

EXP. GADMI 24/2017

## A L'EXCM. PLE DE L'AJUNTAMENT

### **PROPOSTA DE RESOLUCIÓ PER A LA MODIFICACIÓ DE L'ARTICLE 2 DEL REGLAMENT DELS SERVEIS PÚBLICS MUNICIPALS DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL**

L'Ajuntament en Ple, en sessió de 26 de maig de 2016, aprovà inicialment el Reglament dels serveis públics municipals de comunicació audiovisual, el qual fou aprovat definitivament, i publicat el seu text al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona en data 5 d'agost de 2016.

L'objecte d'aquest reglament és la regulació, en el marc de l'autonomia local, dels serveis audiovisuals municipals, dins del marc legal establert per l'art. 20.3 de la Constitució Espanyola, 146.1.a) de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de regim local i el Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, que aprova el Text refós de la llei municipal i del regim local de Catalunya i en relació als mitjans audiovisuals la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de comunicació audiovisual de Catalunya.

En particular, aquest Reglament defineix a l'Article 1 les missions de servei públic dirigides a la satisfacció de les necessitats de la comunitat local i la forma d'organització i funcionament dels referits serveis. El seu àmbit d'aplicació queda recollit en l'Article 2.

Arran de la proposta de resolució per a la normalització dels termes d'ús de les xarxes socials oficials de l'Ajuntament de Terrassa, aprovada per l'Ajuntament en Ple, en sessió de 23 de febrer de 2017, i per tal de donar compliment al que contempla en el seu Acord Segon:

*"Incloure en els termes d'ús de les xarxes socials del Ajuntament la mateixa definició de missió de servei públic contemplada en el reglament dels serveis públics municipals de comunicació audiovisual que diu literalment: "La participació i el debat democràtics mitjançant la difusió de l'activitat i l'accés als mitjans de les organitzacions polítiques i dels agents socials, amb especial atenció a l'activitat del seu Ajuntament i dels seus grups municipals, i en particular, la difusió de les sessions públiques dels òrgans municipals en els termes que recullen els respectius reglaments orgànics", i que les xarxes socials de l'Ajuntament siguin regulades, supervisades i assessorades pel Consell Consultiu i Assessor de Comunicació de Terrassa."*

S'insta a la modificació de l'Article 2 sobre l'àmbit d'aplicació del Reglament dels serveis públics municipals de comunicació audiovisual.

Vist l'informe tècnic emès pel gerent de la Societat Municipal de Comunicació, de data 9 de març de 2017.

Vistos els articles 178 i 179 del Decret Legislatiu 2/2003, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya i concordants de la Llei 7/1985, de Bases de Règim Local i del Decret 179/1995, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals.

Atès el decret 2031/2017, de 7 de març de 2017, de delegacions de competències.

Per tot això, aquesta Comissió Informativa de Cultura, Innovació i Projecció de la Ciutat proposa a la consideració del Ple de l'Ajuntament l'adopció dels següents :

## ACORDS

**PRIMER.-** Aprovar inicialment la modificació de l'Article 2 sobre l'àmbit d'aplicació del Reglament dels serveis públics municipals de comunicació audiovisual, el text del qual s'adjunta,

I allà on diu:

**"Article 2. Àmbit d'aplicació.**

(...)

*També serà d'aplicació respecte els butlletins de publicació periòdica que editi l'Ajuntament per a la difusió d'informació municipal i les pàgines webs municipals, les previsions contingudes als articles 9 a 11 del reglament referides a la participació, i a les condicions d'accés i d'ús dels mitjans de comunicació per part dels regidors i regidores, i dels grups municipals."*

Ha de dir:

**"Article 2. Àmbit d'aplicació.**

(...)

*També serà d'aplicació respecte els butlletins de publicació periòdica que editi l'Ajuntament per a la difusió d'informació municipal, les pàgines webs municipals i les xarxes socials de l'Ajuntament de Terrassa, les previsions contingudes als articles 9 a 11 del reglament referides a la participació, i a les condicions d'accés i d'ús dels mitjans de comunicació per part dels regidors i regidores, i dels grups municipals."*

**SEGON.-** Sotmetre l'acord d'aprovació inicial i el text modificat del Reglament a informació pública mitjançant anunci al Butlletí Oficial de la Província, al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, en el tauler d'anuncis de la seu electrònica municipal i a un mitjà de comunicació escrita diària, durant el termini mínim de trenta dies, a fi de què es puguin presentar reclamacions, al·legacions i suggeriments. En cas de què no se'n produeixi cap, l'acord aprovat esdevindrà definitiu.

No obstant això, l'Excm. Ple de l'Ajuntament resoldrà el que consideri més oportú.

Terrassa, 21 de març de 2017

El tinent d'alcalde de l'Àrea de Cultura,  
Innovació i Projecció de la Ciutat

Amadeu Aguado i Moreno