

Memòria 2016

**Àrea de Desenvolupament Econòmic,
Indústria i Ocupació**

PROMOCIÓ INDUSTRIAL

Memòria 2016

1- INTRODUCCIÓ

El Pla de Mandat (2015-2019), de l'Ajuntament de Terrassa, en el desenvolupament de les seves prioritats polítiques destaca, com a primera que: "Potenciarem l'activitat econòmica per tal de reduir l'atur i facilitarem la creació de feina estable i de qualitat".

Aquesta prioritat reflecteix una bona part del sentit, i dels objectius i accions que durant l'any 2016 hem estat desenvolupant, des del Programa de Promoció Industrial i que son:

- La generació i implantació en part del pla estratègic per a la implantació d'actuacions d'economia circular de simbiosi industrial.
- El projecte impuls a la nova indústria
- El projecte màrqueting urbà
- El projecte Terrassa aposta per la indústria
- Els projectes de prestació de serveis d'obra

A continuació es descriuen les diferents accions que s'han dut a terme durant l'any 2016.

2 – PLA ESTRATÈGIC PER A LA IMPLANTACIÓ D'ACTUACIONS D'ECONOMIA CIRCULAR I DE SIMBIOSI INDUSTRIAL

2.1.- Introducció i objectius

En data 22 de maig de 2015, l'Ajuntament de Terrassa va presentar al Servei Públic d'Ocupació de Catalunya una sol·licitud de subvenció per al Programa de suport i acompanyament a la planificació estratègica, d'acord amb la resolució EMO/744/2015 de 16 d'abril i l'Ordre EMO/258/2014, de 5 d'agost, la qual ens va estar concedida i comunicada en data 6 d'octubre de 2015, a través de resolució núm. Exp. PE-22/15 pel Servei d'Ocupació de Catalunya.

L'Ajuntament de Terrassa va posar en marxa un procés de licitació per a la contractació de l'elaboració d'un pla estratègic per a la implantació d'actuacions d'economia circular i simbiosi industrial que va guanyar l'empresa Lavola. per un valor de l'adjudicació de 38.195€ (IVA no inclòs).

L'objectiu era preparar un Pla estratègic per a la implantació de sinergies i de simbiosi industrial entre empreses i entitats del municipi per tal de maximitzar l'eficiència en l'ús dels recursos disponibles.

El Pla a desenvolupar havia de crear les bases per afavorir les sinergies entre empreses i entitats i fer realitat l'aplicació de models econòmics viables de compra i venda de recursos sobrants: inservibles (subproductes, residus, etc.)

perduts (calor, etc), no utilitzats (aigua de pluja, etc.) o compartibles (magatzems, equips, eines, etc.). Així, el Pla recull i estructura el potencial dels polígons, la ciutat, i les seves empreses i entitats organitzats en una xarxa de multi donants i multi prenedors per maximitzar els beneficis dels intercanvis, basat en els conceptes d'economia circular.

Els objectius específics del treball a desenvolupar van ser:

- Ajudar les empreses de Terrassa a aprendre a aprofitar sinergies amb altres empreses/entitats tot disminuint els costos i augmentant la competitivitat.
- Enfortir la base industrial de la zona potenciant millores en les empreses existents, potenciant el sorgiment de noves empreses i de llocs de treball.
- Obrir camí per a futurs projectes de sostenibilitat i simbiosi industrial tant per a empreses com per al desenvolupament territorial.
- Conscienciar sobre les oportunitats per la Ciutat en el procés d'adaptació cap a una economia circular.

La metodologia proposada va ser fruit de l'expertesa d'empreses vinculades al sector en el desenvolupament de treballs previs que reunissin característiques comunes: per un costat, la detecció, avaluació i implementació de sinergies i, d'altre, la participació i dinamització d'empreses en la definició de problemes i la recerca de solucions.

Es va aplicar el model d'intervenció de la Fundació Ellen MacArthur per tal d'identificar les sinergies de creixement circular. D'aquesta manera, mitjançant, entrevistes a agents clau representatius i tallers de treball, es van identificar els sectors i vectors prioritaris, possibles sinergies existents i projectes potencials.

Durant el 2017, es desenvoluparan els plans de negoci de les 5 sinergies amb major potencial de creixement.

2.2.- Relació de tasques i metodologia.

Etapa 1: Identificació i aflorament de sinergies

A partir de les dades obtingudes i dels interessos i necessitats expressades per les empreses i entitats públiques i privades de la ciutat, aquesta primera etapa pretenia:

- Detectar les necessitats ambientals concretes de les empreses implicades per tal de fomentar la simbiosi industrial i la gestió empresarial sostenible.
- Fomentar la creació de sinergies entre les empreses/entitats que permetés establir col·laboracions que fomentessin l'estalvi econòmic i la reducció de l'impacte associats a les seves activitats.

- Guiar i assessorar les empreses en el desenvolupament de bones pràctiques ambientals sinèrgiques a l'entorn de la generació dels residus i subproductes, el consum d'aigua i energia i les operacions logístiques (transport, magatzem, gestió de compres i devolucions, etc.).
- Posar en funcionament una plataforma online dissenyada segons les necessitats específiques del teixit empresarial de Terrassa i que permetés publicar i fer seguiment de les demandes i ofertes de fluxos sinèrgics entre empreses: <http://districteindustrial.terrassa.cat/>.

Etapa 2: Avaluació de sinergies

L'objectiu d'aquesta etapa del treball va ser la d'identificar la cartera de possibles projectes per a la implementació pràctica de l'economia i la simbiosi industrial al municipi de Terrassa.

Durant el 2016, es van detectar 41 sinergies en les fases de les entrevistes i dels tallers pràctics. D'aquestes, 11 es van convertir en possibles projectes i d'aquests, 7 es van analitzar amb detall per tal que durant el 2017 es poguessin realitzar els 5 plans de negoci previstos. Això hauria de permetre avaluar les possibilitats d'inversió i conèixer els aspectes crítics de la posada en marxa, abans d'aprofundir en les més prometedores.

Detall dels 11 possibles projectes a explorar

11 Projectes	Acció estratègica	Empreses interessades	Pendents de confirmar	Prioritat
Grup de treball permanent per compartir coneixement i treballar conjuntament aspectes ambientals i de simbiosi industrial	Compartir	7	1	Productes amb els quals avui s'està treballant
Servei compartit manteniment industrial	Compartir	4	3	
Compra agregada electricitat	Compartir	7	7	
Gestió de palets usats com a subproductes per a altres empreses	Tancar cercle	5	2	
Gestió de residus plàstics de diferents densitats com a subproductes per a altres empreses	Tancar cercle	4	1	
Ús de fangs de depuradora en la restauració de canteres	Tancar cercle	2		
Gestió compartida de residus de paper i cartró	Compartir	3	4	Projectes desestimats
Gestió residus d'envasos de paper kraft reforçats metàl·licament com a subproductes per a altres empreses	Compartir	2	1	
Ús compartit d'àules de formació	Compartir	1	1	
Servei compartit de seguretat i vigilància	Compartir	1	2	
Gestió conjunta servei de càtering	Compartir	1		
TOTAL D'EMPRESSES		37	22	

Altres productes d'aquesta etapa van ser l'elaboració dels documents de diagnosi preliminar i el document que informa dels les sessions de treball realitzades:

- Document d'avaluació :*“Diagnosi preliminar del potencial d'establir sinèrgies entre les empreses dels polígons de Terrassa”*.
Describeu el potencial de vinculació i de simbiosi industrial existent als polígons de la nostra ciutat.
- *“Projecte estratègic d'Economia Circular i Simbiosi Industrial de l'Ajuntament de Terrassa”*.
Describeu la metodologia i els resultats assolits amb la implantació de les sessions i els tallers impartits per arribar a les 41 sinèrgies i als 5 possibles projectes a desenvolupar.

Etapa 3: Co-construcció de les cooperacions necessàries:

Aquesta fase es treballarà durant l' any 2017, però la seva planificació es va realitzar el 2016.

Aportem la metodologia a aplicar:

En col·laboració amb l'Ajuntament de Terrassa i en funció del grau d'interès per part de les empreses i del municipi, se seleccionaran 5 idees de projectes viables que seran treballats fins a desenvolupar-ne un pla de negoci. Per aconseguir-ho, s'organitzarà una primera sessió de treball conjunta amb tots els agents involucrats en les 5 idees de projectes viables per a presentar la metodologia a seguir i comentar aspectes transversals. En les 4 setmanes posteriors, s'organitzaran dues reunions amb l'equip de cada idea (10 reunions en total) per tal de definir els diferents apartats del pla de negoci. Entre les sessions, les empreses hauran de prendre decisions i buscar la informació necessària. Finalment, es farà una sessió de retorn conjunta amb totes les empreses i l'Ajuntament de Terrassa presentant els 5 plans de negoci.

Resultats: El principal resultat perseguit amb aquesta etapa és que els plans de negoci es desenvolupin de manera eficient i eficaç. La documentació associada estarà formada per les actes de seguiment, enquesta de satisfacció i, si és el cas, registres d'acció correctora.

Per una altra banda, s'elaborarà la memòria final del projecte on es descriurà la metodologia de treball adaptada a Terrassa i contrastada mitjançant la seva aplicació pràctica per fer aflorar projectes col·laboratius vinculats a l'economia circular.

Detall dels 7 projectes amb els quals es treballarà durant el 2017, per finalment escollir-ne 5

7 PROJECTES	Empreses interessades	pendents de confirmar
--------------------	------------------------------	------------------------------

Grup de treball permanent per compartir coneixement i treballar conjuntament aspectes ambientals i de simbiosi industrial	7	1
Servei compartir manteniment industrial	4	3
Compra agregada d'electricitat	7	7
Gestió de palets usats com a subproductes per altres empreses	5	2
Gestió de residus plàstics de diferents densitats cm a subproductes per altres empreses	4	1
Ús de fangs de depuradora en la restauració de canteres	2	0
Gestió compartida de residus de paper i cartró	3	4
	32	18

A títol de resum oferim algunes dades. Els detalls estan recollits als documents referits anteriorment.

a) Sessions de treball amb empreses: Empreses assistents. Sessions del mes de setembre.



TALLERS DE NOVEMBRE

Van confirmar l'assistència trenta empreses, i es van dividir en tres grups agrupats per sectors claus i per proximitat:

- Sessió del 27/9/16: Agrupades pels polígons industrials: PI Nord; Franja Nord, PI Can Petit; PI La Grípià, PI Est i Empreses ubicades a la ciutat.
- Sessió del 28/9/16: Agrupades pels polígons industrials: PI Can Farcan; PI Els Bellots; PI Can Palet; PI Santa Margarida I; PI Santa Margarida II.
- Sessió del 29/9/16: Agrupades pels polígons industrials: SegleXX; Palau Sud-Can Guitard; PI. Can Guitard; PI Colom II; Can Parellada Industrial.

b) Tallers impartits.

Taller	Data	Lloc	Num. assistents	Empreses
"Tancant cercles: com convertir un residu en un recurs"	15/11/2016	Campus Professional Vallparadís	6	(diferents polígons)
"Compartir recursos per estalviar costos"	22/11/2016	Campus Professional Vallparadís	11	(diferents polígons)
"Compra agregada d'energia"	29/11/2016	Campus Professional Vallparadís	6	(Santa Margarida II)

Als tallers hi van assistir un total de 26 persones.

3 - PROJECTE IMPULS A LA NOVA INDÚSTRIA

Va ser el projecte a través del qual es van articular les cinc activitats co-finançades pel Servei del Teixit Productiu Local de la Diputació de Barcelona durant el 2016.

Els resultats perseguits eren:

- Realitzar una desena de tasques proactives de recerca d'inversors; realitzar de tres trobades divulgatives i crear el mercat de naus industrials.
- Realització d'un mínim de tres trobades empresarials i d'un parell de sessions de networking sectorial orientades també a generar xarxa.
- Disposar d'un document que estableixi les línies estratègiques i operatives per establir una comunicació molt més eficaç i eficient

S'ha de dir que aquest projecte ha estat prorrogat per la Diputació de Barcelona i que finalitzarà el 30/04/2017.

En el moment de redactar aquesta memòria, bona part de les accions previstes encara estan en fase d'implantació, En aquest sentit i fins a la data podem dir que hem estat realitzant les següents tasques.

3.1 - Impulsar l'atracció i retenció d'inversions empresarials vinculades a la nova indústria

S'ha posat en marxa la detecció de necessitats d'inversió en projectes empresarials vinculats als nínxols de mercats existents als sistemes industrials terrassencs i a la concreció de projectes d'inversió a la ciutat .

La licitació del projecte el va guanyar Mercader Consultors.

Objectius i Metodologia

Realitzar tasques de detecció de necessitats i d'implantació del capital ociós en oportunitats de negoci i de localització d'inversors per a nínxols de mercat als sistemes industrials terrassencs. En aquest sentit, s'ha de dir que, d'una banda,

gràcies a un estudi finalitzat a principis del 2016, es va detectar que existeixen projectes que podien necessitar de mecanismes d'acceleració externs, per això varem considerar que era el moment d'actuar per fer realitat aquests projectes. Durant el 2016 s'ha estat treballant en el disseny del material de difusió del projecte a persones empresàries, emprenedores, inversores així com la documentació legal per a la formalització dels pactes interempresarials, etc.

S'ha fet un treball intens de recerca de possibles persones inversores, entre d'altres s'han explorat els bufets d'advocacia de la ciutat perquè es va considerar que eren un bon canal per arribar a inversors-res. La informació ha arribat també a empreses rellevants de la ciutat, fent un treball de difusió a empreses exportadores per entendre que potencialment són molt més dinàmiques de la resta i que són susceptibles de necessitar recursos en general per desenvolupar els seus projectes. S'ha començat a treballar amb persones emprenedores, perquè es considera que poden ser rebedors de venture capital i ja s'està treballant amb tres possibles projectes d'inversió.

Al mateix temps s'està dissenyant per al 2017 una jornada perquè es trobin oferents i demandants de capital.

3.2 – Creació d'un mercat d'oferta i demanda d'espais per a la localització d'activitats vinculades a la nova indústria

Objectius i Metodologia

Inicialment, es tractava d'una actuació que havia de dotar de contingut parcial a l'oficina de d'atracció i retenció d'inversors, i que venia derivada del treball de localització de les naus industrials buides als nostres polígons, i de la seva catalogació feta el 2015. Aquesta passava per concretar la iniciativa concertadament amb APIS i altres actors implicats, per tal de crear un mercat virtual d'oferta i demanda dels espais vuits que es retroalimenta de forma automàtica i on localitzar noves activitats empresarials.

A mig projecte es va presentar una iniciativa més global: local i comarcal alhora, proposada des del Consell Comarcal que va derivar en converses amb el Consell Comarcal per tal de millorar les intervencions que fem respecte de l'oferta de sòl i sostre industrial, que ens facilitarà aquest ens el 2017, això es materialitzarà a través d'un conveni de col·laboració.

3.3 – Trobades divulgatives de millores de les expectatives de les activitats industrials

Actuació que ve derivada dels continguts dels treballs de recerca i localització d'inversors i del Pla



PDI PLA DE DESENVOLUPAMENT INDUSTRIAL DE TERRASSA

ACTE DE PRESENTACIÓ DEL PLA DE DESENVOLUPAMENT INDUSTRIAL DE TERRASSA

DIA: dijous, 1 de desembre
LLOC: Auditori Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa (Plaça de Garay, 29)
HORA: 18.15 h

OBJECTIU:
Donar a conèixer al teixit empresarial del territori i als agents socioeconòmics, el Pla de Desenvolupament Industrial de Terrassa aprovat pel Ple Municipal el passat mes de juny.
S'implificarà el Pla i el seu full de ruta i està prevista una conferència marc a càrrec de la Directora General d'Indústria i Consellera Delegada d'Acció de la Generalitat de Catalunya, Sra. Núria Beltrú, que tractarà sobre el Pacte Nacional per a la indústria com a iniciativa del Govern de la Generalitat per desenvolupar i entornar el sector industrial a Catalunya.

ORDRE DE L'ACTE:

- 18.15 h Recepció de les persones assistents.
- 18.20 h Benvinguda a càrrec del Tinent d'Alcalde de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Indústria i Ocupació, Sr. Miquel Sànchez i del President de la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, Sr. Martí Oubi.
- 18.46 h Conferència marc a càrrec de la Directora General d'Indústria i Consellera Delegada d'Acció de la Generalitat de Catalunya, Sra. Núria Beltrú, sobre els avenços en el Pacte Nacional per a la indústria.
- 19.15 h Presentació del Pla de Desenvolupament Industrial de Terrassa a càrrec de Sr. Lluís Plana, soci fundador de Cluster Development i del Tinent d'Alcalde de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Indústria i Ocupació, Sr. Miquel Sànchez.
- 19.46 h Intervenció dels membres del Pacte per a la Promoció Industrial de Terrassa.
- 20.00 h Networking entre les persones assistents a la sala Expo.

ORGANITZA:
Ajuntament de Terrassa, Presidència Industrial, Diputació de Barcelona

AMB EL SUPORT DE:
La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa

ATERASSA, TEIXIM INDÚSTRIA

de Promoció de la Política Industrial finalitzat el 2015. En aquest sentit, es va realitzar una:

“Macro trobada” per a la presentació del Pla de Desenvolupament Industrial de Terrassa (PDIT), document en el qual ha derivat el Pla de Promoció de la Política Industrial.

L'acte va tenir lloc el dia 1 de desembre de 2016, a la Cambra de Comerç i indústria de Terrassa i hi van assistir un total de 103 persones, la majoria representatives del teixit industrial de la ciutat.

L'objectiu era donar a conèixer al teixit empresarial del territori i als agents socioeconòmics, el Pla de Desenvolupament Industrial de Terrassa aprovat pel Ple Municipal de 26 de maig.

Es va explicar el Pla i el seu full de ruta, es va realitzar una conferència marc a càrrec de la Directora General d'Indústria i Consellera Delegada d'Acció de la Generalitat de Catalunya, Sra. Núria Betriu, que va tractar sobre el Pacte Nacional per a la Indústria com a iniciativa del Govern de la Generalitat per desenvolupar i enfortir el sector industrial a Catalunya.

3.4 – Pla de posicionament del Programa de promoció industrial

La comunicació eficaç és una eina que permet millorar els resultats de qualsevol acció. És en aquest sentit que es vol disposar d'un document que fixi l'estratègia i la tàctica a seguir per aconseguir un efecte d'arrossegament empresarial molt més important en tots els nostres àmbits d'actuació del que fins ara s'està aconseguint amb les nostres accions. La idea és disposar d'un pla de posicionament i comunicació del Programa de Promoció Industrial. En definitiva, crear un node de comunicació per a la indústria, un nucli de comunicació estructurat de les accions presents i futures.

Entre d'altres el document descrivia com:

Donar a conèixer a tota la ciutadania i al públic diana del Programa de Promoció industrial les possibilitats que ofereix Terrassa, projectant un imatge de prestigi de la Ciutat, per aconseguir la creació del Districte Industrial com a eina a partir de la qual aconseguir implementar els instruments de política industrial que es posin en marxa, així com crear un dispositiu d'atracció d'empreses.

Les eines a fer servir per assolir aquests objectius són:

a) La realització de Accions Online

Com és crear una plataforma digital que faci de nexa entre les empreses i la indústria.

La creació d'un book o catàleg interactiu de la ciutat de Terrassa, on quedin reflectits els seus atractius.

La utilització proactiva de les xarxes socials de forma normalitzada

b) La realització de Accions Offline i Relacions Públiques

Amb aquesta eina es pretén conèixer que és el que pensen els nostres *stakeholders*, per això el Pla proposa la realització de trobades amb directius, amb empreses d'altres territoris, per saber que busquen a les ciutats on s'ubiquen i, trobades amb alts càrrecs de diferents administracions perquè coneguin el que s'està fent a Terrassa en matèria de Promoció industrial, fer trobades amb els principals mitjans de comunicació i crear la figura de l'ambaixador industrial perquè promocionin la indústria de Terrassa al món.

D'altra banda, entre d'altres, també es proposa dissenyar i produir un book alineat amb el digital, del qual es disposa d'una proposta de continguts.

4 – PROJECTE MÀRQUETING URBÀ

És el projecte a través del qual s'ha articulat una sèrie d'activitats que han estat cofinançades per la Xarxa de Municipis de la Diputació de Barcelona

El pla de màrqueting es va enfocar especialment en l'atracció de persones amb talent que vulguin viure a la nostra ciutat.

4.1 – Redacció del Pla de Màrqueting de Ciutat

L'objectiu va ser la descripció consensuada i detallada, des d'una visió estratègica de la ciutat de Terrassa, de les accions necessàries a implantar en el curt i mig termini per donar a conèixer els atractius de la ciutat i captar, especialment, persones capaces de crear i dinamitzar la ciutat, en definitiva que s'impliquin i ens ajudin a fer de Terrassa una ciutat més potent des de la vessant de la creació de riquesa i benestar.

Per arribar als objectius acordats, com a pas previ, a càrrec de l'empresa contractada per a fer aquest Pla, es van realitzar 300 enquestes a la ciutadania i 150 enquestes a empresaris que ens han de permetre ajustar també l'estratègia del Pla a la seva opinió.

Aquesta actuació va tenir com a objectius:

- Identificació dels actius i elements diferenciadors de Terrassa, experiències, sentiments i coneixements que té la gent i les empreses sobre la nostra ciutat.
- Identificació de les necessitats dels diferents públics, tant interns com externs.

- Pla de comunicació: Instruments de comunicació, accions de promoció i publicitat per vendre la imatge de ciutat, posant en valor la Promoció Econòmica i l'atracció d'empreses
- Planificació de l'estratègia per aconseguir un model desitjat de ciutat, a mig i llarg termini, que tingui en compte els sectors claus: ciutadania i empreses.

La Subvenció atorgada per la Diputació de Barcelona va ser de 22.500€. L'Ajuntament va fer un contracte menor a través de 4 empreses consultores de màrqueting i comunicació. Va guanyar el concurs el gabinet de comunicació terrassenc XOO Studio per una licitació inicial de 21.780€ amb IVA Inclòs.

Aquesta actuació finalitzarà el 2017 amb l'elaboració d'un document que recollirà les línies mestres per arribar als objectius marcats i que responen als compromisos fixats en el Pla de Mandat 2015-2019:

- 1) Potenciarem l'activitat econòmica per tal de reduir l'atur i facilitarem la creació de feina estable i de qualitat
- 5) Projectarem la ciutat al món i enfortirem la capitalitat cultural, comercial, esportiva, universitària i turística de Terrassa

En el Pla de Mandat s'inclouen nombroses actuacions relacionades directament o indirectament amb la projecció exterior des d'un doble enfocament:

1. La imatge global de la ciutat
2. La promoció econòmica en un sentit ampli

5. COMUNICACIÓ

La implementació de les accions del Pla de posicionament i de comunicació de Promoció Industrial, durant el 2016, es va concretar en una sèrie d'accions de comunicació als diferents perfils d'empreses. En aquest sentit, es van inserir anuncis a diaris d'àmbit nacional, català i local: diari Expansión, El Periódico, La Vanguardia, i La Torre per a la divulgació del Projecte Estratègic d'Economia Circular i Simbiosi Industrial. A més, per tal de reforçar la comunicació es van fer tres anuncis promocionant els tres tallers del projecte indicat:

Taller 1: "Tancant cercles: com convertir un residu en un recurs"

Taller 2: "Compartir recursos per estalviar costos"

Taller 3: "Compra agregada d'energia"

Un altre capítol de comunicació d'accions desenvolupades des del Programa Promoció Industrial va ser l'anunci del Pla de Desenvolupament industrial al Diari

Terrassa i la confecció d'un Roll-up promocional del Pla que es va mostrar a tots els actes celebrats.

6- TERRASSA APOSTA PER LA INDÚSTRIA

6.1 - Actuacions de consolidació industrial

En data 9 de novembre de 2015, en el marc de l'Ordre EMO/315/2015, de 7 d'octubre per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions destinada al Programa de projectes innovadors i experimentals, i sobre la convocatòria per a l'any 2015, Foment de Terrassa, SA va sol·licitar una subvenció per a la realització de pla d'execució anual denominat "Terrassa prospera".

En data 17 de desembre de 2015, el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya va atorgar a Foment de Terrassa, SA, una subvenció destinada a finançar parcialment el pla d'execució anual anomenat "Terrassa prospera".

Els projectes subvencionats van ser el projecte "Terrassa aposta per l'Ocupació" i el projecte "Terrassa aposta per la indústria".

En data 11 de novembre de 2016, l'entitat Foment de Terrassa, SA va presentar un escrit motivat davant el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el qual es feia constar el retard en la implementació de les actuacions subvencionades i específicament el procediment de contractació del projecte "Terrassa aposta per la Indústria", i es sol·licitava formalment que s'autoritzés a aquesta entitat per tal d'ampliar el termini d'execució del pla d'execució "Terrassa prospera" fins al 30 d'abril de 2017.

En data 21 de desembre de 2016, el Servei d'Ocupació de Catalunya va autoritzar a l'entitat Foment de Terrassa, SA, a ampliar el termini d'execució fins al 30 d'abril de 2017, fet que ha comportat l'ampliació d'execució de les accions del programa Terrassa aposta per la indústria.

El Plec de clàusules tècniques que havia de regir el contracte de prestació de serveis per al desenvolupament del projecte: Terrassa aposta per la indústria deia:

L'objecte general del contracte era el desenvolupament de tasques de consultoria que havien de permetre conèixer la situació de les empreses que es visitessin, identificant les necessitats formatives i/o suport del teixit empresarial dels Polígons Industrials de Terrassa per tal de poder dissenyar i desenvolupar accions que s'adeqüessin a les seves demandes, identificar també possibles línies de col·laboració entre empreses i impulsar xarxes empresarials als polígons.

Del resultat dels criteris de valoració de cada una de les empreses licitadores, es va desprendre que l'empresa millor posicionada era D'Aleph.

Objectius, Metodologia i accions realitzades

L'objectiu general era conèixer la situació d'una selecció d'empreses, identificant les necessitats formatives i/o de suport del teixit empresarial dels Polígons Industrials de Terrassa per tal de poder dissenyar i desenvolupar accions de consultoria que s'adeqüessin a les seves demandes i identificar possibles línies de col·laboració entre empreses i impulsar xarxes empresarials als polígons.

Es va dissenyar una enquesta d'anàlisi de la conjuntura empresarial.

Es va contactar amb més de 500 empreses de la ciutat, es van visitar i enquestar empreses amb l'objectiu de diagnosticar les problemàtiques de les empreses de més de cinc treballadors localitzades als polígons de la ciutat per tal de dissenyar accions formatives i/o de consultoria agrupades.

En aquest sentit es van elaborar enquestes que fotografiessin la conjuntura i la projecció de futur de les empreses enquestades i posteriorment se'ls hi oferia accions de consultoria i formació a mida, en funció de les problemàtiques detectades.

Resum de les accions realitzades:

A partir d'aquí, es va proposar realitzar 23 accions de formació i d'assessorament que són les que s'indiquen als quadres següents:

Pla de formació ,empreses convocades i participants (52 hores de formació)

Formació	Data	Empreses convocades	Empreses participants
El disseny i seguiment: un pla comercial altament efectiu	12/12/2016	12	4
Com tenir els costos de la seva empresa controlats	13/12/2016	13	3
La planificació i gestió financera de la seva empresa (1)	14/12/2016	14	2
La planificació i gestió financera de la seva empresa (2)	19/12/2016	14	3
El disseny i seguiment: un pla comercial altament efectiu	14/12/2016	19	1
Com diferenciar-se dels competidors a través del Pla de màrqueting	19/12/2016	19	2
Com diferenciar-se dels competidors a través del Pla de màrqueting	21/12/2016	21	1
Total		112	16

Hores de Formació i assessorament 2016

Hores de formació	52
Hores d'assessorament	58
Total hores	110
Empreses beneficiades	18
Hores per empresa	6,1

Publicitat de les accions a través d'anuncis tramesos a les empreses via correu electrònic



De les accions d'assessorament i de les opinions de l'empresariat es va dissenyar el següent pla de formació per a l'any 2017

FORMACIÓ I CONSULTORIA	CURS	DURADA (hores)	HORARI	DATES	IMPARTEIX
FINANCES	Com guanyar més a cada venda	12	16h-20h	28 febr. i 2 i 7 març	Francesc Trias
	Com negociar amb els bancs	4	10h-14h	9 març	Francesc Trias
	Millora la salut econòmica i financera de l'empresa	8	16h-20h	14 i 16 març	Xavier Soldevila
ESTRATÈGIA	Reinventar el model de negoci i supera la crisi	8	10h-14h	20 i 22 febrer	Alexandra Masó
	Planifica el futur de la teva empresa	12	10h-14h	6, 8 i 10 març	Alexandra Masó
MÀRQUETING	Planifica la ruta de creixement de la teva empresa	16	16h-20h	27 febr. 1, 6 i 8 març	Alexandra Masó
	Neuomàrqueting: posa't a la ment del client	4	16h-20h	15 març	Roser Claramunt
INTERNET	Vine i fidelitza clients a través d'internet	8	16h-20h	20 i 22 març	Fabio Bugalla
	Troba el treballador que necessites a través de les noves tecnologies	4	10h-14h	23 març	Albert Martin
	LinkedIn com a generador de negoci	4	16h-20h	3 abril	Fabio Bugalla
HABILITATS	Eines de productivitat personal. Gestió del temps i organització	4	10h-14h	23 febrer	Antoni Cubero
	Com vendre un congelador al pol nord. Habilitats comercials	4	10h-14h	24 febrer	Antoni Cubero
	Comunicar amb eficàcia i persuasió. Negociar amb el teus <i>stakeholders</i>	8	10h-14h	22 i 24 març	Alexandra Masó
	Eines per dirigir: com gestionar el conflicte	8	10h-14h	27 i 29 març	Antoni Cubero
LEGAL	Aspectes fiscals i laborals per a autònoms i PIMES	8	16h-20h	20 i 22 febrer	Gemma Amill
	La responsabilitat penal de l'empresa	4	10h-14h	7 abril	Javier de la Mora
INTERNACIONAL	Com escullir i m'enfoco als mercats internacionals	4	10h-14h	5 abril	Alexandra Masó

	més atractius				
--	---------------	--	--	--	--

7 – PROJECTES DE GESTIÓ DE POLÍGONS

7.1 Pla d'ocupació de les brigades de polígons

Amb la finalitat de facilitar la inserció laboral i millorar les possibilitats d'ocupació de les persones, es van promoure diversos programes integrats d'ocupació que combinaven diferents accions com ara l'orientació, la formació, la cerca de treball, la tutoria i el seguiment.

Són programes que s'adreçaven als segments de població més afectats per la crisi, especialment alguns col·lectius que fins ara no estaven majoritàriament en situació d'atur, però que pel motiu del context global de la crisi econòmica havien quedat exclosos del mercat de treball.

Execució del projecte

1. Tasques i actuacions realitzades.

Reparació de 806 m² de voreres de panot en mal estat i construcció o reparació de 11 passos adaptats per a persones minusvàlides, distribuïts entre els polígons industrials del Segle XX, Nord, Can Petit, La Gripià i Est.



2. Explicació de l'experiència adquirida de cada participant. Valoració dels resultats previstos i els obtinguts. Desviacions.

El tècnic de grau mig va aprofitar la seva experiència professional en un altre ajuntament per dur a terme la feina que se li havia encarregat, que va ser la de planificar i dirigir tècnicament, els treballs a executar pel personal d'obra.



En el cas dels oficials de 1^a, es va aprofitar també la seva experiència professional per a la distribució de les feines i responsabilitats dins de l'organigrama de la Brigada de Polígons Industrial 2016 i en el cas dels peons, van tenir la possibilitat d'augmentar la seva experiència de treball en equips d'obra pública.



En tots els casos, els resultats obtinguts van estar plenament satisfactoris, aconclint-se les previsions inicials.

3. Resultats aconseguits, pel que fa a la inserció laboral i la millora de l'ocupació, fent explícita la relació causa – efecte entre les actuacions proposades i els resultats aconseguits.



En aquest sentit es va intentar compaginar la necessitat de crear més passos adaptats a Terrassa, amb la necessitat de millorar l'ocupació de les persones treballadores, fent que totes elles sumessin experiència professional en aquest tipus de treballs, que els podia afavorir per a futures contractacions.

A banda del que ja s'ha indicat, l'arquitecte tècnic contractat va fer una ampliació de l'estudi del 2015 sobre polígons industrials.

L'estudi del 2015 estava estructurat per polígons industrials dins del quals es van definir un total de 94 zones d'actuació, gairebé sempre un carrer sencer.

Aquesta ampliació de l'Estudi de l'any 2015, afegia el Polígon Segle XX i detallava les intervencions en els polígons Segle XX, Nord, Can Petit, Est i la Grípia distribuint-les en noves zones enumerades entre la 95 i la 106, centrades únicament, en la reparació de voreres de panot.

Cal destacar, que es va afegir un nou tipus d'intervenció dins de les reparacions de voreres de panot no contemplada en el Pla 2015 i que consistia en la creació de passos adaptats a persones amb discapacitat, seguin les indicacions de l'Ordre VIV/564/2010, que desenvolupava el document tècnic de condicions bàsiques d'accessibilitat i no discriminació per a l'accés i utilització dels espais públics urbanitzats. Amb aquest nou tipus d'intervenció, es volia contribuir a resoldre la mancança d'aquests tipus d'adaptació de les voreres en els polígons i augmentar l'experiència professional del personal contractat en aquests tipus d'intervencions.

Descripció de les intervencions

1 – Reparació puntual de panot

Aquest tipus d'intervenció es va aplicar en els casos en què la part afectada afectava únicament al panot, tant fos per aixecament per arrels d'arbres, enfonsament de rases de serveis, desintegracions i trencament de peces, però en què la vorada es mantenia en bon estat.

2- Reconstrucció de vorera

Aquest tipus d'intervenció es va aplicar en els casos en què la part afectada era tant al panot com a la vorada de formigó. S'inclouïa, en aquesta tipologia, la reparació o nova creació de rampes a vianants.

3 – Eliminació d'escocell i soca d'arbre

Inclouïa la subcontractació d'empresa amb maquinaria adequada per a la tala d'arbre i/o extracció de soques d'arbre.

4 – Rampes de vianants

Es van fer rampes de vianants en algunes cruïlles situades en els polígons on actuaven, sempre que tinguessin el pas de vianants pintat i no fos necessari incloure la construcció de la rampa en un àmbit d'obra que excedís les competències d'aquest Pla d'ocupació.

Atès que per al personal d'obra contractat podia resultar interessant haver fet aquest tipus d'obra, per ampliar el seu currículum, es va procurar que tot el personal realitzés aquest tipus de treball.

Planificació i termini d'execució de les obres

Es va distribuir el personal de la brigada en:

- 1 oficial de 1a com a interlocutor entre la Brigada i el seu Cap Tècnic
- 3 parelles d'oficial de 1a i peó

Es van emetre ordres de treball (OT) per agrupar per proximitat diverses intervencions i es van repartir entre cada una de les tres parelles d'obra, prioritzant que tot el personal d'obra treballés, al mateix temps, en un mateix polígon.

Es va fer una distribució amb Diagrama de Barres, de les Ordres de Treball dels polígons Segle XX, Nord, Can Petit,, Est i La Grípia.

En total es va executar per polígons, el total de m² que podem observar en la següent informació:

Total superfície executada en manteniment de voreres

Polígon Est	38,4 m ²
Polígon La Grípia	21,26 m ²
Polígon Can Petit	308,87 m ²
Polígon Nord	211,05 m ²
Polígon Segle XX	282,66 m ²
Total	862,24 m²

7.2 Projecte d'asfaltat al carrer Colom

El contracte va tenir per objecte l'obtenció d'un projecte tècnic de reparació de paviment. L'àmbit de l'actuació seria la Rotonda del carrer Colom amb avinguda del Tèxtil i el carrer Colom, sentit nord, entre l'avinguda del Tèxtil i el carrer Albert Einstein.

L'any 2015, en col·laboració entre el Servei de Gestió de l'Espai Públic i el Programa de Promoció Industrial, es va realitzar un Estudi de les Necessitats de Manteniment dels Paviments dels Polígons Industrials on s'identificaven diferents nivells de necessitats d'intervenció. Per raons de flux de trànsit, estat de paviment i nombre d'accidents així com per la seva rellevància quan al

reconeixement dels PAE cal una intervenció urgent de manera puntual en aquest tram del carrer Colom, consistent en:

- Rotonda de Av. Tèxtil amb carrer Colom.

L'estat del paviment de la calçada presenta un estat de conservació molt deficient amb gran quantitat d'esquerdes i àmplies zones amb "pell de cocodril" i aparició de flonjalls i sots.

La gravetat dels defectes i lesions fa que es plantegi un reforç estructural en tota la superfície de la rotonda i que també es contempli el reforç de la zona d'accés des de carrer Anòia. La valoració estimada d'aquesta part de l'actuació és situa entre 200.000€ i 250.000€

- Carrer Colom entre Av. Tèxtil i carrer Albert Einstein.

Presenta defectes i lesions principalment al carril esquerra que són esquerdes longitudinals i "pell de cocodril", sobre tot a la seva confluència amb la rotonda de la Av. Tèxtil.

Es contempla aproximadament un reforç estructural en el 40% i un 60% de fresat i reposició de banda de rodadura. La valoració estimada està al voltant dels 150.000€.

Per estar en condicions de poder executar aquesta intervenció calia disposar del preceptiu projecte tècnic objecte d'aquest contracte.

Es van sol·licitar 3 ofertes a diferents professionals que des del servei creiem que tenien la idoneïtat per a la seva realització, tot concretant els productes finals a lliurar que consistirà en la redacció de la documentació necessària per al perfecte inici, desenvolupament i finalització de les obres: memòria, plànols necessaris, pressupostos, plec de condicions tècniques particulars, plec de condicions tècniques contractuals, estudi bàsic de seguretat i salut, així com tota la documentació no contemplada que s'hagi de generar per a la correcta execució de l'obra de reparació d'asfalt a l'àmbit d'actuació senyalat.

Es va proposar la contractació de l'empresa: Enginyeria Emilio Pérez per un import de 20.812€, inclòs l'IVA.

7.3. Projecte asfaltat d'Els Bellots

Redacció i direcció d'obra del projecte de millora de paviments del tram del Carrer Terra que envolta la gasolinera del Polígons d'Els Bellots.

L'any 2015 mitjançant els Plans d'Ocupació es va encarregar a l'arquitecte tècnic, Carlos Fernández Garcia, la redacció de l'"Estudi de les Necessitats de Manteniment dels Paviments dels Polígons Industrials de Terrassa".



Aquest treball va detallar pressupostàriament i per trams de carrer on s'havia d'intervenir, pressupostava el seu cost, donava detall dels àmbits d'actuació, i els documentava fotogràficament, així com també indicava la qualitat dels materials que s'havien de fer servir per executar les obres.

Objectius

Realitzar una actuació pilot derivada de l'execució de l'estudi "Estudi de les Necessitats de Manteniment dels Paviments dels Polígons Industrials de Terrassa".

Constava de:

- La direcció de l'obra en l'àmbit que queda delimitat en blau clar al plànol corresponent als tram del carrer Terra del Polígon d'Els Bellots.
- La renovació i/o millora dels paviments existents, aplicant les solucions tècniques desenvolupades a l'estudi en l'àmbit de l'obra descrit anteriorment.
- La redacció de la documentació necessària per al perfecte inici, desenvolupament i finalització de les obres: memòria, plànols necessaris, pressupostos, plec de condicions tècniques particulars, plec de condicions tècniques contractuals, estudi bàsic de seguretat i salut, així com tota la documentació no contemplada que s'hagi de generar per a la correcte execució de l'obra.

Una vegada analitzada l'oferta presentada, es va proposar adjudicar els treballs per a la redacció i la direcció d'obra del projecte pilot de manteniment i millora de paviments

del tram del Carrer Terra del Polígon Industrial d'Els Bellots, al Sr. Carlos Fernández García per un import de 15.190,22 € (IVA exclòs) i de 18.380,16 € (IVA inclòs).

7.4 . Projecte senyalització de polígons

La dimensió dels polígons industrials, així com de la necessitat de fer més visible el potencial industrial de Terrassa, des de Promoció Econòmica, Indústria i Ocupació de l'Ajuntament de Terrassa, en 2014 es va realitzar un estudi de redefinició dels polígons de la ciutat que incloïa una proposta de disseny de la senyalització dels polígons

El 2016 es va procedir a la redacció del Pla de Senyalització del Polígons d'Activitat Econòmica de Terrassa, d'acord amb l'estudi de redefinició dels polígons industrials .

L'empresa SISMOTUR va ser l'empresa titular de la plataforma informàtica Signing.net, que l'Ajuntament de Terrassa utilitza des del 2010 per a la gestió i control d'inventari de la senyalització direccional urbana i és aquesta la que coneix exactament la senyalització d'orientació de la ciutat i la que disposa del Pla de senyalització vigent.

Una vegada analitzada l'oferta presentada, es va proposar adjudicar els treballs a la citada empresa per un import de 15000 € (IVA exclòs) i de 18150 € (IVA inclòs) per dur a terme la redacció del Pla de Senyalització del Polígons Industrials de Terrassa.

8- GESTIÓ DE POLÍGONS

Un dels objectius del Programa de Promoció Industrial, va ser la creació d'un canal únic per a la resolució dels requeriments de les empreses localitzades als polígons de la nostra ciutat vers l'Ajuntament, en els temes com: el manteniment i la seva millora, i en altres actuacions com l'obtenció d'informació sobre disponibilitat de naus per a la implantació de noves activitats econòmiques.

Al llarg del 2016, es van tramitar i resoldre, les següent peticions i incidències:

- Sol·licituds de naus disponibles

Es va contactar en 4 ocasions amb 63 APIS (Agents de la propietat immobiliària), de Terrassa i província de Barcelona, (segons llistat elaborat pel Servei de Promoció Industrial).

En aquestes 4 ocasions, les peticions van ser:

- Una nau de 1000 m2 de planta (diàfana/façana de 20 m2 altell de 150 m2 (sèrie B)
- Una nau de lloguer de 18.000 m2 de solar i 12.000 m2 construïts o bé una nau de 8000 m2 i 7 metres d'alçada
- Una nau de 1.000 m2 - 2000 m2 (compatible amb la qualificació urbanística segons ubicació de la nau)
- Una parcel·la de 6.000 m2 (nau de 3000 m2). Activitat amb previsió de categoria 5 o 6 dins l'Annex 1 de la Lei 20/2009 de control ambiental

Es van rebre 4 respostes positives de naus que s'adaptaven totalment o parcialment a les necessitats i característiques que ens havien sol·licitat les persones interessades, les quals els hi van ser traslladades per tal que disposessin de la informació.

També es van fer gestions, pel tema de la compatibilitat urbanística de la nau, amb el personal tècnic de l'Oficina d'Atenció a l'Empresa de l'Ajuntament de Terrassa.

- Incidències detectades i solucionades als Polígons Industrials i solucionades, per tipologies i quantificació

Tipologies incidents	Núm. Incidències
Deixalles abandonades	3
Embalums abandonats	2
Arbre o branques caigudes	3
Treure sacs de runes	1
Retirar vehicle abandonat	1
Animal mort al carrer	1
Sol·licitud col·locació placa informativa ubicació empresa	1
Gestions trobades empresarials al Polígon Industrial d'Els Bellots	2
Gestions Centre logístic de biomassa al Polígon Els Bellots	1
Gestions diverses: informatives, altres	3
Gestions per utilitzar una zona del polígon d'Els Bellots com a aparcament	1
Total Incidències	19

Hem de dir que aquestes 19 incidències es van resoldre en coordinació amb diferents serveis interns de l'Ajuntament.

EMPRENEDORIA I ECONOMIA SOCIAL

Memòria 2016

1. INTRODUCCIÓ

El servei d'Emprenedoria i Economia Social té com a objectiu l'assessorament, suport i foment de l'emprenedoria a la ciutat i la promoció i suport de projectes, programes i serveis en l'àmbit de l'economia social.

Les nostres accions s'emmarquen, dins del Pla de Mandat 2015-2019, i formen part de l'estratègia per impulsar un **canvi de model de ciutat**.

Dins dels següents valors transversals:

- *Economia socialment responsable i creadora de feina estable i de qualitat:* donant suport a **empreses, empenedoria i persones que treballin per compte propi**, per tal de crear riquesa i ocupació estable i de qualitat.

- *Foment de la col·laboració entre els sectors públic i privat, orientada als interessos generals de la ciutat:* afavorint la implicació del teixit associatiu i empresarial i impulsant processos de diàleg, de pacte i de cooperació amplis, amb la implicació activa de l'Ajuntament, especialment amb les **entitats del tercer sector**.

- *Coordinació, treball i lideratge en el nostre entorn territorial més immediat:* col·laborant i participant de forma activa i permanent, assumint-ne si cal el lideratge, en òrgans, institucions i grups de coordinació territorial on es debatin i es prenguin decisions sobre opcions de transformació i de desenvolupament metropolitanas o intermunicipals. Facilitant l'ús i la implantació dels equipaments i serveis de caràcter supramunicipal que donin valor a Terrassa com a ciutat de referència en el seu entorn territorial i que encaixin amb el nostre model de ciutat.

Prioritat 1:

Potenciar l'activitat econòmica per tal de reduir l'atur i facilitar la creació de feina estable i de qualitat.

Incrementar i reforçar l'atenció, acompanyament, orientació i suport en la formació a les persones emprenedores

Suport a projectes d'emprenedoria i innovació tinguin suport des del seu plantejament inicial.

Aconseguir empreses referents en Responsabilitat social.

Compromisos:

- 13.- Concretar un **pla local** per a la promoció i el suport de l'economia social al municipi.

- 14.- Creació del **Consell Municipal de l'Economia Social**.
- 16.- Establir la marca "**Terrassa Responsable**"

2. ACTUACIONS PRÒPIES DEL SERVEI D'EMPREDORIA I ECONOMIA SOCIAL

2.1. Foment de l'emprenedoria i l'economia social

L'objectiu és fomentar, dins de l'àmbit educatiu, l'esperit emprenedor i la realitat emprenedora amb eines que fomentin les capacitats, competències i coneixements. D'una manera específica es treballa també la promoció de l'emprenedoria i l'economia social com un element que permet treballar i crear una idea de negoci amb valors.

Les actuacions en l'àmbit del foment de l'emprenedoria i l'economia social són:

- Premis dels Nous Professionals
- Cultura Emprenedora a l'Escola
- Guia d'Activitats i Serveis Educatius
- Cooperativa d'alumnes Aracoop.
- Altres: Ifest i tallers a col·lectius.

2.1.1. Premis dels Nous Professionals.

És una projecte educatiu que es realitza dins l'àmbit de l' **Emprenedoria**.

Aquesta actuació es fa en col·laboració amb el Servei d'Educació Municipal, Consell de la Formació Professional i el Consell Comarcal del Vallès Occidental.

Els premis pretenen motivar i promoure l'esperit emprenedor, innovador i creatiu d'alumnes que estan cursant Cicles Formatius de qualsevol família professional així com els Programes de Formació i Inserció (PFI) mitjançant el reconeixement públic de projectes individuals o col·lectius.

Descripció de les persones beneficiàries

Estudiants de cicles formatius públics i privats de grau mitjà i superior i PFI.

Resultats

En l'edició dels Premis dels Nous Professionals de 2016 han participat 34 centres amb un total de 254 alumnes (no disposem dades segregades per sexe). Els projectes presentats han estat 102.

2.1.2. Guia d'Activitats i Serveis Educatius

La Guia d'Activitats i Serveis Educatius (o Guia Educativa) és un recull de diferents accions de ciutat.

Enguany, el servei ha participat com a ponents a l'espai de coneixença de les entitats que formen part de al guia, a les jornades Terrassa Educa el dia internacional de la ciutat educadora.

A. Emprenedoria

En aquesta guia apareix un bloc específic d'emprenedoria que engloba diferents tallers amb la finalitat de fomentar l'esperit emprenedor a alumnes de secundària, batxillerat i cicles formatius.

Els dos tallers d'emprenedoria són: "Claus per ser una persona emprenedora" i "Com transformar una idea en un projecte".

Descripció de les persones beneficiàries

Els tallers de la Guia Educativa van adreçats a alumnes de 4t d'ESO, Batxillerat i Cicles Formatius.

Resultats

Durant el 2016 s'han realitzat 15 accions en 6 centres diferents: IES Cavall Bernat i I IES Joaquina de Vedruna, INSS Terrassa, Escola Cultura Pràctica, IES Montserrat Roig, Escola d'Art La Llar, i han participat 437 alumnes: 252 dones i 185 homes.

B. Economia Social

El taller d'economia social de la guia es el de: "Els valors del cooperativisme i l'economia social" és el taller de la guia dins l'àmbit de l'economia social.

Descripció de les persones beneficiàries

Els tallers de la Guia Educativa van adreçats a alumnes de 4t d'ESO, Batxillerat i Cicles Formatius.

Resultats

Durant el 2016 s'han realitzat 3 accions en 3 centres diferents: IES Cavall Bernat i I IES Joaquina de Vedruna, Cultura Pràctica, on han participat 59 alumnes (29 dones i 30 homes).

2.1.3. Cultura Emprenedora a l'Escola

És una projecte educatiu que es realitza dins l'àmbit de l' **Economia Social**

Aquesta actuació s'organitza en col·laboració amb el Servei Municipal d'Educació i la Diputació de Barcelona (Educació i Promoció Econòmica). Consisteix en que alumnes de primària creïn una cooperativa de treball durant el curs escolar, contemplant totes les fases del projecte:

- . Generació de la idea de negoci
- . Organització de la cooperativa
- . Gestió d'un préstec per iniciar l'activitat
- . Producció
- . Venda del producte i gestió de permisos de venda (mercadal municipal)
- . Retorn del préstec i avaluació final

Descripció de les persones beneficiàries

Alumnes de 5è de primària.

Resultats

Al llarg del 2016, s'han realitzat 8 accions: 7 reunions en 2 centres participants: Escola Cultura Pràctica i El Vallès, i 1 taller:

“Tipus de cooperatives, legalització i clients. Entitats a qui fem donacions” a alumnes de 5è de primària de l'escola Cultura Pràctica, on han participat 53 alumnes (24 dones i 29 homes)

Paral·lelament s'han coordinat 3 tallers de comunicació i logo, un a cada escola, amb una persona emprenedora del nostre servei.

S'ha participat de la Comissió de seguiment del curs 2015-2016 on els diferents municipis han exposat les bones pràctiques en els diferents àmbits que engloben el projecte.

S'ha assistit al mercadal municipal on les cooperatives d'alumnes han exposat i venut els productes que han elaborat.

3.1.4. Suport al Programa de cooperatives d'alumnes de secundària del programa Aracoop.

És una projecte educatiu que es realitza dins l'àmbit de l' **Economia Social**.

Aquest programa té per objectiu potenciar l'emprenedoria dels alumnes a partir de la simulació de la creació d'una empresa cooperativa, on la participació i implicació dels alumnes és la clau, ja que les decisions són preses pels alumnes que alhora són els responsables de la gestió social i econòmica de l'empresa i dels resultats de la seva activitat.

Descripció de les persones beneficiàries

Aquest programa va adreçat a alumnes de secundària.

Resultats

Des del servei s'ha fet difusió per la incorporació de centres al programa i s'ha fet seguiment de les escoles de secundària que hi participen. Aquest curs 2016 s'han mantingut els mateixos centres educatius que curs anterior per el curs 2015/16 amb el següent nombre de cooperatives: 2 cooperatives d'alumnes al INS Cavall Bernat, 1 a l'escola el CIM, 7 a l'escola TECNOS, 2 als CF de l'INS Montserrat Roig, i una gran de 100 alumnes a l'escola Maria Auxiliadora.

Nombre total de cooperatives d'alumnes al programa Aracoop :13

Pel curs 2016/17, s'està treballant i valorant si s'incorporaran els Salesians de Terrassa, l'INS Mon Perdut i l'Escola Joaquina Vedruna.

A més amés, enguany s'ha constituït la federació de cooperatives d'alumnes de Catalunya.

2.1.5. Altres accions de foment de l'emprenedoria

A. Emprenedoria

El 20 de desembre de 2016 L'Àrea d'Emprenedoria i Formació del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i en el marc del programa Catalunya Emprèn, va organitzar un esdeveniment dirigit a gent jove, **l'IFest: la festa de la tecnologia, la ciència i la innovació**. La finalitat és fer veure als joves que tenen talent i que poden fer allò que es proposin.

L'esdeveniment comptava amb una trentena de ponències de talent jove que ha dut a terme projectes rellevants en l'àmbit de la ciència, la innovació i la tecnologia, una zona d'exposició d'uns 50 projectes emprenedors i un gran Challenge, on es treballava en 100 grups d'uns 8 joves cadascun per desenvolupar una idea durant un temps de 2 hores, ben assessorats pels alguns dels professors i també per experts externs com ara Xavier Verdaguer, d'Imagine Silicon Valley.

Des del servei varem coordinar l'acció amb la generalitat i el servei municipal de joventut

Descripció de les persones beneficiàries

Les persones beneficiàries són joves de Batxillerat, Formació Professional i Universitaris.

Resultats

De Terrassa van participar 77 alumnes de dos centres: L'IES Nicolau Copèrnic i IES Terrassa. Van sortir 2 autocars amb els alumnes i 6 docents.

B. Economia Social

Aquest programa té per objectiu informar de que és l'economia social i les seves potencialitat per desenvolupar projectes i/o iniciatives des dels diferents col·lectius de la ciutat: dones, joves, aturats, i/o associacions específiques.

Descripció de les persones beneficiàries

Les persones beneficiàries són els diferents col·lectius de la ciutat: dones, joves, aturats, i/o associacions específiques amb un interès en conèixer les seves potencialitats i com les poden treballar dins l'economia social.

Resultats

S'ha realitzar un taller al col·lectiu de joves del programa **Xerrem i Berenem de Districte jove** amb l'entitat Càritas amb 10 assistents en total.

Resum dels resultats de Foment de l'emprenedoria i l'economia social

Foment de l'emprenedoria i l'economia social

Tipologia	Nom de l'acció	Centres	Accions	Projectes	Assistents		
					dones	homes	Total
Emprenedoria	Premis dels nous professionals	34	-	102	nd	nd	254
Emprenedoria	Guia d'Activitats i Serveis Educatius	6	15	-	252	185	437
Emprenedoria	Altres: Ifest	2	-	-	13	64	77
Economia Social	Cultura Emprenedora a l'Escola	2	8	4	39	31	70
Economia Social	Programa cooperativa alumnes d'Aracoop	5	-	13	nd	nd	nd
Economia Social	Guia d'Activitats i Serveis Educatius	3	3	-	29	30	59
Economia Social	Altres: Xerrem i berenem (Districte jove)	1	1	-	0	10	10

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

2.2. Suport a persones emprenedores

L'acompanyament inicial a la persona emprenedora abans de crear una empresa és essencial per tal d'assegurar la viabilitat de la mateixa i permetre la seva supervivència al llarg del temps. Per aquest motiu, i tenint en compte les necessitats de les persones emprenedores, dividim les actuacions en:

- Informació a persones emprenedores
- Orientació i assessorament sobre idees de negoci
- Acompanyament avaluació final en el pla d'empresa

2.2.1. Informació a persones emprenedores

A. Emprenedoria

Oferim informació sobre els aspectes clau a tenir en compte a l'hora de crear una empresa, tractant tots aquells factors que ha de valorar una persona emprenedora a l'hora de començar a desenvolupar el seu projecte.

Es realitzen un seguit de sessions **grupals informatives** de dues hores de durada, amb periodicitat setmanal en les que se'ls informa de tots aquests aspectes claus alhora de posar en marxa una empresa: les obligacions fiscals i laborals, recursos que l'Ajuntament posa a disposició de les persones emprenedores i altres elements que els hi permetin avaluar la seva idea de negoci. També es presenta el pla d'empresa com eina de treball, anàlisi i presentació del seu projecte empresarial. Aquests tallers grupals tenen per títol: "Aspectes a tenir en compte a l'hora de crear una empresa".

Descripció de les persones beneficiàries

Persones emprenedores, majoritàriament del municipi de Terrassa, amb una idea de negoci, independentment si estan en actiu, en situació d'atur o estudiant; així com persones que havent creat una empresa estiguin avaluant la possibilitat d'obrir una nova línia de negoci.

Resultats

En relació a l'emprenedoria s'ha informat a un total de 398 persones (229 dones i 169 homes) en 94 visites informatives individuals i 51 tallers grupals anomenats "Aspectes a tenir en compte abans de crear una empresa". D'aquestes 398, hi ha tres persones que s'han informat a través de visita informativa individual i també taller grupal.

B. Economia Social

Es realitzen tallers informatius per donar a conèixer i fomentar l'economia social. Aquests tallers varien anualment segons les necessitats detectades de les persones usuàries.

Descripció de les persones beneficiàries

Persones emprenedores, majoritàriament del municipi de Terrassa, amb una idea de negoci, independentment si estan en actiu, en situació d'atur o estudiant; així com persones que havent creat una empresa estiguin avaluant la possibilitat d'obrir una nova línia de negoci, però que aquesta tingui un impacte social i/o ambiental i/o vulguin crear un projecte col·lectiu.

Resultats

En l'àmbit de l'economia social, s'ha informat a 52 persones (24 dones i 28 homes) en 4 tallers informatius: "Què és l'economia social?", "Perfil per l'emprenedoria col·lectiva", "Com emprendre de manera col·lectiva" i "Transforma la teva SCP en cooperativa".

Resum Informació a persones emprenedores en Emprenedoria i Economia Social

Informació a persones emprenedores

Tipus	Nom	N.d'accions	Total hores	Assistents		
				dones	homes	Total
Emprenedoria	Visites individualitzades inforamtives empenedoria	94	188	52	42	94
Emprenedoria	Tallers informatius d'empenedoria	51	102	179	128	307
Economia Social	Tallers informatius d'economia social i solidària	4	9,5	24	28	52

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

2.2.2. Orientació i assessorament sobre idees de negoci

A. Emprenedoria

La finalitat és treballar els dubtes que els puguin sorgir sobre la seva idea de negoci .

Per assolir els objectius fixats, es realitzen assessoraments individualitzats, d'entre una i dues hores de durada per sessió. En aquests assessoraments el personal tècnic, pot resoldre els dubtes concrets que es plantegin, es realitza cerca d'informació i s'orienta sobre elements que ha de tenir en compte la persona en relació de la idea a treballar.

Durant aquest any s'ha detectat més persones emprenedores que sol·liciten visita d'assessorament però sense haver realitzat prèviament la sessió informativa, de manera que moltes d'aquestes visites han estat informatives i no d'assessorament.

Descripció de les persones beneficiàries

Persones emprenedores que tinguin una idea de negoci.

Resultats

S'han assessorat a 212 persones (115 dones i 97 homes) en 299 visites d'assessorament especialitzat.

B. Economia Social

La finalitat és treballar els dubtes que els puguin sorgir sobre la seva idea de negoci plantejada dins el marc de l'economia social i solidària.

També, si s'escau, i en funció del perfil de la persona emprenedora, es fa una primera avaluació de la idea mitjançant el mètode CANVAS.

Descripció de les persones beneficiàries

Persones emprenedores que tinguin una idea de negoci que cerca un impacte social i/o ambiental.

Resultats

S'han assessorat a 49 persones dins l'àmbit d'economia social (32 dones i 17 homes) en 59 visites d'assessorament especialitzat.

Resum Orientació i assessorament sobre idees de negoci

Orientació i assessorament sobre idees de negoci

Tipus	Nom	N.d'accions	Total hores	Assistents		Total
				dones	homes	
Emprenedoria	Persones assessorades	299	448,5	115	97	212
Economia Social	Persones assessorades	59	88,5	32	17	49
Online	Persones assessorades	27	40,5	13	5	18
Total*	Persones assessorades	359	538,5	153	113	266

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

2.2.3. Acompanyament i avaluació final del pla d'empresa

Fora dels assessoraments o dubtes puntuals que puguin tenir les persones emprenedores per posar en marxa la seva idea, el servei ofereix la possibilitat d'iniciar i acompanyar a aquestes persones amb una eina de planificació, avaluació i treball com és el Pla d'empresa.

El pla d'empresa és la eina estratègica que els hi pot permetre iniciar una activitat amb el màxim de garanties possible de supervivència. Totes aquelles persones que vulguin realitzar el pla disposen de la tutorització d'una persona tècnica especialitzada.

Aquest any s'ha iniciat un projecte pilot que consisteix en realitzar un seguiment al segment de les persones emprenedores que varen fer ús d'alguns dels serveis d'emprenedoria i economia social a fi d'obtenir un feedback sobre la seva situació laboral, i si han creat empresa o s'han decantat per una altra alternativa. Fruit d'això hem detectat que un major nombre de persones que, sense disposar de pla d'empresa han acabat creant-ne.

Emprenedoria

Descripció de les persones beneficiàries

Persones emprenedores que hagin estat assessorades pel personal tècnic municipal expert en creació d'empreses i interessades en obtenir un anàlisi en profunditat de la viabilitat del seu projecte de negoci.

Resultats

S'han finalitzat 20 plans d'empresa i s'han creat 58 empreses amb el suport del servei.

B. Economia Social

Descripció de les persones beneficiàries

Persones emprenedores que hagin estat assessorades pel personal tècnic municipal expert en creació d'empreses i interessades en obtenir un anàlisi en profunditat de la viabilitat del seu projecte de negoci, el qual busca un impacte social i/o ambiental.

Resultats

S'han creat 10 empreses dins el marc de l'economia social: 6 empreses d'economia social per la seva forma jurídica (cooperatives) i 4 empreses que tenen elements d'economia social.

Resum Acompanyament i avaluació final del pla d'empresa d'Emprenedoria i Economia Social

Acompanyament i avaluació final del pla d'empresa

Tipus	Nom	Promotors			
		Núm.	dones	homes	Total
Emprenedoria	Plans d'empresa finalitzats	20	12	9	21
Emprenedoria	Empreses creades amb el suport del servei	58	36	26	62
Economia Social*	Empreses creades amb el suport del servei	10	5	14	19
Total	Empreses creades amb el suport del servei	68	37	31	68
Emp i ESS	Llocs de treball generats per les empreses creades		nd	nd	91

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

*Empreses que pertanyen a l'economia social, bé per la seva forma jurídica (6 empreses) o bé tenen elements d'economia social (4 empreses).

2.3. Formació

2.3.1. Accions formatives

Les accions formatives permeten millorar les capacitats de les persones emprenedores i les proporcionen eines útils en el seu treball de transformació de la idea de negoci cap a la posada en marxa de l'empresa.

A més, la formació també permet crear xarxes entre les persones assistents.

A. Emprenedoria

Dividim les accions de formació dins l'àmbit d'emprenedoria en tallers, càpsules i tallers pràctics:

- Tallers: tenen una durada entre 1'5 i 6 hores i de temàtiques més específiques i concretes:

“Finançament alternatiu: complementa el teu finançament bancari”: l'objectiu és introduir a coneixements sobre les finances i donar instruments “top ten” en aquesta temàtica a emprenedors i petites empreses

“Mentre estàs a l'atur, treballa amb les idees”: l'objectiu és experimentar la creativitat per buscar idees de negoci que permetin pensar en noves alternatives laborals.

“Neuromàrqueting: comprem emocionalment i ho justifiquem racionalment”: l'objectiu és aplicar neuromàrqueting com a eina d'estratègia i venda.

- Càpsules formatives: tenen una durada de 4 hores i disposem de tres amb diferents, continguts. Les diferents càpsules són:

“Com fer un bon pla de negoci”: amb l'objectiu d'aclarir, orientar i donar pautes per realitzar un pla d'empresa i que aquest sigui una eina útil per a estudiar la viabilitat de la idea de negoci.

“Testeja la teva idea: Fes un CANVAS” : l'objectiu és analitzar, avaluar i desenvolupar una idea de negoci, i es realitza mitjançant el mètode CANVAS d'Alexander Osterwalder

“L'autònom/a: aspectes legals i fiscals”: la finalitat és de conèixer els passos imprescindibles que cal saber per donar-se d'alta com a empresari/a individual i quines gestions cal realitzar, així com les obligacions fiscals i de seguretat social.

- Tallers pràctics: tenen una durada de 3 hores i contenen una petita part teòrica i una part pràctica:

“Treballa el teu projecte amb nosaltres” l'objectiu és donar a conèixer el pla d'empresa treballant de manera específica les idees que aporten les persones emprenedores.

Descripció de les persones beneficiàries

Persones emprenedores que volen posar en marxa un negoci a al ciutat, o que recentment l'han posat en marxa.

Resultats

S'han realitzat 7 càpsules, 3 tallers i 6 tallers pràctics en els que han participat un total de 125 persones (68 dones i 57 homes).

B. Economia Social

En relació a l'economia social i solidària, la formació es realitza en format de curs. Al llarg del 2016 s'han impartit 2 cursos:

- "Màrqueting per persones emprenedores i empreses" de 32 hores, amb mòduls específics d'economia social.

- "Gestió de tresoreria" de 24 hores, amb mòduls específics d'economia social.

Descripció de les persones beneficiàries

Persones emprenedores que volen posar en marxa un negoci a la ciutat, o que recentment l'han posat en marxa, i que aquesta idea busca un impacte social i/o ambiental.

Resultats

S'han realitzat 2 cursos de 32 i 24 hores i han participat un total de 39 persones (28 dones i 11 homes)

Resum Formació d'Emprenedoria i Economia Social

Formació Emprenedoria i Economia Social

Tipus	Format	Nom	N.d'accions	Total hores	Assistents		
					dones	homes	Total
Emprenedoria	Càpsula	Com fer un pla d'empresa	3	12	13	15	28
Emprenedoria	Càpsula	Vull ser autònom/a. Què necessito saber?	2	8	4	6	10
Emprenedoria	Càpsula	Testeja la teva idea. Fes un CANVAS	2	8	7	6	13
Emprenedoria	Taller	Finançament alternatiu: complementa el teu finançament bancari	1	1,5	15	9	24
Emprenedoria	Taller	Mentre estàs a l'atur, treballa amb les idees	1	5	4	5	9
Emprenedoria	Taller	Neuomàrqueting: comprem emocionalment i ho justifiquem racionalment	1	4	4	3	7
Emprenedoria	Tallers pràctics	Treballa el teu projecte amb nosaltres	6	18	21	13	34
Economia Social	Curs	Màrqueting per persones emprenedores i empreses	1	32	13	2	15
Economia Social	Curs	Gestió de tresoreria	1	24	15	9	24

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

2.3.2. Altres col·laboracions en accions de formació

A. Emprenedoria

“**Sé digital y Lánzate**” és un curs online de 20 hores lectives adreçat a persones emprenedores amb la finalitat de desenvolupar habilitats digitals per millorar en les seves activitats professionals, emprendre o desenvolupar negocis dins la localitat.

El llançament d'aquest programa està emmarcat en la celebració dels 60 anys de la Escuela de Organización Industrial (EOI), amb la col·laboració d'Orange, un dels principals operadors de telecomunicacions del món. L'Ajuntament de Terrassa, juntament amb altres ajuntaments d'arreu del país, es va unir al 2016 amb EOI i Orange per tal d'impulsar aquest programa i fer-lo arribar al seu municipi.

Descripció de les persones beneficiàries

Persones emprenedores que desitgin desenvolupar habilitats digitals per millorar en les seves activitats professionals, emprendre o desenvolupar negocis dins la localitat.

Resultats

Es van oferir un total de 270 places. No disposem de més dades.

3. PROGRAMES

3.1. Suport financer a projectes emprenedors

A. Emprenedoria

Al gener del 2014 es va signar un conveni de col·laboració amb la **Fundació Acció Solidaria Contra l'Atur (ASCA)** que permet derivar projectes de persones emprenedores que puguin optar a microcrèdits de l'entitat. Aquest conveni, segueix en vigor al llarg del 2016.

L'objectiu és facilitar l'accés al crèdit a persones emprenedores amb projectes viables que tenen dificultats per trobar crèdit a través de la banca tradicional.

B. Economia Social

Dins l'àmbit d'Economia Social, s'està treballant conjuntament amb el Consell comarcal del Vallès Occidental en un projecte anomenat “**Fons local de finançament**”. Es tracta de la definició d'un model de finançament alternatiu. El procés està establert en tres fases i al llarg del 2016 s'ha estat treballant en la primera: identificació de les necessitats financeres (actuals i futures) dels projectes d'impacte i/o economia social. S'ha realitzat una reunió amb l'empresa que està duent a terme l'estudi.

3.2. Accions pel creixement d'iniciatives d'Economia Social dins el territori

3.2.1. Assessorament i suport a iniciatives creades

Es tracta de donar suport i fomentar projectes d'economia social ja existents que tenen el seu marc d'actuació a la ciutat, oferint-los eines i recursos per millorar la seva activitat.

A més, estem enxarxats amb el node local de la **Xarxa d'economia social de Terrassa**, amb qui ens coordinem i també fem acompanyament i assessorament.

Descripció de les persones beneficiàries

Aquestes accions van adreçades a persones que formen part d'iniciatives existents dins l'àmbit de l'economia social i solidària: cooperatives, associacions i fundacions, centres especials de treball, empreses d'inserció o societats laborals.

Resultats

Al llarg del 2016 i en referència a **la suport al creixement de projectes d'economia social**, s'han assessorat 13 projectes d'entitats del territori:

Assessorament i suport a iniciatives creades d'economia social

Tipus	N.projectes
Associacions/fundacions	6
SCP	2
SL	2
SLL	1
SCCL	1
Col·lectiu	1
Total	13

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

3.3. Projectes d'Economia Social i Solidària

3.3.1. Ni un local buit

Aquest projecte néixer l'any 2015 i té l'objectiu de dinamitzar el comerç i les iniciatives emprenedores del barri de Can Tusell. Aquest projecte està impulsat per l'Associació de Veïns de Can Tusell i l'esplai La Fàbrica. El projecte

incorpora una crida a la ciutadania a aportar una idea de negoci i estar disposat a assumir uns compromisos socials cap al barri per poder participar del projecte.

S'han realitzat dues reunions de seguiment del projecte i s'ha treballat un circuit amb l'entitat. A més, s'ha posat en marxa un projecte pilot d'un jove emprenedor que ha estat efectiu a l'octubre de 2016. L'Ajuntament ha atorgat una subvenció pel projecte (més informació al punt: 4.3.6. *Subvencions donades a les entitats*).

3.3.2. Equipament d'Emprenedoria i Economia Social

S'ha encarregat l'elaboració d'un pla funcional per un espai de referència en economia social al territori La contractació inclou el desenvolupament dels benchmarking del projecte, la definició i disseny dels serveis i programes que hauria d'oferir aquest equipament, la definició de les necessitats tècniques i físiques de l'equipament, el pressupost del cost del manteniment ordinari de l'espai, i la realització d'una proposta d'accés a l'espai i als serveis.

4.3.3. Consell Municipal d'Economia Social Solidària de Terrassa.

El Pla de mandat 2015-2019 estableix el compromís de crear un Consell Municipal de l'Economia Social a la ciutat.

A partir del mes d'abril s'inicien contactes i trobades amb diferents grups per tal de treballar un Reglament per establir el funcionament del consell, el màxim consensuat i participat.

La feina finalitza amb una versió definitiva del Reglament que s'aprova inicialment i per unanimitat en sessió plenària del 21 de juliol del 2016 i on estan recollides totes les aportacions realitzades pels diferents grups municipals i entitats de l'economia social i solidària.

Després de l'aprovació inicial, publicació al BOP i període d'al·legacions va entrar en vigor el 28 de desembre de 2016.

El 20 de desembre es van iniciar els contactes per posar en marxa la comissió de vocalies del Consell, com a primer pas per a la seva constitució.

Aquest Consell serà pioner en molts aspectes. D'una banda serà el primer Consell Sectorial que es constituirà amb el nou Reglament de Participació Ciutadana i d'un altre és el primer Consell Municipal d'Economia Social i Solidària que es constituirà a Catalunya.

3.3.4. Pla Estratègic d'Economia social i solidària

El Pla de mandat 2015-2019 estableix concretar un pla local per la promoció i el suport de l'economia social i solidària al municipi. Així doncs es considera necessari engegar el procés per dissenyar i obtenir un Pla Estratègic d'Economia Social i Solidària, de caràcter integral i d'àmbit municipal, amb

dotació pressupostària, mecanismes d'avaluació i seguiment; on es facin propostes per enfortir els projectes existents, fomentar i crear projectes nous en aquest àmbit.

Per tant, el primer pas que es va realitzar va ser l'elaboració d'un informe de necessitats per la realització d'un Pla Estratègic de l'Economia Social a Terrassa i la recerca de finançament per dur a terme la contractació per l'elaboració del pla.

Per aquest motiu es va sol·licitar una subvenció a la diputació, per la realització d'un Pla Estratègic d'economia social i solidària on es defineixin estratègies objectius i accions per impulsar l'economia social al municipi de Terrassa, desenvolupat a partir d'una metodologia específica que pugui ser d'aplicació a nivell comarcal.

Des del Consell Comarcal del Vallès Occidental, i en el marc de la Xarxa d'Innovació Social del Vallès es percep com un element positiu i estratègic, recopilar tota la metodologia participativa i d'anàlisi del pla que s'elabori per aplicar-ho i extrapolar-ho als municipis en els que intervé el Consell. Per aquest motiu es va establir una col·laboració Ajuntament- Consell Comarcal com a agent actiu i d'anàlisi de les metodologies de treball utilitzades en tot el procés. I la subvenció es va presentar de manera conjunta.

Finalment la diputació de Barcelona ens va atorgar una subvenció per realitzar el pla estratègic d'economia social; es va obrir el procés de licitació i es va procedir a la contractació de l'entitat que du a terme el pla. La contractació inclou el desenvolupament dels següents treballs:

1. Diagnosi. Realitzada al llarg del 2016
2. Procés de participació. Previst pel 2017.
3. Línies estratègiques. Previst pel 2017.
4. Pla d'actuació. Previst pel 2017.
5. Pla de comunicació. Publicació Contractació Pla Estratègic d'economia social de Terrassa. Previst pel 2017.

3.3.5. Terrassa Cooperativa

Terrassa Cooperativa, són unes jornades promogudes pel Servei d'Emprenedoria i Economia Social, i treballades conjuntament amb les cooperatives, associacions, fundacions i diferents iniciatives d'economia social de la ciutat, on és proposem un seguit d'activitats que han de servir per informar, fomentar i mostrar els avantatges i potencialitats d'aquestes formes d'activitat econòmica que aporten valor econòmic i valor social a la ciutat.

Les activitats es van realitzar del 7 al 18 de novembre de 2016 a diferents espais municipals de la ciutat i estan dirigides a diferents públics i/o grups d'interès.

Les activitats desenvolupades en el Terrassa Cooperativa 2016 han estat:

- 5 tallers per a empreses
- 4 tallers per a projectes de nova creació
- 4 accions per a la ciutadania (taules rodones, ràdio, vídeo-fòrum)
- 4 tallers per a infants i joves
- 1 fira (mostra entitats, xerrades, espai lúdic)

200 persones han participat dels **tallers i accions**

De la mostra de participants, el 53% eren dones 47% homes.

Un mostra de perfil de les persones participants:

Menors de 25 anys	4%
25-45 anys	35%
46-65 anys	18%
Més grans de 65	2%
Ns/Nc	42%

Dites activitats s'han realitzat amb la col·laboració de:

- Associacions i cooperatives de Terrassa.
- El Consell Comarcal del Vallès Occidental
- La Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya
- La Ràdio Municipal

Fira d'economia social i solidària

Nombre d'entitats contactades: 198

Nombre d'entitats participants: 20

Nombre d'activitats realitzades: 7

3.3.6. Subvencions donades a les entitats

L'any 2016 hem incorporat per primer cop una nova línia de subvencions a les "Bases específiques que han de regir l'atorgament de subvencions per part de l'Ajuntament de Terrassa adreçades al foment de projectes, activitats i serveis d'utilitat pública i d'interès social desenvolupats durant l'any 2016"

Hem destinat 8.000 € per donar suport a les associacions ciutadanes que realitzen accions en aquest àmbit.

Van presentar sol·licitud de subvencions 4 associacions:

. XESS (Xarxa d'economia Social i Solidària) pel Projecte "Promoció de l'Economia Social a Terrassa" amb un import sol·licitat de 1.300 € Associació .Camp d'Energia del Bé Comú de Terrassa, pel projecte " Cicle de xerrades i tallers de l'economia del be comú" amb un import sol·licitat de 1.862 €

. XET (Xarxa Emprenedoria de Terrassa), pel projecte “1a trobada de Xarxes Emprenedores” amb un import de 1.375 €

. Grup d'Esplai la Fabrica de Can Tusell pel projecte “Ni un local buit” amb un import sol·licitat de 5.200 €

L'entitat AIDE va presentar una subvenció destinada a l'àrea 3 però va sol·licitar que un del projectes presentats “projecte servim” s'avalués per determinar si podien rebre subvenció per part del nostre servei. Es va revisar el projecte i no corresponia ni a foment de l'emprenedoria ni a foment de l'economia social. Es va donar resposta a la petició de l'entitat i a l'àrea 3.

Un cop reunida la comissió d'avaluació i acceptada la proposta de puntuació establerta es van atorgar ajudes amb els següents imports:

. XESS (Xarxa d'economia Social i Solidària) 823.33 €

. Camp d'Energia del Bé Comú de Terrassa 869.93 €

. XET (Xarxa Emprenedoria de Terrassa) 787.50 €

. Grup d'Esplai la Fabrica de Can Tusell 4.506.67 €

Al mes d'octubre l'Associació XET va renunciar a la seva subvenció.

Al mes de març de 2017 l'associació Camp d'Energia del Be comú va renunciar a la seva subvenció.

3.3.7. Suport a Xarxes i programes supramunicipals

L'Ajuntament de Terrassa participa a diferents programes i xarxes d'economia social per enfortir l'economia social a la nostra ciutat:

- **Programa Aracoop**, promogut pel Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya en el context de Catalunya Emprèn, amb la vocació d'ampliar i actualitzar la presència social de les empreses d'economia social i cooperatives i afavorir la seva creació.

S'ha participat del Dia Internacional de les Cooperatives 7 juliol de 2016 acte organitzat dins les jornades del **Programa Aracoop**.

- **Xarxa d'Innovació Social del Vallès**. És un marc de cooperació entre els agents del territori a nivell comarcal. Els objectius de la Xarxa d'Innovació Social del Vallès són:

- . Crear una xarxa territorial de cooperació i treball formada per els agents que volen desenvolupar, col·laborar o donar suport a projectes d'innovació social.
- . Donar recolzament i fer emergir grups locals de treball autònoms a les ciutats i pobles de la comarca.
- . Desenvolupar calendari d'activitats i accions que sigui d'interès compartit pels membres de la xarxa.
- . Identificar reptes compartits que tenim com a societat i fer emergir projectes que els hi donin respostes
- . Generar un espai compartit de coneixement, experiències i informació.

S'han realitzat tres reunions amb la Xarxa d'Innovació Social del Vallès.

També s'ha participat en la nova convocatòria del "Concurs d'idees d'innovació social". Com a part de l'equip d'avaluació dels projectes del premis i com a membres del jurat. Es van presentar 46 projectes dels quals 12 eren de Terrassa. Un dels projectes guanyadors va estar acompanyat i assessorat pel servei.

- Municipi Cooperatiu.

És un programa promogut per la Federació de cooperatives de Treball de Catalunya per la promoció del cooperativisme. Terrassa es va adherir al 2014.

S'han participat a les jornades de Municipi Cooperatiu on l'Ajuntament de Terrassa ha estat exemple de bones pràctiques pels altres Ajuntaments amb el programa Terrassa Cooperativa.

- Xarxa de Municipis per a l'Economia Social i Solidària. Té com a objectiu disposar d'un espai de treball i trobada entre els ajuntaments per col·laborar en accions que serveixin per enfortir les iniciatives de cada municipi.

S'ha participat en 8 reunions i a les 3 principals jornades: març, juny i novembre a Badalona, Sabadell i Santa Coloma de Gramanet.

3.3.8. Suport projecte d'emprenedoria i cooperativisme de la "Unión Cultural Latinoamericana de Terrassa" a la província de Satipo (Perú).

La Unión Cultural Latinoamericana de Terrassa (UCLT) va rebre una subvenció de la Diputació de Barcelona. Àrea de Cooperació per dissenyar i implementar una agència de desenvolupament local a Huancayo, Província de Satipo – Perú.

Aquest projecte va comptar amb el suport del servei de cooperació municipal i l'assessorament tècnic d'emprenedoria i economia social que, entre d'altres accions, a l'any 2013 es va desplaçar a Huancayo per realitzar unes jornades formatives amb la Cambra de comerç, municipalitat i gremis de la zona.

Finalment l'Agència es va implementar i esta en funcionament.

Com a segona fase del projecte al 2016 l'entitat va rebre una subvenció, en aquest cas, per iniciar un projecte que ha de servir per enfortir el cooperativisme en diferents municipis de la província de Satipo.

En aquest cas la subvenció presentada va comptar amb el suport de la Federació de cooperatives de Treball de Catalunya i del Servei d'Emprenedoria i Economia Social de l'Ajuntament de Terrassa.

En el marc d'aquesta subvenció es va realitzar una visita amb una delegació d'alcaldes de la regió per veure diferents iniciatives a Catalunya el dimarts 29 es va visitar Terrassa.

Dades de la delegació:

Apellidos y nombres	Cargo
CISNEROS QUISPE, Ivan	Alcalde de la Municipalidad Distrital de Rio Tambo, provincia Satipo.
ESCRIBA CUBA, Walter Enrique	Alcalde de la Municipalidad Distrital de Mazamari, provincia Satipo.
HINOSTROZA JORGE, Elvis Walter	Alcalde de la Municipalidad Distrital de Rio Negro, provincia Satipo.
CASTAÑEDA VELA, Pedro	Alcalde de la Municipalidad Distrital de Pangoa, provincia de Satipo.
OLIVERA MEZA, Ivan	Presidente de la Cámara de Comercio de Satipo, provincia de Satipo
HUERTA GAVILAN, Ernesto Eduardo	Asesor y Consultor Municipal en Satipo
EDUARDO ATAO	Union Cultural Latinoamericana de Terrassa (UCLT)

Programa previst a Terrassa:

. 9h. Recepció a l'Ajuntament per part del Tinent d'Alcalde de Desenvolupament Econòmic Indústria i Ocupació.

. 10h Visita als vivers de l'edifici Foment de Terrassa. Xerrada explicativa sobre el projecte de vivers municipals i sobre el servei d'emprenedoria i economia social

. 12h Visita al Viver Industrial de Can Parellada

. 13h Visita a l'edifici i serveis del Vapor Gran

. 13,30h fi de la visita

4. ESTADÍSTICA DEL SERVEI

1. Foment de l'emprenedoria i l'economia social

Foment de l'emprenedoria i l'economia social

Tipologia	Nom de l'acció	Centres	Accions	Projectes	Assistents		
					dones	homes	Total
Emprenedoria	Premis dels nous professionals	34	-	102	nd	nd	254
Emprenedoria	Guia d'Activitats i Serveis Educatius	6	15	-	252	185	437
Emprenedoria	Altres: Ifest	2	-	-	13	64	77
Economia Social	Cultura Emprenedora a l'Escola	2	8	4	39	31	70
Economia Social	Programa cooperativa alumnes d'Aracoop	5	-	13	nd	nd	nd
Economia Social	Guia d'Activitats i Serveis Educatius	3	3	-	29	30	59
Economia Social	Xerrem i berenem (Districte jove)	1	1	-	0	10	10

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

2. Suport a persones emprenedores

2.1. Informació a persones emprenedores

Informació a persones emprenedores

Tipus	Nom	N.d'accions	Total hores	Assistents		
				dones	homes	Total
Emprenedoria	Visites individualitzades informatives emprenedoria	94	188	52	42	94
Emprenedoria	Tallers informatius d'emprenedoria	51	102	179	128	307
Economia Social	Tallers informatius d'economia social i solidària	4	9,5	24	28	52

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

2.2. Orientació i assessorament sobre idees de negoci

Orientació i assessorament sobre idees de negoci

Tipus	Nom	N.d'accions	Total hores	Assistents		
				dones	homes	Total
Emprenedoria	Persones assessorades	299	448,5	115	97	212
Economia Social	Persones assessorades	59	88,5	32	17	49
Online	Persones assessorades	27	40,5	13	5	18
Total*	Persones assessorades	359	538,5	153	113	266

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

2.3. Acompanyament i avaluació final del pla d'empresa

Acompanyament i avaluació final del pla d'empresa

Tipus	Nom	Núm.	Promotors		
			dones	homes	Total
Emprenedoria	Plans d'empresa finalitzats	20	12	9	21
Emprenedoria	Empreses creades amb el suport del servei	58	36	26	62
Economia Social*	Empreses creades amb el suport del servei	10	5	14	19
Total	Empreses creades amb el suport del servei	68	37	31	68
Emp i ESS	Llocs de treball generats per les empreses creades		nd	nd	91

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

*Empreses que pertanyen a l'economia social, bé per la seva forma jurídica (6 empreses) o bé tenen elements d'economia social (4 empreses).

3. Formació

Formació Emprenedoria i Economia Social

Tipus	Format	Nom	N.d'accions	Total hores	Assistents		
					dones	homes	Total
Emprenedoria	Càpsula	Com fer un pla d'empresa	3	12	13	15	28
Emprenedoria	Càpsula	Vull ser autònom/a. Què necessito saber?	2	8	4	6	10
Emprenedoria	Càpsula	Testeja la teva idea. Fes un CANVAS	2	8	7	6	13
Emprenedoria	Taller	Finançament alternatiu: complementa el teu finançament bancari	1	1,5	15	9	24
Emprenedoria	Taller	Mentre estàs a l'atur, treballa amb les idees	1	5	4	5	9
Emprenedoria	Taller	Neuomàrqueting: comprem emocionalment i ho justifiquem racionalment	1	4	4	3	7
Emprenedoria	Tallers pràctics	Treballa el teu projecte amb nosaltres	6	18	21	13	34
Economia Social	Curs	Màrqueting per persones emprenedores i empres	1	32	13	2	15
Economia Social	Curs	Gestió de tresoreria	1	24	15	9	24

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

4. Accions pel creixement d'iniciatives d'Economia Social dins el territori

4.1. Assessorament i suport a iniciatives creades

Assessorament i suport a iniciatives creades d'economia social

Tipus	N.projectes
Associacions/fundacions	6
SCP	2
SL	2
SLL	1
SCCL	1
Col·lectiu	1
Total	13

Font: Ajuntament de Terrassa. Servei d'Emprenedoria i Economia Social.

OFICINA D'ATENCIÓ A L'EMPRESA

Memòria 2016

1. INTRODUCCIÓ

L'Oficina d'atenció a l'empresa es va configurar com un nucli d'atenció transversal i integral i té com a missió ser el punt de referència entre l'empresa les persones emprenedores, els/les professionals i l'administració oferint un servei d'informació, assessorament i tramitació unificada, àgil i eficient a través dels canals presencial, telefònic i telemàtic.

També actua com a punt de trobada a nivell intern, portant a terme una millor coordinació i integració de l'operativa interna, per tal de simplificar la tramitació, integrar processos, alinear criteris envers el teixit empresarial i potenciar la col·laboració entre departaments.

Objectius:

L'objectiu principal és facilitar la tramitació en la creació de noves empreses.

- Oferir els serveis que necessiten les empreses, les persones emprenedores, i els/les professionals per millorar i facilitar la seva relació amb l'administració local.
- Impulsar el canvi de model de relació entre l'empresa, les persones emprenedores, els/les professionals i l'administració municipal mitjançant una atenció integrada, un llenguatge clar, directe i una major celeritat en la resolució.
- Integrar tots els tràmits i serveis municipals que és necessitin per realitzar l'activitat empresarial al llarg de tot el seu cicle.
- Simplificar la tramitació tant per les persones usuàries com pels diferents serveis de l'Ajuntament i fomentar la resolució immediata.
- Potenciar la tramitació electrònica.

Destinataris/es:

El servei s'adreça a les empreses, les persones emprenedores i els/les professionals

Resultats esperats pel 2016:

- Redissenyar els procediments i tràmits afectats per la nova llei 16/2015. Els tràmits i procediments a redissenyar són:
 - Declaració responsable d'obertura.
 - Comunicació prèvia d'obertura.
 - Sol·licitud d'informe previ en matèria d'incendis.
- Adhesió a la Finestreta Única Empresarial (FUE).
- Potenciar la tramitació electrònica.
- Consolidar el Punt d'atenció a l'Empresa (PAE).

2. ACTUACIONS PRÒPIES DEL SERVEI

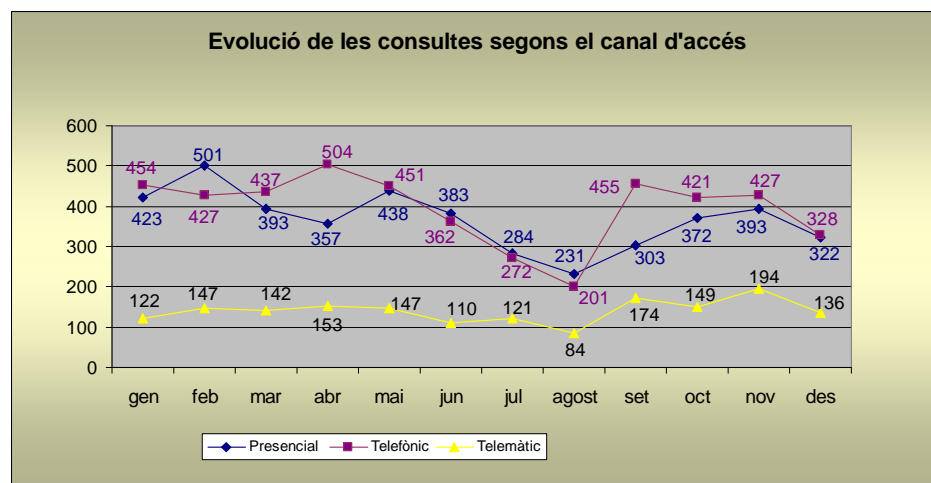
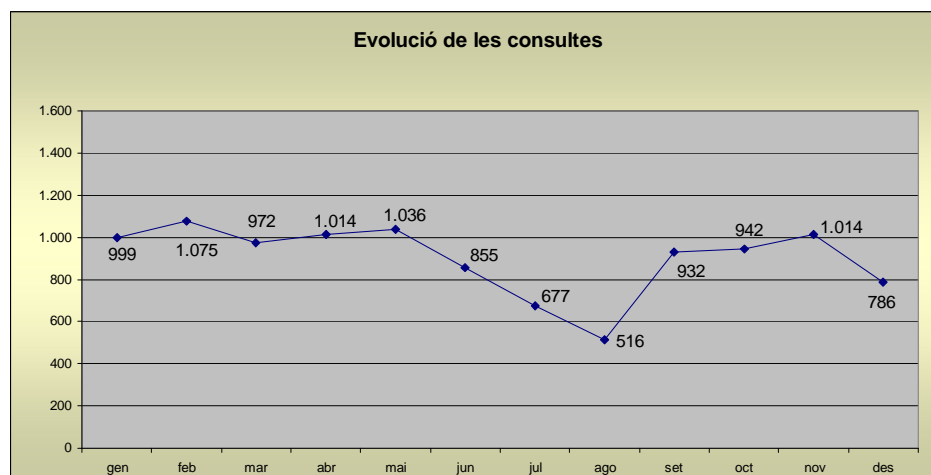
2.1 Oficina d'Atenció a l'Empresa

L' Oficina d'Atenció a l'Empresa, d'ara endavant OAE, actua com a finestreta única, i s'adreça a les persones emprenedores, empreses i professionals que necessitin informació, assessorament o fer un tràmit relacionat amb la seva actual o futura empresa d'una forma ràpida i senzilla. Dona respostes a les seves necessitats de forma eficient a través dels diferents canals: presencial, telefònic i digital.

Durant l'any 2016 s'han realitzat les següents actuacions:

Consultes realitzades

Núm. Consultes
10.818

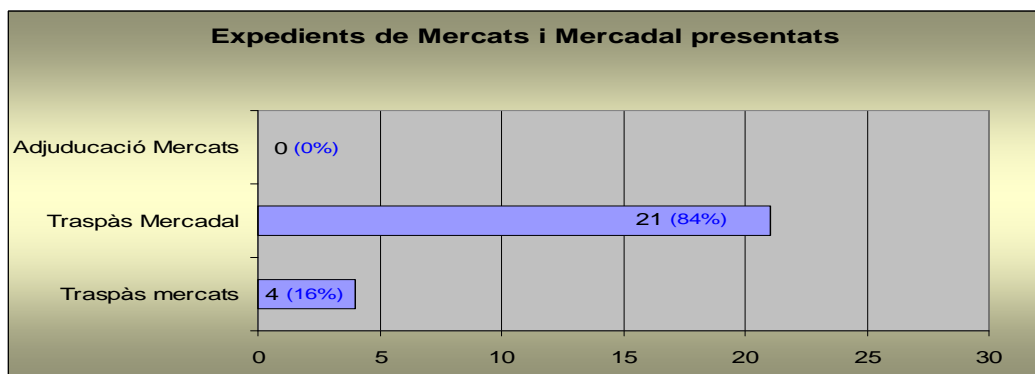
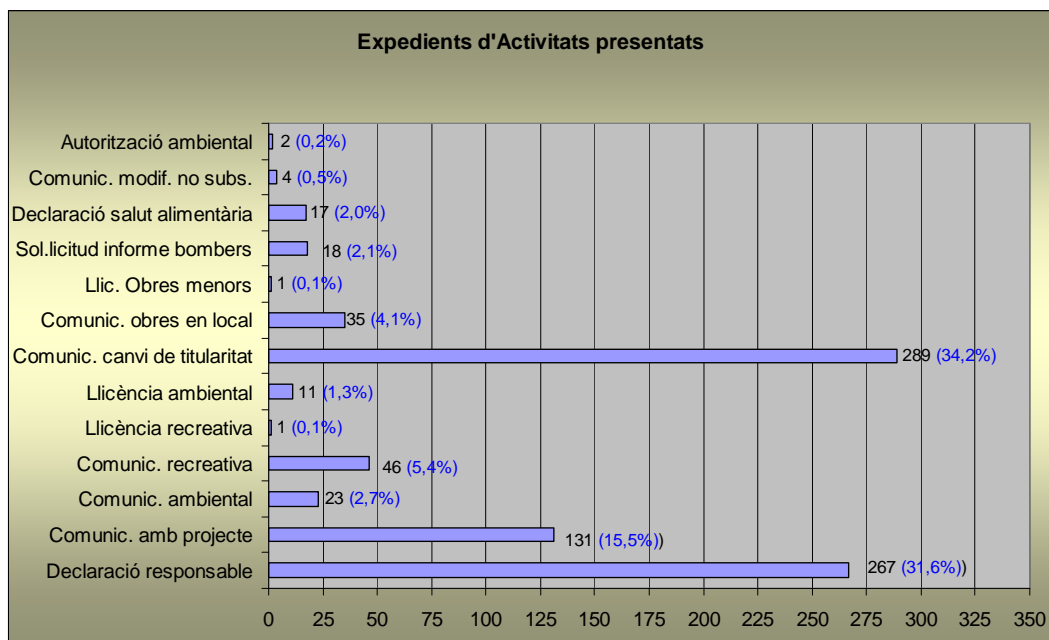


Tipus d'atencions realitzades

Mes	Declaració responsable	Comunic. amb projecte	Comunic. ambiental	Comunic. recreativa	Llicència recreativa	Llicència ambiental	Comunic. canvi de titularitat	Comunic. obres en local	Llic. Obres menors	Sol.licitud informe bombers	Declaració salut alimentària	Comunic. modif. no subs.	Autorització ambiental	TOTAL
gener	14	11	0	1	0	0	18	2	0	0	0	0	0	46
febrer	21	9	0	4	0	0	43	4	0	0	0	0	2	83
març	26	9	0	6	0	1	30	0	1	0	0	0	0	73
abril	36	17	0	3	0	1	19	4	0	0	0	0	0	80
maig	28	17	0	5	0	1	30	2	0	0	0	0	0	83
juny	31	13	0	6	0	0	29	2	0	4	0	0	0	85
juliol	17	13	1	4	0	0	23	7	0	4	0	0	0	69
agost	12	7	2	0	0	1	13	2	0	3	3	1	0	44
setembre	21	7	7	6	1	1	19	4	0	6	1	1	0	74
octubre	19	9	7	3	0	1	26	2	0	0	8	1	0	76
novembre	20	4	1	5	0	2	17	3	0	0	1	1	0	54
desembre	22	15	5	3	0	3	22	3	0	1	4	0	0	78
TOTAL	267	131	23	46	1	11	289	35	1	18	17	4	2	845

Expedients d'activitats presentats

S'han tramitat un total de 845 expedients d'activitats i 25 expedients de mercats i mercadal.



Millores a l'atenció

A finals del 2016 s'ha incorporat la signatura Biomètrica als tràmits que es gestionen presencialment des de l'OAE. Aquesta incorporació ens permet la signatura en format electrònic des de l'origen per tal de simplificar processos i reduir el volum de paper dels arxius i atendre els ciutadans/es d'una manera ràpida, eficaç i segura.

2.2 Punt d'atenció a l'emprenedor/a

A finals del mes de juliol de 2014 va entrar en funcionament el Punt d'Assessorament a l'Emprenedor d'ara endavant PAE.

El PAE són punts en els què s'assessora i presta serveis als emprenedors/es, tant en la gestació, tramitació administrativa i posada en marxa de les iniciatives empresarials, com durant els primers anys de la seva activitat.

Té una doble missió:

- Prestar serveis d'informació i assessorament als emprenedors, en la definició de les seves iniciatives empresarials i durant els primers anys d'activitat de l'empresa
- Iniciar el tràmit administratiu de constitució de l'empresa, a través del Document Únic Electrònic (DUE).

El punt PAE permet realitzar, per mitjans telemàtics, els tràmits de constitució i la posada en marxa de les formes jurídiques següents: Societats de Responsabilitat Limitada (SL), Societat Limitada Nova Empresa (SLNE) i, Treballador Autònom i des mitjans de desembre del 2015 les empreses que es constitueixen a través del punt PAE tenen l'opció de sol·licitar una marca de productes o serveis o un nom comercial en el mateix moment en què s'està complimentant el DUE, beneficiant-se d'un descompte del 15% en la taxa de sol·licitud de l'Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).

Aquest tipus de tramitació té com a principals avantatges evitar desplaçaments als emprenedors i sobretot un important estalvi de cost i de temps Tasques que s'han portat a terme :

- Seminaris de tramitació electrònica per a la creació d'empreses al PAE
- Assessoraments personalitzats per a la creació d'empreses al PAE
- Tramitació per a la creació d'empreses al PAE

Al juny d'aquest any 2016 CIRCE (Centro de Información y Red de creació de Empreses que és un sistema d'informació que permet realitzar de forma telemàtica, els tràmits de constitució i posada en marxa de determinades societats mercantils a Espanya) va habilitar una nova plataforma electrònica, el nou PAE electrònic, que permet donar d'alta a persones autònomes i els seus treballadors/es d'una forma més ràpida i eficaç.

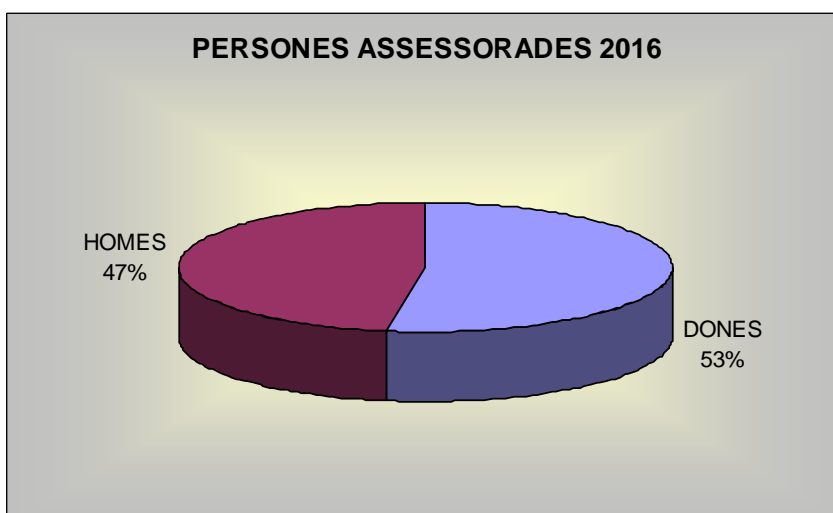
Les altres formes jurídiques s'han seguit tramitant per la plataforma antiga amb la previsió d'incorporar la seva tramitació pel nou PAE electrònic a començaments del 2017.

Al novembre de 2016 es va incorporar també una nova funcionalitat al nou PAE electrònic, el cessament d'autònoms. La tramitació de baixes d'autònoms compren tant la baixa de l'activitat econòmica/censal a l'Agència Tributària com el cessament a la Tresoreria General de la Seguretat Social.

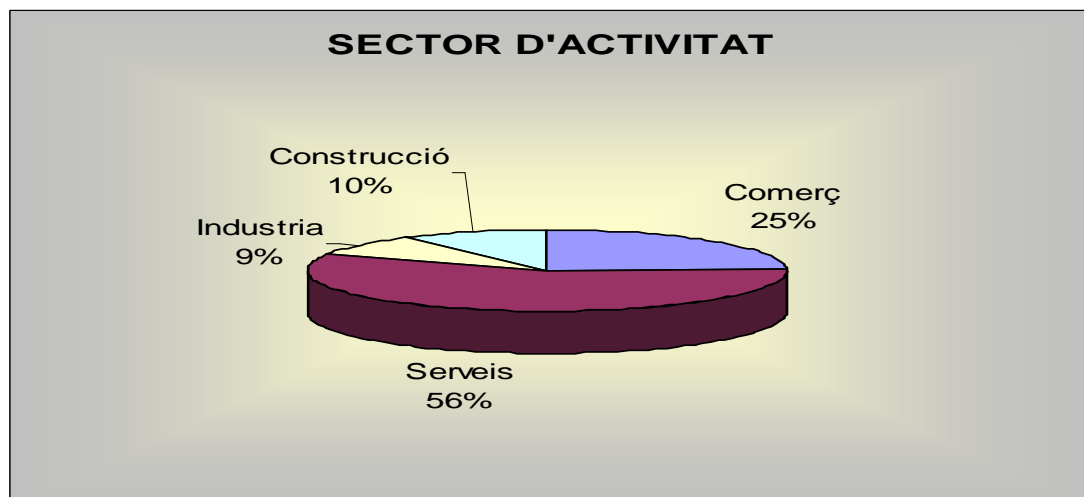
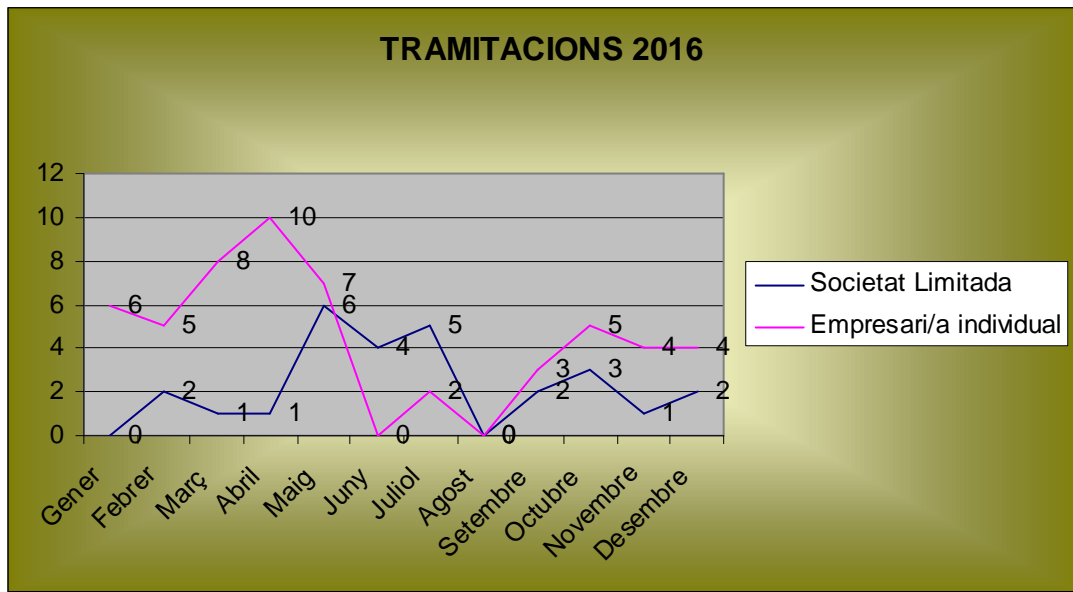
A principis del 2017 es podran tramitar pel nou PAE electrònic altres formes d'empresa con la comunitat de bens i la SCP (Societat Civil Privada).

Atencions realitzades Punt d'atenció a l'emprenedor/a (PAE)

- S'han realitzat un total de 157 atencions de les quals el 53% a dones



S'han realitzat un total de 81 tramitacions de les quals 27 es van constituir com a Societat limitada i 54 com empresari/a individual (persones autònomes)



També s'ha fet el seguiment a 20 de les 51 empreses constituïdes a través del PAE durant el 2015, amb l'objectiu de verificar si segueixen actives, actualitzar dades, veure la seva evolució en quant a número de treballadors/es, noves Inversions, etc. i detectar les seves mancances i necessitats per poder donar-los suport i eines que els permetin millorar la seva eficiència i competitivitat per tal de consolidar-se en el mercat.

2.3 Assessorament a la consolidació

L'objectiu d'aquests assessoraments és el seguiment a les empreses per valorar la seva situació actual, detectar les seves necessitats i proposar accions de millora que els permetin millorar la seva eficiència i competitivitat.

S'han realitzat 44 assessoraments a empreses, 12 presencials i 32 per e-mail. Els assessoraments presencials han estat a empreses en fase de consolidació (de menys de 3 anys de vida). Es van tractar diferents temàtiques (econòmic i financer, recerca de finançament, fiscal, comercial, etc.) en funció de les necessitats empresarials.

2.4 Dispositiu suport a l'empresa

Per facilitar la relació entre l'administració i les persones emprenedores, les empreses i els professionals el 2015 es va implementar el dispositiu de suport a l'empresa

- implementació del canal telemàtic en totes relacions de l'administració i les seves empreses municipals amb els seus proveïdors/es : factura electrònica i presentació d'ofertes

El dispositiu ha permès a les empreses i professionals adquirir una visió de conjunt àmplia sobre la certificació digital i l'aplicació de factures i presentació de les ofertes que repercutirà positivament en la seva activitat econòmica.

Per accedir al dispositiu és pot fer presencialment, telefònicament o a través de la SEU electrònica on es troba tota la informació i els formularis per tramitar la sol·licitud d'assessorament.

Actuacions realitzades:

- 30 empreses assistents a la Sessió informativa "Com presentar factures i ofertes en format electrònic a l'Ajuntament de Terrassa"
- 27 assessoraments personalitzats.
- 204 assessoraments telefònics.

2.5 Adhesió a la Finestreta Única Empresarial (FUE)

La Finestreta Única Empresarial és un recurs en línia que té per objectiu facilitar la relació de les empreses i els professionals amb l'Ajuntament i altres administracions, reduint les càrregues administratives a les empreses i permeten a les empreses i els/les professionals fer des d'un únic punt tots els tràmits necessaris amb relació a llur activitat.

El Ple de l'Ajuntament , el 26 de maig de 2016 va aprovar l'adhesió a la Finestreta Única Empresarial, i així compleix el previst a la Llei 16/2015, del 21

de juliol, de simplificació de l'activitat administrativa de l'Administració de la Generalitat i dels governs locals de Catalunya i d'impuls de l'activitat econòmica

Aquesta adhesió va implicar disposar d'una sèrie de tràmits electrònics al portal web municipal tot integrant la seva informació amb *Canal Empresa*, (espai virtual on les empreses, professionals i intermediaris poden trobar tota la informació de serveis i tràmits oferts per totes les administracions a través de la "*Cerca guiada de tràmits*"), i així ajustar-se als règims de tramitació que fixa la llei de simplificació.

Per esdevenir FUE, s'ha treballat coordinadament amb els serveis municipals de tecnologia i sistemes d'informació i el servei d'organització i processos, per disposar d'una solució de tramitació adaptada i complir els requisits que requereix l'adhesió a la Finestreta Única Empresarial.

L'Oficina d'Atenció a Empresa ha centralitzat la planificació general, el treball d'anàlisi i redacció dels procediments i d'altres documents relacionats.

S'han estandarditzats tots els tràmits que afecten l'activitat econòmica, i que estan previstos per la llei 16/2015, per tal de posar-los a disposició de les empreses:

- Declaració responsable d'obertura
- Comunicació prèvia d'obertura
- Informe previ d'incendis

Altres tràmits que afecten l'activitat econòmica i que també s'han estandarditzat i publicat a la SEU electrònica. Aquests tràmits també s'han treballat coordinadament amb els serveis municipals que gestionen els tràmits:

- Comunicació prèvia ambiental municipal
- Comunicació prèvia de canvi de titularitat d'activitats
- Llicència ambiental (Annex II)
- Comunicació prèvia de modificació no substancial d'una activitat amb efectes sobre les persones o el medi ambient
- Informe urbanístic associat a la tramitació d'activitats
- Declaració responsable en matèria de salut alimentària

A més a més, s'ha treballat i publicat a la web de l'ajuntament la informació dels tràmits i un baner que adreça al portal electrònic únic per a les empreses, Canal Empresa, perquè des d'aquest entorn es pugui obtenir la informació de la resta de tràmits necessaris per portar a terme l'activitat, és a dir, a través de l'eina "Cerca guiada de tràmits".

2.6 Processos

Seguint amb l'objectiu d'optimitzar l'organització, els processos administratius i els recursos per incrementar l'eficiència del Servei s'han procedimentat els següents tràmits:

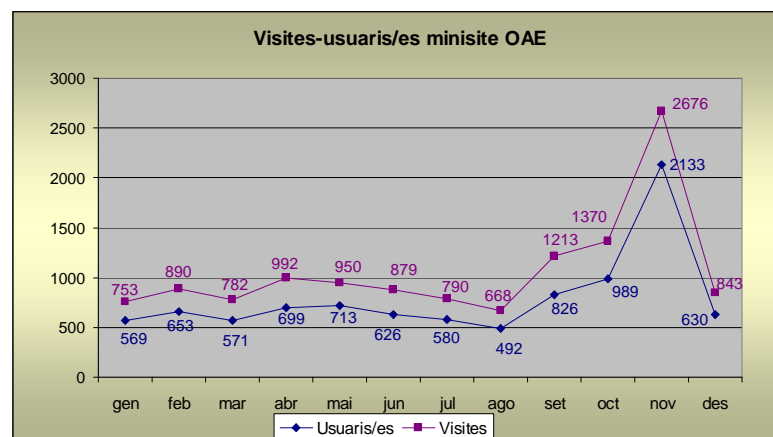
- Declaració responsable d'obertura
- Comunicació prèvia d'obertura
- Informe previ d'incendis
- Informe urbanístic associat a la tramitació d'activitats
- Declaració responsable en matèria de salut alimentària

2.7 Comunicació

Al llarg de tot l'any s'ha mantingut actualitzada, a la pag web, la informació dels nous tràmits, dels programes, l'actualització de les normatives i les activitats que s'han realitzat des dels diversos àmbits d'actuació del Servei d'Activitats Econòmiques.

- Visites pàgina WEB – OAE

MES	Usuaris/es	Visites
gen	569	753
feb	653	890
mar	571	782
abr	699	992
mai	713	950
jun	626	879
jul	580	790
ago	492	668
set	826	1213
oct	989	1370
nov	2133	2676
des	630	843
TOTAL	9.481	12.806



Aquest any 2016 l'OAE, coordinadament i per delegació del Servei d'Organització i Processos, l'OAE ha assumit la gestió dels tràmits que es publicitan a la SEU electrònica. Encarregant-se del disseny, la creació i el manteniment de tots els tràmits del Servei d'Activitats Econòmiques.

3.- PROGRAMES

3.1 Reempresa

Reempresa és un nou model d'emprenedoria i de creixement empresarial que consisteix en la compra o lloguer dels actius i fons de comerç d'una empresa que està en funcionament per part de persones que desitgen fer-la créixer sense passar per l'esforç de crear-la.

L'Ajuntament de Terrassa amb el suport de Diputació de Barcelona i la patronal Cecot es va adherir al març del 2013, mitjançant un conveni que finalitza el desembre del 2015, al programa Reempresa amb l'objectiu de potenciar l'economia terrassenca, generar oportunitats de negoci i contribuir a mantenir i crear llocs de treball evitant la desaparició d'un gran nombre de petites i mitjanes empreses del nostre territori que no troben la manera de donar continuïtat a la seva activitat.

Aquest any 2016 l'Ajuntament ha signat un nou conveni Reempresa amb la Diputació de Barcelona per al període 2016-2019, amb la incorporació de noves actuacions per afrontar una nova etapa de consolidació i creixement del programa Reempresa, i amb l'ampliació de l'àmbit territorial d'atenció als municipis de Terrassa, Matadepera, Rellinars, Vacarisses, Viladecavalls i Ullastrell.

Dades activitat Reempresa Any 2016

- Atencions realitzades
 - atencions presencials a persones reemprenedores o empreses cedents.
- Projectes reemprenedors/es atesos
 - s'han atès a 5 projectes reemprenedors.
- Projectes cedents atesos (empreses que es volen cedir)
 - s'han atès a 6 projectes cedents.
- Processos iniciats
 - s'han iniciat 4 processos de negociació entre empreses cedents i reemprenedors/es interessats en aquestes empreses.
- Reempreses d'èxit
 - no s'ha materialitzat cap reempresa d'èxit.

4. Conclusions /Resultats

Resultats esperats	Resultats assolits
Adhesió a la Finestreta Única Empresarial (FUE)	l'Oficina d'Atenció a l'Empresa s'ha adherit a la Finestreta Única Empresarial, xarxa interadministrativa que te com a la finalitat facilitar l'accés als tràmits que són competència de les administracions públiques i facilitar l'accés a l'activitat econòmica
Redissenyar els procediments i tràmits afectats per la nova llei 16/2015. Els tràmits i procediments a redissenyar són: <ul style="list-style-type: none"> • Declaració responsable d'obertura • Comunicació prèvia d'obertura • Sol·licitud d'informe previ en matèria d'incendis 	Des del mes d'agost del 2016 s'estan aplicant els nous tràmits i procediments.
Consolidar el Punt d'atenció a l'Empresa (PAE)	En relació a l'any 2015, s'ha incrementat en un 58,8% els tràmits gestionats per la constitució d'empreses.
Potenciar la tramitació electrònica	<ul style="list-style-type: none"> - A partir del setembre del 2016 tots el tràmits relacionats amb la legalització d'activitats ja es poden realitzar telemàticament. - En relació al 2015, les persones usuàries de la pag web de l'OAE, on es pot trobar la informació necessària per la legalització de les activitats així com informació relacionada, s'ha incrementa amb 3.568 persones i les visites realitzades a la pagina web s'ha incrementat amb 4.484 visites - També s'han incrementat els tràmits per la legalització de les activitats realitzats a traves de la SEU electrònica amb un 7%

5. Indicadors

Indicador	RESULTATS		
	SI	NO	%
Adhesió de l'Ajuntament de Terrassa a la	X		
Redissseny i aplicació dels procediments dels tràmits d'obligat compliment per la llei simplificació de l'activitat administrativa de l'Administració de la Generalitat i dels governs locals de Catalunya i d'impuls de l'activitat econòmica:			100%
Increment de la tramitació electrònica en relació al 2015			7%

**SERVEI DE LEGALITZACIÓ
D'ACTIVITATS
Memòria 2016**

1- INTRODUCCIÓ

Orientació estratègica

- Fer de Terrassa una ciutat proactiva en la dinamització econòmica, l'enfortiment del seu teixit industrials de serveis i la transformació del model productiu per generar més i millors ocupació.
- Millorar i fer més accessible els serveis públics locals orientats a les empreses i persones emprenedores.

Àmbit competencial: Competència pròpia en la legalització d'activitats i competència delegada en matèria sancionadora d'activitats recreatives.

2- ACTUACIONS

2.1- Pla de verificació

El Pla de Verificació General defineix els objectius i les prioritats de les accions de verificació de totes les activitats de Terrassa, per fixar els criteris que s'han d'aplicar per establir l'ordre cronològic idiversos índexs de criticitat pels que comprova el grau de compliment de la normativa que li sigui d'aplicació.

Durant l'any 2016 s'ha treballat en el Protocol de verificació del règim de declaració responsable.

ACTUACIONS REALITZADES DE FORMACIÓ INTERNA

		ACTUACIONS
100%	1.-Documentació tècnica.	Redacció de documentació tècnica i administrativa (preparació de dossiers i suport informàtic formatiu). Formació destinada a: <ul style="list-style-type: none"> • Equip inspecció. • Equip OAE.

ACTUACIONS REALITZADES DEL PROGRAMA DE VERIFICACIÓ

100%	2.-Documentació tècnica i formació al servei d'inspecció. (Programa Verificació)	Redacció de la documentació teòrica del pla de treball. Detecció dels índex de prioritat i criticitat. Execució del pla per a declaracions responsables.
------	--	--

ESBORNANY DEL PROGRAMA DE VERIFICACIÓ:

	Regim de tramitació	Actuació Inspectora	
		Tècnics	Inspectors
OBERTURA	Activitats sotmeses a règim de Declaració responsable	Verificació del compliment dels requisits tècnics.	
	Activitats sotmeses a règim de Comunicacions prèvies, ambientals o normativa específica.	Primera visita de verificació de condicions tècniques (identificació de deficiències i proposta de mesures tècniques correctores)	Seguiment del compliment de les accions tècniques correctores proposades en la primera visita de verificació del tècnic municipal.
	Activitats sotmeses a règim de Llicència.		
TRASPÀS	Activitats Sotmeses al règim de comunicació	Verificació no canvis substancials	
	Activitats Sotmeses al règim de llicència	Verificació no canvis substancials	

- Resta pendent la redacció del document del Pla de Verificació global que afectarà a totes les activitats i després desglossar en programes més detallats que han de definir els objectius i les prioritats de les accions de verificació i, sobre aquesta base també, la fixació dels criteris que s'han d'aplicar per garantir l'adequació a la normativa que li sigui d'aplicació.

2.2- Posada en marxa de les tabletas per fer les visites de verificació

Elaboració de les actes que han de contenir l'aplicació de la tableta per tal de fer les visites de verificació:

- Acta de Control inicial (Llicències) i Verificació (Comunicacions). Ús per part dels tècnics d'activitats.
- Acta de Verificació (Declaracions responsables). Ús Inspectors.
- Acta de Disciplina. Ús inspectors.
- Acta condicionada. Ús segones visites tant inspectors com a Tècnics.

Adaptació del format a l'aplicació mitjançant reunions conjuntes amb el responsable del Departament Desenvolupament Aplicacions.

Prova pilot al llarg de 2016 per valorar la idoneïtat de l'aplicació. La prova l'ha realitzat el personal tècnic del Servei d'Activitats.

2.3- Plec de Prescripcions Tècniques particulars reguladores del Contracte menor de serveis d'una entitat col·laboradora de l'Administració per dur a terme les inspeccions de les activitats amb resolució d'atorgament que no disposen d'acta de control inicial.

La realització de les verificacions dels controls inicials d'aquelles activitats que l'han sol·licitat a l'Ajuntament de Terrassa subjectes al règim de llicència o permís municipal, i que són un total de 21 expedients d'acord amb la classificació següent:

- a.** Activitats de l'annex II de la Llei 20/2009, de 4 de desembre, de prevenció i control ambiental de les activitats que disposen de resolució d'atorgament i que han presentat certificat final d'instal·lacions emès per tècnic competent i que sol·licitant es realitzi la visita de control inicial.
- b.** Activitats de l'annex II.2 de la Llei 3/1998, de 27 de febrer, de la intervenció integral de l'Administració ambiental, activitats que disposen de resolució d'atorgament i que han presentat certificat final d'instal·lacions emès per tècnic competent i que sol·licitant es realitzi la visita de control inicial.
- c.** Els establiments oberts al públic inclosos en la Llei 11/2009, de 6 de juliol, de regulació d'espectacles públics i activitats recreatives subjectes a llicència, és a dir, totes les activitats del catàleg del Decret 112/2010 que queden subjectes a llicència i que són les següents:
 - Bars i restaurants musicals, amb un aforament superior a 150 persones.
 - Discoteques i sales de ball.

2.4- Actualització jurídica

- Actualització jurídica, revisió i anàlisi de normativa que ha modificat la legislació vigent en l'últim exercici 2016. Entrada en vigor de la Llei 16/2015, del 21 de juliol, de simplificació de l'activitat administrativa de l'Administració de la Generalitat i dels governs locals de Catalunya i d'impuls de l'activitat econòmica.
- Entrada en vigor de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, i la Llei 40/2015 d'1 de octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic.
- S'ha iniciat el document de treball de redacció de l'Ordenança de clubs de cànnabis.

2.5- Gestió de la franja de seguretat 500/350 M per risc químic d'accidents greus- Polígon Can Parellada.

Reunió amb els Departaments de la Generalitat de Protecció Civil i de Seguretat Industrial per determinar les actuacions a seguir en la gestió de les noves implantacions d'activitats en la franja de seguretat afectada per l'empresa classificada d'accidents greus.

Actualització del treball de camp de les activitats existents, amb comparativa de l'any 2014, per la recopilació de dades, conèixer la situació actual en la franja de Seguretat definida per la Generalitat, pel que fa a les activitats implantades, principalment les definides com a vulnerables.

Aquest treball s'ha efectuat en col·laboració entre el Servei d'Activitats i el de Protecció Civil local, amb l'objectiu final de determinar la instal·lació de sirenes d'avís i revisió del Pla d'autoprotecció.

S'han revisat un total de 247 activitats, en les que s'ha detectat i requerit legalització a un total de 81 activitats.

2.6- Programa de verificació de les declaracions responsables i canvis de titularitat.

S'han elaborat els següents documents de treball:

- Elaboració d'un annex del Protocol d'Actuació Inspectora que permetrà que els inspectors abastin una major tipologia d'activitats i d'expedients (expedients de canvi de titularitat).
- Fitxes tècniques: El Servei de Legalització d'Activitats de l'Ajuntament de Terrassa ha completat el recull de fitxes tècniques que pretenen establir les Instruccions d'actuació del personal d'inspecció d'Activitats.

L'objectiu d'aquest document és:

1. Garantir la correcta execució de la inspecció.
2. Homogeneïtzar les actuacions de l'equip inspector.
3. Garantia tècnica: les actuacions dels inspectors s'orientaran i pautaran de forma dirigida amb la intervenció del personal tècnic del Servei d'Activitats.
4. Jornades de formació: Es van programar jornades de formació al grup d'inspectors/res on es va explicar i lliurar el protocol d'actuació i les fitxes tècniques.
5. Seguiment de l'actuació inspectora:
 - De forma continuada es realitzen reunions de coordinació o jornades de formació per assegurar la correcta aplicació tant del protocol com de les fitxes tècniques.

- Resolució de dubtes derivats de l'actuació inspectora i propostes de millora.

2.7- Control de la verificació d'Activitats - Consolidació

L'article 10 de la Llei 27/2013, de 27 de desembre, de racionalització i sostenibilitat de l'Administració Local, modifica l'article 27 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, pel que s'estableix com competència delegada i per tant responsabilitat de l'Ajuntament, la inspecció i sanció d'establiments i activitats comercials, i la comunicació, autorització, inspecció i sanció dels espectacles públics, entre d'altres aspectes relacionats amb les activitats.

En aquest sentit, l'Ajuntament té la responsabilitat legal de controlar les activitats implantades en el municipi, estiguin o no regularitzades i disposar d'una eina d'informació potent que reflecteixi de forma fidedigna l'activitat desenvolupada al territori, econòmica, cultural, participativa, etc. És responsabilitat municipal emprendre actuacions de verificació i/o requeriment als titulars de les activitats per comprovar el compliment de les condicions tècniques, ambientals, de seguretat, etc. Actualment recau en el servei tècnic-jurídic d'activitats la competència assignada per gestionar la verificació de la informació tècnica dels establiments físics on s'implanten activitats.

L'objectiu del control de verificació:

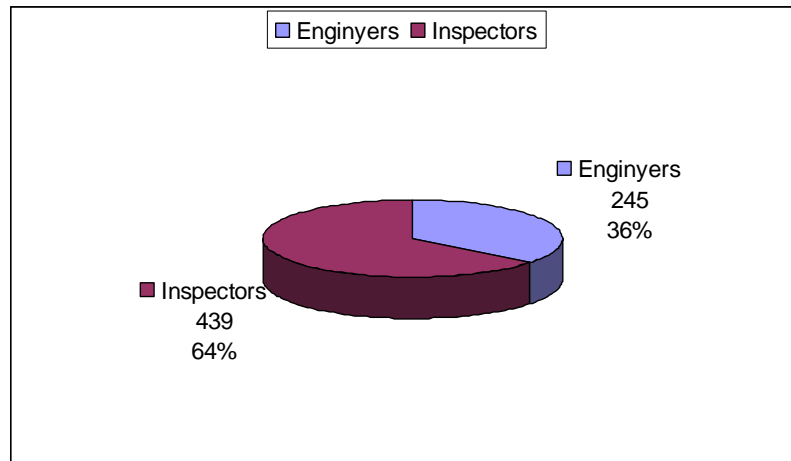
- a) L'objectiu del control de les condicions tècniques de les activitats al territori és aconseguir que el màxim d'establiments on s'exerceix una activitat hagin estat verificades per l'administració per constatar el compliment de la normativa sectorial que li sigui d'aplicació
- b) Es pugui garantir als ciutadans fonamentalment les mesures de seguretat, el correcte funcionament de les activitats i reduir al màxim el risc per a la salut de les persones i la seguretat dels béns,
- c) L'Ajuntament ha de poder respondre de la seva competència realitzant com a mínim una comprovació de la realitat del funcionament de l'activitat al llarg de la seva trajectòria, ja sigui a l'inici de la mateixa o durant el seu exercici.

2.8- Verificació tècnica de legalitzacions, controls de funcionament i d'inici d'activitats legalitzades:

- Inspeccions tècniques realitzades durant l'any 2016 el Servei de legalització d'activitats:

Equip Inspectors : 439 - Equip Enginyers: 245

VERIFICACIÓ TÈCNICA DE LEGALITZACIÓ D'ACTIVITATS



3.- Actualització i adaptació de processos a Normativa Disciplina d'activitats. (gestió i resolució)

Activitats no legalitzades:

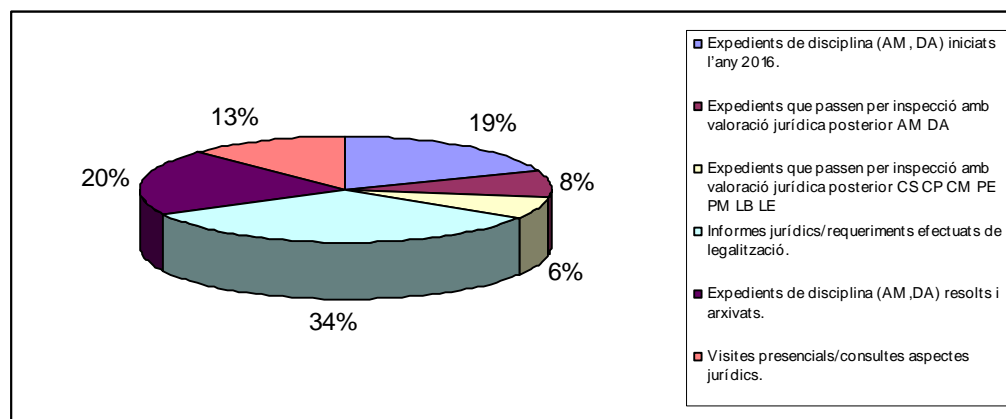
3.1. L'Ajuntament té la responsabilitat legal de controlar les activitats implantades en el municipi, estiguin o no regularitzades. És responsabilitat municipal emprendre actuacions de verificació i/o requeriment als titulars de les activitats no regularitzades i en aquest sentit s'ha iniciat, per part dels inspectors assignats, un procediment de requeriment de regularització de les activitats.

Regularització d'activitats i disciplina:

- Expedients de disciplina oberts l'any 2016:
 - 207, inspecció, seguiment i requeriment d'esmenes per la regularització de les activitats en els que es detecta deficiències ja sigui d'ofici o per denúncia de particulars o d'altres serveis de l'Ajuntament.
- Expedients de disciplina en tramitació:
 - Hi ha 411 expedients pels que mitjançant la tramitació de procediments administratius reglats es formalitzen requeriments o expedients sancionadors per tal d'aconseguir que les activitats funcionin d'acord amb les condicions establertes per la normativa vigent, i quedi garantit que el normal funcionament de les activitats no posa en perill les persones, els béns o el medi ambient.
- Valoració jurídica de legalització i expedients de disciplina:

Tipus d'intervenció	2016
Expedients de disciplina (AM, DA) iniciats l'any 2016.	207
Expedients que passen per inspecció amb valoració jurídica posterior AM DA	90
Expedients que passen per inspecció amb valoració jurídica posterior CS CP CM PE PM LB LE	68
Informes jurídics/requeriments efectuats de legalització.	360
Expedients de disciplina (AM,DA) resolts i arxivats.	214
Visites presencials/consultes aspectes jurídics.	139

Gràfic: Tipus d'intervenció als expedients de disciplina de l'any 2016.



Tipus d'intervenció 2016

3.2. Revisió, actualització i confecció de tota la documentació tècnica i jurídica que permet els tràmits de legalització d'activitats mitjançant la tramitació electrònica i presencial.

Objectius	Actuacions
100% - Documentació amb contingut tècnic-jurídic per informació i legalització d'activitats	<p>Confecció de plantilles i criteris per a la tramitació coordinada amb altres serveis.</p> <p>Revisió de tots els tràmits d'activitats per a l'actualització de la tramitació electrònica dels expedients i informació específica. Processos i circuits de tramitació.</p> <p>Redacció i confecció dels models de certificats tècnics, models de declaracions responsables i actes d'inspecció.</p>

4.- MANTENIMENT I MILLORA DEL SERVEI ATENCIÓ TÈCNICA A L'OAE. (servei ciutadà)

4.1. Consolidació de la Fitxa informativa que es proporciona a l'emprenedor que sol·licita informació bàsica per l'obertura de l'activitat (Règim de tramitació, condicions bàsiques més importants, cost econòmic de les taxes municipals, tant d'obres com de l'activitat).

4.2. Atenció tècnica personalitzada: S'ha atès de forma personalitzada a ciutadans i tècnics per diferents consultes encaminades a la implantació d'activitats al municipi.

Les consultes de contingut tècnic o jurídic que s'adrecen al Servei d'Activitats, han estat ateses de forma presencial a les oficines del C/Telers, ja sigui amb hora concertada o de forma espontània. Tanmateix una altre via de contacte és la telefònica o per via de correu electrònic habilitat a aquest efecte.

En total s'han atès: 648 consultes.

ATENCIÓ TÈCNICA ALS CIUTADANS (emprenedor/es i tècnic/ques)

Format de la consulta	Nº d'atencions
Atenció presencial de personal tècnic/jurídic.	367 visites
Atenció via telefònica/correu electrònic	212 consultes
Atenció consultes telemàtiques	69 consultes

4.3 Creació de la bústia de consulta de tècnics:

El Servei de Legalització d'Activitats posa a disposició del personal tècnic, de les empreses i de les persones emprenedores, una bústia de consulta per resoldre dubtes i qüestions de caire tècnic o de tramitació per dur a terme la legalització d'una activitat, la seva modificació, ampliació o canvi de titularitat considerant el procediment establert normativament, segons el règim de tramitació en cada supòsit concret.

La bústia de tècnics pretén l'ordenació dels canals d'entrada de consultes per correu electrònic que, anteriorment, rebia cada tècnic particularment al seu correu electrònic personal, en un sol canal comú de caràcter únic, solidari i corporatiu. L'adreça habilitada és la de tecnicos-activitats@terrassa.cat

Aquesta bústia va entrar en funcionament el 3 de juny de 2016.

L'accés a la bústia és per persones emprenedores com tècnics, i el fet d'arribar directament al col·lectiu d'emprenedors a través d'un canal de fàcil accés, gratuït i sense horaris els hi ajuda a rebre un assessorament sobre la qüestió principal

que els preocupa abans d'iniciar la seva activitat emprenedora i, alhora, reben la resposta en un termini màxim de 2 dies.

5. Coordinació i col·laboració tècnica amb altres serveis.

5.1. Serveis d'educació: centres docents (titularitat pública i privada).

- Finalitzar el procés de legalització de 23 centres d'ensenyament (17 de titularitat pública) amb l'objecte de finalitzar la seva correcta tramitació. S'ha posat en marxa un Pla d'Actuació, en col·laboració amb el Servei d'Educació de l'Ajuntament, per comprovar que les instal·lacions dels Centres d'Ensenyament de Primària (i que l'Ajuntament és titular) per que l'activitat disposi de l'autorització definitiva de funcionament.

5.2 Tasques de coordinació amb el Servei d'Obres i projectes, per l'assessorament d'aspectes tècnics de seguretat en cas d'incendi, així com col·laboració en l'atenció conjunta a emprenedors.

6. Valoració dels resultats obtinguts al Servei: Conclusions /Resultats

Resultats esperats	Resultats assolits
<p>Actualitzar els continguts tècnics dels tràmits afectats per la Llei 16/2015:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Declaració responsable d'obertura - Comunicació prèvia d'obertura - Sol·licitud d'informe previ en matèria d'incendis 	<p>Des del mes d'agost del 2016 s'estan aplicant els nous tràmits amb el 100% dels continguts tècnics actualitzats.</p>
<p>Elaborar i implementar el protocol de verificació del compliment de requisits legals de les activitats econòmiques innòcues regulades a Llei 16/2015 de simplificació de l'activitat administrativa de l'Administració de la Generalitat i dels governs locals de Catalunya i d'impuls de l'activitat econòmica.</p>	<p>S'ha elaborat el protocol de verificació i s'ha aplicat a partir de l'últim trimestre del 2016.</p> <p>També s'han realitzat les sessions formatives necessàries, a tot l'equip d'inspectors/es, per la seva correcta aplicació.</p>
<p>Implementar la prova pilot, de la nova eina telemàtica (tableta), per la realització de les inspeccions tècniques de les Comunicacions prèvies d'obertura d'una activitat.</p>	<p>S'ha actualitzat el contingut i el format de les actes de verificació per adaptar-les a l'aplicació informàtica de les tabletetes.</p> <p>El segon semestre del 2016, totes les actes de verificació de les comunicacions prèvies d'obertura d'una activitat s'han realitzat de forma telemàtica, eliminant el format paper.</p> <p>La valoració ha estat molt positiva i a partir del 2017 s'aplicarà a totes les verificacions de les Declaracions Responsables.</p>
<p>Millorar l'atenció tècnica als/les</p>	<p>El mes de juny de 2017 s'ha implementat</p>

<p>professionals, les empreses i a les persones emprenedores millorant amb l'eficàcia i l'eficiència del servei</p>	<p>un nou tràmit a la SEU Electrònica d'assessorament tècnic: "Consultes sobre normativa tècnica i/o jurídica d'activitats econòmiques"</p> <p>Aquestes consultes les poden demanar: els professionals, les empreses i les persones emprenedores.</p> <p>El seu objectiu és: resoldre dubtes i qüestions de caire tècnic per dur a terme la legalització d'una activitat, la seva modificació, ampliació o canvi de titularitat considerant el procediment establert normativament, segons el règim de tramitació en cada supòsit concret.</p> <p>A desembre de 2017 ja s'han atès 69 consultes.</p>
---	--

SERVEI DE CONSUM

Memòria 2016

1. OMIC

1.1.- Introducció

El Servei de Consum ofereix al ciutadà els següents punts:

- Informació, orientació i assessorament sobre qualsevol tema relacionat amb el consum.
- Tramitació de les reclamacions que plantegin els consumidors a través de la Junta Arbitral de Consum.
- Tramitació de les denúncies sobre qualsevol tema de consum quan existeixi una infracció administrativa.
- Inspecció de consum: campanyes de control de mercat i informació en els comerços de la ciutat per comprovar el grau d'acompliment de la legislació vigent.
- Educació per al consum a les escoles: tallers adreçats als centres docents.
- Formació per a adults en temes de consum: xerrades, col·loquis, edició i distribució d'opuscles informatius.
- Documentació i material complementari a disposició de totes les persones que ho sol·licitin: legislació, revistes i llibres sobre consum, fulls informatius i edicions pròpies.
- Col·laboració amb els establiments comercials i de serveis: informació dels seus drets i control de les seves obligacions en matèria de consum.

Objectius:

- Fomentar un consum responsable i defensar els drets de les persones consumidores
- Oferir una atenció personalitzada a tota la ciutadania mitjançant diversos canals de comunicació
- Aconseguir que els ciutadans i les ciutadanes tinguin consciència que hi ha algú que vetlla pels seus interessos com a persones consumidores.
- Actuació immediata davant conflictes nous (participacions preferents, clàusules hipoteques, ventades, etc.)

1.2.- Visites: Consultes i atenció ciutadana.

Indicadors:

- Nombre de consultes rebudes durant el 2016: 6.374
 - Visites: 3.129
 - Consultes per telèfon: 3093
 - Consultes Telemàtiques: 152
- Nombre de consultes per edat i sexe

Del total de consultes 6.374 un 57,9% van ser efectuades per persones consumidores del sexe masculí i un 42,1% van ser efectuades per persones consumidores del sexe femení.

-Total consultes homes.....	3691
Homes -20 anys.....	75
Homes entre 21 i 30 anys.....	117
Homes entre 31 i 40 anys.....	382
Homes entre 41 i 50 anys.....	862
Homes entre 51 i 60 anys.....	936
Homes majors de 60 anys.....	1319
-Total consultes dones.....	2683
Dones -20 anys.....	54
Dones entre 21 i 30 anys.....	98
Dones entre 31 i 40 anys.....	351
Dones entre 41 i 50 anys.....	584
Dones entre 51 i 60 anys.....	762
Dones majors de 60 anys.....	834

▪ Rànquing de consultes per temàtiques:

- 1er El sector serveis amb **3.348** consultes. Les més usuals: les factures de la llum i la telefonia mòbil
- 2on El sector de professionals liberals amb **428** en especial els professionals de la llar
- 3er Seguit del sector del comerç amb **565** consultes

1.3.- Procediment. Expedients: Denúncies i queixes

Durant l'any 2016, s'han obert 102 expedients

- Nombre de queixes (mala atenció, cua espera excessiva (observació subjectiva que una vegada posada en coneixement de l'empresa pot ajudar a millorar la seva atenció al client): 84
- Nombre de denúncies (es posa en coneixement de l'administració una possible infracció en matèria de consum): 18

Adjunt quadre amb el nombre i tipologia de consultes.

Temàtica Consultes	Presencials	Telefòniques	Telemàtiques	Total	%	Denúncies	Queixes
Administració Pública	18	28	4	50	0,78	0	1
Assegurances	104	148	8	260	4,08	0	4
Automòbils	29	52	3	84	1,32	1	1
Llar	35	62	5	102	1,60	0	0
Vida	22	17	0	39	0,61	1	1
Preavis	2	1	0	3	0,05	0	0
Altres	16	16	0	32	0,50	12	2
Automòbils	120	174	10	304	4,77	5	0
Venda	42	73	1	116	1,82	0	0
Reparacions	70	89	4	163	2,56	7	0
Benzineres	8	12	5	25	0,39	0	0
Comerç	143	276	9	428	6,71	0	36
En establiments	75	174	5	254	3,98	0	21
Fora d'establiments	39	46	4	89	1,40	0	4
Alimentació	3	10	0	13	0,20	0	11
Comerç electrònic	26	46	0	72	1,13	0	0
Electrodomestics	117	130	10	257	4,03	0	0
Venda/post venda	8	19	0	27	0,42	0	0
Reparació	43	61	1	105	1,65	0	0
Informàtica compra	13	13	4	30	0,47	0	0
Informàtica reparació	53	37	5	95	1,49	0	0
Ensenyament	18	29	2	49	0,77	0	0
Públic	0	7	0	7	0,11	0	0
Privat	7	9	0	16	0,25	0	0
No reglat	11	13	2	26	0,41	0	0
Entitat financeres	101	128	9	238	3,73	0	19
Clàusules	13	16	3	32	0,50	0	3
Comissions	26	31	3	60	0,94	0	7
Productes financers	62	81	3	146	2,29	0	9
Habitatge	100	137	5	242	3,80	0	0
Loguer	74	113	0	187	2,93	0	0
Conpra	21	18	5	44	0,69	0	0
Defectes	5	6	0	11	0,17	0	0
Mobles	57	94	1	152	2,38	0	0
Venda	20	48	0	68	1,07	0	0
Post-venda	37	46	1	84	1,32	0	0
Sanitat	37	42	9	88	1,38	0	2
Pública	3	13	4	20	0,31	0	2
Privada	34	29	5	68	1,07	0	0
Serveis	1926	1355	67	3348	52,53	1	5
Correus	39	9	4	52	0,82	0	1
Aigua	15	24	1	40	0,63	0	0
Gas: natural	233	87	5	325	5,10	0	0
Gas:butà	40	33	2	75	1,18	0	0
Electricitat	547	339	14	900	14,12	0	3
telèfon Fixe	146	127	7	280	4,39	0	0
Telefonia mòbil	687	549	25	1261	19,78	1	1
Internet	133	99	4	236	3,70	0	0
Tarificacions especials	39	20	1	60	0,94	0	0
Telefonia altres	47	68	4	119	1,87	0	0
Serveis professionals	206	352	7	565	8,86	0	1
A la llar	40	80	3	123	1,93	0	1
A altres	166	272	4	442	6,93	0	0
Serveis turístics	50	63	6	119	1,87	4	12
Bars/restaurants	10	17	1	28	0,44	2	4
Hotels	9	12	3	24	0,38	0	3
Agències de viatges	23	25	2	50	0,78	2	9
Altres	8	9	0	17	0,27	0	0
Tintoreria	12	1	1	14	0,22	0	1
Transports	68	55	4	127	1,99	0	2
Públics	16	14	1	31	0,49	0	0
Privats	52	41	3	96	1,51	0	2
Consultes alienes al consum	52	81	0	133	2,09	0	1
TOTAL CONSULTES 2016	3129	3093	152	6374	100,00	18	84

2. JUNTA ARBITRAL DE CONSUM (JAC)

La Junta Arbitral de Consum de Terrassa és un departament administratiu que s'encarrega de gestionar i promulgar el Sistema Arbitral de Consum en el terme municipal de Terrassa.

Aquest Sistema és un procediment voluntari, alternatiu al judicial, per a la solució dels conflictes que puguin sorgir entre els consumidors o usuaris i les empreses subministradores de béns, productes o serveis, amb caràcter executiu.

Aquest procediment té uns paràmetres ben definits com ara que és un procediment **ràpid** perquè la resolució dels conflictes s'ha de dictar en un termini màxim de quatre mesos a partir de la designació del Col·legi Arbitral; **eficaç**, perquè la resolució d'aquests problemes es farà mitjançant un laude d'obligat compliment per ambdues parts; **voluntari**, perquè les parts hauran d'assumir la decisió d'anar a les vistes i del laude emès voluntàriament; **gratuït**, perquè no hi cap mena de despesa per les parts que hi participen i **executiu**, perquè els laudes emesos tenen el mateix caràcter vinculant que una sentència judicial.

La Junta Arbitral de Consum de Terrassa està dirigit a totes les persones físiques i/o jurídiques, destinatàries finals en l'adquisició de béns, productes i/o serveis que vulguin trobar una solució a una problemàtica sorgida en l'adquisició d'aquest bé, producte o servei mitjançant el Sistema Arbitral de Consum.

A les empreses dedicades a la comercialització de béns i productes o a la prestació de serveis que voluntàriament acceptin la via arbitral quan un client seu presenti una sol·licitud d'arbitratge per resoldre el conflicte que hagi sorgit entre tots dos.

A les empreses que voluntàriament vulguin adherir-se al Sistema Arbitral de Consum mitjançant la signatura d'un compromís d'adhesió amb el qual es comprometen a acceptar totes les sol·licitud d'arbitratge presentades pels seus clients i a exposar el distintiu de la Junta Arbitral de Consum de Terrassa en el seu establiment i així difondre el Sistema Arbitral de Consum.

El consumidor podrà presentar la sol·licitud d'arbitratge a la Junta Arbitral de Consum de Terrassa personalment o per mitjà de les associacions de consumidors o per l'Oficina d'Atenció al Consumidor de l'Ajuntament de Terrassa. La Junta Arbitral de Consum de Terrassa ho comunicarà al reclamant i s'iniciarà el procediment, amb la constitució del Col·legi Arbitral de Consum.

El Col·legi Arbitral està format per tres àrbitres designats de la manera següent per tal que tothom hi sigui representat: un representant dels consumidors, designat per una associació de consumidors i usuaris: un representant del sector empresarial, designat pel gremi o per l'associació empresarial i, finalment, en darrer lloc, un president del Col·legi Arbitral que serà designat per l'Administració.

Aquestes tres persones, després d'escoltar les parts directament afectades i d'estudiar les proves presentades que creguin necessàries, dictaran un laude que serà d'obligat compliment per les parts.

Objectius:

La Junta Arbitral de Consum de Terrassa, des de la seva creació, persegueix tres objectius bàsics, que també ho han estat al 2016:

- Difondre el Sistema Arbitral de Consum mitjançant campanyes d'adhesió d'empreses del sector comercial i de serveis i així poder incrementar substancialment el cens d'empreses adherides.

Aquest any la difusió del Sistema Arbitral de Consum s'ha centrat, a diferència de l'any passat, en diferents carrers comercials de la ciutat, els quals han tingut una nova implantació de establiments comercials per les noves edificacions que s'han efectuat en diversos punts dels carrers escollits. A més, en alguns dels casos, els carrers són de nova formació i per tant no s'havia realitzat cap acció a nivell informatiu sobre el tema de l'arbitratge.

- Augmentar el nombre de sol·licituds d'arbitratge que es tramiten i la qualitat d'aquestes tramitacions, destacant els aspectes d'atenció al ciutadà, la rapidesa de les actuacions i el compliment dels terminis legals del Sistema Arbitral de Consum.

- Incrementar les mediacions prèvies com a solucions dels conflictes presentats amb una sol·licitud d'arbitratge, sense haver d'arribar a la vista, per tal d'estalviar temps, diners i conflictivitat.

Activitats:

La Junta Arbitral de Consum de Terrassa realitza les següents accions:

- Tramitació de les sol·licituds d'arbitratge
- Mediacions entre les parts
- Arbitratges amb la finalitat de donar solució als conflictes que es presentin entre consumidors i empresaris
- Campanyes d'adhesions adreçades als gremis, associacions de comerciants i als comerços de la ciutat

Indicadors:

- Nombre sol·licituds d'arbitratges:	1.064
- Nombre de mediacions:	707
- Nombre d'arbitratges:	67
- Nombre total d'adhesions a la JAC a desembre de 2016:	917

La majoria de les sol·licituds d'arbitratge s'han presentat contra empreses de serveis i no contra establiments de comerç en general, a la qual cosa es pot afegir que moltes vegades la mala relació entre l'empresa i el client, fa que aquest interposi una sol·licitud en contra de l'empresa.

A més, cal destacar que quasi la meitat de les sol·licituds d'arbitratge rebudes pertanyen al sector de les telecomunicacions, amb un percentatge total del **44%**

del total de les reclamacions, seguit pel sector de l'electricitat amb un **12%** i del gas del **6%**.

IMPORT ECONÒMIC DE LES SOL·LICITUDS PRESENTADES AL 2016

Import total de les sol·licituds d'arbitratge	229.269,9 €
Mitjana per expedient	214,8 €

Cal destacar que en moltes ocasions, els sol·licitants no reclamen una quantitat específica a la seva sol·licitud d'arbitratge, com a compensació econòmica per la mala prestació de serveis de l'empresa, sinó que reclamen una reparació dels desperfectes o una baixa dels serveis, sense quantificar.

SOL·LICITUDS D'ARBITRATGE TRAMITADES PER SECTORS EMPRESARIALS DURANT EL 2016

- Agències de viatges	10
- Advocat	2
- Aigua	1
- Agència de publicitat	1
- Alarmes	2
- Alimentació	3
- Articles d'esport	3
- Assegurances	3
- Assessoria	1
- Autoescola	1
- Automòbils reparació	27
- Automòbils venda	6
- Automòbils Lloguer	4
- Benzineres	1
- Calçat i marroquineria	9
- Correus	6
- Electrodomèstics	7
- Electrodomèstics (SAT)	34
- Ensenyament	3
- Estètica	1
- Fitxers de morositat	1
- Fotògraf	1
- Funerària	1
- Gas	67
- Gimnàs	5
- Gestoria	3
- Habitatge lloguer	4
- Hostaleria/Restauració	6
- Informàtica	7
- Informàtica reparació	22

- Internet	54
- Joieria	1
- Llum	192
- Mobles	24
- Oci	6
- Osmosi	1
- Paqueteria	1
- Perruqueria	1
- Rentat Cotxe	1
- Reparació a la llar	7
- Restauració	2
- Roba	5
- Sanitat Privada	15
- Serveis bancaris	3
- Serveis d'intermediació financera	4
- Serveis immobiliaris	2
- Serveis turístics	5
- Supermercat	1
- Telèfon fix	85
- Telèfon mòbil	397
- Televisió	10
- Tintoreria	3
- Traster	1
- Transport aeri	21
- Transport per carretera	1
- Transport ferrocarril	2
- Transport marítim	1
- Venda fora d'establiment	23
TOTAL	1.112 SOL·LICITUDS

EXPEDIENTS TRAMITATS DURANT L'ANY 2016

Expedients tramitats durant 2016	Nombre
Expedients en tràmit a l'inici del període	295
Sol·licituds d'arbitratge rebudes al llarg de l'any	1064
Total	1.359
Expedients tancats al llarg de l'any	1.112
Expedients en tràmit al final del període	247
Total	1.359

MOTIUS DE TANCAMENT DELS EXPEDIENTS DURANT L'ANY 2016

Trasllat	68
Per no acceptació de l'arbitratge	268
Desistiments	2
Resultats	
Per Mediació	707
Per Laude	67
TOTAL	1.112

TEMPS TRANSCORREGUT EN EL DICTAT DELS LAUDES

Menys d'un mes	61 sol·licituds
Entre 1 i 2 mesos	6 sol·licituds
Més de 2 mesos	0 sol·licituds
Més de 3 mesos	0 sol·licitud
Més de 4 mesos	0 sol·licituds
TOTAL	35 SOL-LICITUDS

La rapidesa en la tramitació dels expedients ha estat sempre una de les característiques que s'ha tingut més en consideració dins del Sistema Arbitral de Consum. El Reial Decret 636/1993, de 5 de maig, que el regula, preveu, a l'article 14.1, un màxim de quatre mesos des de la designació del col·legi arbitral fins al dictat del laude.

ADHESIONS D'EMPRESES I D'ENTITATS COL-LABORADORES

La campanya d'adhesions d'establiments a la Junta Arbitral de Consum de Terrassa es va iniciar a l'abril de 1995 i des de l'any 1997 es realitzen campanyes anuals.

En el primer semestre de 2016 s'ha donat de baixa un taller mecànic, quedant 917 empreses adherides

3. DIFUSIÓ I SENSIBILITZACIÓ

Amb l'objectiu de donar un major coneixement de l'existència del Servei de Consum i afavorir el consum responsable des de la conscienciació de la població durant aquest any 2016 s'han realitzat:

3.1.-Setmana del consumidor

Una vegada més, com en els darrers anys, el Servei de Consum de l'Ajuntament de Terrassa ha portat a terme un seguit d'activitats aprofitant el Dia Mundial dels Drets del Consumidor amb l'objectiu d'apropar el nostre servei i tot el que involucra a la ciutadania de Terrassa.

Aquest any, com en els darrers, els actes proposats per celebrar el Dia del Consumidor es concentren durant una setmana, per tal de que el consumidor tingui les activitats relacionades amb el consum, concentrades durant aquest període. Durant aquesta setmana s'han portat a terme tot un seguit d'activitats destinades prioritàriament a col·lectius vulnerables com ara alumnes d'educació especial o els infants, per tal d'informar-los els seus drets com a persones consumidores i sensibilitzar-los envers un estil de consum responsable.

Per una banda s'han mantingut les activitats que han estat adreçades al públic en general basades en els aspectes de la seva formació. Dins d'aquestes activitats, cal destacar el programa diari realitzat a la Ràdio Municipal de Terrassa sobre temes d'actualitat de consum "Parlem de Consum".

També es va incloure la ja tradicional gimcana de consum adreçada a la població infantil, l'activitat es va realitzar el dia 18 de març, va ser una gimcana del consum on van participar alumnes de diferents escoles de la ciutat. Aquesta activitat, com en d'altres edicions, va ser una de les més participatives per tots els col·lectius de la ciutat.

Com en el darrer any, prèviament a la gimcana hem anat a les escoles a fer unes xerrades amb suport power-point per tal d'informar als nens dels seus drets i de les obligacions dels comerços.

Com en anteriors edicions, aquesta programació s'ha realitzat amb l'ajut de la FACT, la CECOT i la Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Terrassa, i s'ha comptat amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona, l'Agència Catalana del Consum, el CRIC-Centre de Recerca i Informació en Consum, el Gremi empresarial d'Hostaleria de Terrassa i comarca, la Ràdio Municipal, la Unió de Consumidors de Catalunya i el Comerç Terrassa Centre i d'altres àrees i serveis de l'Ajuntament de Terrassa.

Objectius principals:

1. Difondre el Servei de Consum a tota la ciutadania de Terrassa.
2. Apropar als infants i adolescents en els diferents aspectes que hi ha dins del món comercial i iniciar-los en un consum responsable.
3. Formar als ciutadans en temes de consum mitjançant informació als mitjans de comunicació.
4. Apropar i donar a conèixer el funcionament i la política empresarials dels comerços de Terrassa a tots els ciutadans.

5. Col·laborar en la difusió del comerç a Terrassa.
6. Conscienciar als ciutadans dels seus drets com a consumidors i usuaris.

Entitats i institucions col·laboradores:

- FACT (Federació d'associacions de comerciants de Terrassa)
- Diputació de Barcelona
- Associació de Comerç Terrassa Centre
- Canal Terrassa
- Gremi empresarial d'Hostaleria de Terrassa i comarca

Agraïm especialment a M& Moda, Espai Terrassa, Orange, Paloma Centre Comercial, Vent de Dalt i Cansaladeria Casanovas, per la seva col·laboració imprescindible per poder realitzar l'activitat "Gimcana del Consum"

Activitats:

Programa concurs al canal Terrassa "Parlem de Consum"

Dia: Del 14 al 18 de març de 2016
Hora: 08:55 hores
Lloc: Canal Terrassa

Entrevista i concurs amb el premi d'un dinar o un sopar a un restaurant de la ciutat, per a dues persones, amb la col·laboració del Gremi d'Hostaleria de Terrassa i comarca.

Cada dia es parlava d'un tema relacionat amb el consum .

A continuació es va realitzar una pregunta relacionada amb el tema que s'havia parlat aquell dia i el primer oient que respongués d'una manera correcta, podia gaudir gratuïtament d'un àpat, per a dues persones, a un establiment de restauració (Cafè del Teatre, La Fàbrica, La Torreta, L'Hostal del Fum i Pautèntic) gràcies a la col·laboració amb el Gremi d'Hostaleria de Terrassa i comarca.

Taller de Consum Responsable

Taller adreçat als alumnes de l'Escola Municipal d'Educació Especial FATIMA i que es va realitzar el dia 15 de març de 2016

Gimcana del Consum:

Activitat realitzada el dia 18 de març de 2016 em els establiments i carrers del centre de la ciutat: Cansaladeria Casanovas, Vent de Dalt, Paloma Centre Comercial, M& Moda, Orange els carrers Gavatxons, Sant Pere, Font Vella, Cremat, de la Unió i Joan Corominas.

Objectius:

- Apropar el món del consum als infants d'una manera lúdica i àgil.
- Donar a conèixer el procediment formal de les reclamacions de consum. Aprendre a observar i discernir sobre l'adquisició d'un producte.
- Informar sobre les obligacions del establiments comercials en matèria de consum.
- Adquirir coneixement entorn de les lleis, els drets i els deures dels consumidors.

Contingut i desenvolupament de l'activitat:

Primer es van triar tres escoles , les escollides per aquest any van ser: **Escola Francisc Aldea i Pérez, Andersen i Font de l'Alba.**

L'activitat està adreçada a alumnes de 6è, amb unes edats de 11 a 12 anys, i amb la voluntat de repetir-la en properes edicions.

Prèviament a la gimcana, es van fer unes xerrades a les escoles, informant dels drets i deures dels consumidors i dels establiments i a més, vam aprofitar per lliurar un cas pràctic per tal de que omplissin un full de reclamació.

Els nens de cada escola es van repartir en 5grups. Aquests grups són els encarregats de fer les proves de la gimcana. Els grups no podien accedir a la següent prova si no havien contestat correctament la prova realitzada.

El control el realitza personal de Servei de Consum.

L'horari de la gimcana va ser de 10 a 12 hores del matí i l'itinerari que es va seguir va ser el següent: Plaça Vella, carrer Sant Pere, carrer Major, carrer Gavatxons, carrer Iscle Soler, Raval del Montserrat, c. de la Font Vella, Raval de Montserrat, carrer de la Unió, carrer de la Font Vella, carrer Cremat, carrer Sant Pere i carrer Joan Coromines.

Es va optar per aquest itinerari perquè en la seva majoria són carrers semipeatonals, els quals no tenen molta afluència de vehicles que poguessin posar en perill als alumnes participants.

Els alumnes havien de realitzar la prova, anar al control que se l'indicava per verificar si aquesta s'havia realitzat correctament i una vegada superada, des del control se li donava la següent prova a realitzar.

En cada control, a més dels grups representants de cada escola hi havia una persona del Servei de Consum per comprovar que tot es realitzava correctament.

Cloenda de les activitats:

Dia 18 de març de 2016 amb l'actuació de l'espectacle infantil COLORAINES a càrrec de la CIA Keco Pujol es va fer el lliurament dels premis de la Gimcana de Consum a càrrec del Regidor delegat de Consum el Sr. Miquel Sàmper. Els premis van ser recollits per representants de les escoles guanyadores i pels mateixos alumnes participants en la gimcana.

Els premis lliurats van ser els següents:

- 1r. Premi de 700 €. Escola Francesc Aldea i Pérez
- 1r. Premi de 500 €. Escola Andersen
- 3r. Premi de 400 €. Escola Font de l'Alba

Tots els premis van ser vals de compra per a botigues de llibres, música, esports, instruments i material escolar pels imports anomenats.

Hem de destacar la magnífica participació desinteressada de tots els establiments participants.

Difusió:

- Informació de les activitats programades al Visquem Terrassa en el número del mes de març.
- Informació de les activitats programades a l'Agenda Cultural de l'Ajuntament de Terrassa corresponent al mes de març.
- Publicació d'anuncis al Diari de Terrassa i al Diari 9 Nou, amb informació sobre les activitats relacionades amb la Setmana del Consumidor.
- Inclusió del programa d'activitats en l'apartat de novetats de la web de l'Ajuntament de Terrassa.

3.2.- Aula del consumidor

Consum responsable

Es descriu el significat del consum ètic, de proximitat, les definicions de reciclatge, de reutilització i de reducció, d'estalvi energètic, mesures per reduir el consum d'aigua, la compra responsable i el comerç just.

S'expliquen receptes casolanes de neteja per estalviar detergents, de jardineria

S'han realitzat un total de 9 xerrades:

TALLERS CONSUM RESPONSABLE			
Dia	Lloc	Alumnes	Núm. Assistents
18/01/2016	Escola Ramon Pont	5è D'ESO	28
20/01/2016	Escola Andersen Galdós	5è D'ESO	23
15/03/2016	Escola Fàtima		16
17/03/2016	Escola La Llar	Secundaria	20
16/10/2016	Escola Font de L'Alba	6è D'ESO	25
26/10/2016	Hospital de dia d'adolescents de Mútua		10
16/11/2016	Escola Vedruna Vall	6è A D'ESO	27
16/11/2016	Escola Vedruna Vall	6è B D'ESO	27
13/12/2016	Escola de Ramon Pont	4at D'ESO	27
Total			203

Etiquetatge: Pictogrames de consum:

Els pictogrames els trobem a les etiquetes d'alguns productes com electrodomèstics, productes de neteja, calçat, videojocs, joguines o cosmètics.

Expliquem el que són, una composició gràfica que conté símbols o figures que transmeten una informació específica sobre aspectes relacionats amb la seguretat del producte, ens prevenen sobre certs perills per la nostra salut o ens adverteixen sobre si són o no aptes per menors d'edat.

És una xerrada molt visual i s'utilitza material per a la seva manipulació.

S'ha realitzat una única xerrada:

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
 DIA: 19/01/16
 LLOC: ESCOLA ANDERSEN GALDOS
 ASSISTENTS: 28 ALUMNES DE 5è D'ESO
 VALORACIÓ: L'han trobat bastant interessant .

Normativa, protecció persones consumidores

S'informa a les persones consumidores sobre els seus drets i deures en matèria de consum i expliquem la normativa en tema de garanties dels productes i serveis i de les vies possibles per tramitar les reclamacions, queixes o denúncies, ja sigui via mediació o arbitratge o via judicial.

S'ha realitzat una única xerrada:

ORGANITZACIÓ: Ajuntament de Terrassa (Servei de Consum)
DIA: 06/10/16
LLOC: CENTRE CECOT
ASSISTENTS: 20 ALUMNES
VALORACIÓ: L'han trobat molt amena i enriquidora .

Requisits bàsics sobre la protecció de les persones consumidores

La xerrada consistia en donar a conèixer als infants que es fa des del Servei de Consum a grans trets, quins són els seus drets i quines obligacions tenen les empreses o establiments, i a més, vam aprofitar per lliurar un cas pràctic per tal de que omplissin un full de reclamació.

A partir d'aquesta xerrada participaven a la Gimcana de Consum que es celebra cada any, commemorant el dia 15 de març, dia dels drets del consumidor.

S'han realitzat 3 xerrades :

TALLERS BÀSICS SOBRE LA PROTECCIÓ DE PERSONES CONSUMIDORES			
Dia	Lloc	Alumnes	Núm. Assistents
09/03/2016	CEIP FONT DE L'ALBA	6è de primària	30
10/03/2016	CEIP FRANCECS ALDEA	6è de primària	22
11/03/2016	CEIP ANDERSEN	6è de primària	27
Total			79

SERVEI D'OCUPACIÓ

Memòria 2016

1.- ESPAI DE RECERCA DE FEINA

El Servei d'Ocupació de l'Ajuntament de Terrassa durant l'any 2016 ha gestionat a través d'una subvenció del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i el Fons Social Europeu en el marc de la Iniciativa d'Ocupació Juvenil, un Espai de Recerca de Feina en l'àmbit de l'orientació laboral per a l'ocupació, regulat per l'Ordre EMO/308/2015, de 23 de setembre .

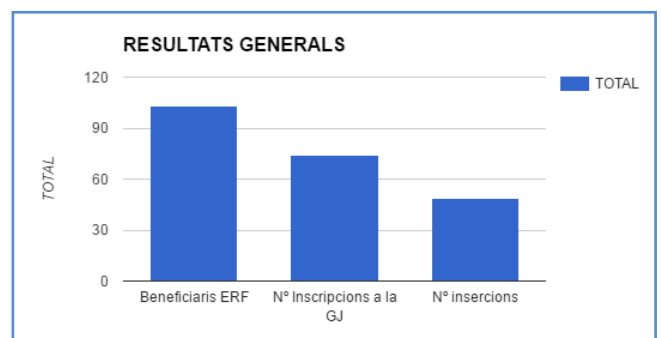
Els espais de recerca de feina tenen per objectiu promoure la recerca organitzada i sistemàtica de feina per tal de preparar a la persona demandant d'ocupació per a un relleu a la vida activa, cosa que es fa a través de la posada en contacte dels participants en l'espai amb ofertes de feina que els permetin trobar un lloc de treball adequat al seu objectiu professional.

L'espai de recerca de feina, és un programa que es desenvolupa dins del marc de la Garantia Juvenil (joves de 16 a 29 anys). Inclou actuacions com: inscripció al Registre de Garantia Juvenil i suport a la recerca activa de feina on es treballa l'ús de portals d'ocupació, metabuscadors, autocandidatura dirigida, Networking, l'ús de les Xarxes Socials per a la cerca de feina, eines per a la millora de les tècniques de recerca.

Les persones beneficiaries del projecte, assisteixen a l'espai durant 32 hores distribuïdes en dos dies a la setmana durant 8 setmanes.

Aquest projecte té un cost de 87.316,04 €, que ha permès la contractació de dues tècniques per al seu desenvolupament . La subvenció rebuda ha estat de 74.800,00 € que suposa un 85,67% del cost total i l'aportació municipal de 12.516,04 €

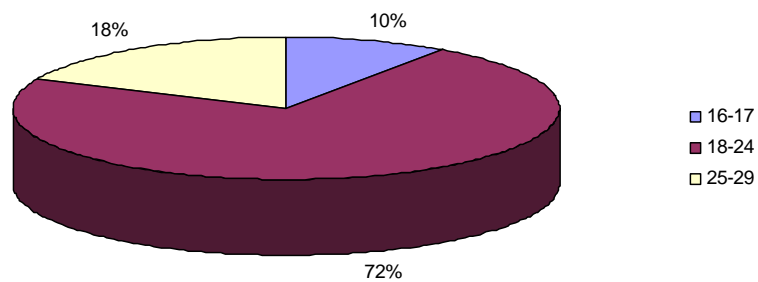
Resultats generals del programa	
Beneficiaris ERF	103
Nº Inscripcions GJ	74
Nº Insercions	49



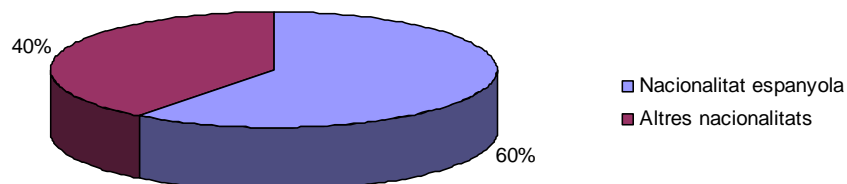
Han passat per l'espai de recerca de feina 103 persones, d'aquestes han trobat feina el 47,57%.

	GÈNERE		GRUP EDAT			PROCEDÈNCIA	
	Homes	Dones	16-17	18-24	25-29	Nacionalitat espanyola	Altres nacionalitats
Col·lectius participants ERF	51	52	10	74	19	62	41

GRUPS D'EDATS

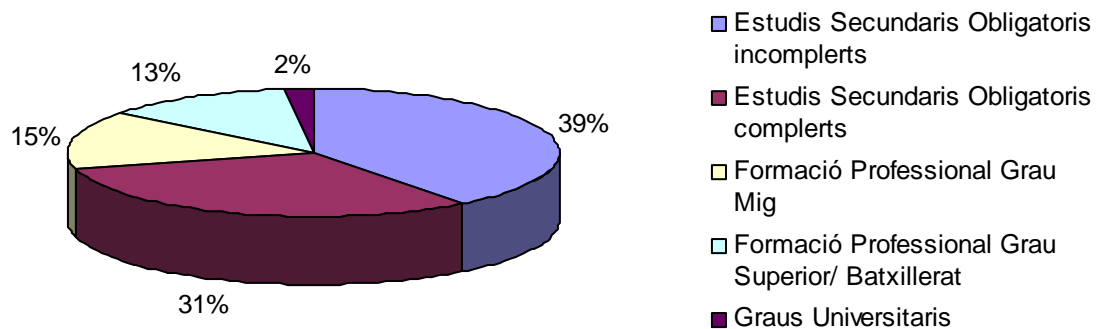


PROCEDÈNCIA



Nivell estudis reglats participants

Estudis Secundaris Obligatoris incomplets	41
Estudis Secundaris Obligatoris complets	32
Formació Professional Grau Mig	15
Formació Professional Grau Superior/ Batxillerat	13
Graus Universitaris	2



2.-TERRASSA APOSTA PER L'OCUPACIÓ

El projecte **Terrassa Aposta per l'Ocupació** és fruit de la comissió de polítiques actives del [Pacte Local per l'Ocupació](#) de Terrassa, i és en aquest marc que, després d'una anàlisi del territori i la seva realitat, es planteja un programa específic de lluita contra l'atur a la nostra ciutat.

L'objectiu d'aquest projecte és oferir una **atenció integral** a les persones en atur per afavorir la inserció laboral de col·lectius afectats per la crisi, ja sigui per compte d'altri o per compte propi, tot treballant en xarxa amb els agents socials i serveis existents a la ciutat.

El programa atén prioritàriament, a persones aturades de llarga durada majors de 40 anys.

S'han atès des de l'inici del programa al setembre del 2014 per les 4 entitats que participen (Ajuntament de Terrassa, CECOT, UGT i CCOO) a un total de **871 persones** de les quals, **760** han seguit un itinerari professional. D'aquestes 871 persones, 434 han estat homes i 437 dones, per tant, el projecte Terrassa Aposta per a l'Ocupació torna a ser un projecte en els que la participació ha estat paritària.

Pel que fa l'edat, s'ha atès a 152 persones menors de 45 anys (17,4%) i 719 a **majors de 45 anys** (82,6%).

El projecte segueix les següents activitats: Acollida i diagnosi, Definició d'itinerari, tutorització i acompanyament laboral, Prospecció d'empreses i

intermediació laboral, Sessions grupals d'orientació i apoderament, Formació i Derivació cap a serveis d'autoocupació: empenedoria, reempresa, cooperativisme, treball autònom...

Pel que fa la nacionalitat, el 82% de les persones participants (714) en el projecte han estat de nacionalitat espanyola. El 18% restant han estat persones d'altres nacionalitats.

Existeix una **Base de dades compartida** per les quatre entitats que participen en el programa el que permet qualsevol derivació entre els tècnics referents i derivar-los a diferents recursos compartits pel que fa la resta d'entitats, els resultats han estat els següents:

Terrassa aposta per l'Ocupació Total entitats 2014-2016

Nº persones usuàries	871
Nº inserció	368
% inserció	42%
Nº actuacions formatives	51
Nº persones beneficiàries accions formatives	727
Nº hores accions formatives	3388

Cursos de Formació Terrassa aposta per l'ocupació

1er semestre 2016

Nom curs	Edicions	Hores cada	Total Hores	*Total places
Apoderament	2	30	60	31
Introducció SAP	2	30	60	27
Carretoner	1	30	30	15
Xerrades assessorament	1	2	2	16
Apoderament 2º nivell	1	40	40	14
Teleoperador / Teleassistència	1	300	300	10
Manipulador Aliments	1	10	10	13
Alfabetització digital	1	25	25	9
Total	10		527	135

* un mateix usuari/ària ha pogut passar per diferents actuacions formatives

Segon semestre 2016

Nom curs	Edicions	Hores cada	Total Hores	*Total places
		curs	cursos	cursos
Elaboració productes carnis	1	170	170	9
Introducció SAP	2	30	60	44
Manipulador Aliments	1	10	10	11
Coaching Claus per passar A l'acció	1	25	25	11
Neteja vidres	1	90	90	9
Carretoner	1	30	30	13
Total	7		385	97

* un mateix usuari/ària ha pogut passar per diferents actuacions formatives

FORMACIO FINALITZADA	Cursos	Places	Hores
1er semestre 2016	10	135	527
2on semestre 2016	7	97	385
TOTAL 2016	17	232	912

Un mateix usuari/ària ha pogut passar per diferents actuacions formatives

La segona edició del programa Terrassa aposta per l'ocupació va des del mes de setembre de 2015 a l'agost de l'any 2016 amb una aportació municipal màxima de 200.000 euros. S'han justificat 186.323,77euros: subvenció a entitats de 85.993,15 i a Foment de Terrassa de 79.222,97 euros.

La tercera edició del programa va des del mes de setembre de 2016 a l'agost de l'any 2017 amb una aportació municipal màxima de 150.000 euros. Es porten justificat 37.346,34 euros: subvenció a entitats 26.142,44 euros i la resta despesa de Foment de Terrassa. Cal destacar que Foment de Terrassa ha integrat el programa dins dels seus serveis, per la qual cosa la seva despesa és la d'una tècnica d'orientació de personal d'estructura.