i una altra diumenge, totes dues a les 12 h, amb una assistència de 16 persones a la de dissabte i 14 persones a la de diumenge.

Per les persones amb discapacitat visual que coneguin el sistema Braille de lectura, al punt d’informació turística del Parc de Sant Jordi es podia demanar en préstec la guia de la Masia Freixa en Braille per poder visitar-la al seu aire.

Per les persones amb discapacitat intel·lectual es va posar a disposició la publicació de la Masia Freixa de Lectura Fàcil que es podia demanar també al punt d’informació turística del parc de Sant Jordi.

L'oferta comercial:

La Fira Modernista, en aquesta última edició ha comptat, un cop més, amb el seu propi mercat i una mostra de tallers d'oficis. L'objectiu del Mercat Modernista és el foment de l'artesania de qualitat i l'augment de la interacció i la participació dels visitants i expositors mitjançant els tallers en viu de les arts aplicades al modernisme. La zona de més alta interacció entre vianants i comerços, és al centre de la ciutat i els seus carrers adjacents representada per l'associació de comerciants Terrassa Centre i comerç de ca n'Aurell, que és on s'emplaça la Fira Modernista.

La implicació del sector comercial, a través de Terrassa Centre i del Gremi d'Hostaleria és vital pel bon desenvolupament de la Fira. Per assolir el nivell de qualitat que té la Fira Modernista de Terrassa, elements com l'ambientació dels establiments, ja siguin comerços o Bars i Restaurants, són molt importants i tenen un paper fonamental en la imatge i en l'èxit de la Fira. A més, buscar una fórmula com aquesta, a través de concursos, ajuda a estimular la participació de tothom i a fer un esforç per treballar i millorar edició rere edició la Fira Modernista de Terrassa. Al mateix temps, són un element d'ajuda a la promoció i que reforça la imatge de sectors com el comercial i la restauració.

Les xifres de la Fira Modernista 2019

L'enquesta de satisfacció durant els dies de celebració de l'esdeveniment a càrrec del Servei d'Estudis i Observatori de la Ciutat, atorguen a la Fira Modernista una puntuació de 8,42% en aquesta darrera edició de 2019, valorant aspectes com l'ambientació, la programació o el patrimoni modernista.

Seguint la tendència d'anteriors edicions, s'incrementa el nombre de visitants a la Fira procedents de fora de Terrassa fins el 26,5%. L'enquesta també apunta que la despesa mitjana dels visitants, que enguany ha estat de 36,4 euros per visitant. La major part d'aquesta despesa s'ha fet en restauració, seguida de les compres a les parades del mercat Modernista i en establiments comercials de la ciutat.

També cal destacar que en aquesta edició prop de 43.000 (42.851) persones han visitat els diferents elements patrimonials de la ciutat, com la Masia Freixa, la Casa Alegre de Sagrera o el Museu de la Ciència i la Tècnica de Catalunya, incrementant-se en un 5,4% les xifres assolides durant la Fira Modernista de l'any passat.

També s'ha incrementat el nombre de participants a les diferents rutes i visites guiades organitzades durant la Fira, amb un increment del 28,39% respecte a l'any passat.

Pel que fa a la procedència de les persones que han participat d'aquestes rutes i visites guiades, cal destacar un increment de visitants procedents de fora de Terrassa.

Fins a un 51% de les persones participants eren de fora de la ciutat (14,74% de Barcelona; 32,30% de la resta de Catalunya; 2,27% de la resta de l'Estat i 1,57% procedents de l'estranger).

TURISME DE REUNIONS

El Programa Terrassa Turisme de Reunions es va impulsar des de l'Ajuntament per tal de promocionar la nostra ciutat dins el sector del turisme de negocis, congressos, seminaris, etc, en col·laboració amb els agents públics i privats.

Actualment, el programa Turisme de Reunions compta amb 14 espais singulars, 8 espais comercials, amb 7 auditoris i 1 Recinte Firal, 3 establiments hotelers (amb 44 sales) També amb 10 empreses especialitzades en activitats d'experiències i incentius (activitats outdoor i team Building..), i 16 empreses de serveis de serveis complementaris (càtering, transport, serveis de traducció, equips audiovisuals i so...)

Terrassa Turisme és membre del Barcelona Convention Bureau, format per la Diputació de Barcelona i Turisme de Barcelona, i que es compta amb el seu suport, tant pel que fa a la comercialització i promoció d'aquesta oferta, com en l'organització de trips, i també amb presència a Fires i Workshops.

Es col·labora amb Barcelona Convention Bureau, participant dins el seu estand promocional amb motiu de la celebració de la Fira IBTM (19 al 21 de novembre de 2019), on Terrassa Turisme va tenir l'oportunitat de presentar i vendre a professionals del sector, a part dels espais, les activitats, experiències i productes after the meeting de la ciutat.

Enguany s'han portat a terme altres accions de promoció relacionades amb l'organització de Fa m-trips, com el que es va organitzar conjuntament amb Consell Comarcal adreçat als membres del Barcelona Convention Bureau que volien conèixer el territori i els espais i empres de reunions. Es va visitar el Parc Audiovisual, i es va oferir una ruta en segway pel centre de la ciutat per descobrir el patrimoni de la ciutat, entre d'altres activitats.

També s'ha col·laborat amb el Consell Comarcal del Vallès Occidental en les diferents accions o activitats programades.

Dels esdeveniments celebrats a la ciutat, el Servei de Turisme de l'Ajuntament ha donat suport a l'organització de: 53 esdeveniments.

Esdeveniments Turisme de reunions	Nombre
Congressos	6
Jornades de treball	12
Intercanvis	3
Jornades esportives	3
Esdeveniments empresa	12
Altres	17
TOTAL	53

A la pàgina web www.visitaterrassa.cat, es poden trobar tots aquest espais, hotels i activitats i experiències. Es tracta del web de Turisme, i enguany s'han incorporat alguns canvis per tal que la informació sigui molt més visual i els productes es trobin fàcilment.

Tota aquesta oferta d'activitats i experiències es pot trobar directament a la home, i també a l'apartat de Turisme de Reunions.

TURISME ESPORTIU

Aquest any 2019, el Servei de Turisme ha continuat treballant en el Programa de Turisme Esportiu per impulsar el turisme dins dels esdeveniments esportius que se celebren a la ciutat, i des de l'Ajuntament de Terrassa s'ha seguit treballant en el projecte del Segell Turisme Esportiu de l'Agència Catalana de Turisme perquè reconeixin l'hockey com a disciplina esportiva.

També s'ha treballat amb els agents locals implicats per estructurar i millorar una oferta que ja existeix, i que té el seu punt àlgid en l'hoquei herba, un esport molt identificat amb la ciutat, i que a més de comptar amb els millors clubs i instal·lacions, genera un flux continuat d'esdeveniments esportius, competicions, equips i stages al llarg de tot l'any. Terrassa va ser subseu olímpica el 1992 i precisament gràcies a l'hoquei som potser la ciutat més olímpica del món pel gran nombre d'esportistes terrassencs que han participat en les diferents edicions dels Jocs.

Pel que fa a les accions de promoció, dels esdeveniments esportius celebrats a la ciutat, el Servei de Turisme de l'Ajuntament ha donat suport a 10 esdeveniments:

Mitja Marató de Terrassa

Data: Diumenge 27 de gener 2019

Lloc: Centre Terrassa

Organitza: Associació Mitja Marató de Terrassa

Turisme: Pack turístic hotel i visita guiada + promoció web i xarxes de Turisme

V Edició Vallès Drac Race

Data: Diumenge 17 febrer 2019

Lloc: Terrassa (Parc de les Nacions Unides) - Parc Natural

Organitza: Centre Excursionista Terrassa

Turisme: Estand de Terrassa Turisme + promoció web i xarxes de Turisme

7th European Mami's Hockey Festival

Data: Del 24 al 26 de maig 2019

Organitza: Club Egara

Turisme: 300 carpetes amb informació turística

TOP 4 (FINAL FOUR) Campionat de Catalunya

Cadet maculí Handbol a Terrassa

Data: 1 i 2 de juny 2019

Lloc: Pavelló Poliesportiu de Sant Llorenç (c. Castellsapera, 7)

Organitza: Club Handbol Ègara

Turisme: 75 carpetes amb informació turística pels jugadors + 100 mapes turístics pels visitants

Seven Cup

Data: Del 28 al 30 de juny 2019

Organitza: C.D. Terrassa Hockey

Turisme: 20 carpetes amb Informació turística

19è Torneig Europeu d'escoles de hockey (TEEH 2019)

Data: Del 5 al 7 de juliol 2019

Organitza: C.D. Terrassa Hockey

Turisme: 50 carpetes turístiques

Barcelona 2019 World Roller Games

Data: del 7 al 14 de juliol

Organitza: Club Hockey Línia 22 -Ajuntament

Turisme: 100 fulletons informació turística + 20 carpetes per les delegació i 70 carpetes VIPS

Corporate Games Terrassa 2019

Data: 13, 14 i 15 de setembre 2019

Lloc: Diferents clubs esportiu de Terrassa + Recinte Firal Terrassa

Organitza: Ajuntament de Terrassa

Turisme: Estant al Village del recinte Firal + promoció web i xarxes de Turisme

Volta a estenalles

Data: 13 d'octubre

Lloc: Coll d'estenalles

Turisme: Promoció web i XXSS Turisme

Copa del Rei i la Reina Hockey

Data: 20,21 i 22 de desembre

Organitza: ATHC

Turisme: Estand al village del ATHC + Promoció web i XXSS Turisme

Aquesta col·laboració ha estat mitjançant la promoció de l'esdeveniment a les xarxes socials de Terrassa Turisme, facilitant publicacions als participants en els esdeveniments, o col·laborant en la creació de paquets o productes turístics amb les empreses de la Taula de Treball. En alguns esdeveniments Terrassa Turisme ha estat present amb un estand propi.

Terrassa compta amb clubs esportius de gran nivell, amb unes instal·lacions de primer ordre, i es practiquen diferents disciplines esportives. És per això que des del Servei de Turisme es sol·licita anualment a les entitats i associacions la tramesa del seu calendari d'esdeveniments per poder establir col·laboracions puntuals i donar suport en la seva promoció.

TURISME GASTRONÒMIC

Terrassa Gastronòmica

Terrassa Gastronòmica és una marca que identifica els establiments, els productors, els productes i les activitats organitzades per dinamitzar el turisme gastronòmic a Terrassa.

L'any 2011 una comissió formada per institucions, entitats i col·lectius es va unir per dinamitzar el turisme gastronòmic a Terrassa: Ajuntament de Terrassa (Serveis de Turisme i Promoció Exterior, Comerç, i Medi Ambient i Sostenibilitat), Gremi Empresarial d'Hostaleria de Terrassa i Comarca, Gremi de Flequers i Pastissers de Terrassa i Comarca, Unió de carnissers, i cansaladers-xarcuters de Terrassa i comarca, Associació de Concessionaris del Mercat de la Independència, Associació de

Concessionaris i Venedors del Mercat del Triomf, Col·lectiu SlowFood-Restaurants KM0, Col·lectiu Cuina Vallès, Fundació Privada Terrassenca Sant Galderic, Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa. La Comissió compta també amb la col·laboració de la Fundació Miquel Agustí, del Gremi Comarcal de Patisseria de Terrassa, i amb el suport del Consell Comarcal del Vallès Occidental i de la Xarxa de Productes de la Terra de la Diputació de Barcelona.

El 2018 es va donar un nou impuls al programa amb *el Pla per la recuperació de la identitat gastronòmica vallesana*, que té per objectius potenciar el consum saludable amb els productes de temporada i de proximitat propis del territori, vincular la ciutat amb els ciutadà, els seus costums i tradicions, així com posicionar Terrassa com a referent gastronòmic del Vallès i de Catalunya.

Aquest Pla contempla 4 línies de treball: Sector Primari, la Recuperació Històrica, la Distribució efectiva i comercialització, i la promoció de la marca Terrassa Gastronòmica.

Dins les accions vinculades al Sector Primari, aquest any s'ha realitzat l'estudi "Noves explotacions agrícoles a Terrassa", encarregat per l'Ajuntament de Terrassa/Servei de Medi Natural a la Fundació Miquel Agustí, Fundació associada a la UPC.

En el marc del grup de treball de la Comissió Terrassa Gastronòmica es va considerar necessari encarregar una diagnosi de les principals finques agrícoles amb l'objectiu de determinar, sota criteris agronòmics, la possibilitat d'instal·lar-hi noves explotacions d'horta. Aquest és un primer pas per aconseguir la dinamització de l'agricultura a l'Anella Verda.

La segona fase del projecte estarà dedicada a assessorar a persones o entitats emprenedores que vulguin iniciar un projecte d'horta comercial en aquests espais. Es treballarà conjuntament des dels Serveis d'Emprenedoria i de Medi Ambient de l'Ajuntament.

El mes d'octubre es va presentar aquest estudi als propietaris agrícoles i forestals de Terrassa i Matadepera, i també públicament dins el programa d'actes de la Festivitat de Sant Galderic.

Des del Servei d'Emprenedoria i Economia Social s'ofereix el servei d'assessorament a nous emprenedors i emprenedores. Enguany s'ha fet una sessió de presentació sobre l'assessorament per a la creació i dinamització d'un *Espai Test*. "Els Espais Test són finques condicionades per a exercir algunes activitats agràries per tal de testejar projectes agrícoles o ramaders en un entorn segur i així facilitar la incorporació progressiva de persones noves al camp."

Des del Servei d'Emprenedoria i Economia Social de l'Ajuntament s'ha contactat amb l'Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA), per poder desenvolupar propostes i idees que permetin el foment d'activitats agràries a l'entorn de l'Anella Verda de Terrassa.

Pel que fa a la promoció dels productors i els productes de temporada, enguany s'ha fet una la trobada *networking* amb productors, restaurants i distribuïdors, que va tenir lloc a la Masia Feixa el mes d'abril. Una trobada que va facilitar el coneixement personal entre els pagesos i els restauradors i distribuïdors, i que va permetre poder parlar de com es pot coordinar l'oferta i la demanda de productes de proximitat.

Des de les Fundacions Sant Galderic i Miquel Agustí s'ha elaborat un calendari de consum amb l'inventari dels productes de temporada, dels productors i els punts de venda d'aquests productes de proximitat.

El mes de març s'ha portat a terme la campanya de promoció dels espigalls de col botonera, amb el tast al Mercat de la independència.

En relació a les accions desenvolupades dins la línia estratègica de la Recuperació Històrica, enguany es compta amb l'edició d'un nou llibre: La cuina perduda. Es tracta d'una recerca documental de la cuina dels nostres avantpassats a càrrec de l'Arxiu Històric de Terrassa, amb l'objectiu era retrobar els "autèntics productes de proximitat" i dotar-los d'un contingut històric acreditat.

Dins les accions de promoció de la marca Terrassa Gastronòmica, s'han incorporat nous productes a la cistella. Enguany, a iniciativa del Gremi d'Hostaleria s'han incorporat la beguda sarsaparrella "La Modernista", i els formatges de la Frasera de Vacarisses.

També s'ha actualitzat la carta de compromís per l'adhesió de restaurants, amb la incorporació de 31 restaurants que han signat aquesta carta de compromís i que s'incorporen d'aquesta forma al projecte de Terrassa Gastronòmica.

S'han desenvolupat diferents accions per promocionar els establiments, productors i productes de Terrassa Gastronòmica mitjançant l'organització de diferents activitats o l'edició de publicacions.

Un any més s'ha participat en la campanya Benvinguts a Pagès (juny 2019), organitzant activitats complementàries com la visita guiada a Torrebonica "Els secrets de Torrebonica". Des del Consell Comarcal/ Xarxa de productes de la Terra s'ha coordinat aquest programa d'activitats que incorpora oferta de menús als restaurants, visites a pagès, etc.

S'ha editat el Calendari Gastronòmic 2019 amb la intenció de posar en valor i visibilitzar els productors i productes de proximitat, i que incorpora productes, productors, distribuïdors, productes de Terrassa Gastronòmica i d'activitats de projecció de ciutat. També s'ha treballat per poder elaborar el calendari Gastronòmic 2020, que es va presentar a mitjans del mes de desembre.

L'edició del calendari ha estat càrrec de l'Ajuntament de Terrassa i coordinada des de Terrassa Gastronòmica amb la col·laboració de les Fundacions Sant Galderic i Miquel Agustí i del Gremi empresarial d'Hostaleria de Terrassa.

S'ha participat en la gravació del programa "Gent de Mercats", dirigit per la Tana Collados, i que es va enregistrar al Mercat de la Independència el mes de juliol. Es va emetre per TV3 el desembre de 2019.

Des de Terrassa Gastronòmica s'ha col·laborat en jornades, activitats organitzades pels Gremis i Associacions per poder posicionar els productes i la marca Terrassa Gastronòmica: Tardor de cuina i bolets, Jornades Gastronòmiques Menjazz, De Tapa en Tapa Terrassa...

En relació a les campanyes Tardor de Cuina i Bolets (de l'1 al 24/11) i Menjazz (6 al 24/03), l'Ajuntament de Terrassa s'encarrega de l'edició del programa de mà. Aquesta publicació incorpora la relació dels restaurants participants en les Jornades Gastronòmiques organitzades des del Gremi empresarial d'Hostaleria de Terrassa i comarca, i també totes les activitats programades per entitats, associacions i pel propi Servei de Turisme que tenen lloc a la ciutat durant el període celebració de l'esdeveniment: visites guiades, avantatges en la visita als museus, etc. També s'edita una ini web/app amb tota la informació referent a l'esdeveniment,

S'ha fet promoció de productes singulars i de temporada dins el marc de la Fira Modernista, del Festival de Jazz, o de la Festa Major, tant a les xarxes socials de Terrassa Turisme com les dels diferents Gremis i Associacions.

El balanç de l'activitat de l'any 2019 recull que s'han portat a terme un total de 22 Jornades gastronòmiques, rutes de tapes i altres activitats organitzades pel Gremi i Associacions amb la col·laboració de Terrassa Gastronòmica, amb la participació d'un total de 309 establiments.

Des del Servei de Turisme de l'Ajuntament s'ha creat una oferta gastronòmica i turística en motiu de 4 esdeveniments o activitats de projecció de ciutat: Festival de Jazz, Fira Modernista, Corporate Games, Tardor de Cuina i Bolets.

També s'ha participat en 13 accions de promoció dels productes i establiments adherits a la marca Terrassa Gastronòmica, amb motiu de l'organització de visites de professionals a la ciutat (Fam-trips, Blog-trips o Press-trips), durant la celebració d'esdeveniments com la Fira Modernista, la Festa Major, etc.

Accions/activitats	Quantitat
Establiments adherits a Terrassa Gastronòmica	72
Campanyes, Jornades gastronòmiques, rutes de tapes i altres activitats organitzades pel Gremi i Associacions amb la col·laboració de Terrassa Gastronòmica	22
Nombre d'establiments participants en Jornades Jornades gastronòmiques, rutes de tapes i altres activitats organitzades pel Gremi i Associacions amb la col·laboració de Terrassa Gastronòmica	309
Campanyes de promoció del Servei de Turisme (Oferta gastronòmica i turística)	4
Accions i activitats de promoció dels productes i establiments adherits a la marca Terrassa Gastronòmica	13

PROMOCIÓ I COMERCIALITZACIÓ

Taula de Treball de Creació de Producte Turístic

La "Taula de Treball de creació i promoció del producte turístic de Terrassa" es va constituir el mes de juliol de 2014, amb l'objectiu de crear sinèrgies entre l'administració i les empreses de la ciutat, afavorir la creació de productes turístics, així com acordar de forma conjunta les accions i les línies de promoció.

Un dels objectius d'aquesta taula és promoure el coneixement mutu i la col·laboració entre els diferents agents per tal de crear nou productes turístics a la ciutat i millorar els existents, i aprofitar les plataformes de promoció de Turisme (web, xarxes socials i l'Oficina de Turisme) per vendre'ls i contribuir més eficaçment a la seva difusió.

Està presidida pel regidor de Turisme i integrada per representants de diferents i empreses del sector turístic de la ciutat. Actualment en formen part un total de 45 entitats, empreses, associacions.

1. Consell Comarcal del Vallès Occidental
2. Gremi Empresarial d'Hostaleria de Terrassa i comarca
3. Afinia Hoteles
4. Campus la Mola by Châteaufort
5. 1900 B & B
6. Cambra de Comerç de Terrassa
7. Associació Terrassa Centre
8. Mútua de Terrassa
9. Golf El Prat
10. Atlètic Terrassa HC
11. C.D. Terrassa Hockey
12. Club Egara
13. Línia 22
14. Associació esportiva Mitja Marató Terrassa
15. Centre Excursionista/Vallès Drac Race
16. Masia Egara
17. Parc Vallès
18. Parc Audiovisual de Catalunya i Terrassa Film Office
19. Jazz Terrassa
20. Centre Cultural Terrassa
21. CAET - Centre d'Arts Escèniques de Terrassa
22. mNACTEC
23. Museu Tèxtil
24. Servei de Cultura Ajuntament de Terrassa
25. Coordinadora de Grups de Cultura Popular i Tradicional Catalana
26. Minyons de Terrassa
27. Agència de Viatges Baraka
28. Empresa Arqueolític
29. Empresa Dinamic Solucions
30. Empresa El Generador- Serveis turístics
31. Empresa Emovins
32. Empresa Extremteam
33. Empresa Inytur

34. Empresa Mogador Outdoor
35. Empresa Gleva Estates
36. Ual.la Empresa Serveis
37. Boing! Jumping Park
38. Nou Taxi Terrassa
39. Tele Taxi Terrassa
40. Top Taxi
41. Gremi de Flequers i Pastissers de Terrassa i comarca
42. Akene Wedding & Event Planner
43. Club Natació Terrassa
44. Zero Latency
45. Viatges _ BCN Grantrip

Les accions de promoció turística que s'han portant a terme aquest any 2019 s'han treballat en línia amb els programes de treball de l'Agència Catalana de Turisme, Diputació de Barcelona-Barcelona és molt més/Marca Costa Barcelona, Turisme de Barcelona i Viu el Vallès/Consell Comarcal del Vallès Occidental.

S'han desenvolupant accions per posicionar la nostra ciutat dins la marca "Ciutat amb Caràcter", a partir del lliurament del distintiu a la nostra ciutat l'any 2017, per part de l'Agència Catalana de Turisme, i és per aquest motiu que els productes turístics, l'oferta d'experiències turístiques que s'ha creat a iniciativa de les empreses membres de la Taula de Treball, o en col·laboració amb entitats i institucions amb motiu de la celebració d'esdeveniments, se situen dins d'aquesta estratègia de marca.

Enguany s'han creat 9 productes turístics en col·laboració amb entitats i institucions, o a iniciativa de les empreses membres de la Taula de Treball: *Mitja Marató, Vallès Drac Race, Festival de Jazz, Fira Modernista, Benvinguts a Pagès, Jornades Europees del patrimoni, Corporate Games, Tardor de cuina i bolets, Setmana del Turisme Industrial-XATIC.*

Es tracta de productes o *packs* turístics que incorporen visites al patrimoni, oferta gastronòmica i/o d'allotjament. També productes creats amb motiu d'esdeveniments esportius o amb una important component cultural de projecció turística que s'ofereixen a públic individual, famílies o petits grups d'amics interessats en conèixer la nostra ciutat en una visita d'un dia o de dos dies.

Tots aquests productes es promocionen a través de les plataformes *online* de Terrassa Turisme, o a través de les mini web/apps creades amb motiu dels diferents esdeveniments. També mitjançant les

webs dels organitzadors de l'esdeveniment, o en altres accions de promoció com Fires adreçades a públic final o a professionals, on som presents de la mà de l'Agència Catalana de Turisme, de la Diputació de Barcelona o de la marca ViuelVallès.

Aquests productes s'han incorporat al catàleg de *Productes Turístics i Experiències* de la web: www.visitaterrassa.cat

També s'ha treballat conjuntament en la creació d'una oferta d'activitats (gastronòmiques, culturals, d'allotjament) amb motiu de la celebració d'esdeveniments, i que s'ha pogut trobar a les webs de les diferents entitats i empreses organitzadores.

Col·laboració amb institucions i sector turístic

L'any 2019 s'ha continuat col·laborant en el procés d'elaboració de l'Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona (EMTDB). Es tracta d'un projecte conjunt de l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona, amb el suport i participació de la Diputació de Barcelona, coordinada des de Turisme de Barcelona.

La Destinació Barcelona es configura com l'àmbit territorial de la ciutat i les comarques de Barcelona permeable amb la resta de Catalunya. És a partir d'aquest marc que es decideix replantejar les estratègies de màrqueting del conjunt de la destinació, tant en temes de promoció, com de comunicació amb els ciutadans i visitants, a través del desenvolupament de recursos, productes, mercats i missatges. Barcelona és una de les destinacions turístiques més importants i desitjades del món i és l'objectiu de l'EMTDB mantenir aquesta posició de lideratge de la destinació, integrant la realitat turística en la realitat de la ciutat i el seu entorn, per tal de garantir una millora de la qualitat de vida dels seus residents, augmentar la competitivitat de l'activitat turística i millorar l'experiència dels visitants.

La metròpoli de Barcelona, compta amb un nombre elevat de ciutats amb actius i valors propis que poden generar dinàmiques turístiques pròpies amb un diàleg permanent amb la ciutat central i sota estratègies compartides.

És per tot això que en aquest marc de col·laboració entre administracions locals i entre col·lectius empresarials, la ciutat de Terrassa hi serà representada.

L'Ajuntament de Terrassa forma part del Cercle de Turisme de la Diputació de Barcelona, un entorn de treball cooperatiu públic-privat per a la promoció turística de la província de Barcelona. L'objectiu principal del Cercle de Turisme és impulsar la participació de les empreses del sector turístic en la promoció col·lectiva dels seus productes i les seves destinacions. També forma part del programa de Modernisme i la promoció de Fires Modernistes de la província.

Formar part del Cercle de Turisme de la Diputació de Barcelona ens ha permès poder participar en les diferents accions de promoció que duen a terme aquesta institució, en moltes ocasions sota el paraigua de l'Agència Catalana de Turisme (ACT): workshops, fam i press-trips, sessions informatives, presència en Fires...

L'Ajuntament de Terrassa/*TerrassaTurisme* es va adherir el 2015 al *Programa d'Afiliació de l'Agència Catalana de Turisme* i, per tant, pot gaudir dels avantatges dels seus Programes de Treball.

L'Agència Catalana de Turisme (ACT) és l'organisme impulsat pel Govern de la Generalitat amb participació pública i privada que s'encarrega de dur a terme les polítiques de promoció turística del conjunt de Catalunya.

El Programa d'Afiliació de l'Agència Catalana de Turisme és una de les línies estratègiques de l'ACT, que té com a objectiu "establir noves vies de col·laboració, alineades amb les tendències de mercat i amb una major orientació a la demanda."

L'Agència Catalana de Turisme, ofereix aquest Programa de Treball a les empreses i entitats del sector turístic, amb l'objectiu principal de "donar suport a la comercialització i promoció dels seus Afiliats tant en l'àmbit nacional com internacional, fomentar una major vinculació de les empreses catalanes amb l'Agència Catalana de Turisme, facilitar l'accés a la informació tècnica i crear, entre tots, una organització forta capaç de defensar els interessos de l'economia del turisme del país amb habilitat i èxit".

Des de l'any 2017, la nostra ciutat està distingida amb la marca "Ciutat amb caràcter" que atorga l'Agència Catalana de Turisme .

Aquest reconeixement enforteix el posicionament de Terrassa com a referent dins del sector del turisme cultural i patrimonial.

Al llarg de l'any 2019 el Servei de Turisme ha participat en diferents reunions de treball de la marca, així com en la trobada anual de l'Agència Catalana de Turisme.

L'Ajuntament forma part del Consell Comarcal del Vallès Occidental, i participa en les activitats i accions que organitzen al llarg de l'any per promocionar els recursos turístics dels municipis de la comarca.

També presideix la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya, i la Regidoria de Turisme i Promoció Exterior n'assumeix la vice-presidència. Terrassa és referent en turisme industrial, modernista i tèxtil. A través del programa Indústria Viva, s'ofereixen visites a centres tecnològics i empreses en actiu de diversos sectors per tal de poder comprendre els processos productius de tot allò que ens envolta.

Accions de promoció i comercialització

Accions de promoció *offline*:

Pel que fa a la promoció *offline* de productes, esdeveniments o de l'oferta turística en general, s'ha participat en un total de 33 accions, moltes d'elles organitzades directament des del Servei de Turisme i d'altres sota el paraigua de la marca Catalunya, a través de Barcelona és molt més (Diputació de Barcelona) o Viu el Vallès del Consell Comarcal del Vallès Occidental: participació en 18 Fires professionals, 4 Fam-trips, 7 Blog-trips, 3 Presstrips i 1 workshop.

Accions de comercialització i promoció	2019
Fires	18
Workshops	1
Fam trips	4
Presstrips	3
Blogtrips	7
TOTAL	33

Participació en Fires:

Nom	Lloc
FITUR	Madrid
Vallès Drac Race	Terrassa
PICNIC JAZZ	Terrassa
Mostra Multicultural	Terrassa
B-TRAVEL	Barcelona- Fira de Barcelona
Mostra diversitat Cultural	Terrassa

Mercat Escapades	Barcelona
Fira modernista Cerdanyola	Cerdanyola
Expo Bilbao	Bilbao
Fira Modernista	Terrassa
Fira Modernista de BCN	Barcelona
Coporate Games	Terrassa
Fira Modernista Canet	Canet de Mar
Fira Modernista Alcoi	Alcoi
IBTM World	Barcelona
Fires Girona	Girona
World Travel Market	Londres
Copa del Rei i de la Reina ATHC	Terrassa

Cal destacar algunes d'aquestes accions, com l'assistència a la Fira FITUR(Madrid), la Fira B-Travel (BCN), l'assistència a fires monogràfiques de promoció del modernisme (Barcelona, Canet, Alcoi), o la presència amb informació i productes a diferents fires internacionals representants per Barcelona és molt més, dins la marca Costa Barcelona, així com per Turisme de Barcelona

Participació en Workshops: :

Nom	Lloc
Ciutats i Viles amb Caràcter	(OET de La Haïa)

Participació/organització de Fam-trips a Terrassa:

Nom
Ciutats i Viles amb Caràcter (CAT)
Yourlocalguides (CAT)
Cheap Films (CAT)
TTOO Collette (USA)

Participació/organització de Blog-trips a Terrassa:

Nom
@CrisinaTorra @bcnmoltmes (CAT) (CAT)
#costabarcelonaweek – Fira Modernista
#costabarcelonaweek (EU)
@saltaconmigo (CAT)
@101lugaresincreibles (CAT)
@xatic -Turisme Industrial (CAT)
@barcelonacolours (CAT)

Participació/organització de Press-trips a Terrassa:

Nom
Geoguide (FR)
Christopher Hall (USA)
TF1- TV (FR)

Publicitat i publicacions

S'han mantingut les accions de publicitat a diferents mitjans de comunicació especialitzats en turisme, així com l'edició de publicacions de promoció de l'oferta turística de la ciutat.

Publicacions	Unitats
Fliers visites Masia Freixa	5.000
Programa de rutes turístiques	5.000
Calendari gastronòmic 2019	1.000
Publicació menjazz	6.000
Quadríptics 3 models diferents (Modernisme- medieval-natura)	12.000
Reedició benvinguts a Terrassa	1.500
Reedició Plànol turístic	10.000

Butlletes inscripció rutes Mercat Escapades	200
Photocall Any Turisme Cultural	1
Roll-up reformes coberta Masia Freixa-per visites	1
Programa Tardor de caça i bolets	14.520
Targetons Turisme de Reunions+llapis	20
Díptics Fira Modernista 2020	5000
Calendaris 2020	1.000

Publicitat	Anuncis	Producte
Descobrir Catalunya (maig)	1	Fira Modernista
Sapiens- maig	1	Fira Modernista
Cuina	1	Fira Modernista
Descobrir Catalunya- Experiències	1	Rutes turístiques
Descobrir - juny	1	Rutes turístiques
Cap Catalogne- FR	1	Oferta turística
Campanya online portal Petit Futé-FR	1	Fira + oferta ciutat
Cap Catalogne/Agenda 2019-FR	1	Oferta turística
Publicitat online - 3 xxss Turisme - Festival de Jazz		Festival
Publicitat online - 3 xxss Turisme Vallès Drac Race		Esports-VDR
Publicitat online xxss Turisme Any Turisme Cultural		Any Turisme Cultural
Publicitat online-Portal FemTurisme.cat (primavera)	1	Jazz i oferta primav
Anunci revista Magazine Catalunya	2	Rutes turístiques
Descobrir Catalunya	1	Rutes
Descobrir Experiències Tardor	1	Rutes
Revista Vallesos (tardor)	1	Seu d'Ègara
Publicitat online xxss,(Facebook, instagram)		Tardor cuina i bolets
Bàner Femturisme.cat (tardor)		Tardor caça i bolets
Rutes calendari parcs i jardins 2020 (Diari de Terrassa)	1	Rutes turístiques
Agenda Cap Catalogne 2020	1	Rutes turístiques

Accions de promoció *online*:

Des de Terrassa Turisme es gestionen les seves 3 xarxes socials:

- Instagram: @terrassaturisme
- Facebook: @terrassaturisme
- Twitter: @visitaterrassa

I les xarxes socials de Fira Modernista de Terrassa:

- Instagram i : @firamodernistadeterrassa
- Facebook: @terrassaturisme

També la web i web app www.visitaterrassa.cat, així com les mini web/apps que es desenvolupen a llarg de l'any en funció dels esdeveniments: Festival de jazz, Fira Modernista, Tardor de Cuina i Bolets.

L'estratègia de promoció es realitza en funció de les activitats o dels esdeveniments programats a la ciutat, i de les xarxes socials que s'utilitzen en cada cas:

- Promoció de l'oferta turística en general. Es tracta de les publicacions diàries que comprenen totes les temàtiques (gastronomia, productes de la botiga de Terrassa Turisme, esdeveniments puntuals, rutes turístiques, activitats als museus...). L'objectiu és la promoció de la ciutat.

Per exemple, a la xarxa social Instagram diàriament es comparteixen fotografies dels usuaris que etiqueten amb #terrassaturisme, també a Facebook i Twitter. Inclou patrimoni, gastronomia, parc natural, experiències...

- Promoció d'esdeveniments organitzats per entitats o activitats i productes d'empreses. L'objectiu és la promoció d'esdeveniments a la ciutat i productes turístics creats per empreses:

- Vallès Drac Race
- Mitja Marató
- Ruta "De tapa en tapa Terrassa"
- Costa Barcelona week
- Campanya de promoció del producte Targeta Barcelona Pass Modernista
- Campanya promoció vídeo de promoció turística de Terrassa
- Igermapbarcelonamoltmés
- Benvinguts a Pagès
- Campanya promoció turística a les xarxes socials de Terrassa Turisme
- Festival TNT
- Campanya promoció volta a estenalles

- Promoció d'esdeveniments o activitats organitzades pel Servei de Turisme de l'Ajuntament de Terrassa. L'objectiu és comunicar l'esdeveniment i difondre'l:

- Festival de Jazz
- Fira Modernista
- Tardor de Cuina i Bolets

En aquets tres esdeveniments es fan accions de publicitat a xarxes socials de Terrassa Turisme, i es desenvolupen mini web/app de l'esdeveniment.

Es col·labora amb institucions a través de les xarxes socials de *@CatalunyaExperience* (*Turisme de Catalunya*). Com a exemple, s'ha col·laborat amb aquesta institució amb el "post amb premi" publicat amb motiu dels esdeveniments Festival de Jazz , Festival TNT...

S'han fet accions de promoció al mercat francès a través de les xarxes socials (Facebook i Twitter) de *CatalunyaExperience França* i *Barcelona c'est Bien Plus* (Barcelona és molt més-Diputació de Barcelona).

I també compta amb la col·laboració de les xarxes de *@Barcelonaésmoltmés* *@visitBCN* o *@ViuelVallès*...

També s'ha fet difusió a la xarxa Instagram, amb la creació de les *Stories Instagram*, amb la convocatòria de concursos (Millor Foto Terrassa de l'Any, Tardor de Cuina i Bolets, Vallès Drac Race o Picnic Jazz) o a partir de l'organització de Blog-trips. I s'ha fet seguiment de les visites guiades i d'altres actes i esdeveniments a través del *Facebook Live* i *Instagram Live*, i es manté la tramesa de la Newsletter (mensual).

Pel que fa a les estadístiques de les xarxes socials de l'any cal remarcar les dades de l'abast *l'engagement de les tres xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram)*, on s'observa que hi ha una pujada quan es contracta publicitat.

En relació al programa vinculat a la *reputació online*, les xarxes de Terrassa Turisme han estan representades en dos estudis elaborats per la Diputació de Barcelona i per Turisme de la Generalitat (Marca ciutats i viles amb caràcter).

Cal destacar la importància de poder conèixer l'opinió que els visitants tenen dels nostres recursos o de l'oferta turística.

Terrassa Turisme està present al cercador de Google amb les següents fitxes donades d'alta i gestionades des de l'usuari Terrassa Turisme: Seu d'Ègara, Parc de Vallparadís, Masia Freixa (Oficina de Turisme de Terrassa), Casa Alegre de Sagrera, Castell Cartoixa i Torre del Palau.

Des de *Google myBusiness* és possible gestionar les fitxes, posant informació, fotos, crear publicacions, respondre a les opinions i fer una web amb la informació bàsica de cada "negoci".

Aquestes fitxes serveixen per Google Search, Google Maps i Google +. La idea és que els usuaris trobin els equipaments a través de la web i deixin ressenyes.

DESTINACIÓ DE TURISME ACCESSIBLE

Des del Servei de Turisme de l'Ajuntament de Terrassa apostem per un turisme inclusiu a fi que totes aquelles persones amb alguna discapacitat, mobilitat reduïda o necessitat especial puguin gaudir d'una visita al patrimoni de la nostra ciutat sense ser excloses.

En el àmbit de les visites o rutes turístiques que s'ofereixen a la ciutat, es treballa en dos eixos:

- Les visites o rutes adreçades a públic individual
- Les visites o rutes adreçades a grups i col·lectius diversos

Aquestes visites i rutes s'adrecen a tot tipus de col·lectius organitzant-les i creant-les a "mida" tant pel que fa a horaris, temàtica, especialitats... adaptant-se els guies a les discapacitats diverses.

Els recursos turístics que es visiten dins la nostra oferta de visites estan adaptats a persones amb mobilitat reduïda i molts d'ells compten amb material de suport per fer possible aquesta inclusivitat:

La Masia Freixa, una de les joies del modernisme i que està dins la nostra programació de visites guiades, disposa i posa a l'abast de tothom de:

-Publicacions de Lectura Fàcil per aquelles persones amb discapacitat cognitiva o intel·lectual (amb trastorn d'aprenentatge, diversitat funcionals, senilitat...).

-Un servei de préstec gratuït de dossiers en Braille per aquelles persones amb deficiències visuals.

- Una audiosignogua de la visita a la Masia Freixa destinada a les persones amb discapacitat auditiva que inclou 3 capítols, el primer presenta la ciutat de començament del segle XX, el segon dona a conèixer la història i l'arquitectura de la Masia Freixa, i el tercer explica la decoració i les arts aplicades que es troben en el seu interior.

Els visitants poden descarregar-se-la gratuïtament en aquest enllaç:

<http://visitaterrassa.cat/audio-signo-guia/>

Signada en llengua de signes catalana (LSC), llengua de signes espanyola (LSE) i International sign system (SIS).

Per totes aquelles persones que ho vulguin, el Servei de Turisme també ofereix de forma gratuïta una audioguia mitjançant la seva descàrrega a la seva web, en idiomes català, castellà i anglès. El visitant que realitza la ruta del modernisme industrial de Terrassa pugui fer-ho de forma lliure i autoguiada.

Així com la possibilitat de gestionar la contractació un intèrpret de llengua de signes catalana (LSC), llengua de signes espanyola (LSE) i International sign system (SIS) previ pagament del seu cost.

A més, al llarg de l'any en festivitats o esdeveniments especials s'organitzen tota una sèrie de visites guiades on la clau d'accessibilitat és present.

Per posar un exemple, per Fira Modernista, l'esdeveniment turístic més important de la ciutat (el segon cap de setmana del mes de maig), pràcticament la totalitat de les activitats són accessibles a persones amb mobilitat reduïda.

En l'edició del 2019 s'han ofert visites guiades per a persones amb discapacitats diverses: visites amb dispositius de so amplificat i bucles magnètics individuals; visites accessibles per a infants amb TEA (guia narrativa amb fotos i pictogrames)...

Enguany també s'ha actualitzat el Catàleg de recursos i de serveis turístics accessibles, elaborat conjuntament pels serveis de Turisme i Promoció Exterior i l'Oficina Tècnica per a la Promoció de l'Accessibilitat.

Es pot trobar tota la informació a: www.visitaterrassa.cat/guia-recursos-accessibles/

Des de l'any 2016 Terrassa entra a formar part de les destinacions de turisme accessible de Catalunya, i s'incorpora a la llista de destinacions turístiques catalanes seleccionades pel seu alt nivell d'accessibilitat.

Així doncs, Terrassa es posiciona com a destinació de Turisme Accessible de Catalunya dins el programa "Turisme per a Tothom", de l'Agència Catalana de Turisme.

Aquest programa té com a principal objectiu que totes les persones puguin gaudir dels recursos turístics, sense excloure aquelles amb discapacitat, mobilitat reduïda o necessitats especials. També verifica les destinacions accessibles, seleccionades en funció del nivell de facilitat d'ús per a persones amb discapacitat o mobilitat reduïda dels seus equipaments, recursos i serveis turístics.

La pàgina web turismeperatothom.catalunya.com/cat/ incorpora una selecció de destinacions d'arreu de Catalunya que ofereixen al turista amb discapacitat o mobilitat reduïda tota una sèrie de serveis adaptats a les seves necessitats.

CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE

L'Ajuntament de Terrassa participa en la carta europea de turisme sostenible del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.

El Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac està acreditat amb la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) des de l'any 2011, i té una estratègia turística sostenible elaborada i consensuada amb els agents implicats de la zona.

La CETS, gestionada per la Federació Europarc, és un reconeixement d'abast europeu que garanteix que l'ús turístic dels parcs és compatible amb la conservació del territori, tot minimitzant els impactes negatius i contribuint al desenvolupament econòmic local.

Els objectius fonamentals de la Carta són: fomentar el coneixement i suport als espais protegits d'Europa que s'han de conservar per tal que les generacions futures puguin gaudir d'aquests espais, i millorar el desenvolupament i la gestió del turisme dels espais protegits tenint en compte les necessitats del medi ambient, dels residents locals, empreses i visitants.

La participació és un dels elements essencials de la CETS. El procés de participació implica la col·laboració, cooperació i consens entre tots els agents implicats en l'oferta turística de la zona per elaborar una estructura de turisme sostenible al parc natural.

A partir de l'any 2014 diferents empreses del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt van obtenir aquest reconeixement europeu.

Actualment, en formen part les empreses de Terrassa següents: Hotel Don Cándido, Hotel Terrassa Park, Arqueolític, CIMA i Emocions.

L'Ajuntament de Terrassa està representat a la CETS i forma part dels Òrgans de participació (Grup de Treball i Comissió Consultiva i Fòrum Permanent).

Els darrers anys s'ha treballat en el desenvolupament del turisme sostenible i s'ha col·laborat i treballat amb els actors del turisme de l'entorn del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt, en la programació

d'activitats per contribuir al desenvolupament del territori. Cal dir que l'Oficina de Turisme de l'Ajuntament de Terrassa va rebre el distintiu de compromís de sostenibilitat Biosphere 2017, acreditació que valora el compromís en turisme sostenible.

Des de l'Oficina de Turisme de Terrassa s'informa de les activitats, programes i accions desenvolupades dins la Carta Europea de Turisme Sostenible, i es fa difusió dels recursos naturals dels municipis que en formen part, així com de les activitats programades, tant presencialment, com a través de les seves xarxes socials.

Relacionem algunes de les activitats programades des de l'Ajuntament de Terrassa, en col·laboració amb les empreses, entitats o associacions del municipi, per donar a conèixer els recursos del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac:

- Campanya Tardor de cuina i bolets (De l'1 i el 24 de novembre 2019)

Recull en un mateix programa les activitats relacionades amb la cuina, els bolets i els productes de tardor, que es realitzen a la ciutat.

Enguany una de les principals novetats ha estat la modificació que s'ha fet al nom de la campanya, que ha passat a denominar-se "Tardor de Cuina i Bolets". La intenció és destacar encara més els elements que caracteritzen aquesta proposta: la gastronomia de qualitat i els productes de proximitat característics d'aquesta època de l'any, molt associats a la tradició boletaire de l'entorn natural de Terrassa i del Parc Natural de Sant Llorenç en particular.

Les Jornades Gastronòmiques s'han centrat en oferir cuina de temporada de tardor, amb un especial protagonisme dels bolets. Per contra, els plats de caça, han deixat pas a altres propostes, motiu pel qual es prefereix centrar l'atenció en la cuina de la tardor i el món dels bolets, com es fa també amb les altres activitats del cicle: la Fira del Bolet (9 de novembre) les rutes i vistes al Parc Natural o les diferents propostes turístiques.

De fet, es treballa per posar en valor i visibilitzar els productors i els productes de proximitat així com la gastronomia local. Uns elements que s'han de consolidar com un valor i un atractiu de la ciutat i del territori.

Enguany, les Jornades Gastronòmiques han comptat amb la participació de 21 locals de restauració. Des del Servei de Turisme s'han ofert descomptes especials per a aquelles persones que han visitat la ciutat durant el mes de novembre: 2x1 en el programa de rutes turístiques, entrada reduïda a la Seu d'Ègara, la Casa Alegre de Sagrera i el Castell Cartoixa de Vallparadís (si s'acreditava haver dinat o sopat en algun dels restaurants de les XXI Jornades gastronòmiques)...

En aquesta edició també s'ha comptat amb la col·laboració de l'Hotel Don Cándido, que un any més ha posat a disposició dels visitants una oferta per gaudir d'allotjament en condicions especials.

També s'ha incorporat a la campanya l' oferta d'excursions i activitats per la muntanya programades el mes de novembre per l'Oficina del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac.

En relació al programa de turisme de reunions, compta amb diferents espais comercials per poder acollir esdeveniments. La Casa Nova de l'Obac, està situada dins el Parc Natural, i forma part d'aquest programa. També compta amb empreses de serveis a disposició dels organitzadors d'esdeveniments. Actualment les empreses de Terrassa Cima, Emocions, i Arqueolític, programen activitats dins el Parc Natural de Sant Llorenç del Munt. L'empresa Rodabosc també forma part del programa Terrassa Turisme de Reunions.

RECURSOS UTILITZATS

Els recursos utilitzats pel Servei de Turisme al llarg d'aquest període per desenvolupar les línies estratègiques i els àmbits d'actuació definits al Pla de Desenvolupament es pot considerar que suposen el total del pressupost assignat al Servei, ja que, com s'ha explicat, l'activitat anual d'aquest s'ha centrat en treballar les línies estratègiques i els àmbits d'actuació del Pla. Ho especifiquem per capítols:

Capítol 1 (Recursos humans)	421.949 €
Capítol 2	68.412 €
Capítol 4	14.860 €
TOTAL	505.221 €

Terrassa, 27 de maig de 2020

Jordi Garreta Clusella

Cap del Servei de Turisme i Promoció Exterior